

饮品界刮起椰子风

立秋,不少人在微信朋友圈、微博等社交平台上,发布了“秋天的第一杯奶茶”。不少人发现,这“第一杯奶茶”都有“椰子元素”,奶茶界悄然刮起椰子风。

连日来,记者走访发现,瑞幸咖啡、茶百道、古茗等不少饮品店都推出了与椰子有关的饮品,不仅奶茶,咖啡、果茶等也上架不少椰子相关产品。在喜茶(漳州碧湖万达店),记者看到了椰椰雪糕、椰椰脆筒、椰椰冻雪糕杯等。记者询问哪款椰子产品最受欢迎,工作人员介绍,生打椰椰奶冻最火,目前已售罄。

不少饮品品牌在今年“搞椰子”。据有关机构统计,近6个月便有20多个连锁饮品品牌推出含有椰子元素的产品,总计有132款,将椰奶、椰浆等作为基底使用的产品有68款,使用椰果、椰子冻等椰子风味小料的有80款。产品品类涵盖咖啡、奶茶,包括星巴克、麦当劳、奈雪的茶、瑞幸等企业。

业内人士表示,目前以椰子这一区域特色水果为元素的现制饮品增多,这是企业主打差异化的表现。以中式奶茶为例,其目前进入了一个产品同质化、渠道同质化、人群同质化、推广同质化、模式同质化的节点,而椰子作为健康且有价值感的植物基饮品,带有健康标签,符合消费升级下的选择需求。同时,作为一款水果原料,椰子符合茶饮品牌“熟悉但不大众”的选择需求,从季节角度看,椰浆更能满足消费者在夏季对茶饮的清爽性需求,是一款消费者认识但购买不高频的产品,能体现更好的价值感。

■本报记者 林露

家乡味道受偏爱 “速食青年”最爱地域美食

饺子汤圆、螺蛳粉、自热火锅……这些品类多元、健康美味的方便速食产品,曾因受外卖挤压而销量大跌,如今却在不断的创新中为越来越多的年轻人所喜爱。

根据CBNData发布的《2021速食青年消费趋势报告》,方便速食行业近年来稳健增长,产品价格上升明显,预估国内市场规模超过2500亿元。而线上市场近一年的增长率更是超过七成。

麦片冲饮、半成品菜等“新速食”出现

从2019年到2021年,国内方便食品制造企业营业收入、利润总额双双增长。线上速食市场的消费额、渗透率稳步提升。对比线上食品市场,线上速食市场的消费额、消费人群、客单价、消费频次增速更高,速食市场空间广阔。

产品类型上,传统品类如方便速食、速冻食品仍占据主流,但麦片冲饮、复合调料、熟食、半成品菜、速食提货券等新兴品类的出现,大大丰富了速食市场格局。近一年间,新锐品牌数量提升,为速食市场注入新的活力。

报告显示,女性是当前速食市场的主要消费人群,但男性客单价略高于女性,且消费额占比有所提升。“85后”“90后”“Z世代”消费额占比高于其他人群,构成速食产品的核心消费力量。对比其他代际,“Z世代”的客单价还有上升空间,仍有消费潜力。

对比2020年,全部城市线的速食消费客单价均有所提升,一线城市客单价领跑其他城市线,二线城市消费额占比最高。不同城市线消费者对速食的需求存在差异,一、二线城市消费者表示出对低脂、低糖、低卡速食的偏好,低卡是一线城市消费者目前最大诉求。

已婚已育人群是速食消费的主力人群,其客单价、客单价提升幅度高于其他人生阶段人群。单身人群的消费额占比提升,是不可忽视的速食消费潜力人群。不同人生阶段消费者的速食食用场景也存在差异,单身、恋爱期、准备结婚的人群偏好在宿舍和夜宵场景下食用,已婚未育人群偏好户外食用场景,已婚已育人群偏好家庭使用场景。

速食解乡愁 地域特色美食快速“出圈”

线上速食市场中,地域美食的消费额增长迅速,成功拉长食品销售半径,其中以鸭血粉丝、江苏米粉等地域特色美食增长最快,螺蛳粉当前消费额占比最高,以好欢螺、螺霸王为代表的广西品牌凭借螺蛳粉成功“出圈”。

华东地区速食消费额占比最高,其次为华南、华北地区。从不同地区消费者的速食美食偏好度排行榜可见,家乡味道被偏爱,小笼包、鸭血粉丝、江西米粉、车仔面、冷面、热干面、重庆小面、绵阳米粉、油泼面等地域特色美食纷纷上榜。

后疫情时代,以拉面说、空刻为代表的“家庭厨房”式速食产品涌现,因口味优势和简单易操作的烹制手法受到欢迎。提升消费者下厨体验的半成品菜迎来大幅增长,半成品菜中的肉类、水产、豆制品消费增速提高。

