

核心提示

坚持绿色发展,探索产业升级,多年来,平和蜜柚从单一品种的粗放型农业,逐渐发展成为多品种、有市场、有活力的蜜柚产业链,成为平和县全面打赢脱贫攻坚,全面建成小康社会的支柱产业。金秋时节,“网红”琯溪蜜柚再次闪亮登场,唱响“庆丰收·迎小康”的凯歌!

A “庆丰收·迎小康”

金秋送爽,柚果飘香。秋天的平和到处是一派丰收景象,今天上午,第十六届平和蜜柚节暨丰收蜜柚采摘活动盛大开幕。通过举办平和和农民丰收节,结合线上直播方式,同庆丰收,共享成果,提升平和知名度,增加蜜柚销量,实现平和蜜柚产业可持续发展。

今年是全面建成小康社会目标实现之年,也是全面打赢脱贫攻坚战收官之年,又是在疫情防控的特殊时期,结合当前实际,今年蜜柚节系列活动推陈出新更具特色。今年蜜柚节开幕式,结合今年中国农民丰收节主题“庆丰收·迎小康”,采用线下搭台、线上直播方式,开采仪式效法古礼,展现平和500年贡品蜜柚历史,宣布平和蜜柚正式上市,联合电商平台,全程进行线上直播,创新推出“柚趣平和,寻味十二时辰”直播日,打造“蜜柚+X”概念,网红主播深入平和全域,展现平和各乡镇(场)丰富多彩的文旅特色,线上线下同步互动;期间还举行蜜柚品质颁奖,为“种出好品质,卖出好价钱”起示范引领作用,实现“优品种、提品质、护品牌、保生态”,促进蜜柚产业可持续发展;蜜柚节期间,还开展重大项目奠基剪彩签约、脱贫攻坚新闻发布会等系列活动。

平和蜜柚产业的绿色发展,实现了经济、致富、生态、社会四大效应,曾经的贡品,成为现在的“黄金果”“脱贫果”“致富果”,全县有90%的农业人口从事涉柚产业,农户收入80%依靠蜜柚产业。农民人均可支配收入从1996年的2141元提高到2019年的19360元,增长了9倍多,2019年正式退出省级扶贫开发工作重点县,被评为“国家农产品质量安全县”“中国特色农产品优势区”。

目前全县种植面积70万亩,年产量130万吨的规模,实现产值50亿元、年出口量15万吨以上、区域公用品牌价值227亿元,并创下种植面积、产量、产值、市场份额、出口量和品牌价值六个全国第一,赢得了“世界柚乡·中国柚都”的美誉。平和县被农业农村部列为国家现代农业产业园,漳州国家级农业可持续发展试验示范区核心区、全国有机肥替代化肥试点县。

目前,平和已成功打开欧盟、北美、俄罗斯、东南亚等50个国家和地区的市场,出口企业55家,建立出口基地93个,面积22万亩。在国内大中城市建立了3000多个直销点,营销商达5000多家,参与营销的队伍达6万多人;此外,至2019年底,全县电商网店545家,蜜柚网销量4.5万吨以上,网销额3亿元以上;2020年蜜柚网销量预计突破6万吨,网销额达到4亿元。2018年“平和琯溪蜜柚”入选阿里巴巴“全国五十强农产品电商品牌”。同年还被评为“2017-2018年电商示范百佳县”,入选阿里巴巴“电子商务促进乡村振兴”全国十佳案例,平和县的“琯溪蜜柚网销”项目被国家邮政总局评为“2018年全国快递服务现代农业金牌项目”,成为全国的20个金牌项目之一。

热烈祝贺第十六届平和蜜柚节隆重开幕



平和县正在完善建设中的柚博园

B “柚趣平和,寻味十二时辰”直播等你来!

