

# 山海闽西南 魅力世遗游

## 闽西南协同发展区文旅品牌宣传交流活动在泉州举行



泉州文庙大成殿

本报讯(记者 张 吟 文/图)9月2日至3日,2021年闽西南协同发展区“山海闽西南 魅力世遗游”文旅品牌宣传交流活动在泉州市举行。来自福建省文化和旅游厅及厦门、漳州、泉州、三明、龙岩五市文化和旅游局相关工作人员,及旅行社负责人、媒体代表参加活动。

2日,与会人员共同考察泉州古城,学习交流泉州古城文旅项目建设、业态引进、产品孵化等方面内容。3日上午考察泉州西街旅游集散中心、泉州海外交通史博物馆、泉州非物质文化遗产馆。3日下午举行品牌宣传交流座谈会暨旅游工作联席会。

会上,漳州市文化和旅游局回顾了2020年以来闽西南协同发展区旅游工作情况;泉州市文化广电和旅游局牵头与相关单位讨论《2021年闽西南协同发展区旅游工作任务清单》;厦门市文化和旅游局牵头讨论2021年闽西南协同发展区江浙联合旅游宣传推广活动方案;成立闽西南协同发展区旅行社联盟;发布

“山海闽西南 魅力世遗游”线路产品;省文旅厅相关领导到会指导并提出要求。

会议指出,去年以来,五市文旅部门紧扣“高质量”和“一盘棋”两个关键词,通过平台共建、项目协作、资源共享、品牌与机制创新,统筹推进疫情防控和文旅旅游协同发展,各项工作取得了良好成绩,亮点频现。同时也应看到,闽西南作为我省乃至全国重要的文化旅游资源集中分布区,市场化程度相对不高、竞争力不强,深度协同不足,整合营销效果不够明显,还需要五市以世遗大会为契机,重组共享旅游资源,推进沿海、沿江旅游目的地的开发,储蓄提升区域整体旅游品牌形象。

据悉,2021年五市还将持续推进“五个一”项目,即通过闽西南旅游网宣传闽西南区域旅游品牌、相关资讯,闽西南各市旅游自媒体矩阵互动联动,参与第十七届海峡旅游博览会(已完成),执行“清新福建 山海闽西南”旅游(台湾)形象店推广活动,年度国内联合旅游宣传推广互动等。



## 南靖土楼田螺坑景区: 免门票开放

本报讯(记者 张 吟)福建土楼南靖景区近日发布消息,南靖土楼田螺坑景区9月6日至28日(含中秋小长假),对全国人民免票。

南靖土楼田螺坑景区门票价为90元/人,含“四菜一汤”、裕昌楼、塔下村三个景点,不含景区车费用(15元/人)。

9月6日起游客可以通过景区官方公众号进行预约(官方购票-我要购票-田螺坑景区免票入园预约),持本人身份证实名认证,扫张贴码入园;9月6日起通过美团平台进行预约,持本人身份证实名认证,扫张贴码入园。

据悉,近期景区暂不接待中、高风险地区游客;游客通过线上预约系统实名登记申请成功后,出示健康码和通信大数据行程卡,扫张贴码后进入景区;游客进入景区须佩戴口罩,测量体温,保持间距,自觉遵守国家及各级防疫部门的有关规定,践行文明旅游。

值得注意的是,景区将严格按照“预约、错峰、限流”的原则进行入园秩序管控,福建土楼(南靖)田螺坑景区最大承载量:20000人/天;按75%计算是15000人。当预约人数达到景区限流时,景区暂时只出不进,待景区游客量正常时再开启零元购票系统,服从现场工作人员劝导和指挥。田螺坑景区停车位有限,停车位即将用完时,游客可将车停在书洋镇游客服务中心,统一乘坐景区车进入景区。

