

东方机遇 共创未来

——写在首届中国国际消费品博览会开幕前夕

“久久不见久久见”。又见海南，又一中国主场的国际经贸盛会。

5月7日至10日，首届中国国际消费品博览会将在海南海口盛装绽放，迎八方宾朋，览全球万物。

从广交会到服贸会，从进博会到消博会，中国开放的大门越开越大，彰显与各方共享机遇的格局和胸怀。

从“汇全球”“买全球”，到足不出户“逛全球”“卖全球”，向更美好生活出发，南海之滨奏响开放合作的乐章，中国与世界携手共创新未来，也为疫情背景下复苏任务十分艰巨的世界经济注入新动力。

扩大开放，搭建联通“双循环”的桥梁

5月的椰岛，碧海蓝天。刚刚经历“五一”的热闹人潮，又将迎来一场经贸盛会——

海口，海南国际会展中心。大型手表计时器上的倒计时数字提醒着人们：首届消博会即将启幕。

这场亚太地区最大的消费精品盛宴，吸引了来自69个国家和地区、国内外共超2500个品牌。会展中心内，椰风海韵的海南元素与国际尖货交相辉映、相得益彰。

全球疫情仍在蔓延，世界经济复苏乏力，这场全球性盛会缘何此时举办？为何落子海南？

这是中国一如既往扩大开放的庄重承诺——

2018年4月13日，习近平总书记庆祝海南建省办经济特区30周年大会上发表重要讲话时指出，党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。

2020年6月1日，中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》公布，明确了海南国际旅游消费中心定位，提出举办中国国际消费品博览会。

“培育国际消费中心城市”“办好进博会、广交会、服贸会及首届中国国际消费品博览会等重大展会”被分别写入“十四五”规划纲要和今年的政府工作报告。

开放的中国，一诺千金。从服贸会扩大服务业开放，到进博会扩大进口，再到加快建设海南自贸港、举办消博会搭建全球消费精品展示平台，中国以实际行动践行“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。

开放的中国，魅力尤显。8万平方米展览面积中，国际展区占75%，外资企业和外资品牌占大头……中国大市场点燃国际参展商的热情。

正在上海隔离的瑞士企业BAMOA GmbH董事丹尼尔·巴蒂斯

顿每天都在网上关注消博会最新消息。由于疫情原因，他能订到的最早航班也无法及时赶到展会现场，但这并未阻挡他漂洋过海来中国的决心。

“中国消费市场强劲增长，消费者对高质量产品需求旺盛，更开放的中国让我们看到广阔机遇。”巴蒂斯顿说，他期待借助消博会将瑞士矿泉水、蜜酒等特色产品带入中国市场。

从进博会到消博会，尽管受疫情影响，却克服一切困难，不远万里来中国的故事，正频频上演。这些故事背后，是中国扩大开放的坚定决心，也是外资企业看好中国的强大信心。

这是更好构建新发展格局的重要载体——

18k黄金纯手工制作，重达10公斤，镶嵌着莫桑比克红宝石和赞比亚祖母绿……由英国知名百货公司哈罗德定制的名为“盛世百年”的彩蛋，将在消博会上首发展出。

把最好的产品带到海南来——这几乎是所有参展企业的想法，也凸显出中国消费升级的势头和潜力。

14亿人口，超4亿中等收入群体、人均GDP突破1万美元、预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元……这样的大市场，有谁愿意错过？

面对更多逆风逆水的复杂外部环境，“十四五”规划纲要以专篇部署构建新发展格局。这一关系未来发展全局的重大战略举措，将重塑中国参与国际合作和竞争新优势。

“只有立足自身，把国内大循环畅通起来，才能任由国际风云变幻，始终充满朝气生存和发展下去。”

“以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续发展。”

习近平总书记的话，深刻阐明中国加快构建新发展格局的真谛。

“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体；联通两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进双循环的载体。”商务部副部长王炳南这样阐释。

共享机遇，夯实深耕中国市场根基

消博会有多火？

全球展商云集：来自69个国家和地区的650多家企业参展，国内参展品牌超1300个，国内品牌超1200个，从服饰箱包到美妆精品，从珠宝首饰到游艇汽车，将有上百款消费精品首发首秀。

消费者热情高涨：就在“五一”假期期间，消博会社会公众开放日初定

5万张门票分三批迅速售罄。预计展会期间各类观众将超20万人次。

消博会何以有如此大吸引力？

“消博会的号召力展现了海南自贸港开放政策落地、营商环境优化的成效。依托消博会开发海南旅游零售市场，将进一步释放中国消费潜力。”欧莱雅集团已连续三年参展进博会，该集团北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞如是回答。

