随着人们生活水平的提高,口腔健康问题越发受到关 注。最常见的口腔护理就是刷牙了,如今市面上宣称具有 强清洁功能的电动牙刷颇受消费者青睐,这些比普通牙刷 价格高出数倍甚至数十倍的电动牙刷产品,其清洁能力究 竟如何呢?日前,中国消费者协会对网购平台上销售的25 款电动牙刷进行了比较试验,为广大消费者选购电动牙刷 提供参考

本次进行测评的25款电动牙刷售价从60元到1000元不 等,涵盖了飞利浦、松下、米家、舒客、拜尔等多个消费者熟知 的品牌。专业人员对样品的清洁效果、噪音、刷毛质量、电池等 多项指标进行了测试,能够较为全面地反映产品的综合性能。

电动牙刷好不好用? 中消协测评告诉你

清洁 3款样品获五星好评

电动牙刷的清洁性能是消费者选购时关注的重点,电动牙刷通过 高频次的转动或振动,使得单位时间内刷毛与牙齿的牙面和牙缝接触 面积更大、接触次数更多,从而获得比手动刷牙更好的清洁效果。

专业人员将蔬菜泥涂抹于牙齿模具上,再使用电动牙刷进行清洁 然后对牙模上每颗牙齿残留的菜渍面积进行打分。通过对比图可以看 出,25款样品清洁效果差异明显,16款样品的清洁效果相对较好,清洁 过后,牙模基本恢复白净;4款样品表现欠佳,清洁过后牙模表面和缝隙 处仍残留着十分明显的菜渍。

其中,欧乐B Oral-B BRAUN(型号 3765)、欧乐B Oral-B BRAUN(型号3766)、爱芽ORACLEEN(型号WB1112)这三款电动牙 刷清洁效果获得了五星好评。

通过清洁效果和售价的对比可以看出,清洁效果四颗星以上的样 品售价大部分在300元以上,清洁效果表现稍差的产品大部分售价在 百来元和百元以下。

噪 音 4款样品噪声较大

噪声也是衡量电动牙刷品质的一个重要方面,噪声过大会让使用 者产生烦躁情绪,这也是一些消费者不能接受电动牙刷的原因。电动 牙刷的噪声主要由内部马达的高速振动引起。

试验对25款电动牙刷样品工作最大噪声进行了测试,测试结果存 在较大差异。其中4款样品噪声大于50分贝,再加上高频振动,让使用 者感觉噪声较大,犹如牙钻的声音;14款产品的噪声小于40分贝,相当 于小声交谈的声音,使用者比较愿意接受。样品的最大噪声与最小噪 声的差值约为25分贝,差异比较大。

其中,飞利浦 PHILIPS(型号 HX9362)、贝医生 DR.BEI(型号 DR. BEI S7)、BYCOO(型号BYCOO H9/象牙白)、爱芽ORACLEEN(型 号WB1112)、usmile(型号Y1S)、松下Panasonic(型号EW-DM71)、荣 事达Royalstar(型号D1006)、力博得Lebooo(型号LBT-203532A)、拜 尔BAiR(型号X1s+Plus-DF)、米家(型号MES601)、铂瑞boorui(型号 BR-Z2)、力博得Lebooo(型号LBE0611B)、j-style(型号1835C)这13款 样品在噪音测试一项获得五星好评。

开关按键 使用次数均超过5000次

在使用电动牙刷时,开关按键是使用频率最高的一个按钮,电动牙 刷是否耐用,开关按键的寿命是其中一个重要考核项目。

专业人员对25款牙刷样品的开关键以15次/min的频率进行开关 试验(一开一关为1次),经过5000次试验后,全部样品均能够正常开机 运行,说明开关的按键寿命能够满足正常使用需求。

另外,电动牙刷的刷毛使用后是否容易散开、变弯都会影响刷头的 寿命和清洁效果。测试样品的单丝弯曲恢复率是衡量牙刷刷毛是否耐 用的重要指标。通过测试,25款样品刷头的单丝弯曲恢复率表现良好, 使用后刷毛不易发生变形。