## 武夷山景区: 28日前可免费畅玩

本报讯(记者 张 吟)近日,福建武夷山旅游发展股份有限公司发布通知,在严格落实疫情防控工作的前提下,武夷山景区向全国人民推出“金秋九月·免费畅玩”优惠活动。

9月2日至28日(含中秋小长假),进入景区游览的游客凭个人有效身份证件给予免景区门票的优惠(不含观光车票和竹筏漂流票)。

通知指出,景区实行网上实名预约购票;景区暂不接待中、高风险地区游客;游客须提前申领健康码和通信大数据行程卡以备进入景区时核验;游客进入景区须佩戴口罩,测量体温,保持间距,自觉遵守景区有关规定。

武夷山拥有世界自然遗产和世界文化遗产双重头衔,分为武夷山自然保护区及武夷山风景名胜区分区。现在游客所参观的武夷山山水,是集中在崇阳西到新村一带的武夷山风景名胜区。天游峰至桃源洞、九曲溪至武夷宫、一线天至虎啸岩、大红袍至水帘洞四个片区是武夷山风景区主要游览区。

## 绿港园: 中秋果蔬礼盒上线

本报讯(记者 张 吟)中秋将至,绿港园特别推出新鲜时令果蔬礼盒,将园区特产有机食品纳入礼盒,丰富市民游客中秋访客赠礼选择。

此次推出礼盒共3种,价位从88元至188元不等。88元鲜果礼盒含五种水果,有火龙果、黄桃、芭乐、圣女果、石榴组合,也有西梅、百香果、芭乐、圣女果、石榴组合;128元果蔬礼盒为8种搭配,寓意大展宏图,主要为白菜、茄子、胡萝卜、叶菜、火龙果、西梅、圣女果、葡萄;188元特产礼盒为8种果蔬搭配,寓意金玉满堂,含长泰砂仁、长泰明姜片、柚子、石榴、芭乐、百香果、葡萄、地瓜。果蔬礼盒也可灵活搭配,不局限于以上组合。

## 半月山、灵龙谷景区: 推出教师节特别优惠

本报讯(记者 张 吟)教师节来临之际,漳州半月山温泉度假区、灵龙谷生态旅游度假区推出教师节特别优惠,欢迎教师前往景区游览。

半月山温泉邀请教师免费泡温泉。9月1日至29日期间生日的教师,凭教师证、身份证可享受免费泡温泉一次。教师随行人员可享受半月山温泉、客房协议价,9月1日至29日(19日至21日不适用)期间,教师随行人员可购买99元温泉鱼疗套餐、899元温泉公馆客房特惠。鱼疗套餐含成人温泉1人次、鱼疗1人次、客房特惠含温泉公馆1间/夜、入住当天2人无限次温泉、自助早餐2人/次、鱼疗2人次、局部理疗30分钟2人/次(足疗、头颈肩护理、肠胃舒缓护理三选一)、时令水果1份,周六使用补差100元/间/夜。

灵龙谷推出教师节当日特惠活动。9月10日,教师凭教师证可免费入园、免费领取旱滑项目券一张。

### 相关链接

## 泉州: 宋元中国的世界海洋贸易中心

按照安排,2021年闽西南协同发展区文旅品牌宣传交流活动在轮值城市泉州市举行。

此前,7月25日,“泉州:宋元中国的世界海洋贸易中心”申遗项目在第44届世界遗产大会上通过,成功列入世界遗产名录。至此,中国世界遗产总数达56处,闽西南五市均已拥有世遗品牌。

申遗成功,对泉州而言是里程碑,也是新起点。

泉州曾是10-14世纪世界海洋贸易网络中高度繁荣的商贸中心之一,它作为宋元中国与世界的对话窗口,展现了中国完备的海洋贸易制度体系、发达的经济水平以及多元包容的文化态度。

本次泉州申遗的22处代表性古迹遗址包括:九日山祈风石刻、市舶司遗址、德济门遗址、天后宫、真武庙、南外宗正司遗址、泉州府文庙、开元寺、老君岩造像、清净寺、伊斯兰教圣墓、草庵摩尼佛造像、磁灶窑址、德化窑址、安溪青阳下草埔冶铁遗址、洛阳桥、安平桥、顺济桥遗址、江口码头、石湖码头、六胜塔、万寿塔。

