

# 文创产品开启

# 「云」上盛宴

第44届世界遗产大会刚刚在福州落下帷幕,大会推出的“福礼天下”文创设计大赛活动让不少人关注到文创产业。其实,在漳州,也有许多优秀的文创产品设计者、从业者。

然而,受渠道和地域的局限,此前文创产品可覆盖到的人群非常有限,造成文化IP衍生品的开发成本高、动销慢。但随着移动互联网的发展,电商的赋能,品牌影响力可以延伸到任何地方,打破了原来的局限性。

### 漳州文创产品也“上网”

记者了解到,近年来漳州市大力鼓励文创产业发展,积极开展各类文创活动,推动文化、生态、创意设计、旅游、科技融合发展。



漳州文创产品琳琅满目

如憨态可掬的福建吉祥物“虎见”,正是由漳州市青年文化创意产业协会会长马祖海设计的。深耕文创产业,马祖海对于文创产品“上网”销售有自己的见解。“文创产品线上销售肯定是有必要性的。消费者在实地场景看到喜欢的文创产品,可以在网上下单,线上线下形成一种互补。加上网购主力军较为年轻化,这与文创产品主要受众相吻合。”马祖海表示。

“以‘虎见’系列来说,销量方面肯定是线下销售比较大。”马祖海说,因为文创产品销售主要跟场景营销有关。一般来说,消费者到了某一旅游景区,

与实地场景相融合,才更容易产生购买的欲望。线上销售的除非是一些日用品,否则消费者不容易对承载着特定文化内涵的文创产品产生购买欲望。

把闽南文化元素与文创产品相结合会碰撞出怎样的火花?漳州市青年文化创意协会副会长、恭骏文化传播有限公司总经理恭骏进行了大胆尝试并获得了广泛的认可。闽南建筑风格、闽南婚嫁习俗、闽南方言……这些都是恭骏进行文创设计的灵感来源。“我想更加充分地运用漳州的传统文化元素,多多挖掘闽南文化底蕴,找到创意和现实之间的平衡。要做有趣的文创产品,这样才能更好地顺应时代潮流,为年轻一代所接受,传播得更高更远。”恭骏告诉记者。



憨态可掬的福建吉祥物“虎见”深受消费者喜爱

照北京一家博物馆5月日均接待500人来推算,天猫上博物馆的访问人次,达到了线下接待人次的33倍。事实上,在2019年1月,天猫就启动了“新文创计划”,旨在推动文创IP的开发,随后一大批博物馆在天猫焕发新生。天猫有关负责人表示:“文创已然是一种让国宝元素‘活跃’在年轻人之间的最佳方式。这种‘带得走的文化’迎合了年轻人在当下的消费需求。”

以“互联网+”为基点,在文创产业进入电子商务领域的新形势下,文创产品营销升级为打通前期宣传、中期购买、后期服务的全流程渠道模式,越来越多的文创开发者将电商作为产品营销的新渠道。值得注意的是,与国内拥有的数千家博物馆和文创品牌数量相比,目前入驻天猫平台的数量并不算多。对此,天猫有关负责人表示:“如何把有价值的文化和IP有效地传递给消费者才是重心。天猫要跟每一个文化领域,每一个细分领域内真正有影响力的博物馆或机构去做深度合作,树立起文化开发的商业化标杆,以此带动文化产业发展。”

### 互联网让博物馆文创更添活力

值得一提的是,近年来,一系列与

中国传统历史文化相关的文创产品的出现,让高冷的博物院越来越接地气。

中国国家博物馆、敦煌研究院、布达拉宫等国宝级IP纷纷看中线上这块年轻阵地。国内博物馆的文创产品线上销售带起一波又一波的国潮热。风靡女性消费群体的国宝色口红、“故宫美人”面膜等,引发了好一阵网络热议,甚至一度卖断货。故宫淘宝以日冕为灵感设计的璀璨银河系列眼影、口红在年前就收获无数网友的青睞。上海博物馆悄然上线的青花莲塘乳鸭精酿白啤,网友纷纷评价其“酒饕绝美,值得收藏”。

通过搜索可以发现,世界著名的博物馆中,如大英博物馆、卢浮宫博物馆、艾尔米塔什博物馆等,都在淘宝天猫购物平台上拥有自己的旗舰店。大英博物馆则是第一个进驻天猫的海外博物馆,进驻仅仅16天,在其首发的所有商品就全部售罄。若暂时无法到现场亲眼一睹艺术品的风采,到电商平台选一件心仪的文创产品,也不失为一种选择。

