

影院重启了,你去看电影了吗?

随着漳州全域降为低风险地区,停摆多天的电影院按下了“重启键”,全市的影院有序开门迎客。朋友圈也出现不少“晒”票根影迷,你去看电影了吗?

重启首日,市民观影热情高涨

9月30日,是漳州碧湖万达影城恢复营业的第一天,当天放映了《长津湖》《我和我的父辈》等电影。据猫眼专业版显示,恢复营业当天,该影城观影人次为1615人,综合票房89253元,与一个月前相比,观影人次上涨105%,综合票房上涨176%。

同日,芗城辖区的金逸影城(漳州红星IMAX店)、漳州又见影院、漳州市大地影城(中山公园后门店)等7家影院也恢复营业。至当日14时,预售票房已近5万元,人数超千人。“复工首日,芗城辖区7家影院共播放电影170场次,观影2484人次,总票房近10万元。”芗城区文化体育和旅游局的工作人员告诉记者。

当日,漳州市各影院总票房为34.85万元,与一个月前相比上涨180%。

国庆档总票房同比略增

今年国庆档期间,10余部影片登上大银幕,包括《长津湖》《我和我的父辈》《五个扑水少年》等多部影片。走进电影院享受一场视听盛宴,成了不少市民休闲娱乐的一大选择。据猫眼专业版显示,国庆假期我市共播放电影5432场次,总票房约848.61万元,总票房同比略有增长。

记者了解到,在国庆假期的前三天(1-3日),芗城区7家影院共播放电影736场次,观影29487人次,总票房92.9万元,总票房较去年减少24.6%。在10月4日至7日期间,芗城区电影院

明显回暖,7家影院共播放电影1683场次,观影6.4万人次,总票房超230万元,总票房同比增长6%。其中金逸影城(漳州红星IMAX店)的国庆档票房达46.5万元,同比增长了62%。

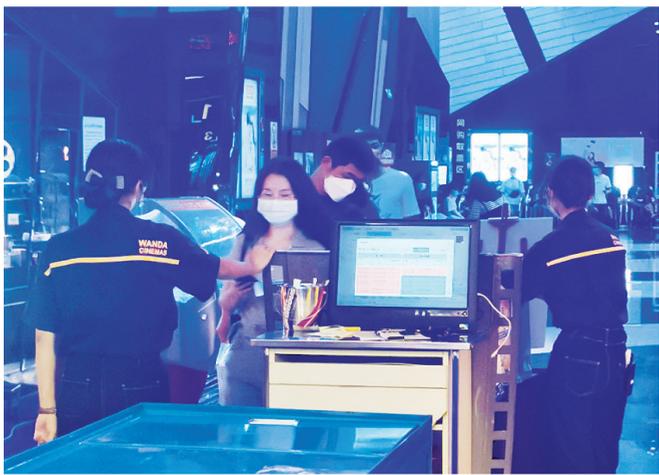
“整个国庆假期的营业状况超过我们的预期,主要是《长津湖》表现强劲。但因影片播放时间较长,每日没办法排太多场次。除此之外,《我和我的父辈》这部电影也有相当不错的表现。”漳州市大地影城(中山公园后门店)的施经理告诉记者,国庆档票房的增加,除了有国庆档和漳州解封的大环境因素,也有影片自身高质量的原因。

“今年芗城区国庆档电影市场热闹现象主要是由于《长津湖》上映,受到了影迷们的追捧。”芗城区文化体育和旅游局的工作人员分析。

金逸影城(漳州红星IMAX店)的负责人黄德圣告诉记者:“我们通过推出包场优惠、购票优惠、公益活动等,拉近影院和影迷的距离,吸引更多的影迷走进影院。”

依靠《长津湖》的强劲势头,目前我市电影行业总体氛围良好,仅次于今年的春节档期,预计《长津湖》将继续拉动我市电影市场快速复苏。业内人士认为,电影业能否恢复到疫情前的水平,答案完全取决于后续市场有没有更多好的内容供给。电影市场呼唤更多《长津湖》,但同时也需要多样化、多品种、多类型的电影来满足观众多样化的需求,进一步激发观众的观影热情,点燃电影市场。

■本报记者 林露



市民戴着口罩有序入场 林露摄

本月还有哪些好片可期?

