

驼背矫正带成“网红” 戴上真能挺拔身姿?

现如今,许多人因为长时间伏案工作、学习,以及日积月累的不良习惯,出现了不同程度的驼背问题。含胸塌腰的体态不仅使人显得没有精神,而且影响青少年的骨骼发育,也让爱美的女性丢失了气质与自信。为了恢复挺拔身姿,越来越多的人购买使用驼背矫正带。款式各异的驼背矫正带产品究竟能否起到重塑体态的作用呢?记者进行了多方了解。

消费群体日益扩大

驼背矫正带并不是什么新鲜事物,起初是在中小學生中风靡开来。许多家长让孩子在做作业的时候佩戴,以改正坐姿,纠正驼背,预防近视。

随着人们对外在形象的日益重视,驼背矫正带的消费群体日益扩大。许多上班族,特别是爱美的女性也开始佩戴,用以塑造更好的体态,甚至有明星在录制节目时都穿戴着。

市民郑女士告诉记者:“工作的时候长时间坐在办公桌前用电脑,下班回家也常窝在沙发里玩手机,久而久之驼背的情况越来越明显,整个人显得很没有气质。”不止郑女士,她身边的一些女同事也有同感。大家就团购了一批驼背矫正带,办公的时候戴着,逼自己坐直。



款式简单、佩戴简便的驼背矫正带深受上班族青睐

陈铃清 摄

记者在网售平台上搜索相关产品看到,成人款的驼背矫正带甚至比儿童款的产品更多,大部分是供女士用以塑型,还有一些供男士健身时佩戴。

智能化产品更受青睐

不仅是消费群体扩大了,驼背矫正带的款式也更加多样化。早些年那种束肩绑腰犹如穿了件小背心的老款式已不多见,升级版的矫正带款式多数更加简洁,绑带更细更轻薄,颜色更丰富,穿戴起来也更方便。有的商家还称自己的产品是“隐形”矫正带,女性背上后再套上外衣,也不会显得臃肿。

此外,还有许多商家推出了智能驼背矫正带,这种矫正带除了对肩背进行拉扯、捆绑之外,还带有提醒、监督功能。例如,有的产品感应到使用者背部弯曲超过25°时就会震动提醒

或进行语音提示;还有的矫正带在背部还放置了几颗磁石,据称有理疗作用。一些商家在介绍智能驼背矫正带时,不再着重强调捆绑的作用,而是凸显产品在培养好习惯上起到的提醒作用。

新款的驼背矫正带产品网销量火爆,记者在网售平台搜索“驼背矫正带”关键词发现,月销量前三名的产品中,智能矫正带占据了两个席位,月销量均超过3万件。

记者浏览几款热销矫正带的消费评价,大部分消费者认为智能矫正带起到了提醒的作用,但也有不少消费者反映“勒得不行”“用了十来分钟影响血液循环,手上筋都突出来了”“背着背着振动器就跑到脖子那去了”“小朋友已经很挺了,还是振,影响做作业”等各种问题。

■本报记者 陈铃清

温馨提示>>>

矫正带多是辅助作用 运动更有利于挺拔身姿

驼背矫正带是否能够起到矫正体态的作用,第909医院骨科主治医师梁勃威表示:“有的驼背是病理性引起的,比如有的孩子有先天性脊柱侧弯,小的时候不一定看得出来,随着孩子的成长发育会越来越明显。”梁勃威认为,对于病理性引起的驼背,靠矫正带是远远不够的,需要专门的治疗和专业的工具进行矫正。

梁勃威表示,如果是因为不良的坐姿和习惯造成的驼背,用市面上出售的矫正带是可以起到一定的作用,但这种作用更多的是通过外力的拉扯让你保持固定的姿势,进而督促、提醒你养成好的习惯。

梁勃威还提到:“青少年儿童由于还处于生长发育期,可塑性、柔韧性更强,因此佩戴矫正带的纠正效果比成年人更好。而多数成年人是因为不良习惯以及劳损导致背部肌肉力量不平衡引起驼背,如果长期依靠矫正带的外力支撑,原本较弱的肌肉由于得不到锻炼会越来越弱,反而有可能加重驼背。我认为,无论是儿童还是成年人,要矫正驼背除了养成良好习惯之外,最有效的方法是通过体育锻炼,使背部肌肉力量更加平衡,例如游泳、瑜伽都是不错的选择。”

如何正确使用驼背矫正带?梁勃威提醒:“驼背矫正带的松紧一定要适宜,有条件的话最好是能量身定制。尤其是青少年儿童,切不可为了追求挺拔勒得太紧或佩戴时间过长,以免影响孩子的呼吸和骨骼发育。”

