

上半年漳州市辖区CPI同比下降0.1%

近日,记者从国家统计局漳州调查队获悉,2021年上半年,漳州市辖区居民消费价格平稳运行,与上年同期相比下降0.1%。

上半年食品价格持续下降

从各月同比情况来看,2021年初,月同比价格延续上年底下降行情,1月、2月分别下降0.3%和0.6%;3月份起转小幅上涨趋势,其中3月份上涨0.2%,4月、5月均仅上涨0.1%;6月份又转而回落,下降0.3%。因此,总体上2021年上半年各月同比价格处于低位平稳运行的行情。

从各月环比情况来看,今年1月份环比价格出现一个最高点,上涨1.3%,这是自2020年1月以来的最大涨幅;2月份涨幅明显回落,仅上涨0.3%;3月份环比价格则开始呈下降行情,3-5月份分别下降0.5%、0.4%和0.6%,6月份持平。

其中,上半年食品价格同比下降2.4%,影响价格总水平下降0.47个百分点。仅1月份食品同比价格上涨1.9%,2-6月份均运行于负指数区间,6月份跌幅明显扩大,下降了5.6%。

6月份猪肉价格同比下降41.1%

猪肉价格的持续下降对食品价格运行产生了决定性影响。上半年猪肉价格同比下降22.0%,影响价格总水平下降0.55个百分点。

今年年初,受节假日影响,猪肉价格同比短暂小幅上涨1.3%,之后因生猪存量的增加以及节后消费需求减少等因素,2月份猪肉价格快速下降,同比跌幅达17.7%。此后猪肉价格跌幅逐渐扩大,6月份猪肉同比价格跌幅更为明显,下降了41.1%。

鲜菜价格先涨后降

今年年初受寒潮天气影响,鲜菜产量下降,价格

大幅度上涨。因1月份环比价格高涨20.9%,使得月同比价格上涨了17.8%;随着天气转好,鲜菜产量增加,2月份鲜菜价格快速回落,环比下降14.7%,又因去年同月鲜菜价格大涨,使得2月份鲜菜同比价格由涨转降,且下降幅度较大,下降了11.2%;3-5月份鲜菜价格持续下降;5月底至6月初,又因暴雨等强对流天气对鲜菜种植产生影响,6月份鲜菜环比价格上涨10.9%,但同比价格仍下降了9.6%,影响价格总水平下降0.22个百分点,影响率达71.0%。

水产品价格呈稳中小幅上涨趋势

今年1月份,水产品环比价格上涨3.8%,但受去年春节错月以及疫情的影响,去年同月水产品价格居高位,使得1月份同比价格下降了4.2%;2月份春节期间,虾蟹类价格的大幅度上涨,拉动水产品环比价格大幅上涨了11.3%,2月份水产品同比价格上涨3.4%,此后水产品价格一直保持稳中小幅上涨的趋势;5月份,禁渔期的到来对海水鱼和淡水鱼价格有所影响,但总体价格还算稳定,5-6月份同比均上涨2.0%。

6月份蛋价同比涨幅创两年来新高

上半年蛋类价格累计上涨12.1%。今年1月份蛋类价格结束上年低位行情,环比价格大幅上涨19.3%,之后价格保持在较高水平起伏变化,除3月份环比下降5.6%、6月份环比小幅下降0.5%外,其他月份环比价格均是上涨或持平。环比价格的上涨也拉动了同比价格的持续高位上涨,6月份蛋类价格比去年同月上涨23.2%,创近两年来历史新高。

鲜果同比价格处于较高水平

上半年鲜果价格同比上涨6.8%。从环比情况来看,上半年鲜果价格上涨行情并不明显,仅年初1-2月份鲜果环比价格持续上涨3.8%和2.1%,3-4月份基本持平。5月份随着夏季水果陆续上市,鲜果价格开始下降,5-6月份分别下降了4.3%、2.3%。但因去年同期受疫情影响,鲜果销量、价格均受影响,价格处于较低位,使得今年1-6月份鲜果同比价格处于较高水平,1-2月份分别上涨3.0%和3.6%,3-4月份出现大幅度的上涨,分别上涨10.0%和13.1%,到5月份同比涨幅开始收窄,5-6月份分别上涨7.2%、4.6%。

