

她从云霄小渔村走来,借势“短视频+直播”的流量,让家乡农副产品既“吸睛”又好变现。林万华——

土味版“李子柒”更食人间烟火

每天下午4时,云霄县陈岱镇竹港村返乡青年林万华的直播在自家活鸭摊位前准点开播。这位“95后”渔村农活能手,将农村集市宰鸭卖鸭的日常生意搬到线上,凭借人间烟火气满满的直播风格斩获众多粉丝,成为十里八乡闻名的直播达人“白菜GG”。

从新手主播到百万粉丝级本土网红,林万华仅用了一年时间。去年,不少行业受疫情影响,生意变淡。在外从事服装销售的林万华经过多方权衡后,毅然选择回家另谋出路。彼时,云霄县网红经济蓬勃兴起,一批新青年、新农人得益于政策红利,纷纷转投直播带货行列,为家乡农副产品“代言”。年轻的林万华敏锐抓住新风口,萌生了电商创业的想法,并与同村返乡青年吴伟鑫等人一拍即合,合作注册漳州小头脑文化传媒有限公司,开始在小视频中寻求大发展。

对于首次试水电商直播的林万华团队来说,精准打造个人IP是关键一步。这群年轻创业者坚信,“造”出来的人设靠不住,唯有扎根渔村乡土文化,坚持内容为王,“短视频+直播”才有蓝海。

“我是土生土长的农村娃,家里几辈人经营的活鸭宰杀生意是我熟悉的生活场景。萌生创作短视频的想法后,我就从身边人和事入手,把闽南的民俗风情搬到网上,希望能让快节奏生活的现代都市人刷到视频时放下焦虑,感受别样的轻松美好。”在开通“白菜GG”抖音号后,林万华将手机镜头聚焦渔村日常生活,将自家生禽售卖摊位、村口“古早味”理发店、农村客运候车点、渔村的古厝老屋作为她的拍摄取景地。一则则短短十几秒的视频里,瘦瘦高高的林万华能动能静,操持农活时勤快麻利,走街坊古时娴静大方。土味版“李子柒”形象呼之欲出,真实和乡愁一度成为“白菜GG”的作品标签。

前不久,林万华和奶奶一起出镜合拍的“闽南古法净面”短视频蹿红网络,点赞量近200万人次。这更加坚定了林万华团队走本土化创作路线的决心。“短视频创作有了稳定粉丝群后,我们开始向直播领域迈进,并探索总结一套自己的直播模式。主播形象塑造上不仅要美,还要有反差,要令人称奇,直播内容则要有笑点、泪点,最重要的是每天准时开播不间断,这样才能形成粉丝粘度。”回忆直播初期,林万华打开了话匣子。那段时间,林万华白天市场宰鸭切鸭,对着寥寥数人的直播间一讲就是好几个小时;吴伟鑫



林万华正在直播

等团队剪辑人员晚上通宵熬夜制作短视频,累了就在小办公室打地铺。周而复始的辛苦创业日子,换来的是直播间人气逐渐高涨,短短个把月,“白菜GG”直播间单场最高观看总人次超170万。

然而,引流吸粉仅是万里长征第一步。这个年轻的创业团队不满足做“浮萍”式的网红,一头扎进广袤的乡村土地,一头伸向流量汹涌的互联网,为流量变现而奔忙起来。

“在家乡的电商创业扶持政策下,我们先后解决了场地、招工、物流等一系列难题,开始着手筹备农副产品选品工作。当时,团队跑遍了陈岱沿海很多地方,都是到原产地考察后才精选出要‘代言’的家乡最优质产品。直播带货的目的不单单是团队创收,更重要的是打响云霄拳头产品金字招牌,在选品质量上我们一点也不敢马虎。”林万华说。有了前

期奠定的粉丝基础和优质产品加持,林万华团队首场带货直播一炮打响,仅海带苗单品就热销1000多单,创下了当时抖音产品热榜第一名的好成绩。

初尝电商创业甜头的林万华开始有了自己的新计划。她带领自己的团队进驻陈岱电商创业中心,以此为平台分享短视频平台运营技巧和经验,吸纳更多农村青年加入创业团队抱团发展,带动更多乡亲增收致富奔小康。林万华坚信,在不远的将来,除了竹港村外,陈岱镇各村还将走出更多的“白菜GG”,一同推动滨海小镇乡村振兴。

◎郭扬 文/图

百姓故事

六鳌地瓜丰收喽

连日来,漳浦县六鳌镇迎来地瓜丰收季。在村道两边随处可见村民们忙碌的身影,一袋袋装着地瓜的编织袋整齐地在田间排放着,村民有条不紊地采摘、拣选、称重、包装。据村民林女士介绍,现在正是六鳌地瓜采摘旺季,每天地瓜采收量近万斤,准备装车运往收购点,通过电商渠道打包装车销往全国各地。