■本报记者 陈铃清
通讯员 黎斌

国家市场监管总局拟规定:

转基因食品须显著标示“转基因”

拿着一包食品,翻来覆去找不到包装上的生产日期和保质期,好不容易找到了,字迹却又小又模糊,不少细心的消费者都遇到过这样的情况。今后,这样的情况或将改变。

日前,《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》(下称《征求意见稿》)在国家市场监管总局网站上公开征求意见,这是有关部门根据2019年第一次征集到的意见和建议进行修改完善后,再次公开征求意见,意见征集将持续至8月26日。此次公布的《征求意见稿》里亮点颇多,一起来了解下,未来食品包装上可能会出现的新变化吧。

亮点一:
保质期文字高度不小于3毫米

《食品安全国家标准预包装食品



食用油包装上常见的“非转基因”字样或将禁止

陈铃清 摄

标签通则》只是针对食品名称的醒目标识提出要求,而《征求意见稿》第七条规定,生产日期和保质期也应当显著标识,可以印制在白底色的包装面上;采用激光蚀刻方式标注生产日期和保质期的,文字应当清楚。生产日期、保质期的文字高度也被提出要求,不得小于3毫米。

不仅如此,《征求意见稿》第十五条对生产日期和保质期的标注形式也进行了规范,应当按照年、月、日的顺序标注;年、月、日之间可以用空格、斜线、连字符等符号分隔;年、月、日之间不用分隔符号且月、日不足2位数字的,应当在数字前加0。

此外,保质期短的食品保质时间或将更精准。《征求意见稿》提出,食品保质时间不超过72小时的,食品的生产日期和保质期应当标注到小时,并采用24小时制标注;对于同一包装内有多个包装食品的,生产日期应当标注在外包装完成的日期,保质期应当标注单个食品最早到保质期的日期;也可以分别标注单个食品的生产日期和保质期。

亮点二:
新增加碘盐和复原乳标识要求

《征求意见稿》对食品名称、配料名称等方面的标示要求更加严格。

第十四条第四款规定,由两种或者两种以上食品原料混合而成,且外观均匀一致难以分离的食品,其名称应当反映该食品的混合属性,可以使用1种或者2种主原料的名称命名;第十七条明确,配料表中的食品添加剂应当标注其具体名称,标注甜味

剂、防腐剂、着色剂、乳化剂、增稠剂等功能类别名称的,还应当在其后标注食品添加剂的具体名称。这比现行有效的《食品标识管理规定》要求更加严谨。

《征求意见稿》还新增了加碘盐、复原乳的标识要求。第二十七条规定,食用盐加碘的,应当在食品包装的主要展示版面标注“加碘”字样并标明碘含量;食用盐未加碘的,应当标注“未加碘”;第二十八条拟规定,使用复原乳作为原料生产液态奶的,应当在产品名称紧邻部位标注“复原乳”字样,并在产品配料中如实标明复原乳所含原料及比例。标识的“复原乳”字样应当醒目,其字号应当不小于产品名称的字号。

亮点三:
“零添加”“非转基因”被禁止

《征求意见稿》明确了食品标识中不得标注的内容。第三十二条提出,不得明示、暗示以及涉及疾病预防、治疗功能;非保健食品不得明示或者暗示具有保健作用的;食品中不含有或者未使用的物质,不得以“不添加”“零添加”“不含有”或类似字样进行强调;未使用转基因食品原料,不得以“不含转基因”“非转基因”或者类似字样介绍食品;不得使用“特供”“特制”“特需”“监制”等词语介绍食品。

除了明令禁止之外,《征求意见稿》特别提出,生产经营转基因食品,应当在食品标识上显著标示“转基因”字样。同时,鼓励食品生产者在食品标识上标注低油、低盐、低糖或者无糖的提示语。

亮点四:
团体标准有望“转正”

《征求意见稿》第十九条规定,食品标识应当标注企业生产食品所执行的产品标准编号。产品标准编号是指生产食品执行的国家标准、食品安全国家标准、食品安全地方标准、食品安全企业标准、食品国家标准、食品行业标准、食品地方标准、食品团体标准或者食品企业标准的代号、顺序号及发布年份号。

自2018年的标准化法明确了团体标准的法律地位以来,有关团体标准能否作为食品的执行标准标识出现在食品标签上一直存在着较大的争议。此次《征求意见稿》是我国首次以法规的形式明确团体标准可以作为食品的执行标准,该条款一旦发布实施,对我国团体标准的发展具有重要的推动作用。