第十六届平和蜜柚节暨丰收蜜柚采摘活动于今日开幕,在疫情防控的特殊时期,本届平和蜜柚节结合中国农民丰收节“庆丰收·迎小康”主题,创新线上直播方式,推出“柚趣平和,寻味十二时辰”直播日,打造“蜜柚+X”概念,网红主播深入平和全域,展现平和各乡镇(场)丰富多彩的文旅特色,9月22日10:00-22:00连续12小时不间断直播,带领观众足不出户,畅游平和。

直播将采用内外景画面交替呈现的形式,通过小溪镇文化馆直播间+开幕式、开采仪式、采摘游戏直播+乡镇特色外景三个方面,带领观众沉浸式体验平和的一天。今天,网红主播将走入特色蜜柚果园工厂,向观众进行平和各乡镇(场)特色产品推介,展现平和十六个乡镇(场)独具特色的景点风貌,解读平和和文旅背后的故事,从“吃、玩、游”多角度展现品质平和和新魅力。直播间还将设置主播问答、抽奖福利、红包雨等互动环节,16轮1000元红包大礼,惊喜抽奖好礼等你来。

多年树立的品牌,出众的气质,加上直播提升网络人气,琯溪蜜柚,成为当前最具“柚感”的网红。

C 20个项目在蜜柚节奠基、剪彩

笔者从平和相关部门获悉,第十六届平和蜜柚节期间,平和共有6个项目奠基,14个项目剪彩,总投资近65亿元,年度投资约12亿元,为蜜柚节献上了一份厚礼。

今年参加节庆的项目包括卓信硅酸铝项目、平和县山格镇唐宗家居生产项目、平和大芹山陆宜酒业开发项目、平和大溪污水处理厂及配套污水管网工程、平和县文博中心项目、龙柴柴油机生产项目等,涵盖工业、农业、文旅、交通及一批基础民生保障项目,总投资近65亿元。平和将在蜜柚节期间,分批分组对这20个项目进行集中奠基、剪彩。

据悉,平和每年以蜜柚节为节点,精心筹划,以柚为媒,有力推动项目的签约落地及竣工剪彩。今年,在疫情防控期间,平和一手抓疫情防控、一手抓发展,凝心聚力,大抓工业、抓大工业,促成一大批大项目在蜜柚节节点奠基、剪彩,为蜜柚节献礼。西蟬木业、鑫源祥木业、壹工软包装、雷资精密仪器、华美宝新材料等一批重点项目相继签约、落地、开工、投产,为平和发展注入强有力的新动能。截至8月底,平和县新增招商引资签约项目25个,总投资额57.4亿元。



西蟬木业生产车间



古代柚农雕塑



平和琯溪蜜柚文化展示馆



骏马扬蹄送柚来

D 平和琯溪蜜柚今年继续“打擂”比拼品质庆祝丰收



“柚王”与普通蜜柚的对比

“种出好品质,卖出好价钱”目前成了平和全县上下的共识,眼下又到平和琯溪蜜柚成熟季,随着蜜柚节日益临近,一年一度的各类“柚王”比拼也如期开锣。9月16日,平和县举行第十六届蜜柚节蜜柚品质奖评选,400多个经过乡镇初评的蜜柚同台“打擂”,比拼品质庆祝丰收。

评选会现场,一个个蜜柚果有序排列,等待专家评比。今年,果农参赛热情高涨,经过各乡镇初评,共有75组、400多个蜜柚样品入围参加全县蜜柚品质奖竞选,比去年多了16组,竞争更加激烈。来自省农业厅、农林大学、市农业局等单位的专家首先观察蜜柚外观,从果实大小、形状、色泽到口感品质等不同角度进行现场打分。专家将柚果逐一剖开,观察果肉、测量固形物、果汁量、果皮厚度,然后品尝风味、讨论,逐项打分。经过专家认真评审,分别评选出琯溪蜜柚、红肉蜜柚、三红蜜柚、红绵蜜柚、黄金蜜柚5个品种的品质王。

一年一度的大柚王依然吸引眼球,经过专家现场测量,今年的“柚王”重达10.83斤,把它和一个普通的成熟柚子叠在一起,真有点“小巫见大巫”的感觉。

平和县已经连续16年举办柚王或者品质奖评选,通过这一活动,有力调动了柚农提升蜜柚种植管理水平的积极性,进一步提升了平和琯溪蜜柚的品质。



络绎不绝 琯溪蜜柚名人园游客