◎本报记者 俞映云 文 沈昊鹏 图

### 焦点网谈

## @天下网闻

### 软件业上半年业务收入4.4万亿元 同比增长23.2%

据工信部消息,上半年,我国软件和信息技术服务业(以下简称“软件业”)业务收入呈快速增长态势,达4.4万亿元,利润总额保持较快增长,软件出口规模稳步扩大。

软件业务收入呈快速增长态势。上半年,我国软件业完成软件业务收入44198亿元,同比增长23.2%,增速较一季度回落3.3个百分点,近两年复合增长率为14.7%。

利润总额保持较快增长。上半年,全行业实现利润总额4999亿元,同比增长13.6%,在2020年同期基数逐步回升的影响下,增速较一季度回落12.3个百分点,近两年复合增长率为7.3%。

软件出口增速小幅回升。上半年,软件业实现出口240亿美元,同比增长12.2%,增速较1-5月小幅回升,比一季度回落3.2个百分点,近两年复合增长率为5.7%。其中,外包服务出口68.6亿美元,同比增长19.8%;嵌入式系统软件出口93.8亿美元,同比增长4.8%。

从业人数稳步增加,工资总额加快增长。上半年,我国软件业从业平均人数达753万人,同比增长6.2%,规模比1-5月增加21万人,比上年末增加48万人;从业人员工资总额同比增长11.6%,增速较一季度提高1个百分点,近两年复合增长率为6.4%。(据《人民日报》)

### 海南离岛免税商品 实行“码”上监管

《海南自由贸易港免税商品溯源管理暂行办法》8月1日开始实施,加贴溯源码的香化、酒水、手机3类离岛免税商品,8月1日上架销售。

暂行办法共五章、十七条,对免税商品溯源系统建设、溯源码的规划和推广应用、防范再次销售等免税商品溯源管理体系建设进行统一规范,要求溯源码必须加贴在免税商品最小包装单元上,须与免税商品及商品信息正确关联,确保“一物一码”。

据了解,免税商品溯源系统是由海南省人民政府大数据管理部门进行管理,与企业信息系统、海关监管系统联通。溯源码是免税商品的标识,包含“海南离岛免税商品溯源码”、防伪二维码、海南免税专属LOGO,以及“关税未付、禁止倒卖”警示语。

海南省商务厅一级巡视员姚磊介绍,8月1日起,香化、酒水、手机3类离岛免税商品将加贴溯源码销售;12月底,所有离岛免税商品加贴溯源码。如果岛内居民日常消费的“零关税”政策落地,免税日用消费品也要加贴溯源码后销售。

海口海关副关长陈针表示,实施离岛免税商品溯源码管理后,来源可查询、去向可追溯、责任可追究,监管部门很容易查出违规人员,并依法进行相应处罚。

“实施离岛免税商品溯源码管理,为社会各界参与打私综合治理夯实基础,促进海南离岛免税业态健康发展,进一步健全风险防控机制,为即将出台的岛内居民日常消费的‘零关税’政策实施做好准备,也为海南自贸港封关运作后‘二线’管住提供可推广的经验。”姚磊说。(据新华社)

## 共享经济,时代“弄潮儿”也要

“前台有共享充电宝,可以自行扫码使用。”日前,在漳州市某餐饮店,记者看到,急需充电的市民林女士在服务生的引导下,通过扫码借用了共享充电宝,解了燃眉之急。

从随处可见的共享单车、助力车,到便民利民的共享雨伞、共享充电宝、共享按摩椅,近年来共享经济可谓风靡一时。这种打破了传统市场交易模式、符合社会发展潮流的经济模式,为日常生活提供了不少便利。然而,由于短时期内大量资本涌入、价格上涨等多方面原因,如今的共享经济似乎变味了。

### 共享“泛滥”是机遇还是“鸡肋”?

“我的200块押金至今还没有退回来。”市民丁某曾经是某品牌共享单车的用户,他无奈地告诉记者,当初大街上各式品牌的单车随处可见,如今不少共享单车公司已濒临倒闭,当初承诺不用即退的押金退款也遥遥无期。部分市民还时常面临共享单车占用停车位的困扰。长期无人使用、无人清理的“僵尸”共享单车给社会整体环境造成不小的负担。

