

# “五一”小长假将至 大批促消费活动来了

“五一”小长假将至,一场大规模促消费活动也即将拉开大幕。

中国商务部新闻发言人高峰在新闻发布会上称,近期将组织开展全国“消费促进月”系列活动,具体包括以下五方面内容。

5月1日在上海正式启动“消费促进月”。启动仪式上将举办形式多样、内容丰富的系列促消费活动,比如车展、老字号展等。重点企业、重点平台将发布活动信息和各类促销举措,上海“五五购物节”将同时启动,北京、广东、重庆、苏州等多地也将陆续启动促消费活动。

举办第三届全国“双品网购节”。活动将于4月28日在北京等

多地同时启动,持续约半个月。活动将推出一批数字化、网络化、智能化的时尚新品,上线一批国货精品和网络名品,推出一批“丝路电商”伙伴国的知名商品,还将推出餐饮、旅游、文化、体育等优质在线服务。

举办“中华美食荟”活动,将于4月29日在江苏扬州正式启动,持续至今年年底。本次活动将重点推出31项地方举办的特色餐饮活动,发挥商圈带动作用,在9月份的中国国际食品餐饮博览会上还将组织特色菜现场品鉴。

举办“老字号嘉年华”活动。整个活动将结合传统节日、重大

展会等主要节点陆续开展,持续到今年年底。

办好首届中国国际消费品博览会。首届消博会将定位国际消费精品全球展示交易平台,于2021年5月7日-10日在海南海口举办。展会期间,将举办开幕式、主题论坛等六场重大活动,还将举办一系列的新品发布、采购对接、行业推介等配套活动。

中国从2012年起就开始举办“消费促进月”活动,但该活动往年通常都集中在下半年。此次提前举办,意在加快促进消费回升和潜力释放。

消费曾在疫情中遭受重创。今

年一季度,中国社会消费品零售总额同比增长33.9%,但整体规模还没有恢复到疫情前水平。居民消费仍受到一定程度制约,消费恢复还不平衡,一些行业、一些业态、一些品类、一些地区恢复还比较慢。

商务部消费促进司司长朱小良表示,今年消费促进活动更加注重惠民实惠,鼓励各地方、各部门、各行业为活动定制实折实扣的优惠措施,比如多地落实专项资金,发放消费券,给予汽车以旧换新和节能家电消费补贴,各大电商平台和流通企业积极采取直降、打折、满减、立减等多重让利促销等。

■中 新



5克圆形精制金质纪念币背面图案



15克圆形精制银质纪念币背面图案

## 又一套别具“匠”心的 金银纪念币发行

古时工匠与现代设计师的艺术碰撞,将产生什么样的火花?4月26日,中国能工巧匠金银纪念币(第二组)正式发行,主题为詹天佑和李冰。

### 李冰、詹天佑刻上纪念币

据悉,为弘扬工匠精神,中国人民银行于2018年8月8日发行了中国能工巧匠纪念币(第一组),首套纪念币的主题是鲁班和样式雷。此次第二组纪念币的主题为詹天佑和李冰,共有金银纪念币2枚,其中金质纪念币1枚,银质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。5克圆形金质纪念币背面图案为都江堰水利主体工程,辅以文字“深淘滩低作堰”,并刊“中国能工巧匠·李冰”字样及面额。15克圆形银质纪念币背面图案为京张铁路典型工程、火车、经纬仪、长城等造型组合设计,并刊“中国能工巧匠·詹天佑”字样及面额。

### 纪念币已开放预约

5克圆形金质纪念币为精制币,含纯金5克,直径20毫米,面额80元,成色99.9%,初始发售价3065元,最大发行量10000枚。15克圆形银质纪念币为精制币,含纯银15克,直径33毫米,面额5元,成色99.9%,初始发售价为305元,最大发行量30000枚。

该套金银纪念币分别由沈阳造币有限公司和深圳国宝造币有限公司铸造,中国金币总公司总经销。代销银行共有中国银行、农业银行、建设银行、工商银行、交通银行、招商银行等6家。

目前,相关银行手机App已开放预约。以工商银行为例,预约期限为4月25日9:30-4月27日14:00,用户可登录“融e购”手机App,进入“融e购工银金行家旗舰店”进行预约,中签号公布时间为4月28日9:30前,购买时间为4月28日9:30-23:00。

■本报记者 闫 锴 文/供图

## 邮储银行漳州市分行连续5年获评A类机构

本报讯(记者 闫 锴)日前,人民银行漳州市中心支行公布2020年漳州辖区银行业金融机构执行人民银行政策和管理规定综合评价结果,邮储银行漳州市分行位居前列。自2016年获得A类机构评价以来,邮储银行漳州市分行已连续5年获此荣誉。