放电时间 最长 21.7 小时,最短 0.7 小时

电动牙刷的充电方式主要有两种,接触式和感应式。在23款标注 了充电时间的电动牙刷中,有2款样品的实际充电时间超过了标称的 最大时间。25款电动牙刷中,实际充电时间最短的是舒客(型号G22) 1.4小时,最长的是飞利浦 PHILIPS(型号 HX9362)29.5小时。

从放电时间来看,电路板功耗越大、电动机转速越快,耗电就越多。 放电时间就越短。本次比较试验的25款样品,在满电的情况下,开启 产品标注的常用模式进行放电试验,计算放电时间。放电时间越长,说 明充满的电池工作时间越长,越耐用。测得最长放电时间为力博得 Lebooo(型号LBE0611B)21.7小时,最短放电时间为松下Panasonic(型 号EW-DM71)0.7小时,相差30多倍。 ■本报记者 陈铃清

消费建议>>>

牙龈炎、牙周炎患者勿用振动频率高产品

目前市场上销售的电动牙刷按照工作原理分为两类:一类是旋转 式电动牙刷,通过动力马达驱动牙刷刷头的圆形植毛头围绕某一轴线 运动,达到清洁牙齿效果;另一类是摆动式电动牙刷,通过动力马达驱 动电动牙刷刷头产生运动,带动毛束摆动,达到清洁牙齿效果。所谓的 声波电动牙刷,实际上就是一种摆动式电动牙刷,利用高速马达驱动刷 头,产生高频率的高速往复振动,由于每秒振动次数与声波频率数量 级相当,因此称为声波电动牙刷。此外,还有将两种工作方式组合在 一起的电动牙刷,刷头在转动的同时进行高频摆动,属于较为高端的 产品。通过本次比较试验可以看出,旋转刷头的样品清洁效果表现 较好

消费者在选购电动牙刷时应注意,对于无产品名称信息、无品牌型 号、无警告说明的产品应避免购买。

此外,还要根据使用者的年龄、牙齿状况等,选择合适的电动牙刷, 儿童应选择儿童款电动牙刷。如果使用者牙齿较为敏感,可选用刷毛 较软的刷头,减少对牙齿及牙龈的损伤。尽量选择牙刷上提供多种工 作模式档位的产品,在最初使用时,不宜使用强力工作模式,应从柔和 档位开始使用,使牙齿有一段适应期。选购的刷头不宜过大,要充分考 虑使用者的口腔大小,如果刷头过大,就难以在口腔内灵活运动,无法 对牙齿的不同位置进行全面清洁。

在选购时,要关注电动牙刷的振动频率,一般振动频率越大的产品 清洁效果越好,但是,相对其噪声及在手中的震感也会比较强烈。目前 电动牙刷标称的振动多为声波级别,频率在每分钟20000到40000次左 右。消费者在实体店购买电动牙刷时,可手握电动牙刷开至最大档位, 实际感受工作噪声和震感是否能接受。对于一些患有牙龈炎、牙周炎 的患者,尽量不要使用振动频率过高的工作模式或产品。

消费者在使用电动牙刷前需仔细阅读说明书中对使用水温、环 境等的要求。最好按照3个月一次的频率更换刷头,因为即使清洗 干净,长期使用刷毛上滋生的细菌也会增多。如果条件允许,建议 可以购买两三个刷头,轮换着使用,这样既可以避免一款刷头上的 细菌附着过多,也能保持牙刷毛的弹性。

■本报记者 陈铃清 整理

今夏,便携风扇、冰凉贴、清凉喷雾、爆珠口罩 等降温"神器"走红。可谓从头到脚,全身降温,让 人眼花缭乱,该怎么选呢?