对普通游客而言,行走在泉州的街头,就如同翻开了一部千年海丝活化石,每一处景点都透露着宋元中国海外贸易昌盛的“密码”。但从旅游的角度看,申遗并不全是理想的旅游点。想要快速了解海丝泉州世遗故事,千万不要错过泉州市区多个景点。

想要快速了解泉州世遗品牌的内涵,可以前往泉州海外交通史博物馆参观“泉州:宋元中国的世界海洋贸易中心”展厅,经过重新布局的展厅有着丰富详实的文物、资料,能带给游客对宋元泉州全方位的认识。

开元寺,位于泉州古城西北部,是宋元泉州规模最大、官方地位最突出的佛教寺院,由中路主体建筑群、东西石塔及其他附属建筑等组成。它创寺于686年,10世纪极盛,主体格局定型于13世纪。开元寺所代表的寺院经济及高规制的建筑、多元文化遗迹反映出宋元海洋贸易带给泉州的经济繁荣和文化共存特征。东西塔是泉州市区的标志性建筑。游客可以到开元寺附近的旅游集散中心买一只文创雪糕,拍一张雪糕和实景呼应的打卡照片。

中山路,始建于上世纪20年代初,中山路纵贯泉州古城南北,长达两公里多,



清净寺

可以说是泉州城市建设从古代向现代过渡的历史见证。经过改造的泉州中山路道路开阔,历史风貌保存完好,适合夜游。

泉州文庙及学宫位于泉州城的东南部,是儒家祭祀场所和泉州最高等级的教育机构,由西侧的文庙和东侧的学宫两组中轴对称的建筑院落构成。它始建于976年,主体格局形成于1137年,是包括政治要人和高级知识分子在内的泉州精英群体的象征,这些社会精英在宋元海洋贸易的推动和管理中发挥了重要作用。同时,文庙及学宫建筑群的高规制反映了海洋贸易给泉州带来的经济和文化繁荣。

清净寺是泉州最早建立的伊斯兰教寺院,是宋元时期跨越重洋来泉州营商的波斯、阿拉伯等地穆斯林商人及其族群的珍稀物证。清净寺与伊斯兰教圣墓共同见证了活跃在泉州的外国族群的文化、宗教和生活传统,也见证了宋元泉州的人群汇聚、商贸往来和文化繁荣。当前清净寺面向游客开放,门票3元。

老君岩造像,位于泉州城北3公里的清源山南,坐北面南,以清源山为背屏巍然端坐,俯瞰泉州城市及港口。造像凿刻于宋代,系以一块天然巨石人工雕凿而成。它是道家学说创始人老子的巨型石雕像,体现了泉州港口依托农业帝国的独特历史文脉,反映出世界海洋贸易中心多



打卡东西塔

元、活跃的文化特征和港口的繁荣成就。清源山景区门票70元。

值得一提的是,游览泉州可以搭乘社区公交“小白”,方便快捷。小白主要行驶在古城范围内,没有既定的固定路线,运行时是根据乘客目的地所需而行的,司机可自行规划行走路线,不过需要在该线路运营区域内运行。主干道可在公交站上下车,小街小巷在保证安全情况下,招手即停。全程一票制2元/人,扫描微信乘车码即可付款。

■本报记者 张 吟 文/图

# 北京环球度假区开园在即 心动还是行动?

除了长城、故宫、鸟巢,北京又多了一张旅游名片,那就是近期进入试运行阶段的北京环球度假区。

试运行期间,北京环球影城主题公园、北京环球城市大道以及两家度假酒店将对受邀客人开放。北京环球度假区将基于疫情防控要求,在每日限流的基础上推进试运行测试和演练。试运行结束后,北京环球度假区将于9月20日正式开园。