梁健 摄影报道

启动“执行+人民法庭”联动协作机制

耄耋老人医疗费有了着落

本报讯(魏明东 韩佳福)8月4日,南靖县人民法院龙山人民法庭通过走访核对上门调解,为一位耄耋老人追索到了医疗费。

郑老伯现年84岁,儿女都已成家。2020年4月,郑老伯为了向两个儿子索要每月300元赡养费及医疗费而

对簿公堂,双方达成调解协议。本以为问题已解决,但让人意外的是,今年7月29日,郑老伯再次找到龙山法庭,要求法院强制执行。

“我请求法院强制执行我儿子,他们不按民事调解书的约定,报销我的医疗费。”原来,从2021年1月起,郑老

伯拿着医疗发票找到儿子索要费用时,却遭到拒绝。郑老伯的儿子却称,他们之所以拒绝,是因为郑老伯索要的医疗费数目存在部分不合理,而且有重复索要的现象。但对于这个说法,郑老伯并不同意。

考虑到郑老伯年事已高,行动不

便,龙山法庭立即启动“执行+人民法庭”联动协作机制,由法庭兼职执行员对接执行。

“你好,我想咨询下,门诊治疗每年医保最多可以报销多少?”为了验证两个儿子的说法,法庭兼职执行员通过现场核对医疗发票,走访发票医疗点后,扣除医保可报销部分,确认了应由郑老伯儿子负担的医疗费具体数额。

调查结束后,经过法庭兼职执行员悉心调解,郑老伯的儿子当场一次性支付2021年1月以来医疗费用,并表示今后按月支付医疗费,善待老人。

温暖2021 先“苗”一下再开渔

本报讯(陈思佳 何静)“政府能在开渔前为我们设疫苗接种专场,真贴心!”渔民潘艺东接种完疫苗,黝黑的脸庞露出笑容。8月8日上午,在开渔即将到来之际,东山县西埔镇联合县医院打造的疫苗接种车来到西埔镇冬古村村部,为

渔民开设接种专场。

一大早,冬古村就通过“村村响”广播和入户上船等方式号召全村各渔船加紧上传提供自己渔船人员的疫苗接种情况,在排查中发现未接种的人员,冬古村志愿者将他们接送至村部流动接种点接种。

货车撞护栏 有伤者被困 高速执法人员与路过解放军及时施救

本报讯(李育银 黄小红 陈建添 文/图)8月7日9时50分许,在沈海高速广东往漳州方向,距离白水服务区一公里处的下坡路段发生重型半挂牵引车冲撞中分带护栏事故,车内两名人员受伤且被困车内,情况危急。辖区漳州高速交通执法二大队二中队执法人员正好巡查至白水服务区,接报后不到5分钟就到达事故现场,同时通知120、119部门前往协同救援。

执法人员赶到现场时,发现车头被牢牢架在护栏上,其中一名受伤的驾驶员已从车内爬出来。执法人员发现车内还有另外一名人员受伤且动弹不得,但意识清醒。执法人员迅速对事故现场采取安全布控措施防止发生二次事故,随后先行开展紧急救援。在救援过程中保持与伤者对话,尽量分散其注意

力以减轻痛苦。由于事故导致车头被架在护栏上,离地面近两米高,要把车内的伤者救出存在比较大的难度。这时,刚好路过4名解放军同志。车停下来后,他们主动到现场了解情况,各自分工,投入营救,其中一名解放军爬上车头,与伤者沟通。在其他人员的协助下,慢慢将伤者移出驾驶室。经过十几分钟的紧急救援,成功用担架将卡在车头高处的受伤人员救出,伤者很快被120急救车送往医院救治。救护车驶离现场后,这4名解放军同志也离开了现场。一个小时后,肇事车辆通过吊车扶正拖离了现场,道路恢复正常通行。

由于对伤者抢救及时,目前伤情较为稳定,但需在医院进一步治疗。具体事故原因因高速交警部门正在调查中。



施救现场

雨天路滑两车追撞 消防人员破拆救人

本报讯(记者 庄文剑 通讯员 邱清津 李雅婷)近期漳州各地普降大雨。8月6日中午12时37分,华安县华丰镇和陆坑的公路上,由于雨天路滑,两辆货车刹车不及追撞在一起,事故导致其中一辆货车的司机被困在变形的驾驶室内。交通事故发生后,接到报警的华安县消防救援大队出动营救力量赶赴事故现场。

消防人员到达现场后,发现一辆货车横在马路中间,另一辆红色货车追撞到货车尾,红色货车驾驶室严重变形,方向盘挤压在司机的肚子上。根据现场情况,消防人员随即把救援力量分成警戒组和破拆组,警戒组做好现场警戒及车辆引导工作,而破拆组则启用液压