粮食价格同比小幅上涨

上半年粮食价格同比小幅上涨1.4%。从环比来看,1-6月份粮食价格稳中有降,1月份环比微涨0.7%,2-4月份基本持平,到5月份环比下降1.8%,但6月份立马又上调1.4%,总体上价格起伏不大,较为稳定。因去年底粮食价格连续上涨,在翘尾因素影响下,前3个月同比价格上涨较多,分别上涨了3.5%、2.2%和2.4%,4-6月份同比涨幅收窄,其中,4月份基本持平,5-6月份同比仅微涨了0.5%和0.2%。

在外餐饮价格连续4个月下降

2021年初在外餐饮价格延续2020年上涨行情,1月份环比价格上涨3.6%;2月份起猪肉、鲜菜等原材料价格下降,但春节期间人员工资上涨,使得2月份环比价格仍小幅上涨0.8%。猪肉价格的持续下降,使得餐饮业成本跟着下降,3月份起在外餐饮环比价格由涨转降,且连续下降4个月。在环比价格持续下降的影响下,在外餐饮同比涨幅逐月收窄,6月份同比价格已与去年同月持平,上半年在外餐饮价格同比上涨3.7%。

八大类商品“五降三涨”

上半年,市辖区八大类商品价格行情呈“五降三涨”的态势。其中,生活用品及服务、食品烟酒、居住、教育文化娱乐和其他用品及服务同比分别下降了0.8%、0.5%、0.2%、0.1%和5.0%;衣着、交通通信和医疗保健同比分别上涨了2.2%、0.8%和0.7%。

汽油等能源价格上涨明显

上半年汽油、柴油等能源价格上涨明显,6月份能源价格同比上涨10.2%,上半年总的同比上涨了3.4%。受上游原材料价格上涨影响,上半年工业品价格指数同比上涨0.8个百分点,其中,水泥、板材等住房装潢材料价格上涨较为明显,上半年水泥和板材价格分别同比上涨了4.3%和6.0%,其他住房装潢材料价格同比上涨了4.0%。另外,受国际金价上涨影响,上半年金饰品价格同比上涨了5.0%;而随着国内疫情防控得当,形势好转,清明、五一、端午节假期出游人数增大,在外住宿价格也有所上涨,上半年在外住宿价格同比上涨6.1%。

■本报记者 陈铃清 通讯员 赖艳玲

红色七月 用脚步丈量“漳州红”

七月遍地红。“七一”前后,红色旅游不断升温。不少在线旅游机构发布了红色旅游相关数据,表明红色旅游市场呈现出供需两旺的态势。并且,随着暑期到来,年轻游客的红色旅游参与度显著提高。

这个红色七月,你计划好去哪些红色景点重温历史、缅怀先烈、接受洗礼了吗?正好,近期漳州市文旅局发布了10条红色线路,可以给大出行做个参考。

年轻人成为红色旅游核心消费群体

在特殊的时间节点,踏上特殊的红色线路,是今年暑期不少年轻游客的出游选择。此前,据文化和旅游部数据中心综合测算,2021年端午假期,87.9%的游客体验了红色旅游。值得注意的是,红色旅游在年轻人当中广受欢迎。

无独有偶,在线旅游机构数据报告也提示了年轻人对红色旅游的热衷。同程旅行报告显示,“Z世代”(1995-2009年间出生的人,统指受到互联网、智能手机等科技产物影响很大的一代人)在各类红色文旅产品的消费用户中占比接近60%。携程报告显示,红色旅游用户年龄主要以“80后”“90后”为主,分别占比38%和31%。“90后”人数相对2019年上半年增长近40%。随着年轻人的爱国热忱不断高涨,“00后”参加红色旅游的人数显著增长;上半年通过携程下单红色旅游景区的“00后”,比2019年同期增长约2.5倍。

