



雕刻好的水仙花整装待发 陈铃清 摄

每年辞旧迎新、冬春交接之际便是漳州水仙花凌寒盛放之时,眼下漳州水仙花已进入上市销售的旺季。在市委、市政府及社会各界的助力下,漳州水仙花品牌影响力及市场售价都得到了显著提升,花农们种植水仙花的热情也逐步“回温”,漳州水仙花走上了现代农业发展的复兴之路。

水仙凌寒盛放

“身价”上涨供不应求

“身价”上涨 花农积极性大增

农历新年临近,水仙花迎来了收获的季节。圆山脚下的水仙花田里郁郁葱葱、芬芳动人,一簇簇“金盏银台”迎着阳光与清风恣意摇曳,放眼望去令人心旷神怡。田间,花农们正忙着将水仙花球装箱,准备运往全国各地。

“今年水仙花的销量和市场售价都不错,可以说是供不应求。”在漳州水仙花协会会长张文江看来,通过近几年的努力,漳州水仙花正逐渐走出“困局”。

在过去的一段时间里,由于经济效益低和无序竞争,漳州水仙花一度受到“冷落”,许多花农转而生产其他作物,水仙花种植面积日益缩减。作为福建省花、漳州市花,“凌波仙子”的困境引起了漳州市委、市政府的高度重视,社会各界纷纷为推动水仙花产业复兴建言献策。

为保护水仙花原产地,2019年1月,我市出台了《关于推进水仙花原产地保护和产业发展的实施意见》,在圆山脚下划定了6000亩的水仙花原产地保护区,其中有3000亩为核心保护区,作为水仙花的永久种植基地。

“现在我们已经征迁了近3500亩左右的土地,其中1500多亩已经种上了水仙花,还有近2000亩土地正在进行‘三通一平’,也就是路通、水通、电通,为复垦做准备。”据张文江介绍,核心保护区的土地以一亩600元或1200元的低价租给花农,并且每亩水仙花田政府还补



圆山脚下水仙花清新动人 陈铃清 摄

贴给花农1000元,如此一来,花农种植水仙花的积极性被调动起来了,纷纷抢着种植水仙花。

采访中多位花农均表示,今年水仙花的收购价格比去年高出不少,平均每粒收购价比去年高出两元多。“去年我的花田里球茎25厘米以上的特级成品花球一粒卖7元,今年可以超过10元。”花农石耕洲说,“现在地租有优惠、政府有补贴,市场售价也提高了,我们种植水仙花就更有信心了。”

张文江表示,这一季全市水仙花球产量约在1500多万粒,受气候影响总产量与去年同期相比略有减少,但由于单价提高了,因此花农们的收益有增无减。

规范包装 朝品牌化标准化发展

据分析,今年水仙花“身价”上涨了得益于各界的大力宣传推广外,还在于电商的强大助力。如今的漳州水仙花不仅闻名天下,更行销全国,电商在水仙花销售中的占比逐年攀升,随着市场需求量的增大,水仙花的售价自然也就应声而涨。

花农吴艺辉告诉记者:“今年水仙花卖得特别好,我家现在已经种了95%的花球,大部分是通过电商销售出去的。”

随着网售规模的不断扩大,问题也随之显现。近年来,有一些电商不遵守分级标准,到漳州原产地收购小规格水仙花种球,以次充好、低价倾销,严重影响漳州水仙花的品牌形象,也损害了消费者的合法权益。

为促进漳州水仙花产业朝着品牌化、标准化方向发展,2019年2月,漳州圆山水仙花发展有限公司成立。负责管理运营水仙花原产地保护区,开展保护区规划和复垦复种等工作,并综合管理和运作中国驰名商标“漳州水仙花”品牌,规范品牌保护及使用。

“将来我们会收购保护区内花农们种植的水仙花,然后严格按照等级标准进行筛选,统一进行包装,并对外销售,避免花农之间无序竞争,提高水仙花市场价值,也提升漳州水仙花的对外品牌形象。”漳州圆山水仙花发展有限公司营销部负责人陈葆林向记者展示了今年公司推出的多款水仙花礼盒,“像这款8球装的礼盒,包装上印有‘漳州水仙花’地理标志、中国驰名商标,内附一个刚好装下8粒4级水仙花球的陶瓷盆,一包一次性手套,一包水仙花专用的‘矮健素’,一包干燥剂,一份养护指南。每一颗花球都是按照

