

M 民声焦点  
inshengjiaodian

# 线上二手交易繁荣背后也有风险

近年来,线上二手交易平台颇受年轻群体的欢迎,既能让卖家处理闲置物品,实现再利用,又帮助买家节省开支,皆大欢喜。此外,作为循环经济的重要组成部分,闲置物品交易可以推动可回收资源的高效利用,在闲置物品交易领域和消费环节实现碳减排。

不过,有读者向记者反映,由于二手交易的特殊性,在部分线上二手交易平台,权益受到侵害的情况时有发生。那么,当前线上二手交易市场情况如何?用户在使用线上二手交易平台时有哪些需要注意的事项呢?记者就此进行了采访。

## 线上二手闲置物品交易受追捧

衣服尺码不合适、日用品囤多了,数码产品更新换代旧的不知如何处理……对于不少市民而言,这些问题常常叫人头疼。如今,各类线上二手交易平台涌现,上述问题或许就能轻松解决。于是,大量闲置物品开始在线上循环流转。

近日,市民冯玉玲网购了一个秋季新款女士小包,但背了几天后感觉并不实用。“虽然款式好看,但我每天上班要带的物品很多,小包不太合适。”于是,她将包包挂上了线上二手交易平台,很快有感兴趣的买家前来咨询,不到一天的时间便卖了出去。

采访中,冯玉玲告诉记者:“除了卖东西,我还经常从线上二手交易平台买东西。前不久我花200元淘了三张九成新的唱片,若买全新的要花500多元。”冯玉玲称自己现在是“二手达人”。“我认为线上二手交易是一种双赢,对于买家来说,物品虽说是二手的,但价格远低于市场价;对于卖家来说,既能处理掉不需要的物品,又能不断尝试新物品,实现‘回血’变现。”冯玉玲表示。

据悉,根据今年3月国务院发展研究中心发布的《数字时代闲置资源优化利用模式研究》,2020年我国二手交易市场规模达到约1万亿元。国家发改委今年7月发布的《“十四五”循环经济发展规划》也将“规范发展二手商品市场”作为推进循环经济发展的重点任务之一。

另据调研数据显示,闲置物品交易的范围覆盖了几乎所有的消费品品类,具体到细分品类,用户主要交易的商品包括家用电器、3C电子产品、服装服饰、家居用品以及图书等等。这些细分品类具有市场规模较



杨靖画

大,技术、产品更新换代快,有一定的剩余价值等特点。随着消费意识的不断升级和环保理念深入人心,闲置交易已经从相对小众的省钱行为发展成为一种时尚、潮流的生活方式,尤其受到“80后”和“90后”人群的喜爱。

## 线上二手交易谨防“被套路”

线上二手交易平台火爆,但由于监管未能及时跟进,违法违规交易行为也如影随形。

线上二手交易平台商品质量没保障,这是买家最担心的问题。市民方薇薇曾在某线上二手交易平台购买了一台吹风机,卖家事先发了产品序列号、官网购买记录等信息,方薇薇认为是正品,于是付款购买。但用了不到一周时间,吹风机使用时竟然冒火星,方薇薇专程到门店咨询才发现,买来的二手吹风机原来是假货。

另外,卖家对产品所做的“全新”“九成新”“无缺损”等描述,常有不准确,存在误导购买情况。市民林嘉诚向记者吐槽,曾遇到一位卖家,自称因“冲动消费”买下一双名牌球鞋,“全新未拆封”,希望低价转手。可当林嘉诚收到货拆箱后,却发现鞋底有明显磨损痕迹,显然不是卖家所宣称

的“全新”。“既然买家选择购买二手商品,就不会介意商品有适当损伤。但卖家以‘全新’为噱头,欺骗消费者,就让人无法接受。”林嘉诚坦言。

线上二手交易平台售后服务成难题,这也是消费者普遍遇到的困扰。采访中记者了解到,线上二手交易卖家一般不会为其所售物品提供保修等售后服务,也不支持传统电商模式中常见的无理由退换货,这会使买家权益难以得到保障。有些商家利用这一点,伪装成个人用户,以出售闲置物品的名义销售新商品,从而逃避售后服务责任。

由于缺乏强有力的监管,卖家权益也会受到侵害。市民周楠告诉记者,她曾在某线上二手商品交易平台卖出一套护肤品,买方收到货后要求退货,声称护肤品是假的。周楠收到退货后发现,护肤品少了1大瓶,却有理说不清,难以维权,只能自认倒霉。

## 选择正规平台切勿私下交易

针对二手交易市场未来的发展,《“十四五”循环经济发展规划》中提出,要完善二手商品流通法规,规范二手商品流通秩序和交易行为;强化互联网交易平台管理责任,加强交易

行为监管,为二手商品交易提供标准化、规范化服务;同时推动线下实体二手市场规范建设和运营,鼓励建设集中规范的“跳蚤市场”。

那么,消费者该如何在线上二手交易平台进行交易,防止自己正当权益受到侵害呢?业内专家来支招。

首先,消费者应选择正规线上二手交易平台进行交易。当前,线上二手交易平台发展日趋完善,正规平台可以提供更安全的服务,并且有平台客服支持,交易更有保障。交易前要关注平台规则、卖家认证、历史交易记录、信用等级等信息。