但消博会更深层的魅力，来自海南自贸港一系列政策红利的支撑。

“自贸港特殊的免税政策基础，搭建起国际消费精品进入中国市场的桥梁，可有效降低国际参展商品的运输成本。”海南国际经济发展局局长韩圣健说。

海南自贸港已落地实施59个国家入境免签、离岛免税、进口免税清单等政策。不少参展商表示，海南自贸港的一系列优惠政策，为海外品牌进入中国市场提供了良好渠道。

众商云集的背后，更是参与和融入海南自贸港建设的热烈期盼。

作为最早与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区合作的跨国医疗健康企业之一，强生在过去两年多来完成了多项“行业第一”、创造了多个“全国首例”。“我们在海南看到更大发展机遇，强生将不断增加对中国的创新研发投入，持续把中国作为创新增长点。”强生消费品中国区总裁汪锐说。

去年以来，海南自贸港改革开放步伐蹄疾步稳：“一负三正”零关税清单中的原辅料、交通工具及游艇、生产设备三张清单出台实施；企业所得税和个人所得税优惠政策迅速落地；为海南“量身打造”的22条放宽市场准入“特别措施”正式发布……

“通过举办消博会，将进一步发挥海南自由贸易港的自由便利化政策优势，有力促进高端商品、资金、人才等资源集聚，将有力推动海南会展、现代物流、商贸、流通、设计等现代服务业发展。”海南省商务厅副厅长荣延松说。

合作共赢，携手共创美好未来

既助力国外企业开拓中国市场，又推动中国品牌走向世界。与世界各国合作共赢，是消博会的生动注脚。

这是共谋发展、共享红利的大国担当。

瑞士是首届消博会的主宾国。位于海南国际会展中心5号馆的瑞士国家馆包括“互动区”和“展商区”，汇集约40家瑞士奢侈品和消费品领域的知名企业和高端品牌，参展总面积达1100平方米。

瑞士驻华大使罗志谊表示，消博会的举行将是重要里程碑，标志着海

南自贸港建设又向前迈出一大步，中国融入全球经济体系的步伐在加快。对瑞士而言，这也将是一次展现“瑞士制造”的绝佳机会。

而对于总部位于美国、从事平行进口车业务的凯沃集团而言，消博会则意味着突破逆境、开拓更大发展空间。受中美经贸摩擦和疫情蔓延的双重冲击，凯沃业务受到严重影响。去年4月，公司决定到中国寻求新的发展机遇，并在海南自贸港重点园区海南生态软件园落地。

“消博会是公司来到海南后参加的第一场国家级会展，我们希望借此在中国消费市场寻找到更多商机。”凯沃国际贸易有限公司董事长李泽源说。

在全球经济的阴沉时刻，中国搭建的国际经贸合作平台，为世界带来暖意与生机。

外商投资法落地实施，自贸试验区再度“扩围”，外资准入负面清单一再“瘦身”，推动区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)尽早生效实施……在全球跨国投资几近“腰斩”的2020年，中国一举跃升为全球第一大外资流入国，成为复苏乏力经济中的一抹亮色。

这是推动高质量发展，满足更多人美好生活的选择。

消博会上，除国外精品的首发首秀，云南、福建、西藏、山东、广东等省、自治区、直辖市也将举办本地精品和国货发布活动。

同台竞技，交流互鉴。

“这里有无限商机，不仅能让我们学习全球知名品牌的发展之道，也帮助我们本土企业更好地走向世界。”湖北黄鹤楼酒业有限公司董事长许鹏说，企业将借参展消博会的机会，进一步优化产品结构，满足多样化消费需求。

抢抓机遇，促进升级。

看好自贸港建设机遇，盛诺一家将旗下首个医疗实体落地海南。公司副总经理兼首席医务官王舜对未来发展前景充满期待：“我们将紧抓自贸港建设红利，将更多海外顶尖医院、医生资源引入海南，让国内患者到海南就可以享受来自全球的医疗服务。”

“消博会既为各国消费精品进入中国市场提供展示交易机会，也为中国各地和各国消费精品销往国际市场创造商机，有助于推动消费市场供给侧改革，进一步增加优质供给，促进国内消费转型升级。”海南省常务副省长沈丹阳说。

迎五洲客，计天下利，顺应世界各国人民对美好生活的向往。

椰岛之南，东风浩荡。

海南国际会展中心，宛若一只振翅欲飞的海鸥，迎接八方宾客，演绎中国与世界的精彩故事，携手前行，共创未来……

(据新华社)

