



中国食品名城城市发展高峰论坛现场 沈昊鹏 摄



项目签约仪式现场 游斐渊 摄



食品加工机械现场演示 沈昊鹏 摄



游客品尝咖啡 沈昊鹏 摄



休闲肉制品吸引客商驻足 沈昊鹏 摄



琳琅满目的小食品 沈昊鹏 摄



精心布置的“食品驿站” 沈昊鹏 摄

# 商贾云集 食全食美

## ——第三届中国食品名城(漳州)食品交易会暨第二届龙海国际休闲食品博览会掠影

5月30日,第三届中国食品名城(漳州)食品交易会暨第二届龙海国际休闲食品博览会,完美收官。

三天时间里,位于龙海区龙翔路116号的中国休闲食品名城龙海博览园,喜迎八方来客,笑纳四海宾朋。搭平台、聚商机,这个办在家门口的展会,以其专业化、多样化、融合化的姿态,让“企业高兴、经销商满意、群众开心”。

“近600家参展商展示展销上万款各具特色的食品”是个什么概念?大约是让寻觅美味的市民大呼过瘾的心满意足,也是让寻求机遇的企业手捧订单感叹“超出预期”时的满满收获。

冻干酸奶块、脆吐司、鲑鱼泡芙、液态奶蛋糕、冻干粥……逛展的“老饕”们惊喜地发现,平日里在网络平台直播间爆款的零食,一股脑儿地全在食博会上现身了,而且背后的“东家”大多还是咱本地的企业。上万款产品中除了新式口味的传统食品,也有首次上市的创新产品。不少产品采用了现代技工技术,营养健康、休闲方便食品唱起大戏。天福食品的新式茶点、立兴食品的益生菌酸奶块、台旺食品的鲑鱼球、童世界食品的冻干燕窝、然利食品的花样面包、卡尔顿食品的果蔬系列面包、双马力食品的斑马吐司

面包和香橙列巴、紫山食品的方便米饭、漳州全圣德的杨梅冷冻品等新产品约好了一齐集中亮相。丰富多样的产品引得市民们大饱口福,也吸引各地客商前来洽谈。仅在开展首日,台旺食品有限公司就拿下30多万元的订单,丹夫食品新品首发,一举拿下1000多万元的新品签约额。

正所谓外行看热闹,内行看门道。不断推陈出新,创造兼具风味、鲜味、趣味的拳头产品的背后,是龙海食品企业把握休闲食品行业发展需求所做的努力。经过40多年的发展,龙海健康食品产业体系健全,已实现从原料、生产、制罐到包装、销售、出口的全产业、闭环链条,食品品类基本覆盖了国家规定的32大类、89小类。

2019年,首届龙海国际休闲食品博览会成功举办,4天时间,近10万人次参展,累计达成30.6亿元订单。“家门口的展会”,一举擦亮龙海“中国休闲食品名城”的金字招牌,也为龙海展会经济发展谋篇布局了长久的、合理的空间。在去年复工复产的热潮中,龙海食品企业多数满产超产,厂房门口货车排队等货一度成为现象级话题。2020年,龙海食品工业产值持续保持15%以上的增长态势,生动诠释了“于危机中育新机,于变局中开新局”。

今年的食博会,展位售罄成了热门话题。4月2日开启展位预订后,仅一周时间就被抢订一空。展位预订火爆程度在全国同行业展会中堪称“周速度”。其中,漳籍企业约占73%,外地企业占27%。看懂了其中的“门道”的企业,纷纷展示了不断增强的竞争意识以及办好食博会的强烈责任感。

展会面积达4.5万平方米,设置了综合食品、休闲食品、冻干食品、原辅材料、食品机械五大专业展区。在食品行业细分领域更为精准的今天,本届食博会定位精准,不追求“大而全”,而是“专而精”,以休闲食品企业为展会主体专业性更强,更贴近食品企业和市场的需求。

以展为媒,以会为介。关于食品,不仅在口感,更在乎发展。以“区域融合协同发展”为主题的“中国食品名城城市发展高峰论坛”,以“趋势赢未来”为主题的“中国健康食品产业趋势发展论坛”,汇聚权威专家和产业精英,展开高峰论坛对话,碰撞思想火花,共同研究健康食品产业提升之道,展望未来健康食品领域发展趋势;共同探讨区域经济协同发展和助力产业升级,携手同行为名城的发展贡献智慧。

◎张旭



线上线下齐互动 游斐渊 摄



沉浸式3D直播 游斐渊 摄



食品博览园全景 沈昊鹏 摄