降温"神器"五花八门

有网友调侃"要想夏天过得好,避暑'神器'少 不了"。记者打开淘宝、拼多多、京东等电商平台, 搜索"降温神器"关键词,各式各样的降温产品映 入眼帘,降温喷雾、冰感连帽防晒衣、冰凉贴、便携 式风扇、冰坐垫等层出不穷。价格差距巨大,有低 至两毛一片的冰凉贴,也有十几元的冷感毛巾,还 有几十元一瓶的降温喷雾,更有价格上百元的挂

降温"神器"多样

阳穴、颈动脉、颈椎等多个部位,感觉有局部 降温作用;清凉降温圈放在脖子上,清凉舒 适;降温喷雾降温效果很好,但听说不太安 全,不敢使用。

高颜值风扇走红

近日,京东家电发布的《现代青年追风 图鉴》显示,今年便携风扇销售同比增长 130%,最受潮人们欢迎的便携扇分别是折叠 风扇、手持风扇、挂脖风扇、夹扇等。2020年 1月至今,"高颜值风扇"搜索量同比增加1 倍,对电风扇颜值有要求的用户占比达到



带风扇的长柄遮阳伞 林露供图

你喜欢哪一款?

脖风扇等。

记者发现,天气一热,清凉爆珠口罩销售颇为 火爆。记者浏览电商平台发现,这种口罩大致分 为两类,一类是自带清凉爆珠的口罩,价格每片约 4元,另一类是被称为"口罩伴侣"的口罩爆珠,一 盒(内含100粒)7元左右,主要功能就是防止口罩 闷臭。消费者使用之前,将口罩内的爆珠捏爆,就 可以感受到扑面而来的清凉感。爆珠的香味大多 是薄荷味,部分店家还有柠檬、荔枝等味道。

此外,清凉贴、清凉降温圈、冰镇马甲、降温喷 雾、冷感毛巾等"清凉冰爽降温套装"也颇受欢 迎。消费者小林告诉记者,清凉贴可用于额头、太



小风扇造型多样

林 露 摄

70%,年轻人除了对自己样貌的颜值要求,对自用 的风扇也要"看脸"。

不仅是线上平台,记者在市区的名创优品、 The Green Party 自然生活集合店、三福时尚等精 品店看到,货架上五颜六色的便携风扇格外引人 注目。风扇款式多样,有手持风扇、手表风扇、挂 脖风扇、双头风扇、手持喷水风扇等;造型可爱, 不少是以米奇、小黄鸭等卡通形象来设计。

"这些都是今年新款,外观时尚可爱、携带方 便,备受年轻人的青睐。"The Green Party自然生 活集合店(漳州碧湖万达广场店)的店员向记者介 绍,"像这款卡通手表风扇能像手表一样戴在手 上,十分方便。店内还有不同颜色,不同动物造型 的风扇。

除了精品店,沃尔玛、天虹等商超的消暑产品 更加齐全,除了便携风扇,还售有水枕、冰丝抱枕、 冰丝坐垫等可即时感受到冰凉的产品,而在线上 销售火爆的爆珠口罩、清凉贴、冷感毛巾等则难以 找到。

防晒产品也注重降温

2021年中国防晒产品行业分析报告数据显 示,我国防晒产品市场规模呈现连年增长态势, 2020年中国防晒产品市场规模已达到14.1亿美 元,今年预计会突破16.2亿美元。记者走访发现, 不少商家都盯上了防晒这块蛋糕,推出了凉感防 晒衣、冰袖防晒等号称"能降温"的防晒产品,引来 不少消费者的关注。

记者浏览淘宝网发现,觅橘、骆驼、蕉内等品 牌均推出凉感防晒衣、冰袖防晒等,大多采用了 冰感面料制作。这类防晒产品价位大多在200 元以内,且销量不低。如蕉下官方旗舰店销售的 冰袖防晒,月销量高达20万件;觅橘旗舰店销售 的防晒衣,月销量超3万件;骆驼官方旗舰店的 冰丝防晒衫,月销量超1万件。

此外,天堂、蕉下、骆驼、TTK等品牌还推出了 "能降温"的遮阳伞,多家旗舰店的单品月销量超 5000件。商家介绍,这类防晒伞大多通过科技面 料结合防晒涂层,形成可阻隔红外热感的防护层, 隔热降温,从而实现伞下降温5℃-13℃。更有 TTK、罗司赛洛、susino梅花、树邻别出心裁地推出 带风扇的长柄遮阳伞,将风扇置于遮阳伞内部,让 消费者在遮阳的同时还能吹风扇,一举两得。

