

藏品鉴赏

多子多福石榴尊

◎谢丽成 文/图

秋天,是果实成熟、瓜果飘香的季节,而个大饱满、粒粒甘甜的石榴无疑是秋天的主角。不仅今天,即便在古代,石榴也以其美丽的外表、甜美的口感、喜人的形象受到人们的钟爱,并因此形成种类繁多、造型多变的石榴纹。事实上,说起石榴,可有着源远流长的历史文化呢!

石榴并非我国土生土长,它原产于中亚地区。据西晋学者张华的《博物志》记载:“汉使臣张骞出使西域时,得涂林安石榴种以归,故名安石榴。”在汉代皇家园林上林苑中,便种植有石榴树。三国才子曹植对石榴不吝赞美之情,写诗赞曰:“石榴植庭前,绿叶摇缥青。丹华灼烈烈,璀璨有光荣。”在他看来,石榴简直就是风姿绰约的妙龄女子。唐代时,石榴更因为女皇武则天的情有独钟在京师洛阳广为种植,有“榴花遍近郊”的盛况。武氏自己也将石榴写入诗作,有“不信比来长下泪,开箱验取石榴裙”语。南宋时期,赵氏王朝偏安一隅,自得其乐,诗人苏炯便作《次友人韵》诗发出感叹:“时事纷纷一笑中,卧看墙外石榴红。谁怜楚客当年意,与把离骚继国风。”在这里,石榴无疑是忧国忧民的一腔热血凝聚而成。元时,石榴入画的现

象较为普遍,如马祖常绘有《赵中丞折枝石榴图》、傅若金绘有《题画石榴》、王恽绘有《宋徽宗石榴图》等。明清时期,石榴更是以多子多福的寓意出现在画作瓷器上,成为民间喜爱的吉祥物。

笔者收藏有一只黄地画珐琅石榴尊,制作于清代,较为奇特的是,这只尊不仅器型像石榴,更是以石榴为纹饰,由此可见制作者对石榴的由衷喜爱。它有花瓣状外撇敞口、短颈、削肩、鼓腹、外卷圈足,口径4.1厘米,底径6.4厘米,高9.5厘米。在尊的颈部,绘制有仙桃纹,仙桃丰腴饱满,给人甜美多汁的感觉;尊的腹部绘制石榴纹,只见在一棵弯曲生长的石榴树上,枝繁叶茂,石榴花火红妖烧,石榴果体形硕大,已经将树枝压弯,其中一只石榴,部分剥开,露出排列紧凑、匀称饱满的颗粒,看起来十分诱人;在石榴树的旁边,还有一棵佛手树,上面结着三只佛手;尊的底部有云形纹,足部有缠枝纹。画珐琅工艺的使用,使得石榴树极为逼真,石榴的形象更为立体生动。

石榴“千房同膜,千子如一”,古人常以此代指多子多孙,如《北史》便记载,北齐南德王纳妃,妃母宋氏以石榴相赠,取子孙众多之意。仙桃又叫寿桃,以此暗喻多寿;佛谐音福,佛手寓意多福,石



多子多福石榴尊(清)

榴、仙桃、佛手,三者合起来,便是多子多寿多福,是为“三多”,古人对祥瑞之兆的推崇以及运用祥瑞的出神入化,令人叹为观止。事实

上,这正是古人想象力丰富奇妙的明证,也正因此如此,才有了中华文化的多姿多彩,才有了中华民族的魅力无穷!

“眼似真珠鳞似金,时时动浪出还沈。河中得上龙门去,不叹江湖岁月深。”这是唐代章孝标的一首吟咏《鲤鱼》的诗歌,鲤鱼活泼可爱、逆流飞跃龙门的形象跃然纸上。鲤鱼自古就深受国人的喜爱,就连各种生活用品上也少不了它们的“倩影”。

下图这套双鱼银盘是我前不久在湖南旅游时淘到的。那天在湖南凤凰古城的一家古玩商店,我和一名年轻男子同时看中了这套双鱼银盘。店主说:“好东西卖给识货人,你们谁能说出这银盘的朝代就卖给谁。”那名年轻男子支支吾吾答不上来,“是唐代的。”我轻松地答道。店主笑着对我说:“答对了,银盘归你。”

这套海棠花形银盘以纯银打造,为一大一小双层盘(如下图),敞口,圈足,外盘高1.9厘米,直径18.3厘米;内盘高3.1厘米,直径13.8厘米。外层的大盘子边沿为圆弧齿形,四面篆刻着相傍而游的双鲤鱼,鱼身鑲金,线条流畅。盘子外侧满工篆刻自然弯曲的线条,内侧盘壁阴刻葡萄。内层的小盘子浅腹四曲,有突棱,平底,底部篆刻着相向游动的两条鲤鱼,鳍尾具备,体大肥腴,形态活泼,双目圆凸,上唇翘卷,利牙卷舌,浑身鳞甲篆刻细密,惟妙惟肖。两条鲤鱼正兴致盎然地戏弄着一只莲蓬,旁边是两朵盛开的荷花,婀娜多姿,似乎能闻到荷花淡雅的香气。盘底鑲满了鱼子纹,宛如一粒粒熠熠闪光的珍珠。双鱼外面围绕着一圈像小金穗的纹饰,象征着五谷丰登。整套银盘包浆厚重,做工考究,形象生动,色泽华贵典雅,是不可多得的器物。