据悉,该分行以强有力的信贷支持、全流程的风控管控、全方位的消费

者权益保护、严格的征信管理、规范化的人民币流通管理、精细化的会计运营管控等,为漳州市经济快速恢复发展提供了有力金融支持。

下一步,邮储银行漳州市分行将进一步明确目标、强化责任、夯实管理基础,统筹抓好合规经营、防控风险、服务实体经济等各项工作,在全方位推动漳州高质量发展超越中贡献金融力量。

## App下架! 选股宝或因“非法荐股”遭整治

就在《上海证券报》连续发文揭露市场中非法荐股、“忽悠式荐股”全新套路和手法后,监管部门近期对利用网络平台进行非法荐股等行为的打击力度进一步升级。

在投资者群体中有较高人气的投资资讯软件选股宝,近日传出其被调查整顿。选股宝方面虽未给出正面回应,但对该软件进行交叉比对后发现该传闻并非“空穴来风”,尤其是涉及“专家”“大V”直播、发文荐股的板块,已被选股宝悄然下线。最新查询发现,选股宝App客户端也已在应用商店下架。

### 选股宝被传遭调查整顿

选股宝传出被调查整顿,源于4月22日的一则网络传闻,该传闻称选股宝是因直播间荐股而被调查。消息传出后,《上海证券报》记者4月22日第一时间登录选股宝,发现其直播板块确已下架,但一些“专家”“大V”仍能在选股宝发布相关文章。

到了4月23日,事件进一步升级。当日,选股宝一度出现无法登录的情况,后又恢复。但软件界面较传闻曝出前已出现较大变化。经对比不难发现,首页中“大咖”“直播”“课程”等栏目已悄然下架。

时至4月23日晚,该事件又有新变化。之前进驻选股宝的“专家”“大V”,其过往发表的文章已全部被清空。

进一步来看,最先遭遇下架的“专家”“大V”大多涉及付费阅读。此外,一些提供免费阅读但影响力较大的作者文章也已全部清空。“根据选股宝近来的一系列举动可以看到,其被调查整顿的传闻并非空穴来风。选股宝将所谓的“专家”“大V”文章清空,也应是为满足监管部门的要求。”一位使用过选股宝的投资人士告诉记者,选股宝之前主打付费阅读,由于事发突然,在相关订阅文章下架后,是否会退还、如何退还购买过相关商品的消费者所涉资金,同样值得关注。

从实际操作来看,选股宝此番被调查或比外界预想中的还要早。选股宝中的知名“大V”们早在4月19日便已集体停止更新文章,直至4月23日升级为清空所有文章。

### 监管加码整顿非法荐股

面对“热心股神”们的不当行为,监管部门近期的整顿力度持续

增强。

距离上一轮“点名”财经“大V”仅4个多月时间,北京证监局再度精准出击整治“非法荐股”。4月21日,在其官网披露的《北京辖区不具备经营证券期货业务资质机构名单(第七批)》中,即包括新浪微博粉丝量892万的“王金生”、707万的“天津股侠”、169万的“小红帽爱股票”等6个在新浪微博中粉丝量较高的个人账号。

北京证监局同时表示,这些不具备经营证券期货业务资质的场外配资或投资平台、财经自媒体存在极高风险,请广大投资者提高警惕,远离非法证券期货活动,避免财产损失。

除了将“重拳”挥向财经“网红”外,监管部门也对部分企图“套路”投资者的持证投资咨询机构“亮剑”。

4月16日,证监会在其官网发布的《被采取暂停新增客户的行政监管措施且处于整改期的证券投资咨询机构名录(2021年3月)》中,包括上海森洋投资咨询有限公司、福建天信投资咨询顾问股份有限公司、上海证券之星综合研究有限公司、大连华讯投资股份有限公司、陕西巨丰投资资讯有限责任公司北京分公司等17家知名机构。

据悉,因存在误导性宣传、承诺收益、无证券投资顾问资格的人员向投资者提供证券投资顾问服务等问题,名单中多家机构此前已被采取监管措施,部分机构多次因“非法荐股”登上监管“黑榜”。

事实上,打击违法违规行为已成常态化。早在2020年9月18日,证监会宣布启动为期3个月(9月到12月)的专项整治行动,重点打击包括“股市黑嘴”“非法荐股”“场外配资”在内的几类违法活动。在此过程中,广州、深圳、上海、重庆等多地证监局联合多个部门破获大案。

上海久诚律师事务所首席合伙人许峰认为,“股市黑嘴”“非法荐股”等违法活动,依托“黑群”“黑App”展业,手段不断翻新,形式更加隐蔽,严重扰乱了证券市场秩序,也损害了投资者利益。