奋斗百年路 启航新征程 数风流人物

李大钊：

铁肩担道义 精神启后人

“神州茫茫夜未央，北大红楼透烛光。英烈铁肩担道义，先驱妙手著文章……”在河北省唐山市乐亭县，赵蕊正在紧张地排练乐亭大鼓新剧目《铁肩英魂》。不同于传统剧目，这个新剧目节奏更加明快，以期吸引更多的年轻人。

今年58岁的赵蕊是靳派乐亭大鼓第三代传人。“李大钊是乐亭人，我17岁开始从艺，用家乡的艺术形式展现他的革命精神，一直是我的心愿。这个剧目也是我们全家集体创作的结果，唱词经过8次修改才定稿。”

李大钊，中国共产党主要创始人之一。38年的人生，李大钊在中国革命史上书写了不朽的篇章，也在后人特别是家乡人心中树起了一座精神丰碑。

坐落在乐亭县城的李大钊纪念馆，参观者络绎不绝。整个建筑由黑、白、灰三种色系组成，古朴庄重典雅。8根功绩柱，象征着李大钊的丰功伟绩；8块浮雕，展示李大钊主要革命实践活动足迹；38级台阶，寓意李大钊走过的38年风雨历程。

李大钊生于1889年10月29日，1907年考入天津北洋法政专门学校学习政治经济。1913年冬，他东渡日本，考入东京早稻田大学政治本科学习。

当日本帝国主义向袁世凯提出灭亡中国的“二十一条”后，他积极参加留日学生总会的爱国斗争，起草的《警告全国父老书》迅速传遍全国，李大钊也因此成为举国闻名的爱国志士。

1916年李大钊回国后，积极参与正在兴起的新文化运动。俄国十月革命的胜利极大地鼓舞和启发了李大钊，他先后发表了《法俄革命之

2021年“五一”假期 国内旅游出游2.3亿人次 超疫前同期水平

据新华社电 文化和旅游部5日晚间公布2021年“五一”假期旅游市场数据。统计显示，5月1日至5日，全国国内旅游出游2.3亿人次，同比增长119.7%，按可比口径恢复至疫前同期的103.2%。

据文化和旅游部介绍，“五一”假期共实现国内旅游收入1132.3亿元，同比增长138.1%，按可比口径恢复至疫前同期的77.0%。全国文化和旅游系统未发生重大安全生产事故，未发生疫情通过文化和旅游系统传播事件。

“五一”期间，各地景区严格落实“限量、预约、错峰”要求，全国5A级旅游景区接待游客约4800万人次。依托智慧旅游平台，各地对客流进行精准预测和管理，有效疏导、分流游客。调查显示，32.0%的游客体验了在线预订，33.0%的游客体验

了扫码、刷脸等无纸化入园，98%的游客认可景区预约。

正值建党一百周年，红色主题游备受欢迎。今年劳动节连着青年节，更多的年轻人参加红色旅游，新时代的红色旅游呈年轻化趋势，红色旅游+生态游、民俗游、研学游、乡村旅游等新线路、新产品不断丰富旅游业态。

此外，据文化和旅游部介绍，“五一”期间，游客出行更加看重休闲度假类产品出行，私密化、定制化、小型化成为主流，高星级酒店房源备受游客青睐，长沙、西安、杭州、成都等热门网红城市酒店的特色房型一房难求。全国旅游监管服务平台监测数据显示，“五一”团队游团均人数14.67人，较2019年减少25%，小团游趋势明显。

十余部电影“点燃”2021年五一档

国家电影局5日发布统计数据，5月1日至5日17时，全国电影票房达16.03亿元，其中《你的婚礼》《悬崖之上》两部影片分别以4.90亿元、4.74亿元领跑明显，占总票房约60%。

值得一提的是，5月3日，《悬崖之上》实现了对《你的婚礼》单日票房的反超，并在此后一直领跑五一档单日票房榜，显示出强劲的“逆袭”势头。

此外，《秘密访客》以1.86亿元、《追虎擒龙》以1.53亿元、《扫黑·决战》以1.05亿元分列五一档电影票房的三至五位。

中国电影评论学会会长饶曙光分析，《你的婚礼》票房领跑，说明五一档的电影市场以年轻观众为主体，观众的观影选择，在很大程度上也受到题材和明星的影响。

“今年五一档没有完全一枝独秀的影片，票房排名靠前的几部影片都保持了不错的竞争态势，也显示了中国电影类型的丰富性。”中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿说。