最严标准进行筛选的,以保证客户收到的都是品质优越的水仙花,提升顾客的购买体验和对漳州水仙花的整体印象。”

除此之外,漳州圆山水仙花发展有限公司还与漳州水仙花协会一同致力于水仙花种植技术的科研攻关,现已培育出反季节水仙花,让漳州水仙花四季飘香。张文江表示:“以前漳州水仙花只在春节前后有,错过了很多展览的机会,现在有了反季节水仙花,漳州水仙花全年都可‘出席’各种展会和展览,让更多人见识到漳州水仙花的一枝独秀,这也有利于进一步打开漳州水仙花知名度。”

“仙女下凡”水仙花海更醉人

今年春节,圆山脚下不仅有“凌波仙子”,承载着广大市民家乡记忆的“四仙女”雕像也将安家于此,使得这里更加“仙气十足”。

“圆山脚下充满诗意,这里远山环绕、地势平整、视野开阔,水仙花种植历史悠久,是一个有产业、有美景、有故事、有情怀、有文化的地方。”张文江最爱那隆冬傍晚时分的水仙花海,落日的余晖洒在清新的水仙花田里,映照出一派恬静的田园风光。

为了将这难得的一地打造成漳州水仙花文化的传承基地,近年来,我市积极促进水仙花产业与文旅业态相融合,着力打造集旅游、研学、商贸、科技于一体的多功能水仙花海生态园区。

据介绍,目前水仙花保护基地核心保护区一期景观工程正在加紧建设中,该项目依托广聚的水仙花海,将配套建设“八大景观”,包括“仙女下凡圆山麓”“花开蝶恋影自怜”“民俗舞台庆佳节”“儿童游乐场”“中干渠景观带”“田间休憩平台”“文化大道带”“花海景观点”。

其中,“仙女下凡圆山麓”将重现曾经漳州有名的地标“四仙女”雕像,届时,“四仙女”将矗立在一片水池中央,以水仙花田和圆山为背景,并有水上栈道相连接,打造成一块“凌波仙子”,成为聚集人气的亲水空间。

水仙花海旁开辟了一块水仙花主题乐园,这里将是孩子们玩乐的小天地,里面配套的游乐设施除了趣味性外,还带有科普性,讲述了水仙花的一生,让孩子们在游戏的过程中了解和喜爱家乡的水仙花。 ■本报记者 陈铃清

春运购票 注意避开这些“坑”

类型一:假好友让你帮买票

随着疫情的扩散,如今国外往国内的飞机票十分难买,一些骗子便抓住这一新情况,冒充受害者身在国外的亲朋好友,通过社交软件联系受害者,谎称要其帮忙购买“回家的飞机票”,引导受害者向骗子转账或者点击钓鱼网站,进而骗取钱财或直接转走受害人账户资金。据民警介绍,疫情期间,此类票务诈骗较为常见。

市民杨女士此前就因此中招,被骗走了近1万元。杨女士有个妹妹在国外,骗子盗取她妹妹的QQ号后与杨女士取得联系,称在国外无法买到飞机票,叫杨女士帮忙代买,并让她联系一个“王经理”,杨女士也希望妹妹能早点回国便信以为真,与“王经理”交涉后,按照对方要求转账了近1万元的机票钱。事后杨女士通过其他渠道联系妹妹询问是否拿到飞机票时,才得知妹妹并没有出行的计划,杨女士这才发觉自己上当受骗了。

市民林女士也遇到过此类诈骗,日前,林女士在微信上收到一位身在国外的好友发来的信息,对方称要回国,但因为外汇饱和无法付清尾款,没办法出票,需要林女士在国内帮忙转账付清尾款,让林女士添加一位“航空公司经理”的QQ。林女士信以为真,与这位“航空公司经理”取得了联系,并按照对方要求转账了近1.4万元的“尾款”。之后,林女士通过其他方式与朋友核实机票购买情况,被告知并没有回国计划,林女士这才发现自己被骗。

市反诈中心民警提醒市民:收到身在国外的亲朋好友要求帮忙购买机票的信息时,一定要多渠道联系对方核实情况,不要随意向陌生账号转账汇款。

类型二:假短信喊你退改签

受疫情影响,航班以及出行计划不确定性因素增大,一些骗子便乘机钻空子,冒充航空公司客服人员以航班取消、延误等借口要求受害者立即办理退改签手续,后以退还受害人机票款、飞机延误险等各种费用为由套取受害人账户信息、验证码,并进行转账,这是目前机票诈骗中最为常见和高发的类型。

