

吃货们有口福了 杨桃枇杷量多价廉



芒果季来了

春季水果陆续上市,市民的“果盘”变得丰富了起来,橘子、芦柑、砂糖橘、草莓等“老面孔”逐渐减少,菠萝、芒果、枇杷、杨桃、桑椹等时令水果成为消费者的“新宠”。

外地菠萝芒果“鲜”入为主

近日,记者在市区各大超市和水果店看到,菠萝、杨桃、枇杷、桑椹等色彩缤纷的春季水果被摆放在了“主打”位置。一位水果批发商表示:“现在本地的菠萝和芒果还没上市,市场上的菠萝和芒果都是从外地进的。”

记者走访了解到,如今市面上芒果品种非常丰富,今年芒果产量高,售价较去年便宜了,小台芒售价每斤在5~8元左右,去年同期售价每斤在6~10元左右;金煌芒果每斤售价普遍在7~10元左右,去年同期售价在12~13元左右;青皮芒果每斤售价在6元左右,去年同期每斤8元左右;水仙芒果每斤10元左右,去年售价每斤12元左右。

普通菠萝市场售价每斤5~6元左右,比去年同期略涨1元左右,台湾凤梨如今在市面上也是很常见了,每斤在11至25元左右。据水果批发商介绍,台湾凤梨和菠萝虽然很像,但属于不同的水果,菠萝的叶子边缘是锯齿状的,削皮之后还要除掉果肉上的一个个“黑眼”,而凤梨的叶子边缘是平滑的,去皮之后没有“黑眼”;从口感上来说,菠萝带有酸涩味,用盐水泡一下,可去除涩味,而凤梨味道比较甜,可以直接吃。

本地杨桃枇杷迎来丰产年

记者采访了解到,今年云霄的枇杷和杨桃都迎来了丰产年,收购价和市场售价普遍低于去年,农户们纷纷把销售重心从线下转移到了线上平台。

相关新闻>>>

今年一季度全市网销水果近8亿元

本报讯(记者 陈铃清 通讯员 黄赫焯)针对疫情期间农产品出现运输难、销售难等瓶颈,我市借助互联网加速农产品“标准化、品牌化、网货化”进程,着力打好打赢疫期农产品“突围战”,扎实推动农户增收增收。据市商务局数据统计,今年一季度全市网销水果近8亿元,比去年同期增长了25%,其中,日发货青枣、芭乐、枇杷、杨桃等应季水果30万斤以上。

政府扶持

一季度网销500万元以上有奖励

据市商务局介绍,为了帮农户拓展销路,疫情防控期间,我市相继开展了“线上花果山·云霄枇杷”“线上花果山·

战疫湖北”等专场网销行动,带动枇杷网销300万斤、芭乐150万斤、红薯100万斤、杨桃40万斤以上。据统计,云霄县2月14日至4月1日,全县通过线上线下联动的方式,累计促销各类鲜果蔬菜近600万斤。

与此同时,市里还及时出台针对农产品电商网销的扶持政策,今年一季度实现农产品网销额达500万元以上的企业,可按网销总额的1.5%给予奖励,最高50万元。

直播助力

直播销量占农产品网销份额的40%

网络直播为农产品外销快速打开市场,强劲的“带货”能力助推我市优质

农产品获得更多消费者的青睐。据欧特欧权威数据显示,以2月14日为基数,4月1日的直播指数是2月14日的3.38倍,直播商品投放量达2.43倍。通过直播方式销售的农产品占到全市农产品网销份额的40%,其中南靖、龙海、云霄农产品直播量占全市的27.6%、14.3%、12.5%。

此外,疫情期间我市还联动贫困户、合作社与食品加工企业、电商企业之间进行交流合作,引导云霄支农农业发展有限公司、云霄宝电商企业积极采购贫困户产品。据统计,2月中旬至3月底,云霄县农产品及其加工品网络交易额达2000多万元。

除了出售鲜果以外,果园还和工厂进行合作,生产销售杨桃干、杨桃酒、杨桃罐头等农副产品,杨桃采摘园的负责人介绍道:“一些形状比较不好装运的杨桃我们就留下来做杨桃类的副产品。去年全年杨桃干可以产销10多吨。”