亮点五:
特殊食品和进口食品标识有新要求

《征求意见稿》细化了对于保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品产品的标识要求,这在现行版本和上一版征求意见稿中都是没有的。

第三十九条规定,特殊医学用途配方食品标签的主要展示版面应当标注产品名称、净含量(规格)、产品类别、注册号、适用人群以及“请在医生或临床营养师的指导下使用”提醒。

第十一条规定,进口食品应当标注中文标识,中文标识应当直接粘贴、印刷或者标注在食品的最小销售包装上,不得在外文标识上再次加贴中文标识。

■本报记者 陈铃清

闽南日报车友会



车友再相聚 虾聚堂走起

8月7日晚,闽南日报车友会小龙虾美食专场如期在市区元光南路的虾聚堂举行。这是闽南日报车友2020年的首次聚餐,是车友心心念念的饕餮盛宴。

近60名车友
共赴美食专场

一场来势汹汹的疫情,打乱了我们的正常生活,也阻碍了车友们的聚餐。回想起上一次聚餐,那还是2019年的11月25日,百名车友齐聚一堂,庆祝闽南日报车友会的8周岁生日。“断档”的近9个月里,时不时有车友在车友会微信群留言:“已经很久没有和车友们一块出门了”“疫情好转了,先来场小型聚餐吧”……

禁不住部分车友的软磨硬泡,2020年首次聚餐拉开帷幕。14桌的名额,仅1分钟就抢完了。还有64位报名车友在那“翘首以盼”,希望有机会当“替补”。

活动当晚,记者提早到达虾聚堂餐厅,但已经有部分车友派出“代表”早早占领美食阵地。很快,车友陆续到场。

眼瞅着开场时间接近,还有一桌车友迟迟未到,工作人员拨通了电话。铃声刚刚,电话那头传来急促的道歉声:“不好意思,在江滨路堵车了,位置一定给我们留着。”

给“迟到”的车友预留好位置,车友会工作人员一声令下,美食一锅锅登场。冒着香气的“好料”有序上桌。“这小龙虾配啤酒,就是夏天的标配。和这么多许久未见的老朋友一起,吃起来更是倍有气氛。”现场,随处可见车友一边吃着美食,一边唠嗑。

“这次名额太少了,基本都是一桌4人,14桌不到60人,有好几个熟悉的车友都没报上名呢。”由于还在疫情期,为了避免人员聚集过多,车友会对美食专场的人数进行了适量的控制,让不少车友颇感遗憾。

陈先生上个月参加闽南日报车友会主办的“汽车后备箱”夜市文化节时,刚加入车友会。“加入车友会太晚了,错过了好多好吃好玩的活动,接下来我要争取每次都报上名,跟着车友会

“浪起来。”一旁的车友笑着说,这就是闽南日报车友会的魅力。

饕餮美食
味鲜料足真实惠

闽南日报车友会每一次举办美食专场,除了给车友提供相聚的机会外,在美食的质和量上也给车友带来不少惊喜。

蒜香小龙虾、麻辣油焖小龙虾、清蒸生蚝、泡椒田鸡、酸辣鸡爪、肉松皮蛋、凉拌空心菜……不同的风味,一样的美味,让车友一次尝个够。

鲜、香、酸、辣,各种美味在舌尖共享。肥美的小龙虾,有蒜香和油焖两种口味,鲜香诱人,回味无穷。秘制的蒜汁浇在白米饭上,让车友直呼过瘾。

清蒸生蚝直接带上桌,看似“简单粗暴”,却是新鲜看得见,与特制的酱汁碰撞出让舌尖惊喜的味道。

硬菜色香味俱全,几道小菜也各具特色。酸辣凤爪,够酸、够辣、够开胃;肉松皮蛋,软软的皮裹着脆脆的肉松,值得一尝;凉拌空心菜,一道家常菜,但做到整桌人都称赞,足见其功夫。

席间,每上一道菜,与记者同桌的车友黄小姐就赶紧让手机先“品尝”,然后发到朋友圈集赞。原来,美食专场除了好吃之外,还举办了集赞抵用券的活动。

活动期间,拍摄美食专场主题照片到朋友圈,前三名分别可获得300元、200元和100元的现金抵用券。

最终,努力的黄小姐以147个赞获得本场冠军。“一直忙着集赞,都没好好品尝,现在我终于可以大快朵颐啦。”黄小姐笑着说道。

临近尾声,大伙的桌上已是“一片狼藉”,充足的分量让车友吃得心满意足。吃饱喝足,有车友风趣地说道:“闽南日报车友会,就是我减肥路上的绊脚石啊!”