市民吴女士此前就收到过这样的诈骗信息,短信称其将乘坐的航班取消了,需要办理退票。吴女士拨打了短信上提供的“客服电话”,对方称,机票款和赔偿费会打到吴女士的银行账户上,要吴女士提供银行卡号和收到的验证码,吴女士照做后,不但没收到退款和赔偿费,卡里的近1万元却被骗子转走了。

市民严女士也收到过类似的短信,称其预订的航班取消了,严女士信以为真,联系对方要求改签。对方告诉严女士其购买的飞机票包含延误险,除了办理改签之外,还可以赔偿300元的费用,严女士按照提示提供了银行卡号和随后收到的验证码,提交信息后,她等来的不是赔偿款,而是自己账户近1.5万元被转走的信息,而对方电话却再也联系不上了。

市反诈中心民警提醒:当收到航班延误、取消需要退改签短信时,不要直接联系短信提供的电话号码,应向航空公司官方客服确认,切记退票、退款是不需要输入密码和验证码的,更不要先行汇款;当遇到需要提交银行卡号、个人身份信息,特别是验证码时,要特别留意,不要轻易向陌生人透露,以保障资金安全。如遇被骗等紧急情况,一定要及时报警。

类型三:假网站骗你来订票

市反诈中心民警还提醒,每到春运售票期间就会有一些不法分子在网上发布虚假网站、链接,以低价票、折扣票、可优先购票等为诱饵,吸引消费者到这些“钓鱼网站”上购票,进而骗取消费者钱财,盗取消费者个人信息。

特别是近几年,网络上出现了许多“好友助力抢票”的链接,通过把链接发到朋友圈,发动微信好友点击链接,以提高抢票成功率。民警提醒,抢票软件主要是通过插件或爬虫软件的方式,提高查票频率和验证码识别速度,但机器识别存在失败率,能否抢到票也要看运气,有一些链接还带有恶意的插件,而且好友点击链接帮忙助力时往往还需要授权让该程序获取用户的相关信息,无形中这些抢票软件也就成为个人信息“收集器”。出于信息安全考虑,民警建议消费者还是要通过正规官方网站购票,避免非正常渠道购票可能带来的损失。 ■本报记者 陈铃清

这些市场新规酝酿已久,本月起正式施行

新的一年开启,一大波与市场相关的新规正式施行,这其中有许多与你我的生活息息相关,一起来了解一下吧。

化妆品功效宣称要有充分科学依据

2020年6月29日,国务院颁布《化妆品监督管理条例》(以下简称《条例》),自2021年1月1日起施行。《条例》明确,用于染发、烫发、祛斑美白、防晒、防脱发的化妆品以及宣称新功效的化妆品为特殊化妆品,实行注册管理,注册证有效期为5年,特殊化妆品以外的化妆品为普通化妆品,实行备案管理。并首次明确,牙膏参照普通化妆品管理。

《条例》中还提到,化妆品标签禁止标注明示或者暗示具有医疗作用的内容、虚假或者引人误解的内容。化妆品的功效宣称应当有充分的科学依据。

“挂证”执业药师将被列入“黑名单”

2020年11月20日,国家药监局印发《关于规范药品零售企业配备使用执业药师的通知》,自2021年1月1日起实施。

通知明确,经营处方药、甲类非处方药的药品零售

企业,应当配备执业药师;只经营乙类非处方药的药品零售企业,应当配备经过药品监督管理部门组织考核合格的业务人员。针对当前部分地区执业药师不够用、配备难的实际情况,对于执业药师存在明显缺口的地区,允许药品零售企业配备使用其他药学技术人员承担执业药师职责,过渡期不超过2025年。过渡期内,监管部门要加强对执业药师(或药学技术人员)配备和在岗执业情况的监督检查。

对于未按规定配备且整改不到位的药品零售企业,应当依法查处,并采取暂停处方药销售等行政处理措施。对查实的“挂证”执业药师要录入全国执业药师注册管理信息系统,撤销其注册证书并坚决予以曝光;还要将“挂证”执业药师纳入信用管理“黑名单”,实施多部门联合惩戒。