今年漳州枇杷也同样遇到了“高产不高价”的问题。据漳州市经济作物站站长、高级农艺师蔡建兴介绍,这一季枇杷比去年同期增产了30%左右,枇杷大量集中上市,再加上受疫情影响,市场销量下降,因此收购价格同比低了,去年云霄枇杷一斤收购价在5~8元左右,今年普遍在4元左右。

采访中,多位云霄枇杷种植户均表示,往年枇杷一成熟,各地采购商就蜂拥而至,基本上采多少就收多少,而今年,采购商收得少,多依靠线上平台打开销路。随着疫情的缓解和各地物流的陆续复工,云霄水果的网销量也越来越好。

■本报记者 陈铃清 文/图

福建省海丝钟表博物馆恢复开放

本报讯(记者 张吟)近日,记者从漳州恒丽电子有限公司了解到,福建省海丝钟表博物馆已于4月7日恢复开放。据悉,钟表博物馆开放后实行实名制电话预约,游客需要提前一天电话预约。为尽全力做好疫情防控,保障游客的健康和安全,钟表博物馆严格控制入场人数,每日限定参观人数为200人。

此外,即日起至12月31日,医护人员、教师凭有效证件可免费入馆参观;至8月31日,游客进馆参观门票仅需29元/人(原票价49元/人),且29元门票费用还可以抵扣消费(即购买博物馆商品可凭票抵扣29元)。近期钟表博物馆还将限时推出超值时尚腕表折上折活动。

福建省海丝钟表博物馆是一个关于时间(钟表)文化的旅游胜地,内设时间主题广场,钟表博物馆、恒丽文化展厅、制程区、DIY区、主题销售区、智能体验馆等参观区。在这里,游客可在时空穿越中探索钟表起源,欣赏钟表艺术,感受时间带来的视觉冲击。

预约电话:13615087997

清明假期全国国内旅游接待量同比减少61.4%

本报讯(记者 张吟)综合各地旅游部门、通信运营商、线上旅行社和旅游经济实验室专项调研数据,经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算,2020年清明假期期间全国国内旅游接待总人数4325.4万人次,同比减少61.4%;实现旅游收入82.6亿元,同比减少80.7%。国内游客满意度指数为88.8,达到历史高位水平。

在漳州,今年清明假期因连日降雨,大多数市民减少外出;扫墓祭拜以居家追思、网络祭扫、书写寄语等文明简约的方式为主,并未形成返乡祭祖潮流。目前,我市“官宣”开放的(南靖)土楼、东山风动石、东山马銮湾、鹭凯生态庄园和安土楼等几个滨海、山岳、乡村型景区,接待游客多为漳州本地游客。近期,市民多往各生态公园、郊野公园踏青散步为主,活动半径较往年同期有所缩小。

快递员每日“健康打卡” 用户接收快件更安心

本报讯(记者 陈铃清 通讯员 叶文溢)近日,市邮政管理局督促指导我市寄递企业员工每日通过安易递“战役速递”小程序进行健康打卡,以及时掌握行业复工复产从业人员的健康状况,让市民接收快件更加安全放心。据统计,4月份以来,我市寄递行业员工健康打卡率为96.65%,打卡率连续多日位居全省首位。

据介绍,快递从业人员无需下载App,通过微信搜索小程序“安易递收寄”就能进入“战役速递”健康打卡页面,打卡的主要内容有7个方面,即是否已经复工在岗、是否从湖北返回或途经湖北、体温是否正常、口罩是否充足、是否接触过疑似或确诊的新冠肺炎患者、所在的社区是否存在疑似或确诊的新冠肺炎患者、所在的活动区域是否存在疑似或确诊的新冠肺炎患者。

快递从业人员每日在线填报后,邮政管理部门通过“战役速递”实时大数据中心,对打卡信息进行收集和分析,及时高效掌握行业复工复产和从业人员的健康状况,精准定位填报异常和需重点关注的快递人员。该举措既方便快递企业对从业人员进行管理,也有助于解决邮政管理部门监管难、防控难问题。

小“支点”撬动 电商扶贫产业链

“你登录手机微店,然后点击添加商品链接,再选择从手机相册添加拍摄好的产品图片上传后,写上商品描述就可以发布了。”云霄支农农业发展有限公司经理郑志雄正在引导云霄县洋坑村的罗穆荃用手机微店发布自家农产品。