《长津湖》《我和我的父辈》《五个扑水的少年》《拯救甜甜圈:时空大营救》《大耳朵图图之霸王龙在行动》……国庆档云集了多个题材类型作品,一场场令人拍手叫好的视觉盛宴,令广大影迷回味无穷。继国庆档之后,大银幕依旧精彩,除了正在热映的《长津湖》《我和我的父辈》《峰爆》等电影,还有《兰心大剧院》《第一炉香》《图兰朵:魔咒缘起》《不速来客》《沙丘》(007:无暇赴死)等即将上映的电影值得期待。

上映之路一波三折的《兰心大剧院》终于定档于今日上映。该片由娄烨导演,集结了巩俐、赵又廷、小田切让等实力演员,讲述了1941年,著名演员于董为了出演她的旧爱谭响执导的话剧《礼拜六小说》回到上海,却引发了各方势力对她动向的密切关注……电影以独特的黑白画面还原了上世纪40年代的摩登上海,采用双重叙事,舞台空间和现实空间交错上演,戏中戏结构加之错综复杂的人物关系令人着迷。截至13日,淘票票“想看”的人数已经突破了20万人,位列新片想看榜第二名,漳州碧湖万达影城、光影又见影院(万科里店)、大地影院(漳州印象汇店)已安排了多个场次。

《不速来客》将于10月22日上映。该片由刘翔执导,范伟、窦骁、张颂文领衔主演,讲述了窃贼老李潜居一幢破败筒子楼内行窃,却误闯命案现场,与一众心怀鬼胎的人明暗交锋的故事。全片有趣之处在于不同人物视角下的谜团,总能掀起一次又一次的反转,恰到好处的悬疑气氛,时刻扣人心弦。该片凭借剧本精彩、剪辑优势及演技过硬等亮点曾荣获第十届北京国际电影节北京市场项目创投“最具潜力创作团队奖”,入围2021年度北京国际电影节“注目未来”单元等平台活动,有望成为年度惊喜之作。

与《不速来客》同日上映的还有《第一炉香》。该片由许鞍华执导,马思纯、俞飞鸿、彭于晏、张钧甯、范伟等联合主演的电影,改编自张爱玲经典代表作《沉香屑·第一炉香》,讲述了上海女学生葛薇龙到香港求学时,被梁太太利用,当作诱饵展开诱捕故社交游戏的故事,为观众带来了一场浮华世中的爱情纠缠。

好莱坞大片《沙丘》和《007:无暇赴死》分别将于10月22日和10月29日上映,紧张刺激的视觉盛宴令人翘首以待。

《沙丘》改编自弗兰克·赫伯特所著的同名经典科幻IP,讲述了少年英雄保罗·厄崔迪在沙丘星球上冒险成长的故事,汇聚了“甜茶”提莫西·查拉梅、“谍女郎”丽贝卡·弗格森、奥斯卡·伊萨克、“灭霸”乔什·布洛林、“海王”杰森·莫玛以及张震等一班金牌卡司。随着影片在法国、德国、意大利等国家和地区陆续上映,该片也持续发酵升温。从影片目前曝光的口碑来看,这部年度科幻巨制没有辜负原著粉丝、影迷以及电影同行们的期待。

在继2015年《007:幽灵党》之后,时隔6年,《007:无暇赴死》终于登上了大银幕。但这一次,将是今年53岁的丹尼尔·克雷格最后一次出演“007”,在他的告别之战中,将面对内忧外患,野心十足、杀人不眨眼的强大敌人步步紧逼,曾经携手出生入死的爱侣也有不可告人的秘密。在丹尼尔·克雷格的终极之战中,蕾雅·赛杜、本·威士肖、娜奥米·哈里斯、拉尔夫·费因斯、克里斯托弗·瓦尔兹等老面孔悉数回归。影片时长163分钟,超越该系列此前上映的24部作品,成为史上最长的《007》电影。该片受到了影迷们的追捧,截至13日,淘票票“想看”的人数已经突破了33万人,位列新片想看榜第一名。

■本报记者 林露

菜油水产品价格微涨

本报讯(记者 林露 通讯员 赵美燕)记者从市发改委获悉,本周我市主要副食品价格稳中微涨。

据市发改委商价科监测数据显示,本周我市居民主要副食品价格(每500克超市、集市均价,下同),较上周微涨0.68%,其中牛羊肉上涨4.49%、蔬菜上涨3.38%、水产品上涨3.16%、食用油上涨0.48%、猪肉下降5.23%、水果下降2.21%。

牛羊肉价格小幅上涨。进入秋季,市场牛羊肉需求增多,价格上涨4.49%,羊肉41.95元、牛肉52.35元,较上周分别上涨10.5%、0.1%。整体牛羊肉均价环比上涨2.17%。