■本报记者 林 露

温馨提醒>>>

部分降温"神器"存安全隐患

虽然今年降温"神器"人气高涨,但部分产品背 后却隐藏着危险,消费者购买使用需谨慎。

业内人士提醒,在购买各种降温产品时,不应 盲目跟风购买,不要因贪图效果而忽视了安全问 题。应对产品的安全性、质量、实际功效等进行综 合考量后,再进行理性消费。使用时要注意安全, 比如降温喷雾,内装易燃气体,禁止接触明火,也 不适合长期放置车内。

■本报记者 林 露 整理

电动自行车头盔怎么选? 看这里

电动自行车出行既方便又环保,成为很多市民 穿行于漳州大街小巷的首选。骑电动自行车的过 程中,除了要严格遵守交通规则外,还需要做好自 己的防护措施,头盔便是最好的选择。

市场: 中档价格头盔最受欢迎

自2020年5月,公安部"一盔一带"政策的推 行,许多骑电动自行车的市民自觉加入到戴头盔 的队伍中来。漳州头盔市场如何呢?记者走访了

记者了解到,大多售卖电动自行车的店里都售 有电动目行车头盔,也有些专营电动目行车的防盗 锁、头盔等产品的店铺,如市区丹霞路的胖仔防盗 锁帽专营店。电动自行车头盔常见的款式有全盔、 半盔,在价位上,低的一顶20多元,高的可达2000

"我们销售头盔20多年了,越来越多的顾客舍 得花钱购买质量好的头盔保护自己。前两年,大多 顾客购买的是百元以内的头盔。如今,购买100元 至200元的顾客多了不少,越来越多人认为头盔的 质量十分重要。"胖仔防盗锁帽专营店的老板介绍, 大部分客人会选择购买中间档次的头盔,每顶价格 在60到200元之间。这个价位的头盔质量基本能 够满足电动自行车乘员的安全需求,不少"头盔爱 好者""摩托车爱好者"更喜欢200元以上的头盔。

在走访过程中,不少商家表示,头盔的质量与 价格基本成正比,保护力越强的材质,价格也越 高。市面上常见头盔的外壳有工程塑料、玻璃钢、 碳纤维等材质,一款优质的碳纤维头盔,价格数千 元。除材质差异,头盔的覆盖面积也对安全性有着 重要影响。全盔是防护效果最好的一种头盔,保护 了头部所有位置,包括下巴,但此类头盔透气性不 好。半盔是目前马路上比较常见的头盔,因为它体 积小、重量轻、佩戴方便,但相对保护能力较差。

41款样品在碰撞试验中壳体严重破裂

正确佩戴质量过关的安全头盔能大幅降低交 通事故中的死伤风险。面对众多品牌和款式的头 盔,哪种头盔更安全?

近日,江苏省南京市消费者协会对市面上热销 的44个品牌50款电动自行车头盔产品进行了比 较试验,测试内容包括头盔质量、头盔佩戴装置稳 定性、头盔佩戴装置强度性能、头盔吸收碰撞能量 性能(低温)、头盔耐穿透性能等指标。

佩戴装置的作用是在遇到外力勾拽头盔或事 故中地面滑出时将头盔牢固固定在头部,保证头盔 能起到保护作用。在佩戴装置稳定性试验中,有 29款产品出现头盔脱落现象,19款产品在佩戴装 置强度试验中出现了搭扣断裂、脱落等现象。

头盔吸收碰撞能量性能是头盔产品最为核心 的指标,能够体现头盔最主要的保护性能,是因为 头盔主要作用是在发生碰撞、跌落时保护头部,通 过缓冲层的溃缩、破坏来吸收能量,降低或减免撞 击对头部造成的伤害。在此试验中,总计41款出 现了壳体严重破裂、加速度峰值超标等严重风险 从产品结构上来看,33款没有缓冲层的头盔该项 目全部出现了壳体严重破裂、加速度峰值超标等严 重风险。