郑志雄是一位土生土长的云霄人,2018年回乡创业。郑志雄说:“我们云霄地理条件优越,拥有10多种品质优良的国家知名地标产品,如果能运用好电商这方平台,将会极大地提高本地名优特产的销量和知名度,帮助父老乡亲增收致富。”带着这样的创业初心,郑志雄招募了一群志同道合的伙伴,成立了福建支农农业发展有限公司。

郑志雄回忆:“我们刚开始进行电商扶贫的时候,主要是以爱心捐赠的‘输血’形式去帮助贫困户,但贫困户还是无法实现自主‘造血’,扶贫没法扶到根本。”2018年底,漳州市电商扶贫“一户一店一码”模式首个试点在云霄县启动。通过帮助贫困户开设微店,借助后台大数据,摸清生产情况,不仅能解决滞销难题,还能精准掌握交易数据,便于扶贫资金补贴精准到户、精准到人。

了解到“一户一店一码”的相关扶持政策,郑志雄积极行动起来,在云霄县电商办的指导下,支农农业发展有限公司承接了“e上云霄特产馆”的运营工作。下河的杨桃、云霄的枇杷、牛奶清茶、枇杷花茶、咸金枣……打开支农农业小程序,云霄当地的特产琳琅满目,轻松一点即可下单,接单后立刻打包发货。

郑志雄表示:“除了收购贫困户的农产品挂到特产馆帮忙销售外,我们还指导贫困户自己开设网店,让贫困户掌握网销技能。”据统计,从2019年到今年3月底,“e上云霄特产馆”累计收购了20位贫困户的杨桃、枇杷、牛奶茶、金枣、枇杷叶、蜂蜜等产品,同时助力贫困户在该平台开设网店,网销成交额达100多万元。

除此之外,支农农业发展有限公司还积极为各平台、微商、实体店、企业单位提供优质的定制加工、批发、代发服务;创新“公司+基地+农户”的运营模式,深入农户田间了解具体生产情况,对症下药进行帮扶,并建立线下水果产销标准,引导农户进行规模化、标准化种植,形成完善的质量把控体系,在满足消费者多样化、品质化消费需求的同时,助推云霄地标农产品乘坐互联网快车走出大山,获得更广阔的市场。

■本报记者 陈铃清 通讯员 黄赫焯

市市场监管局公布我市2019年纸巾纸抽查结果:

荧光增白剂及卫生指标均达标

纸巾是人们日常生活中不可或缺的消费品,产品的质量关乎群众身体健康。日前,漳州市市场监督管理局公布2019年全市生产领域纸巾纸专项抽查结果,消费者普遍关注的可迁移性荧光增白剂及卫生指标均满足产品标准要求。

抽查结果: 不合格问题主要是“缺斤短两”

据监管部门介绍,纸巾纸的内装量,是生产企业在产品外包装上,明示给消费者的一包纸巾里面纸张数量的客观信息。在此次专项抽查中,24批次纸巾纸样品有10批次不合格,不合格项目均集中在内装量不足,这是本次监督检查发现

纸巾纸存在的最大问题,检测发现有些企业甚至出现比明示值短缺16.9%的较大偏差,存在恶意“缺斤短两”现象。

消费提示: 区别使用卫生纸和纸巾纸

根据专项抽查的结果,市市场监管局提醒消费者,选购和使用纸巾纸时应注意以下几点。

看外包装。合格产品的包装封口完整牢固、外观整洁。包装上印有产品名称、产品标准编号、产品主要原料、生产日期和保质期、产品规格、产品数量、产品质量等级、厂名厂址等信息。

看纸的外观。合格产品纸面应洁净,

不应有明显的死褶、残缺、破损、沙子、硬质块、生浆团等纸病和杂质。纸张使用时不应有掉粉、掉毛现象,纸张中不应有残留的印刷油墨。

正确识别包装数量。应看清包装上明确标注的尺寸、张数、抽数、层数、质量等信息。根据JJF 1070-2005《定量包装商品净含量计量检验规则》的要求,当内装量小于等于50张时,不允许出现短缺量;当内装量大于50张时,短缺量应小于内装量的1%,结果取整数。谨防企业以明示方式掩盖内装量不足的事实,比如企业自行标注比国家标准更为宽松的偏差(比如标注张数±5%)。