蔬菜价格小幅上涨,监测的6种蔬菜5涨1降,其中上涨幅度较明显的:菜花5.24元、西红柿4.87元、大白菜2.74元,较上周分别上涨8.7%、4.5%、4.2%;圆白菜2.83元,较上周下降3.7%。因国庆前疫情道路管控,部分外运蔬菜供应量减少,蔬菜运输费用及成本上升,整体蔬菜价格环比上涨10.99%。

水产品价格小幅上涨,监测的4种水产品3涨1降。活明虾34.4元、活草鱼12.97元、活鳊鱼13.35元,较上周分别上涨5.9%、2%、1.9%;冻黄鱼17.95元,较上周微降0.1%。整体水产品价格环比上涨5.92%。

食用油价格受全球黄豆等原材料价格上涨影响,监测的2种食用油均微幅上涨。5升桶装金龙鱼一级压榨花生油121.98元,5升桶装金龙鱼一级大豆油62.88元,较上周分别微涨0.6%、0.2%,整体食用油环比上涨0.49%。

猪肉价格回落明显。受生猪出栏价格持续下行,市场猪肉供大于求等因素影响,猪肉零售价格随之下降,加之平价商店开展补贴政策期间,五花肉每斤补贴2元,监测的猪肉均有不同程度下降。精瘦肉14.8元、五花肉11.47元、排骨30.57元、带皮后腿肉10.93元,较上周分别下降12.6%、9%、1.2%、0.8%。整体猪肉价格,环比下降11.84%。

水果均有下降,监测的3种水果香蕉3.09元、梨4.5元、苹果5.23元,较上周分别下降7.5%、0.7%、0.2%。整体水果价格环比下降3.46%。



本周蔬菜价格小幅上涨 林露摄

防疫到位 观影才能安心

解封不解防,电影院的疫情防控工作没有停止。

10月10日下午,记者在漳州碧湖万达影城看到,新片宣传海报随处可见,显眼区域还给出“影城内部已使用卫生清洁剂全面消毒”的温馨提示。大厅有不少等待观影的市民。入场检票时,工作人员严格查验健康码等,不时提醒观影者戴好口罩等。工作人员表示:“能够恢复开放我们非常珍惜,影城会全力以赴为观众提供安全的观影环境。”

金逸影城(漳州红星IMAX店)的黄德圣表示:“我们每天按要求做好防疫措施。员工上班前都会先量体温、登记体温,市民进入电影院需要测温、出示健康码和行程码、戴口罩等。影厅设施每场电影结束后都会安排工作人员进行消毒。”

业内人士告诉记者,根据《剧院等演出场所新冠肺炎疫情防控工作指南》

(第五版),我市影院落实常态化疫情防控工作重点主要有两个方面。

在观众防护上,严格执行预约消费、佩戴口罩、测量体温、实名登记等制度,观众要出示健康码、行程码,配合测量体温。拒绝佩戴口罩、扫码或体温异常的,严禁入场。保持安全距离,在售票窗口、等候区、出入口通道等设置“一米线”,提醒观众保持安全距离;并推广在线实名制购票及电子票,鼓励使用在线支付,尽量减少直接接触。同时取消影片播放前后的现场互动环节。在内部管理上,要做好工作人员健康管理、注意个人卫生、加强岗前培训等三个方面。

同时,提醒广大影迷,疫情防控常态化形势下,要增强防疫意识,积极配合影院管理要求,切实做好自身防护准备,做到文明观影、健康观影,共同营造安全、文明、和谐的影院环境。

■本报记者 林露

儿童安全座椅该怎么选?

近日,福建省人大常委会会议表决通过《福建省儿童乘坐机动车使用安全座椅的规定》,《规定》将于明年1月1日起开始施行。该《规定》明确,父母等监护人或其他成年亲友携带不满四周岁儿童驾驶或者乘坐小型、微型载客汽车,应当在车辆后排规范使用儿童安全座椅。一起来了解下,市面上儿童安全座椅有哪些常见款式,选购有何注意事项,为家长购买提供些参考。



儿童安全座椅款式多样,选购有讲究。

林露供图

调查 “有却用不上”很常见

近日,记者随机采访了十多位家长,多数人为孩子安装了儿童安全座椅,但却存在不少“有却用不上”的情况。“宝宝刚出生,我们就买了0-18个月儿童可使用的安全提篮。宝宝1岁多,就改用9个月-12岁儿童可使用的安全座椅。”市民吴小姐表示,“安全座椅必不可少,一旦开车遇到紧急情况,孩子在安全座椅上比让大人抱着要安全。”