携程旅游研究院行业分析师方泽茜表示,随着爱国主义教育呈现大众化、常态化趋势,红色旅游也逐渐走入大众视野。尤其是当代年轻群体,参与红色旅游的比例逐渐提升。拉近红色旅游与年轻人之间的距离是当今旅游企业的课题之一。

同程旅行数据显示,“Z世代”偏好的红色旅游目的地主要集中在北京、延安、井冈山、长沙、南昌、遵



这个夏天,不少年轻人踏上红色之旅。

义、上海、郑州、武汉等地。携程平台浏览数据显示,今年上半年最具人气的红色旅游目的地前十位中,北京排在榜首,其后分别是南京、上海、长沙、延安、嘉兴、遵义、韶山、南昌、安阳。总体来看,中国革命重大历史事件的发生地以及拥有丰富红色文旅产品的目的地相对更受欢迎。

将红色记忆融入研学之旅

在漳州,也有不少红色研学之旅近期发团,利用红色资源,讲好漳州故事。红色景区正以崭新的面貌、强大的磁力吸引着无数人前来寻初心,补“精神之钙”。

众所周知,漳州是福建重要的老区苏区,有着光荣的革命历史,留存了许多壮美的红色遗迹。

近年来,我市高度重视红色文化旅游资源保护开发,全市共有革命文物100个点,其中全国重点文

保单位3处,省级文保单位24处。毛主席率领红军攻克漳州纪念馆、中共闽粤边区特委旧址和东山县谷文昌纪念馆三处入选全国红色旅游经典景区。此外全市还有10处国家级、省级爱国主义教育基地。

红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富。近年来,漳州大力发展红色旅游,发挥纪念馆等红色基因库的作用,讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,使红色基因渗透进血液、浸入心扉。

将课堂放进蓝天碧水,融入红色记忆,研有所思,学有所获,旅有所感,行有所成,这是当前各地积极开展红色研学和红色旅游的重要动力之一。近来,漳州也启动了多批次红色研学之旅,包括厦门大学 and 漳州职业技术学院参与的花样漳州红色文化旅游研学、闽南日报社主办的2021闽南日报社青少年研学之旅等。

■本报记者 张 吟 文/图

三伏灸疗法受青睐 网购药贴需慎重

进入三伏天,标志着全年最热的日子到来了,最近有不少市民赶往医院接受三伏灸中医治疗,以期达到冬病夏治的效果。也有不少市民图省事,选择上网购买药物自己贴敷,对此,中医提醒:三伏灸有疗效,但并非人人都适合,自行购药贴敷有风险。

中医疗法受青睐 三伏灸预约火爆

近日,记者在市中医院康复科看到,里面烟雾缭绕,阵阵艾香扑鼻而来,虽然不是初伏首日,但仍有不少市民在做三伏灸。

市中医院康复科主任赵学田介绍:“每年三伏天的时间不固定,要按照干支纪日法进行计算,今年初伏是在7月11日,中伏在7月21日,末伏在7月31日。初伏当天来做三伏灸的市民达到200多人,老中青各个年龄段都有,上百人坐在一共艾灸、贴药的场面十分壮观。”

赵学田还表示,虽然三伏灸在初伏、中伏、末伏这三天贴药效果最好,但万一错过了时间,也同样可以贴敷。“入伏10日内(7月11日至7月20日)都可以进行初伏灸,如果错过了初伏这10天,也可以在7月31日当天进行补伏。”

疗法重在坚持 并非人人皆宜

三伏灸广受青睐,主要是有冬病夏治的疗效。赵学田介绍,所谓的冬病夏治,是指冬季容易发作的疾病,例如哮喘、支气管炎、反复感冒、关节疼痛等,以及一些虚寒性的疾病,例如怕冷、胃寒、宫寒等,在夏天阳气最盛的时候进行调理,能够使症状得到改善。

他表示:“三伏天气温高,人体毛孔大开,应用具有温通经络作用的三伏灸药物,对穴位进行温热刺激,有助于温经散寒、通经活络,从而起到冬病夏治和治未病的效果。”