可浸水测试。将水滴在纸巾上面看吸

收速度如何,速度越快吸水性越好;纸巾浸水后不易破碎,说明纸巾纵向湿抗张强度高;彩色纸巾浸水后不应有褪色现象。

确保安全的的前提下也可燃烧测试。合格产品在燃烧时没有刺鼻味道,燃烧后呈白灰状,如果燃烧后呈现黑色说明其中掺杂有其他化学成分或者杂质过多。

区别使用卫生纸和纸巾纸。卫生纸也就是俗称的厕所用纸,卫生指标和质量要求均低于纸巾纸,按照规定纸巾纸不能含有荧光增白剂,但回用浆纤维卫生纸无要求,因此,卫生纸不宜代替纸巾纸用作擦嘴、擦汗等清洁用途;另外,纸巾纸有较高的湿强度要求,易堵塞抽水马桶,也不宜作为厕用。

■本报记者 陈铃清 文/图

连手机都装不下的迷你包,为啥能火?

近年来,时尚圈兴起“反差萌”,衣服越穿越浮夸,包却越背越迷你。小到连手机都装不下,看似不实用的迷你包却颇受欢迎,究竟为啥能火,咱们一起捋一捋。

“包包圈”刮起迷你风

迷你包绝对是近段时间最受宠的包之一,网上甚至流行一种说法“包越小越时髦”,这种小到任性的包究竟有多火呢?先说说对时尚趋势最有“话语权”的时装周吧。在米兰时装周中,Prada的AW2020系列简直是迷你包的大型“安利”现场,模特一身帅气黑色大衣,巴掌大小的红色迷你包挂在脖子上,这种强烈的视觉反差,相当吸引眼球;还有迷你包被模特们绑在手腕上,远处看就像是戴着一支大号手表。不光是Prada“花式秀包”,Chanel的秀场上也出现了经典款的缩小版包。Fendi的男装秀上男模们也被“安排”上了超萌的迷你包。此外,在秀场上,Fendi还展示了迷你包给大包当装饰的用法。

再看看我们身边的万达、沃尔玛商场,不少品牌服饰店都将迷你包作为这一

季的新品。年轻一族喜爱的快时尚品牌H&M推出了6款迷你包包,有手提包、斜挎包,还有腰包。大一点的还能放得下一副墨镜,小的只能放得下钥匙或口红。VERO MODA将迷你包作为橱窗款进行展示,这款斜挎包小巧精致,但连手机都放不下;百丽品牌店推出的迷你包更是小得只能放包面巾纸;欧米门店有多款包包同时推出了大、小两种型号,小号款包充其量放串钥匙和口红,不能再多了;思加图这一季的包也是以小包为主,容量大多只有一只手机大小。

除此之外,快时尚品牌zara每季都会推出多款时尚小巧的童包,浏览zara淘宝官方旗舰店的买家评价记者发现,时下有不少年轻人购买这些童包,当成迷你包自己背。

是包还是配饰?

迷你包连手机都装不下究竟有啥好呢?根据导购员的介绍以及各大平台上服饰达人的推介,迷你包之所以能火在于它三大优势。

比起实用的包包,迷你包最大的优势在于轻巧好搭配,体积大的包比较不好配衣服,搭得不好容易让人感觉臃肿或者突

兀,而小巧的迷你包可以加强造型上的轻盈感,使整个人看起来更年轻有活力,搭配淑女的连衣裙显得更加甜美,搭配帅气的“小西装”干练之余更增添女人味,搭配宽松的运动装显得休闲又可爱。而且,因为迷你包的面积小,所以即使颜色鲜艳一点也不会显得太夸张,因此市场上很多迷你包的色彩都是比较明艳的。另外,迷你包还显个子,特别是对小个子的女生特别“友好”,一些迷你腰包还可以拉高腰线,显腿长。

迷你包还有价格上面的优势,大都比较实惠,比如H&M的6款迷你包包价位都在200元以内,百丽品牌店推出的一款迷你包售价94元。在一些高价位的大品牌包包里,迷你包也会相对比较便宜,更容易入手。

至于容量问题,真的是不太实用,与其说背个包,更像是带着个饰品,如果你想搭配好看轻巧的迷你包,就只能轻便出行了。至于手机,那就拿手上吧。

■本报记者 陈铃清 文/图



各式各样的迷你包