采访中,“孩子不坐”“占位置”是不少家长说得最多的“有却用不上”的原因。市民曾女士告诉记者,她家的儿童安全座椅是朋友赠送的,但女儿不喜欢坐儿童安全座椅,一坐就哭,最后只能放弃了。

业内人士表示,家长不使用儿童安全座椅的原因主要集中在三个方面,一方面是安全座椅占了很大空间,不方便;另一方面是很多家长有侥幸心理,觉得就一点点路,不上高速问题应该不大;还有一方面是很多孩子不乐意坐儿童安全座椅。

市场 品牌多样款式不少

儿童安全座椅也称儿童乘员约束系统,是一种专为不同体重(或年龄段)的儿童设计,能有效提高儿童乘车安全的装置。在汽车碰撞或突然减速的情况下,可以减少对儿童的冲击力,限制儿童的身体移动,从而减轻伤害,属于强制性认证产品。

记者走访市场和浏览网络平台了解到,市面上常见的儿童安全座椅品牌有爱贝思、好孩子、宝得适等,价格跨度颇大,几百到数千都有。

“目前儿童安全座椅常见的分类方式有按体重、年龄、按方向、按安装方式等。”市区母婴店的经营者陈小姐告诉记者:“提篮式安全座椅适用于新生儿到15个月的婴幼儿或体重在13公斤以内的婴幼儿;0-4

岁专龄安全座椅适用于体重在2.2-18公斤之间的幼童;成长型安全座椅适用于1岁到12岁儿童(或体重在9-36公斤之间的小孩)。”

按方向分类一般有正向安装和反向安装两种。陈小姐建议0-4岁的幼儿尽量使用反向安装,反向安装的座椅能通过座椅外壳分散冲击力,保护儿童头部和整个颈椎,比正向安装安全;3-7岁(36kg以内)的儿童,若超过反向安全座椅的体重限值,最好选择有五点式安全带的正向式儿童安全座椅。

选购 关注这四点

那么,市面上儿童安全座椅种类繁多,家长们要如何淘到安全又适合孩子的产品呢?上海市市场监管局的工作人员建议家长们在选购时要考虑认证标志、安装方式、适用范围、材质工艺等四点。

儿童安全座椅是列入国家强制性产品目录的产品。消费者在购买儿童安全座椅时可以要求商家提供儿童座椅的CCC证书。如果发现产品没有CCC标识,及时拨打12315举报投诉。

市面上儿童安全座椅安装方式主要分为安全带捆绑和ISOFIX接口。两种安装方式都能确保安全。其中,安全带捆绑较复杂,ISOFIX接口安装式座椅需要安装在配备接口的车辆,当前市场上流通的大多数车辆都可以适用。

目前儿童安全座椅更常见的分类方式是依据儿童的年龄或体重。家长在选购儿童安全座椅时,儿童的体重应作为主要参考依据,年龄可作为参考。

家长们在材质工艺上,应检查接口、安全带扣是否牢固,塑料件是否光滑,布料是否透气等。最后,儿童安全座椅的使用年限一般是6年,使用过久会发生材料老化,安全性降低,不建议使用和购买二手儿童安全座椅。

■本报记者 林露

相关新闻>>>

抽查不合格项目主要有三个

记者从近三年上海市场监管部门开展的监督抽查数据来看,儿童安全座椅不合格项目集中在动态试验、燃烧特性和标识及说明书项目指标上。

2019年抽查共60批次,有14批次不合格,不合格项目主要为动态试验、燃烧特性。2020年抽查共60批次,有5批次不合格,不合格项目主要为标识及说明书。2021年抽查共20批次,有2批次不合格,不合格项目主要为动态试验。

据了解,动态试验是模拟汽车发生碰撞过程中,儿童安全座椅能否将儿童安全座椅固定在座椅上,减少儿童因动态冲击造成的损伤。动态试验不合格,车辆紧急刹车或发生撞击时产生的冲击力会使儿童身体撞到汽车前排座椅或其他遮挡物,可能对儿童人身安全造成伤害。

儿童安全座椅须符合GB 8410-2006《汽车内饰材料的燃烧特性》的要求,燃烧特性不合格意味着车辆一旦发生火灾,儿童安全座椅会迅速燃烧,缩短救援时间,给儿童带来危险。

标识不完整、产品说明书的警示及指导作用不显著,容易造成消费者在使用时无法正确安装、使用产品,影响保护作用。

■本报记者 林露