工具及破拆装备做好施救准备。营救期间,消防指战员一边与被困司机沟通,一边利用液压扩张器对严重变形的车门进行扩张破拆,随着车门的拆除,再利用液压扩张钳将卡在司机左小腿的零部件进行破拆,为被困人员争取营救空间。经过消防人员15分钟紧张有序的救援,被困司机获救,被抬上救护车并送往医院救治。

据了解,事发时红色货车突然从路口冲出来,由于雨天路滑,刹车不及,造成追尾事故的发生。目前,事故的具体原因当地交警部门正在进一步调查中。

提醒:雨天路滑,司机朋友们一定要控制车速,经过路口地段时更要减速慢行,避免交通事故的发生。

2021年漳州市“河湖长杯”幸福河湖微视频征集启事

近年来,通过全面推行“河长制”“湖长制”,漳州市江河湖泊生态环境得到了较大的改善。为进一步推动河湖治理知识的分享和传播,以融媒体的方式多角度、全方位讲好美丽幸福河湖故事,营造全社会关爱河湖、珍惜河湖、保护河湖的浓厚氛围,提高社会公众对河湖保护管理工作的责任意识和参与意识,凝聚起全漳州珍爱河湖、保护河湖的强大合力,漳州市河长办与闽南日报社联合举办“2021年漳州市‘河湖长杯’幸福河湖微视频征集活动”,征集启事如下:

一、组织机构

主办单位:漳州市河长办
承办单位:闽南日报(漳州)传媒发展有限公司

二、征集对象

面向全社会征集作品,欢迎关注河湖健康、热爱视频创作的個人、团体、青少年家庭和企事业单位选送作品。特别欢迎高校积极组织、发动、鼓励并指导相关专业学生和学生社团参赛。可独立制作,也可组队参赛。

三、征集时间

即日起至2021年9月9日。

四、作品要求

1. 征集内容

本次活动旨在以微电影、微视频方式,通过多种视角阐释美丽河湖、幸福河湖的丰富内涵,展示河湖建设的精彩瞬间,共同讲好新时代河湖故事。具体内容主要体现在以下几个方面:

(1)反映基层河长湖长、巡河员、护河员和广大志愿者保护管理河湖的感人事迹;
(2)讲述各地在河湖治理工作中的成功经验与突出成效,突出反映河长制湖长制推行以来,河湖治理前后发生的显著变化;

(3)分享身边的美丽河湖以及社会群众护河爱河故事。
2. 征集类型
本次活动鼓励作品表现形式的创新,包括但不限于以下几种类型:

(1)纪实类。以真实生活为创作素材,讲述河湖保护的真人真事;
(2)剧情类。运用影像手段演绎治河故事,可从现实生活中取材,进行改编创作;
(3)动画类。运用多媒体技术手段创作的爱河湖河动画作品;

(4)公益广告类。短小精炼、切合主题的公益广告作品;
(5)其他。上述不能囊括的其他作品类型。

五、奖项设置

一等奖1件:奖金12000元/件
二等奖2件:奖金6000元/件
三等奖3件:奖金3000元/件
优秀奖6件:奖金1800元/件

注:奖金均为税前金额,相关税费由主办方按国家税务规定代扣代缴。

六、参赛方式

将参赛作品的原始高清视频发送至(mnrbysys@163.com)邮箱。邮件标题格式为:作品名称+作品类型+作者姓名+联系电话。例如:《幸福漳州河》+纪实类+张三+13799999999。

七、参赛须知

1. 参赛作品要求画面清晰,时长在10分钟以内;公益广告类作品应坚持短小精悍原则,不超过1分钟。支持横、竖屏多种格式,视频格式为高清MP4。为了促进优质作品的国际传播,鼓励提交的作品自配中英文双语

字幕。

2. 作品应为参赛者原创作品,无版权问题,不得使用无版权素材,不得侵犯第三方的著作权、商标权等一切合法权利,严禁抄袭。因作品侵权或其他原因所引起的包括(不限于)肖像权、著作权、商标权等纠纷,将由参赛者承担全部责任;参赛作品内容须积极健康向上,符合国家法律法规规定,不得涉及色情、暴力、宗教与种族歧视等,不得有反动、违法内容,不得植入广告等。

3. 主办单位拥有获奖作品及报名资料(故事梗概、剧照等)的使用权,包括但不限于在官网及合作平台播放、印制相关宣传品、进行内容的二次改编等,作者始终享有署名及所有权。

4. 大赛期间,参赛作品不可授权第三方使用(赛程外不受限制),任何个人或组织在未经主办单位及作者许可不得利用作品进行任何商业性活动。

5. 评选公示后,主办方将获奖作品统一投稿至“第三届‘守护美丽河湖——共建共享幸福河湖’全国短视频公益大赛”。

6. 凡提交作品参加大赛,即视为承认并接受以上条款。

7. 主办单位拥有对活动的最终解释权。

漳州市河长办
2021年8月9日