许峰提醒,一旦遭遇这类违法行为,投资者应该拿起法律“武器”维护自身利益。整体而言,这类案例投资者的胜诉概率较大。

(据《上海证券报》)

近日,记者从市反诈骗中心获悉,今年以来,以兼职、赠礼品、理财投资为由诱骗群众参与赌博的诈骗案件持续高发。据统计,4月份已接到此类案件70多起,接近于去年全年此类案件的接警总量。提醒广大群众,务必小心防范。



高薪兼职刷单往往是骗局

### 【案件回放】 让你赚钱是假 诱你赌博是真

日前,市民黄女士报案称,有人通过微信加其为好友,并自称是某炒股软件的客服人员,表示有任何股票问题都可以咨询她。黄女士刚好有意进行股票投资,便通过了对方的好友请求,随后黄女士被拉入了一个股票群,群里时不时会分享一些股票投资的资讯。过了几日,这位“客服”向黄女士推荐了一支“优质股票”,可黄女士购买了以后发现股票一直在跌。黄女士咨询这位“客服”后,收到一个网站链接,点进去是“中国体育彩票”App下载页面,黄女士想着股票亏钱了,不如买买彩票,看看能不能转运,便下载了此App,注册了平台账户。在这位“客服”的引导下,在App上参与“买大小”项目。刚开始赢了一些钱,后在“客服”的怂恿下,黄女士“乘胜追击”,越买越大,但一直亏,先后总计亏了40多万元。

市民何女士近日也被类似的套路诱骗了,她报案称,被人拉进了一个刷单兼职的群里,何女士也想多赚点外快,就参与了里面提供的兼职,刚开始只是做做点赞关注的任务,后来群里推荐做游戏兼职佣金更高。何女士抱着试试看的态度,扫描了群里发的二维码,点开后发现是一个“蜜信”的博彩App,她还添加了一个“蜜信”里的“导师”,何女士在这位“导师”的指导下开始在“蜜信”App上充值,参与“买大小”项目,先后总计输了4万多元。

市民郑先生被诱骗进行赌博是因为收到了一条短信,里面写着:“您在店里购买的宝贝已收到,加×××××微信号赠送给您心相印纸巾一箱。”郑先生信以为真,便添加了对方的微信,纸巾没收到,却被拉入了一个群里,群里有入引导郑先生扫描一个二维码,点开是一个“传信”博彩App,郑先生一时财迷心窍,想着玩两把,便在此App

## 保险销售渠道多 电子投保靠谱吗?

过去,人们买保险多是通过朋友介绍、保险中介推销或保险公司门店等渠道。如今随着互联网时代的到来,保险销售渠道不断向线上延伸,各大银行的网上银行、支付宝的蚂蚁保、微信的微保等平台都卖起了保险。网购保险逐渐成为人们投保的重要渠道之一,那么,在网上投保有哪些需要注意的呢?

### ■ 电子投保很便捷

打开支付宝的蚂蚁保页面,各种险种应有尽有,不仅有车险、健康险、财产险等传统险种,还有宠物险、公益险等少见险种。每种险种下的产品也十分丰富。平台除了售卖蚂蚁保自家保险产品外,还代销太平洋、平安、泰康等保险公司的产品,让消费者有了更多选择。

“在这里买保险可以自主选择,价格还更便宜,所以我常在这里购买。”爱旅游的小余介绍道,过去,自己买机票时会顺带购买系统推荐的航空意外险,价格大多在30元以上。现在,小余更喜欢根据自己的实际需求,再前往蚂蚁保选择产品投保,方便也实惠。他常买的是蚂蚁保里的众安保险1000万元航空意外险,

投保只需5.8元即可保障10天。这款产品对于热衷短途旅行的小余来说再合适不过了。

业内人士表示,消费者在线上投保有更多自主选择权,不容易被保险销售员误导,通过对比不同保险产品产品的保障责任、价格等,可以挑选到更适合自己的保险产品。投保也更便捷,只要登录正规保险销售平台就能投保,通过电子支付方式缴纳保费,投保成功后会收到电子保单。

### ■ 投保切勿“一点了之”

如今,投保就跟网购一样方便快捷。网购商品有风险,电子投保也不例外。“其实网购保险也没那么让人省心。”前阵子刚准备在线上平台上购买健康险的陈女士抱怨道,由于无人引导,自己看不明白协议上描述的保障病种范围,因此致电客服咨询,但客服一问三不知,最终只好作罢。此外,记者还发现,消费者在互联网平台上购买保险产品,多数没有经过核保流程,因此在最终理赔时极易产生分歧,给消费者带来不必要的麻烦。