其次,消费者应避免脱离平台进行交易,线上交易更有担保。消费者若脱离第三方平台的官方监管,则更有可能处在被骗的风险当中。同时,消费者应强化证据意识,注意索取原发票、购物凭证以及产品合格证等,在遭遇诈骗时应当及时报警或在平台上进行举报,申请官方介入。

再次,天下没有免费的午餐,贪小便宜吃大亏。骗子会抓住部分消费者爱贪便宜的心理进行诈骗,消费时不应被价格所诱惑,时刻保持警惕,不给骗子任何可乘之机。

◎本报记者 俞映云

S 声音  
hengyin

## 设立“公共晾晒区”值得借鉴

■郭元鹏

在日常生活中,不少城市居民由于房子空间有限、朝向不佳等原因,难以找到一个合适的地方晾晒,晾晒衣被成了生活的烦恼。

阳光明媚的日子,在不少小区乱晾晒现象普遍,被褥、衣物晒得到处都是。有的居民在阳台的外面搭建晾晒装置,将衣物悬挂在建筑的外立面晾晒;有的居民则直接在小区公共绿地处拉绳子挂衣物。悬空晾晒安全成问题,小区绿地晾晒影响小区环境,这种行为物业会前来管理,城管部门会来治理。这样的管理虽然是必须的,却也让小区居民犯了愁,到哪里去晾晒衣被呢?尤其是冬天的时候,被子是需要见见阳光的。

据媒体报道,近日宁波市鄞州区潘火街道同欣社区“上门入户访民情办实事”,在小区划定“公共晾晒区”,安装公共晾衣架,解决社区居民晾晒难题。小小晾晒区,看似不起眼但它解决的却是城市小区居民实实在在的生活难题,把老百姓的麻烦事当成自己的事设身处地地为群众解决痛点、堵点,充满了人情味,是全心全意为人民服务的体现,是城市文明当中的美丽风景。

笔者建议,“公共晾晒区”的设立值得借鉴,今后在建设新的小区的时候,应该像规划绿地、健身场所一样,把“公共晾晒区域”建设作为小区的标准配置。市民晾晒衣被的时候,还可以聊聊天说说话,拉近情感的距离。此外,晾晒区建好了,小区居民也要做到文明晾晒,爱惜公共晾晒设施。

## 为非遗文化进校园叫好

■韦华

据报道,今年4月以来,河北保定市竞秀区文化和旅游局组织了大激店刘氏剪纸、保定灯谜、荀派京剧等非遗传承人走进11所学校,让学生近距离感受中国传统文化的特点与魅力。

非遗文化是宝贵的物质和精神财富,具有无穷的魅力。这不,“手工盘扣技艺”非遗传承人张咏梅在保定市十九中的课堂上,原以为“手工盘扣技艺”,是女孩子喜欢的事情,可出乎很多人意料的是,喜欢这门技艺的男生居然比女生还多,她本来计划上一节课,结果延长到了两节课。看来,让这些民间的“绝技”“绝活”发扬光大,就会有很大很

强的生命力。

笔者以为,开展非遗进校园活动,好就好在,一是弘扬优秀传统文化,从娃娃抓起,让孩子们从小就有机会接触非遗,爱上非遗,使非遗项目得到了有效的传承;二是拓展了学校教育的广度和深度,让孩子们在学习之余充分感受到传统文化的魅力,不仅丰富了校园文化生活,还潜移默化培养了学生的文化自信,唤起广大青少年了解、熟悉、热爱中国传统文化的认同感、自豪感和归属感;三是增强了孩子们动手动脑的能力,有利于开阔视野,激发他们的创造力和创新力,不断提升艺术素养和综合素质。这样的做法,值得学习和推广。

## “体检神器”不靠谱

■苑广阔

不抽血、不拍片、不化验,只需将手放到手掌传感器上,就能测出40多个检查项目,在家就能给自己做体检……近日,网上出现一种“体检神器”,有些市民购买后,大呼上当。

在一些药店、养生店以及网络电商平台,如此便捷的体检仪器,让很多人趋之若鹜。有购买者表示,“体检神器”不但避免了去医院的麻烦,而且体检的成本也大大降低。尤其是对那些不愿意抽血、拍片的人来说,无疑更加合适。

这种“体检神器”的价格也不便宜,从一些商家的报价来看,少则几百元,多则几千元。很多人一算账,觉得上一次医院,检查几个项目就要好几百,而这款仪器可以无限次地使用,还是挺划算的。于是乎,很多人尤其是老年