■本报记者 陈利敏

我市开展 冷藏冷冻肉品加工企业专项检查

本报讯(记者 陈铃清)近期,为深入排查食品安全风险隐患,市市场监管局组织专家组对我市冷藏冷冻肉品加工企业开展重点检查,共出动检查人员30多人次,开具问题清单20多项。

据介绍,此次检查以进口肉品为重点品种,以贮存冷库、生产加工车间为重点场所,主要排查原辅料采购验收是否完整,涉及肉制品的检验检疫合格证明和肉品品质检验合格证明是否齐全;企业是否按规定建立并执行食品贮存管理制度、严格控制肉

制品冷冻冷藏温度,是否具备温度监测设备并记录冷藏冷冻食品温度;企业是否制定疫情防控指南,严格落实清洁、消毒、通风、个人防护等卫生防疫措施;企业是否严格做好追溯管理工作,做好冷藏冷冻肉制品的标识管理并记录食品进出库台账。

针对存在的问题,检查组要求县区局跟踪督促企业落实整改,强化食品生产企业疫情防控主体责任,防范新冠病毒污染风险,进一步做好常态化疫情防控和食品安全保障工作。

云度新能源汽车战略发布会举行

本报讯(记者 陈利敏)8月6日,“以初心迎焕新”云度新能源汽车战略发布会召开。发布会上,云度正式公布品牌重塑计划,同时宣布云朵用户服务中心成立,将为消费者提供基于互联网时代的拥车、用车体验,全力提升客户服务水平与质量,把云度打造成“汽车界的服务极客”。

在产品未来规划方面,云度将采用“乘用车+商用车”的双线产品布局,以实现“双轮驱动”。在技术研发方面,未来云度将着力发展智能驾驶、燃料电池等创新技术,并全力提升OTA技术系统、用户个性化定制服务等,力求通过自身优势,去

解决行业痛点,真正打造云度的核心竞争力。在渠道建设方面,云度新能源汽车的销售和服务网点将覆盖国内电动车销售城市,全面践行国家“电下乡”的战略。

据介绍,云度将以云朵用户服务中心为桥梁,从构建良性活跃的用户生态、提供全生命周期的对一管家式服务、满足消费者对高品质产品与服务需求等几个不同的层面去拉近与用户之间的距离并赢得用户的好感与口碑。

另悉,云度基于云度π1、π3两款车型的升级版车型即将推出市场,云度的首款物流产品也将于今年上市销售。

漳州价格之窗						
漳州市发改委 联办						
采价日期:8月10日9:00-11:00 计量单位:元/500克						
品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	4.90	4.98	4.85	6.00	7.00	7.00
猪精瘦肉	32.00	29.90	28.90	35.00	35.00	35.00
带皮后腿肉	29.10	26.90	20.90	28.00	27.00	25.00
排骨	45.98	46.80	52.80	47.00	45.00	43.00
牛腱子肉	39.80	56.80	/	55.00	50.00	55.00
牛腩	48.98	45.80	/	50.00	45.00	53.00
白条鸡	14.84	12.30	/	14.00	13.00	13.00
鸡场蛋	5.98	5.20	6.46	5.00	5.00	5.00
鸭蛋	5.58	5.20	6.88	5.00	5.00	5.00
冻带鱼	19.98	23.80	/	20.00	20.00	20.00
草鱼	8.98	10.90	7.99	9.00	9.00	10.00

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
白鲫鱼	19.98	17.80	/	15.00	/	10.00
芹菜	7.98	9.98	9.48	7.00	7.00	7.00
黄瓜	3.98	1.98	3.48	3.50	3.00	2.50
萝卜	2.58	2.98	1.95	2.50	2.00	2.00
茄子	2.98	3.96	3.88	4.00	3.50	3.50
大白菜	2.58	2.98	2.78	2.50	2.50	2.50
上海青	3.98	4.98	3.09	4.50	5.00	5.00
空心菜	3.98	4.98	2.48	3.00	3.00	3.00
西红柿	3.58	5.98	2.60	5.00	4.50	4.00
胡萝卜	3.58	3.98	2.28	3.00	3.00	3.00
花菜	4.58	6.98	5.98	5.50	5.50	5.50
油菜	4.98	6.98	5.48	4.00	5.00	5.00
富士苹果	4.98	5.68	4.98	7.00	6.50	6.00
鸭梨	4.98	5.98	4.98	/	4.00	4.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子”
http://www.zzclzn.com/quotations.php