记者从漳州市保险协会获悉,



电子投保虽方便,下单需谨慎。

2019年10月1日,投保人苏某通过某银行网银投保某保险公司的年金保险,年交保费50000元,交费期3年。由于投保时未仔细阅读相关投保信息,收到公司发送的电子保单后也未详细查看合同内容,在回访过程中也未听清坐席回访问题简单回应,导致对购买的保险认识产生误区。2020年11月苏某因急需用钱想退保,但对退保金额不满,遂拨打投诉电话。经过多次联系客户面谈沟通,详细讲解产品续保和退保的后果,客户对产品 & 保单表示认可,

同意继续持有保单,并缴纳第二年续期保费。

保险公司工作人员提醒,消费者在网上投保时由于没有工作人员指导因此需花更多时间了解产品性质及内容,防止因认识不足产生风险。千万不要为了省事省时而“一点了之”,投保人应认真查阅保险条款、产品介绍,特别是免责事项、投保人和被保险人义务、退保损失等重要事项都要多加关注,也可拨打客服电话咨询确认。

■本报记者 闫 锴 文/供图

### 温馨提示 >>>

#### 保险回访电话别拒接

对销售电话反感是大多数人的通病,不少人经常一听开头就直接挂断。但是这种客服电话千万别挂断,那就是保险销售的回访电话,一旦挂断可能导致投保人的利益受损。

保险公司工作人员解释,保险公司一般会通过电话回访详细地了解客户情况,比如确认是否是本人意愿投保,以防骗保风险;或确认业务员是否有违规操作等等。承保后接受电话回访是保障投保人自身合法权益的重要途径之一,切勿含糊应对。提醒投保人,接听保险回访电话要耐心,认真回答很关键。投保人应根据实际情况回答保险公司的回访问题,如不了解保险条款等,要及时向保险客服咨询。

其实,针对保险电销扰民这一问题,保监会早在2013年就曾发布《关于规范财产保险公司电话营销业务市场秩序 禁止电话营销扰民有关事项的通知》,重拳整治保险电销业务。称“对明确表示不投保或拒绝继续接听电话的,应当通过技术手段对有关电话号码进行屏蔽,并与行业共享‘禁呼名单’数据库。对其他公司确定屏蔽的电话号码,屏蔽期间各公司都不得再次呼出”。

■本报记者 闫 锴

### 相关链接>>>

#### 电子投保“五步走” 这样购险更保险

电子投保的兴起为金融消费者提供了不少便利,但也出现了新的问题与风险。有关部门提醒,广大金融消费者在享受便利的同时需提高警惕,记住电子投保“五步走”,谨防风险更安心。

第一步,辨别资质真假,选择正规平台。在投保前,金融消费者一定要看清保险机构的资质是否正规,可通过“中国保险行业协会”官网,查看各个互联网平台的报备情况。只要有备案,就通过保险行业协会审核,受到银保监会监管的正规平台。

第二步,合理评估自身需求,理性选择保险产品。高收益即代表高风险,因此提醒金融消费者切勿轻信高收益、高回报等产品宣传,此类产品极可能存在非法集资风险。金融消费者应尽量选择符合自身实际保障需要的保险产品,同时提高警惕,自觉抵制诱惑,谨防上当受骗。

第三步,保险条款要读透,“一点了之”使不得。由于电子投保的自助性,需要金融消费者花更多的时间学习了解保险条款,因此消费者应注意查阅产品介绍、认真阅读保险条款,尤其是作出特别提示的免责事项、投保人和被保险人义务、退保损失等重要事项。如果内容不了解,可以联系官方客服详细询问

清楚。一般网站的保险产品条款及相应免责部分会有特别标识,并附链接。此外,当保险公司就保险标的或者被保险人有关情况进行咨询,投保人应当如实告知,避免因未告知或告知不准确而影响保险合同效力。

第四步:谨慎签字,保护隐私。电子签名或反馈的验证码具有确认投保意愿的法律意义,消费者一定要在确认保险产品符合自身需求、确需购买后再履行电子投保程序,避免盲目投保。此外,还需记住不随意向可疑网站提供个人签名或验证码,谨防个人信息泄露。

第五步:反复确认,双重保障。在电子投保成功后,金融消费者将收到电子保单或纸质保单,此时应立即通过保险机构公告的服务电话和门户网站,查询保单是否真实有效。查看是否有保单号、险种名称、保险期限、保险金额、保费金额、被保险人姓名及身份证号等关键内容,看清楚保险机构名称,查看保单印章是否清晰,是否印有该机构的客服电话和保单查询方式。此外,保险期间为一年期以上的人身保险产品设有犹豫期,除合同另有约定外,犹豫期内投保人 can 无条件解除保险合同。

■本报记者 闫 锴