“受疫情影响,共享经济的服务特点,其实也在无形中增加了用户的担忧,很难设想人们会像以前那样毫无顾虑地拼车和合租。”业内人士指出,尽管各大企业纷纷采取消毒等措施打消消费者的顾虑,但不足以在短期内恢复消费者的信心。这无疑也给共享经济带来了巨大挑战。

“不仅如此,共享市场鱼龙混杂,投机者众多,许多看似前景光明,实则有些‘鸡肋’的共享新事物也在不断涌现。如共享厨房、共享马扎、共享租衣等所谓共享模式产物,实际上就是资本在共享经济领域泛滥所导致的结果。”有网友认为,如今的共享经济已然成为炒作营销的新手段。也有网友认为:“共享助力车、共享雨伞等共享模式的出现,在一定程度上也推动了共享经济的进步,对于新型行业应以更加包容的态度对待。”

### “低价”共享 或将成为过去式?

从最初强烈新鲜感带来的“共享盛世”,到如今遍地的共享泛滥,共享经济正面临着越来越多的挑战和质疑。除此以外,共享经济的“低价”时代,也正在逐渐成为过去式。

曾几何时,一元钱甚至几毛钱就可以骑着单车环游城市。如今共享交通工具的价格也并不那么亲民了。以漳州市区的哈啰助力车为例,目前平台的消费价格为2元/15分钟,且不同运营区域计费规则不同。用户如果长期使用,通勤成本并不低廉。故而大多数有长期骑行需求的市民还是更倾向选择购买电动车。

与此同时,随处可见的共享充电宝,时租价格也一路飙升。记者了解到,漳州市区的几款共享充电宝中,怪兽充电为2元/小时,小电充电为1.5元/半小时。这样的价格难免令许多用户产生“充不起电”的顾虑。

种种迹象表明,共享经济的“低价时代”似乎一去不返。面对这种变化,用户心中难免存在困惑。对此,业内人士指出,如共享单车、助力车出现的初衷是鼓励



共享电单车随处可见

大家绿色出行、低碳生活,但本质就是一个以赚钱为目的的经营方式。无论是共享单车还是充电宝企业,都在不断试探大众心理价格底线。

### 拒绝“割韭菜” 打造共享新业态

共享经济的本质是基于开放、普惠、分布式特征,充分利用闲置资源,带来规模效应,使得用户享受边际成本递减带来的好处。

“这种线上线下相结合的商业模式的出现,改变了人们的消费习惯和产品获取方式。”共享经济行业相关从业人员王先生表示,共享经济实际上是提供了一种新的思考方式,是关于商业模式、交换经济、价值分享和社区网络的新思想。他认为,共享模式和传统的形式相比,使人们有

## 凉了?



渠道将自己有形无形的闲置资产分享到更有意义的地方。此外消费者更在意的是产品的使用价值,而不是通过买卖拥有产品所有权。

因此,共享经济需要回归初心,从商业模式的表面创新上转变到真创新的实质内核上,彻底摒弃对消费者的“割韭菜”心态,树立正确的企业价值观,真正把为消费者谋福利作为发展目标。通过为用户提供生活便利,为社会创造价值来赢得用户。另外,共享经济有关企业应顺应共享经济的发展趋势,注重精细化运营,充分考虑消费者的承受限度,实现业态模式可持续。

◎本报记者 丁汉钦 文/图

## @一周辟谣

### 取消教师寒暑假

近期,有部分媒体报道“要取消教师寒暑假”。

真相:教育部基础教育司司长吕玉刚回应称,近期部分媒体报道的“要取消教师寒暑假”的说法是没有依据的。(来源:人民网)

### 政府通知飞机消毒药水

网上还传播:明天早上四点到四点半不要出门,因为政府安排飞机洒消毒药水。

真相:经核实,网上关于“飞机洒消毒药水”信息为谣言。通过检索发现,该信息在全国多地存在“本地版”,已有一些地区有关部门对此传闻进行辟谣。(来源:人民网)

### 三伏天喝热水 能把寒气逼出来

最近网上流传的一则健康提示指出:三伏天气要拒绝一切冰镇饮料,否则寒气入侵不能排出,要坚持喝热水才能把深入骨髓的寒气逼出来,此为“冬病夏治”。

真相:通过喝热水就能把体内多年深入骨髓的寒气逼出来,这种说法有点夸张了,并没有科学依据。(来源:中国新闻网)