速食使用场景也在不断拓宽。夜宵是最多被提及的场景,其次是宿舍和家庭。熬夜党最爱购买的速食品类为“方便面、拉面面皮”“方便粉丝、米粉、螺蛳粉”和“即食火锅”,酸辣、麻酱、海鲜口味受到偏好,香辣、变态辣、麻辣等重口味在夜宵时间较少被选择。

奇葩还是真香? 新奇口味不断涌现

值得关注的是,粽子、汤圆、元宵等传统食品登上速食赛道后,也不断涌现新奇口味。粽子推出螺蛳粉、榴莲、臭豆腐等“真香”口味,芝士、五仁、蛋黄等网红口味的汤圆、元宵迎来消费额的迅速提升。

粽子口味方面,北方地区偏好豆沙、蜜枣类等甜口,南方地区偏好蛋黄、鲜肉等咸口,呈现出南咸北甜的口味偏好。在北方地区,新疆和西藏表现出对海鲜粽子的偏好,在南方地区,臭豆腐、螺蛳粉、榴莲等新奇口味受到偏爱。

在汤圆、元宵口味上,北方地区表现出对传统芝麻、花生口味的偏好,南方地区则偏好紫薯、板栗等绵柔口感。北方地区、榴莲、芝士等新奇口味纷纷登上餐桌;南方地区,草莓、蓝莓、榴莲等水果口味受到欢迎。

自热食品作为速食行业的新兴力量,不仅在口味、包装上展开差异化竞争,也拓展出自热面、自热麻辣烫等新的细分类目。直播为自热食品带来有利助攻,自嗨锅、开小灶等自热食品品牌还运用了3D绿幕和虚拟主播等技术,给直播间带来更多话题和看点。

人们对代餐、低糖、低脂、低卡等关键词的关注,使得相应的食品迎来增长。代餐食品中冲饮麦片占据主流,王饱饱、欧扎克等国产品牌瞄准代餐速食、低脂瘦身场景,收获一批粉丝。

此外,提货券消费正在不断提升,粽子提货券、方便速食提货券、冷链速食提货券是主要的提货券品类。其中,粽子提货券多在端午前被购买,方便速食提货券在暑假期间迎来全年消费额高峰,冷链速食提货券在春节期间最受欢迎。

■中 新

明日就是七夕啦,市场上的“浪漫经济”迅速升温。花店、电影院、商场等纷纷活跃起来,推出特色产品、优惠活动等,以吸引消费者的眼球。

送鲜花、吃甜点、看电影……一起来看看,哪些才是七夕的正确打开方式?

七夕将至

“浪漫经济”升温

影院有甜蜜专场也有情侣座

七夕,除了鲜花,看一场电影也是很多人的选择。七夕档期,我市院线将有《深爱》《测谎人》《催婚》《失恋之城》《秘不可言》等9部影片,其中5部影片为爱情片。各大影院铆足了劲,在各大线上订票平台推出了提前订票优惠促销活动。早在上周,《深爱》《测谎人》《秘不可言》《西游记之海底大冒险》便开启了预售模式。漳州碧湖万达影城的工作人员告诉记者:“我们推出了《盛夏未来》七夕节13时14分的甜蜜专场活动,双人套票仅需77元。”

记者走访还发现,漳州多家影院已推出情侣座,如金逸影城(漳州红星IMAX店)、漳州碧湖万达影城、铁树影城(建元店)等。这类情侣座大多位于最后几排,基本上是双人沙发,中间没有扶手,且沙发两边有隔板,私密性较好。

“七夕推出了情侣座,希望给予大家更舒适的观影体验。”金逸影城(漳州红星IMAX店)的工作人员告诉记者。“情侣座一般空间较大且私密性较好,低声交流也不太会影响到隔壁的人,很适合情侣或者闺蜜。”

提醒消费者,下单时,大多数情侣座是一键下单就可选定这两个座位,只想买单张票的影迷需注意。

应景甜点、美食纷纷上线

上周,不少甜品商家已陆续推出节日主题造型的甜点,并开启了预订服务。

打开美团或饿了么等订餐App,可以看见不少蛋糕工作室的页面列出了七夕专属蛋糕定制的项目,造型大多以玫瑰花为元素。业内人士预测,由于不少消费者会购买应景甜点,今年的七夕甜品市场依旧火热。不少商家表示,这几天,已有一些消费者提早订购了七夕蛋糕或甜品。

在85℃(延安北路店)内,摆放着“赴约七夕 从‘美’开始”宣传展板,介绍七夕节蛋糕——凡尔赛玫瑰蛋糕。工作人员告诉记者:“我们将玫瑰花瓣与荔枝相结合,搭配优质动物奶油,精心打造这款七夕蛋糕。”

除了蛋糕,巧克力也是七夕节促销的重点。在一些大型超市内,各式各样精美包装的巧克力早早地被摆放在显眼位置,各种“买减”等促销活动也已上线。“德芙心语礼盒原价39.9元,现在35元,比平时划算多了。”一位在沃尔玛漳州印象汇店选购巧克力的女士说道。