专业人士表示,头盔吸收碰撞能量性能出现质 量风险的主要原因是生产企业使用了劣质的壳体 和缓冲层,甚至有很多半盔结构的不使用缓冲层, 也就无法在碰撞中通过缓冲层材料溃缩来吸收碰 撞能量。部分产品的壳体采用了回收塑料或者PP 料生产,抗冲击能力较差。

头盔耐穿刺性能试验中,模拟事故中头盔在电 动自行车驾乘人员发生事故时被周围尖锐物体穿 刺的情况。结果显示,有30款在试验中出现了钢 锥穿透壳体接触头型的严重风险,1款试验中出现 了超过100毫米长度的巨大裂口。

本次商品比较试验从佩戴装置测试、头盔吸收 碰撞能量、头盔耐穿刺性能等方面进行星级评价, 其中酷峰的 K8/JGZ、捷优比的 TS-6、TanKed 的 T531获得5星级评价。

■本报记者 林 露

提醒>>> 建议购买有缓冲层的头盔

本次比较试验发现,由于电动自行车头盔目前 没有强制性标准,头盔产品销售中"三无"现象十分 严重,导致消费者后期无法维权。

因此,业内人士提醒消费者,选购电动自行车 头盔时,要选择有缓冲层的头盔,不要购买只有腾 空塑料件结构的头盔。头盔上通风孔洞越大越多, 头部对外暴露的就越多,防护性能会相对降低,因 此选购时可选择壳体与缓冲层通风孔错位或者斜 向开孔的头盔。

同时,要动手感受头盔的部件稳定程度,对一 些部件明显突出于头盔壳体之外的产品,建议不要 购买;上下移动护目镜等装置,一定要灵活可靠,护 目镜应无裂纹、划伤,无色透明;系带应有足够的宽 度,一般以超过成人拇指宽度为宜。检查锁扣是否 扣紧牢固、解开便捷。

在购买前还需进行试戴。试戴头盔时将头盔 后部对准后脑勺由上而下套在头上,感觉头部是否 舒适,调整系带应松紧适中,摇头时头盔不应晃 动。然后轻拍盔体外壳,感觉减震适宜为佳

需要注意的是,若佩戴的头盔在使用过程中发 生碰撞,应及时更换,不宜再继续使用。并且,头盔 有使用寿命,应注意定期更换。超过使用寿命防护 性能会因为老化而大幅度下降,塑料头盔一般不 宜超过3年,碳纤维头盔一般不宜超过5年。在日 常存放时尽量放置在阴凉通风位置,避免阳光直 射和接触酸、碱、有机溶剂,以免壳体老化降低防

■本报记者 林 露 整理



常见的头盔款式有全盔、半盔

这些国内机票、火车票可免费退

本报讯(记者 林 露)近日,民航局下发通知, 明确旅客在2021年8月4日0时前已购买乘机日 期在8月4日至8月31日的国内机票,自8月4日0 时起至航班起飞前可以免费退票,航空公司及其 航空销售代理人不得收取费用;8月4日0时前已 申请退票的旅客,不适用本通知。

记者从厦门航空了解到,涉及厦航731票证开 具的国内客票(包括积分奖励客票),出票日期在 8月3日(含)之前,旅行日期为2021年8月4日

(含)至 2021年8月31日(含)之间,厦航实际承运 航班和置挂MF航班号的代码共享航班,旅客如需 退票,在客票有效期内,通过原购票渠道提交退票 申请,退票时免收退票手续费;旅客如需变更,可 免手续费变更一次2021年12月31日(含)之前相 同航程的厦航实际承运航班,如有票价差额需补 收;如旅客在8月3日(含)之前已提交或办结退 票、变更的客票,不再补退已收取的退票、变更手

另据铁路部门消息,中国国家铁路集团有限 公司也推出了免费退票措施,自即时起,旅客在车 站、12306网站等各渠道,办理2021年8月3日24 时前已购各次列车有效车票退票时,均不收取退 票手续费,购买铁路乘意险的一同办理。

提醒广大旅客,出行前应及时了解出发地和 目的地疫情防控政策,合理安排行程。在旅途中, 加强个人防护,少聚集、勤洗手、戴口罩,共同营造 健康安全的出行环境。