北京环球度假区是全球开园规模最大,也是全世界第五家以电影世界为主题的度假胜地,有着诸多令人期待的地方。试运行消息一公开,甚至带动中秋进京机票搜索量猛增11倍。

### 电影世界真实呈现

位于北京市通州区的北京环球度假区,毗邻东六环和京哈高速,是亚洲第三座、全球第五座环球影城主题公园。

凭借环球主题公园的独特视角,北京环球度假区将以令人耳目一新的方式,为游客呈现真实的电影场景、惊心动魄的故事情节。其落成,凝结了环球创意团队与众多国内外电影人、艺术家、建设者的心血。

北京环球度假区呈现了开园规模最大的环球主题公园、两家主题酒店——环球影城大酒店和诺金度假酒店,以及综合性商业场所——北京环球城市大道。度假区包含7大主题景区、37处骑乘娱乐设施及地标景点、24场娱乐演出、80家餐饮及30家零售门店。其中,24场娱乐演出包括特技表演、音乐剧、话剧、巡游、氛围演出、角色见面会等类型,满足各类游客群体的娱乐需求。

7个主题景区包含:功夫熊猫盖世之地、变形金刚基地、小黄人乐园、哈利·波特的魔法世界、侏罗纪世界努布拉岛、好莱坞和未来水世界等。

功夫熊猫盖世之地主题景区中,电影《功夫熊猫》的角色设计师尼古拉斯·马莱特亲自为标志性景点——“智慧仙桃树”设计四位守护者角色。

《侏罗纪世界》系列电影导演、编剧科林·特雷沃罗作为侏罗纪世界努布拉岛主题景区创意顾问,亲自参与到园区的创意

设计中,为游客打造出精彩绝伦的冒险旅程。

《小黄人》系列电影制片人克里斯托弗·梅勒丹德利,则在小黄人乐园的建设过程中以奇妙的创意为中外游客带来充满欢乐的缤纷世界。

据称,北京环球度假区将完美延续大银幕精彩,让游客走进沉浸式的主题电影场景,经历一段身临其境的电影传奇。

### 带火北京机酒热度

携程、去哪儿等在线旅游平台监测数据显示,8月30日,环球度假区公布正式开园日期,各旅游平台有关北京环球度假区的搜索热度迅速上升。

其中,有平台相关内容访问热度在一小时内,上升了830%,也有平台以北京为目的地的机票搜索量半小时内超过上周同期4倍,特别是中秋节期间进京机票搜索量更是大涨11倍。中秋期间北京或将成为最火目的地。

去哪儿大数据研究院数据显示,环球影城附近周边大概三公里以内的酒店有20多家,五公里以内的酒店有50多家,这些酒店的预订量现在都是一个急速的增长,我们看到的预订热度比平时增长了十倍左右。

业内人士表示,受疫情影响,不少游客旅游消费需求受到抑制,北京环球度假区即将开业的消息释出,无疑唤醒了大量游客的激情,传导了消费期待。并且,华北地



北京环球影城主题公园侏罗纪世界努布拉岛景区 新华社发

区大型主题公园较少,该景区的开放吸引了大量华北客户的瞩目,加之中秋节小长假将至,是以北京旅游资源再次受到关注。

### 带动赴京旅游消费

北京环球度假区尚未开业,虽然疫情影响仍在,但业内对其前景仍较为看好。据此前市场预计,北京环球度假区正式开园后年游客量将达到1500万人次,进入稳定期后每年营业额约250亿-300亿元,还预计带动北京市餐饮、酒店、商业中心相关产业产值年增加量超过650亿元。业内人士预计,在疫情激发内循环的情况下,只要北京环球度假区保持其一贯水准,就会对中国消费者产生较强的吸引力。

事实上,更多的业者认为主题公园是难以盈利、难以持续盈利的。曾有调研认为,国内有超过8成的主题公园最终是失败

■本报记者 张 吟