市民王老先生在市中医院做三伏灸近二十年了,他告诉记者:“我有支气管炎,这种病很难根治,一旦发作起来有缺氧窒息感,非常痛苦,发病以后需要服用激素类和抗菌类的药物进行控制。后来医生建议我尝试三伏灸治疗,连续做了几年以后,发病次数慢慢变少,发作的时候症状也不似从前那么严重,所以我每年都来做三伏灸,现在哮喘病已经很少发作了。”

有人常年进行三伏灸治疗,也有一些市民是头一次尝试这种中医疗法。专家提醒,三伏灸治疗不可能一蹴而就,通常连续做三年疗效才会凸显出来,如果做一年停一年,效果会大打折扣。另外,三伏灸虽好,但并非人人皆宜,虚火旺者、肺炎及多种感

染性疾病急性发热期、支气管哮喘等呼吸系统疾病发作期、孕妇、有严重心肺功能疾患者,属于过敏体质,对贴敷药物极敏感人群,皮肤病患者等均不适宜进行三伏灸。

网购三伏贴有风险 建议听从医生指导

目前,漳州市医院、市中医院、市第三医院以及不少乡镇卫生院均开办三伏灸诊疗服务。除了到医疗机构进行三伏灸治疗之外,也有一些市民图方便,选择在网上购买三伏贴,在家自行贴敷。

对此,市中医院康复科及儿科的中医药方面专家均认为,网上购买三伏贴药片在家自行贴敷具有一定的风险性。

首先,这些贴片所使用的药材来源不明,安全性难以保障。三伏贴里面所使用的部分药材药性较为猛烈,例如白芥子,这味药能让毛细血管扩张,有利于药物更好地渗透透到皮肤里,但它也会对皮肤产生刺激,出现发泡的情况,所以三伏灸也被称为发泡灸。因此,三伏贴里药物的配比也必须非常慎重,否则会出现过敏等不良反应。

其次,自己在家对着穴位图贴敷药物,可能无法准确把握正确穴位。有一些病症需要对特殊穴位进行加强,没有相关中医专业知识和经验是无法做到辨证取穴的。如果穴位贴敷不准确,就会徒劳无功,无法起到疗效。

除此之外,贴药的时间也因人而异,没有相关医学知识和经验难以把握。每个人皮肤的敏感度不同,在正规医疗机构,专业医护人员会时刻观察市民贴药后的反应,通常贴至皮肤潮红或者略微起泡即可,一旦用药者出现皮肤过度刺激等不良反应时,医护人员能够及时进行有效处理,以免出现皮肤发泡严重,最后留疤的情况。

为小儿进行三伏灸更加需要慎重,市中医院儿科主任林琰琨表示:“儿童皮肤细嫩,小孩所用的三伏贴药物配比和贴敷时间都与成人不同,把控也更加严格,为此我们医院专门开设了针对儿童的三伏灸诊疗服务。”他建议,通常儿童要到2岁半以后再做三伏灸,儿童能够表达达贴药的感受后贴药会更加安全。

据了解,市中医院每年在为市民进行三伏灸之前,都会提前由医务人员进行多次试贴,预估这批药的最佳贴敷时间,制定不良反应应急预案,以确保市民用药安全。

从专业角度来看,三伏灸是一种中医的治疗行为,专业的事情应该由专业的人来做,建议市民做三伏灸治疗还是选择正规的医疗机构,在医生的指导下安全进行。

■本报记者 陈铃清

库存堆积价格战激烈 婴幼儿奶粉生意艰难

2021年的上海孕婴童展奶粉展区弥漫着一种前所未有的焦虑感。

上海孕婴童展素有行业风向标之称,今年的孕婴童展奶粉和营养品展区的规模是近几年来最小的一次,此前几年,作为母婴的核心产品,婴幼儿配方奶粉和营养品往往要占到两个完整的展馆区域,而单单奶粉企业就要占到1个半左右,但今年奶粉和营养品的参展企业加起来才刚刚占满一个展馆。

今年参展企业的数量和往年比也有变化,伊利、蒙牛、惠氏、健合集团等原本常年参加孕婴童展的大型奶粉企业今年绝大多数缺席了展会,这和2019年5~6家大奶粉品牌集体抢在孕婴童展密集推新和宣布起用新的品牌代言人的“盛况”完全不同,今非昔比。