不少商家还推出了七夕套餐。漳州松月自慢料理推出了“七夕限定 鳗鱼料理”套餐,“之所以选择鳗鱼,是因为鳗鱼是一种很‘钟情’的生物。”工作人员表示,“我们还准备了心动小彩蛋,消费者在现场手写告白,我们将用火漆密封,消费者可以现场送给伴侣,也可以带回家收藏。”

■本报记者 林露



85℃凡尔赛玫瑰蛋糕 林露 供图

玫瑰花应声上涨 红玫瑰最火

七夕节与爱情有关,鲜花是必不可少的主角。

近日,记者走访市场看到,不少花店已将玫瑰摆在显眼位置,大马头花店、小王子的花房、夕拾鲜花工作室等,早在8月初便通过微信朋友圈、抖音等,推广七夕定制花束、定制礼盒等。

不少花店老板表示,近来不同颜色的玫瑰价格均有不同程度的上涨,预计七夕当天价格会比平时上涨一倍左右,七夕节的红玫瑰最受青睐。目前,红玫瑰一支3至4元不等,有些花店还有香槟色、紫色、粉色、黄色等玫瑰,一支4至5元不等,还有些花店售有橙色小玫瑰,大小为正常玫瑰的一半大,一支约为6元。

除了传统花束,一些花店还推出联名花束礼盒等特色产品。市区南昌路的大马头花店的店主介绍:“七夕我们与巧可栗栗首度联名推出了‘鲜花与巧克力’花盒、花束,里面含有红玫瑰与玫瑰造型的综合口味巧克力。此外,我们店里也有厄瓜多尔天空玫瑰花束、灿烂星河满天星花束等。”

在美团等外卖平台,记者搜索“七夕鲜花”,看到绿洲花店、八彩鲜花、花匠先生、如意花坊等花店已上线七夕花束的外卖配送服务,除了花束,还有养乐多与满天星搭配、棒棒糖与满天星搭配等“网红”零食花束。



各色玫瑰花束上线

林露 摄



巧克力打起“浪漫牌”

林露 摄

8月上旬主要副食品价格稳定

进入8月以后,我市猪肉价格略有回升,蛋品水果价格上涨,蔬菜价格微降。

记者从市发改委获悉,8月上旬我市居民主要副食品价格(每500克超市、集市均价,下同)稳定,较7月下旬微涨0.67%,其中猪肉上涨4.15%、水果上涨2.25%、蛋品上涨1.46%、蔬菜微降0.98%。



连跌26周后,猪肉价格止跌回升。 林露 摄

猪肉价格止跌回升

近日,记者走访市区北桥市场、西洋坪菜市场等菜市场及新华都、大润发等商超了解到,猪肉价格小幅上涨。据了解,自今年2月份开始,猪肉价格持续回落,连跌26周,进入8月止跌回升。业内人士认为,肉价连续下跌的势头或停下了脚步。

在新华都(胜利店),正在挑选猪肉的李女士表示,近期价格虽然有所上涨,如五花肉每斤价格10.8元,相对于之前30元的高价,已经是实惠了不少。

市发改委商价科监测的4种猪肉数据显示,猪肉价格3涨1降:带皮后腿肉13.01元、精瘦肉18.24元、排骨32.4元,与7月下旬相比分别上涨13.5%、9.6%、0.3%;肋条肉16.84元,与7月下旬相比微降0.3%。整体猪肉价格较上月同比上涨4.28%。

对于8月上旬猪肉价格略有回升,市发改委商价科专业人士分析,主要有三方面原因:一是临近中秋、国庆节,肉制品加工厂家对猪肉需求增多,市场对猪肉消费能力回升;二是对于生猪价格的持续下跌国家启动三级预警政策,给予养殖户养殖信心,引导合理出栏,减少竞价亏损;三是部分市场、超市停止平价猪肉销售活动,价格略有回升。

蛋品价格持续上涨

7月以来,蛋品价格出现了阶段性上涨。农业农村部监测数据显示,8月10日全国农产品批发市场鸡蛋价格平均为10.67元/公斤,较7月6日的低点8.86元/公斤,上涨了1.81元/公斤,一个月涨幅达20.4%。

漳州市场的蛋品价格也出现了小幅上涨。市发改委商价科对鸡蛋、鸭蛋的监测数据显示,7月我市蛋品价格略有上涨,较6月上涨3.51%。8月上旬价格持续上涨,鸡蛋5.96元、鸭蛋6.51元,与7月下旬相比分别上涨1.5%、1.4%,整体蛋品价格较7月同比上涨4%。

市发改委商价科专业人士分析,8月上旬蛋品价格上涨的主要原因有两方面:一方面是临近中秋节,月饼