纵观今年五一档，既有谍战片、悬疑片，也有喜剧片、动画片和情感类影片，题材和类型的丰富多样成为一大亮点。

其中，《悬崖之上》以1931年的哈尔滨为故事背景，讲述共产党特工执行秘密任务与敌人斗智斗勇完

成使命的故事。“它不仅是张艺谋个人在类型和叙事上的突破，也是新主流电影的新拓展、新突破，从故事讲述到制作水平都值得称道。”饶曙光评价说。

五一档的其他影片在受众群体上也各有侧重。《秘密访客》以风格化的摄影、构图和表演，得到了惊悚、悬疑类影片爱好者的青睐。《扫黑·决战》《追虎擒龙》受众偏男性，《阳光劫匪》《寻汉计》等喜剧电影适合家庭观看，《猪猪侠大电影·恐龙日记》《冰雪大作战2》等动画片则受到小朋友的欢迎。

透过今年的五一档，专家认为，中国电影的市场表现与假期的市场关联越来越紧密。“在假期，电影消费的时间成本具有较强的可能性，人们也有这种消费冲动。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

也有专家分析指出，在观众日益成熟的假期观影习惯下，中国电影市场也呼唤生产出更多高品质的影片，培养观众常规的观影消费习惯，推动中国电影从高速发展走向高质量发展。

“五一档上映的大部分电影水准都在平均线之上。但同时，也需要我们生产更多优质影片，创造‘周末档’等更多常规化排片档期，为观众提供更加丰富多样的内容选择。”尹鸿说。

(据新华社)

在路上，寻找幸福的味道

四通八达的高速公路迈过高山深谷，穿越沙漠戈壁，搭载沿途百姓驶上幸福快车道。

春末夏初的四川汶川，正值甜樱桃上市的季节。

红绿相间的樱桃林，从河坝蔓延到山腰。果农们熟练地采摘着樱桃，游客穿插其间，边摘边吃，一派热闹的景象。

“2008年大地震中，房塌了，路断了，本以为樱桃也没法种了。”果农徐敏说。

一条畅通的道路，是重建的咽喉，也是发展的希望。灾后，重建迅速启动，交通铁军抢险攻坚。仅用一年时间，都映高速全线贯通；2012年11月，映汶高速正式通车。从此，汶川到成都全程高速仅需90分钟。

“以前是我们找市场，现在是市场找我们。大小道路连成网，物流方便快捷，全国消费者都能吃上新鲜的汶川甜樱桃。”徐敏说，这些年村容村貌改善，产业连片发展，村民腰包越来越鼓，日子越过越红火。

以高速公路为代表，近年来，汶川县大力提升基础设施，实现通组道路全硬化，有力促进了特色果林产业发展。目前，全县甜樱桃种植面积已从震前的1.1万亩扩大到3万余亩，成为当地助农致富的支柱产业之一。

道路则人兴，路通则民富。

千里太行，重峦叠嶂。太行山高速北起北京门头沟，南接河南林

沿着高速看中国

州，西接山西，贯穿河北，覆盖全部太行山革命老区，将京津冀协同发展辐射到中部地区的豫晋两省。

刘家村位于革命老区河北涉县井店镇，古村古堡保存完好，昔日交通不便，几乎无人问津。而今，一到小长假，从太行山高速下来的旅游大巴经常堵到高速连接线上。村民赵河顺大爷笑着说，一辈子没见过这么多人，这么多车！

“作为京津冀协同发展交通一体化规划的重点工程，太行山高速公路是一条协同路。山区群众可以直达北京，京津冀的游客前往太行山休闲旅游也非常方便。”河北省交通运输厅相关负责人介绍。

一条高速，让太行山深处焕发新活力。

据悉，下一步，当地将在太行山高速公路沿线遴选100个村落建设“农旅文体教”融合发展示范村，将带动10000户农户发展乡村旅游、特色产业、养生养老等产业，打造“太行农家度假旅游”新品牌和“环村落产业经济”新业态，助力农民致富增收。

一条条高速公路，就像一把把打开山门的“金钥匙”，带动一片产业，带富一片热土，筑牢老百姓的获得感和幸福感。

根据中共中央、国务院印发的《国家综合立体交通网规划纲要》，到2035年，除部分边远地区外，基本实现全国县级以上行政中心30分钟上高速公路。

不断延展、完善的高速公路必将释放更多发展红利，拓展更加巨大的发展空间，绘就更加美好的前景。

(据新华社)

立夏时节农事忙



5月5日，农民在贵州省遵义市正安县新州镇向家坝坝区蔬菜基地采收花椰菜。当日是二十四节气中的立夏，各地农民抢抓农时，田间地头一派繁忙景象。

新华社发