人,纷纷掏钱购买。

从专业角度来说,目前医院检查的类型主要有以血液、尿液检查为代表的化学检查,以血压、心电图、核磁共振检查为代表的物理检查和以核磁共振检查为代表的生物学检查。不同项目往往要用不同的专业仪器、专业方法来检查,绝不是网购一台仪器,自己在家就能检测全身的。业内人士表示,健康不是儿戏,医学是严谨且专业的,随意购买机器在家体检,容易出现原本正常的指标被检测出异常,而异常指标则被检测出正常,误导使用者做出错误判断。

因此,对于所谓的“体检神器”,首先消费者要擦亮眼睛,不要盲目跟风购买。如果需要体检,或者觉得自己健康亮起红灯,应及时去医院就医,切不可轻信商家宣传而耽误了病情。此外,有关监管部门,也要加强监管,遏制一些商家虚假宣传、忽悠消费者。

## 该对风口上的轻食代餐立规矩了

■孔德洪

2021年,轻食代餐企业保持强劲增长,近期发生多起投融资案例。数据显示,截至9月8日已新增超4300家企业,较去年同期增长1倍,代餐投融资事件发生6起,总额超过4亿元。由此,相关市场被业界认为将迎来风口。(9月21日《工人日报》)

近年来,部分年轻消费者的饮食消费观念发生变化,健康低脂低热且饱腹感较强的食品成为这一群体的购物车“新宠”。不可否认,在

相关观念的影响下,轻食代餐消费群体和市场规模正不断扩大,产品迅速走俏,但这个站在风口上的行业,想要形成较为成熟的市场,还需进一步规范。

应该说,轻食代餐的跑马圈地背后,是消费者从“吃得饱”“吃得好”到“吃得健康”的饮食观念变迁。放眼整个行业,概念多而标准少,什么是轻食、什么是代餐,没有明确的分野或界限。据媒体报道,相当一部分轻

食企业抓住消费者的身材焦虑和健康饮食心理,滥用食品术语和高知识门槛,在营销推广上常玩文字游戏,全麦面包并非全麦、“无添加糖”不是无糖、营养成分虚标等,存在欺瞒、误导消费者之嫌。可以说,食品和食品添加剂含有虚假内容,包装虚标已违反《食品安全法》等规定,必将受到市场监管部门的严查惩处。

不成规矩无以成方圆,随着市场规模的扩大,轻食产品不能只是看上

去很美。未来轻食代餐行业发展的成色如何、质量怎样,很大程度上取决于标准是否完善。当务之急是在充分的市场调研和分析基础上,加快轻食代餐的标准化建设,通过统一完善的标准,让轻食产品真的“轻”下来。

轻食是健康理念,而不是营销概念,也应成为企业的自觉认同和行为导向。只有老老实实做好产品,杜绝虚假广告、夸大宣传,轻食代餐行业的风口才能真正形成广阔市场,赢得消费者的长久青睐。

D 读者论坛  
uzheluntan

## 网红书店有“颜值”还需有“素养”

■汪昌莲 文 杨靖画



道具,书店则成为人们点缀虚拟社交的一种娱乐消费品。

对于实体书店来说,这些年的日子实在是不太好过。高昂的经营成本,凶猛的电商大战,消失的阅读人群,依旧是实体书店头上的“大山”。特别是,网络书店的低价营销,让实体书店难以招架。《2020中国图书零售市场报告》显示,2020年中国图书零售市场码洋规模首次出现负增长。其中,网店渠道保持正向增长,实体店渠道受疫情影响明显,同比下降33.8%。

如此语境下,一些地方尝试实体店突围,但由于辐射区域小,经营手段单一,效果并不明显。

实体书店的优势在于能给读者带来深度的阅读体验。书店有其商业上的属性,只有顾客与书产生交集越多,价值才会越大。所以,实体书店的经营困境,不在图书本身,而是经营者的思维方式。不管书店“颜值”有多高,如果没有系列读书活

动,没有丰富的读书体验,也会失去吸引力。

网红书店,不能只有“颜值”,还须有“素养”。应通过创新经营模式,吸引更多的年轻人走进书店,提高实体书店的市场竞争力,推动书店焕发新的活力。对于书店的发展来说,光卖书或租书,不可能存在竞争力和生命力。未来书店的形态将会发生一些变化,专业卖书、租书的书店将会大幅减少,而复合型书店会不断增多。

具体来讲,实体书店应探索出一条以“学术、文化沙龙、电影、音乐、创意、生活”等为主题的文化创意品牌经营模式,为读者搭建一座可供开放、探讨、分享的公共性文化平台。

D 道听图说  
daotingtushuo



近日,记者在市区漳南路附近一家店面看到,装修工人在缺少安全措施的情况下进行施工,存在一定的安全隐患。记者呼吁有关施工单位加强对施工工人的安全教育工作与管理,切勿为一时之便忽视施工安全。

本报记者 黄子君 摄