这样的变化背后,也是上半年国内艰难的奶粉生意的侧面体现。2021年上半年,国内婴幼儿配方奶粉行情惨淡。在品牌集中度进一步提升的背景下,大品牌厮杀价格,渠道商受殃及,“该压的货一点没少”,有经销商这样说道。整个行业面临销路难题。

中小品牌更是走上生死关口,一方面库存积压,如处理不好则很难熬过今年年底,另一方面,多数品牌配方注册将在2023年初到期,届时将成为“掉队”新国标品牌的生意终点。

值得注意的是,在这一轮行业调整中,外资奶粉品牌也在调

整策略,希望重启推动新一轮渠道下沉,从三四线市场抢食。

在孕婴童展期间,国际奶粉巨头雅培推出了一款针对三四线母婴渠道的双贝吸A2奶粉新品。而在不久前,惠氏也在其旗下核心产品启赋系列中,加推了一款针对三四线市场的818克规格的渠道产品;今年4月底,达能也在其青岛新工厂的基础上,在其核心品牌诺优能旗下推出了针对下线城市市场的新婴配粉产品。

对于外资企业而言,并不愿意轻易放弃渠道下沉的机会,除了原本固守的一二线城市已经基本饱和外,目前低线市场的生意意愿更为强烈,也意味着更多的市场空间,特别是在这一轮三至五线城市品牌集中度提升带来的增长中,外资品牌收到的红利很有限。

而新一轮外资品牌的渠道下沉似乎更接地气一些,但最终能否取得成效,还有待进一步观望,但外资品牌的新一轮渠道下沉,也将加剧三至五线母婴渠道奶粉市场的竞争程度。

至于格局何时才能得到重塑,在独立乳业分析师宋亮看来,也许中国奶粉产业在2023年后整体才会趋于向好。一方面,政府高度重视人口出生,将陆续出台各方面促进人口生育政策,预计人口出生率不会再下降,并维持相对稳定水平;另一方面,奶粉市场洗牌结束后,会再次形成相对稳定竞争态势。

(据《第一财经日报》)

漳州市发改委 联办						
品 名						
菜价日期:7月19日9:00-11:00	计量单位:元/500克					
品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	4.58	7.80	4.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	14.46	11.80	16.80	20.00	20.00	20.00
带皮后腿肉	10.87	7.90	9.90	15.00	14.00	13.00
排骨	28.98	29.80	35.80	34.00	32.00	33.00
牛腱子肉	44.98	56.80	/	54.00	53.00	53.00
牛腩	41.8	45.80	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	14.98	11.80	/	15.00	12.00	13.00
鸡场蛋	6.98	5.50	6.68	5.50	5.50	5.00
鸭蛋	6.98	5.50	7.98	6.00	6.00	5.50
冻带鱼	21.98	23.80	/	20.00	22.00	20.00
草鱼	13.98	12.80	14.50	11.00	12.00	10.00

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
白鲫鱼	19.98	19.80	/	/	/	/
芹菜	7.98	6.18	7.98	6.00	6.00	6.00
黄瓜	1.98	1.58	1.59	3.00	3.00	3.00
萝卜	0.98	2.48	1.78	2.00	2.00	2.00
茄子	1.98	3.88	3.28	4.00	3.50	3.50
大白菜	1.98	2.88	2.18	2.50	2.50	2.00
上海青	2.98	4.28	3.58	4.00	4.00	3.50
空心菜	1.98	4.78	3.98	3.00	3.00	3.00
西红柿	2.98	3.98	2.79	4.00	4.00	4.00
胡萝卜	1.58	1.98	1.59	3.00	3.00	3.00
花菜	2.98	5.78	5.98	4.00	4.00	4.50
油菜	4.98	2.98	4.98	5.00	4.00	4.00
富士苹果	4.98	4.99	6.98	6.50	6.50	6.50
鸭梨	4.98	3.99	2.98	5.00	5.00	5.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子”
http://www.zzclzn.com/quotations.php