这些水域全面禁捕

2020年7月15日,国家市场监督管理总局发布“长江禁捕 打非断链”专项行动公告,要求严厉打击市场销售长江流域非法捕捞渔获物违法行为,斩断市场销售产业链,保护长江流域生态安全。

公告要求,从2021年1月1日起,全面禁止交易来

自长江干流和岷江、沱江、赤水河、嘉陵江、乌江、汉江、大渡河等重要支流,以及鄱阳湖、洞庭湖等大型通江湖泊非法捕捞渔获物。

公告中还明确提出,严禁采购、销售和加工来自禁捕水域的非法捕捞渔获物;严禁对水产品标注“长江野生鱼”“长江野生江鲜”等字样;严禁餐饮服务单位经营“长江野生鱼”“长江野生江鲜”等相关菜品;严禁以“长江野生鱼”“长江野生江鲜”为噱头进行宣传。

保健食品说明书需按要求修改

2018年2月13日,原食品药品监管总局发布了《关于规范保健食品功能声称标识的公告》,明确保健食品功能声称标识的有关事项。其中,未经人群食用评价的保健食品,其标签说明书载明的保健功能声称前应增加“本品经动物实验评价”的字样;此前批准上市的保健食品生产企业,应当在其重新印制标签说明书时,按上述要求修改标签说明书。

自2021年1月1日起,未按上述要求修改标签说明书的,按《中华人民共和国食品安全法》有关规定予以查处。 ■本报记者 陈铃清

雷克萨斯新LS漳州区域上市

本报讯(记者 闫锋 文/供图)1月9日,雷克萨斯旗舰级轿车新LS漳州区域上市品鉴会在市区的建发·文昌府营销中心举行。

品鉴会上,由雷克萨斯内训师为大家讲解了新LS的匠心工艺,新LS延续“意”“礼”“谦”的产品内涵,呈现“光而不耀”的谦谦君子风范。新LS 500h搭载的是与LC 500h车型相同的混动混合动力系统,其由3.5L自然吸气V6发动机、电动机及容量为1.1kWh的电池组构成,综合最大功率264kW(359PS),配合E-CVT无极变速箱,仅需5.4秒即可完成静止到百公里加速,带来从容、澎湃的动力表现。现场公布了新LS的售价,共5款车型,厂商建议零售价为87.8万~118万元。

活动还特邀知名品酒师奉上红酒文化分享会,现场还有多个抽奖环节,为大家带去各种惊喜体验。



雷克萨斯新LS

价格之窗						
漳州市发改委 联办						
采价日期:1月11日9:00-11:00 计量单位:元/500克						
品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	5.98	7.80	7.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	30.60	28.90	27.30	35.00	33.00	32.00
带皮后腿肉	23.50	23.80	21.30	28.00	25.00	24.00
排骨	42.80	47.80	40.80	45.00	43.00	42.00
牛腱子肉	59.80	56.80	/	55.00	55.00	55.00
牛腩	59.80	45.80	/	52.00	50.00	53.00
白斩鸡	14.84	10.80	/	15.00	13.00	13.00
鸡蛋	5.58	5.00	5.98	5.00	6.00	5.00
鸭蛋	6.98	4.95	6.88	5.00	6.00	5.00
冻带鱼	19.98	23.80	/	20.00	20.00	20.00
草鱼	9.58	10.80	7.8	9.00	9.00	10.00

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
白鲫鱼	19.98	18.80	/	12.00	12.00	10.00
芹菜	6.98	8.98	7.98	6.00	5.00	5.00
黄瓜	3.98	4.98	1.63	3.50	3.00	3.00
萝卜	1.68	1.98	1.33	2.50	2.80	2.00
茄子	5.98	6.98	6.58	5.00	4.50	4.00
大白菜	1.58	2.98	0.98	2.50	2.50	2.50
上海青	3.98	5.98	3.88	4.50	4.00	4.00
空心菜	5.98	7.98	3.98	6.00	6.00	5.50
西红柿	2.98	2.68	2.68	4.50	4.50	4.50
胡萝卜	2.98	3.98	2.58	3.50	3.00	3.00
花菜	4.98	7.98	4.38	5.00	5.00	3.50
油菜	5.98	5.98	5.48	4.50	4.00	3.50
富士苹果	3.98	4.88	4.98	7.00	6.50	6.00
鸭梨	4.98	6.98	4.98	5.00	5.00	5.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子”
http://www.zzclz.cn/quotations.php