在我国,鲤鱼不仅用来观赏、食用,还代表着源远流长的鲤鱼文化,是我国流传最广的吉祥物。《太平御览》卷九三五引《风俗通》记载,春秋时,孔子的夫人生下一个男孩,恰巧有人送几尾鲤鱼来,孔子“嘉以为瑞”,于是为儿子取名鲤,表字伯鱼。由此可见,以鲤为祥瑞的习俗,在春秋时已经普及。而双鱼自古更是被寄予中华传统文化中的和谐、繁盛等吉祥如意。古代还有“双鱼”捎书之说,古乐府《饮马长城窟行》即曰:“客从远方来,遗我双鲤鱼,呼儿烹鲤鱼,中有素书。”古人用鱼形木板做信封(藏书之函),用于传递书信,因此在古诗文中,鲤鱼又是友情、爱情的象征。

盘子一般为圆形,用来盛放食物,多数为陶瓷品,也有木制品、金属制品。唐代是金银器发展的鼎盛时期,出现了很多官营或民间的手工业作坊,普遍采用锤揲、浇铸、焊接、切割、抛光等工艺,器类包括食器皿、生活用品、宗教用具及首饰等。唐代在器物上以葡萄和鲤鱼作为装饰纹样非常流行,葡萄寓意多子多福,鲤鱼是好运的象征,那种逆流而跃、不畏艰难的精神,更是激励着历代学子发奋苦读,十年寒窗,一朝鱼跃龙门。



唐代双鱼银盘



唐代双鱼银盘

收藏故事

我收藏的双鱼银盘

◎胡萍 文图

收藏文化

白玉雕大禹治水山子

◎程磊磊 文/图



清乾隆白玉雕大禹治水山子

山子是玉雕摆件工艺中的一种,这种工艺的表现题材多为山水人物,要求制作者有较高的造型能力,富有创造性的构思能力和较高的文学艺术修养。制作时先从玉料的形状、特征等进行构思,顺其色泽,务使料质、颜色、造型浑然一体,再按“丈山尺树、寸马分人”的法则,在玉石料上或浮雕,或深雕,使山水树木、飞禽、楼台、人物等形象构成远、近景的交替变化,以取得材料、题材、工艺的统一。

山水画作为中国特有的艺术品类,也影响着其他品类艺术创作,玉雕就是其中之一,山水题材玉雕就是脱胎于山水画的一种创新的玉雕题材。清代时期玉山雕琢受清初“四王”画风影响很大,山水布局讲究均衡、稳重,层林叠起,意境清淡,因而在雕造时力求古朴庄重,用刀平稳,转折圆润,立雕镂雕等细节处处彰显功力。清代宫廷陈设品中,雕造的玉器山形摆件数量众多,但其中精品多出自乾隆时期。

图中所示的这件藏品便是清乾隆时期的白玉雕大禹治水山子,高17.8厘米,通体以和田白玉为质,用料上乘,玉质莹润细腻。整个山子通体立雕,作山峰状,重岩叠嶂,古木参天,瀑布烟霞,山路盘环。山上所刻故事题材取自中国古代著名的神话传说大禹治水,在悬崖峭壁间,聚集着成群结队的治水大军,他们或开山凿石,或抬土运石,在治水人群中,我们看到了指挥者大禹的身影,他手执工具,与下民一起栉风沐雨,同洪水搏斗。整个雕刻充分表现了治水过程中民众开山导石的艰辛劳动场面,场景宏大而壮观。人物以组别巧妙穿插在山岩之间,布局周密,有条不紊。山顶崖壁之上刻“大禹治水”四字行文,底部刻“五福五代堂古稀天子宝”十字篆书款。山子雕刻精细,笔法娴熟,仿似一件立体的山水图画。

在中国,“大禹治水”的故事家喻户晓,三皇五帝时期,黄河泛滥,整个中原地带水患严重,灾情遍地。人民流离失所,背井离乡。大禹率领民众,与自然灾害中的洪水斗争,最终获得了胜利。面对滔滔洪水,大禹从鲧治水的失败中吸取教训,改变了“堵”的办法,对洪水进行疏导,体现出他具有带领人民战胜困难的聪明才智;大禹为了治理洪水,长年在外与民众一起奋战,置个人利益于不顾,“三过家门而不入”。大禹治水13年,耗尽心血与体力,终于完成了治水的大业。这一故事题材妇孺皆知意义深刻,充分体现了中华民族团结一心不畏艰难抗击灾患的信心与勇气,为后人所推崇和珍视的一种坚毅不屈的民族精神。

大禹治水在中华文明发展史上起着重要作用。在治水过程中,大禹依靠艰苦奋斗、因势利导、科学治水、以人为本的理念,克服重重困难,终于取得了治水的成功。由此形成了以公而忘私、民族至上、民为邦本、科学创新等为内涵的大禹治水精神。而这种精神是中华民族精神的最初体现,被后世尊称为中华民族精神的源头和象征。

教你一招

重鉴别:用少量的投资获取较大的回报,这在收藏界早已不是神话,但这主要取决于你是否练就“火眼金睛”,善于鉴别真伪,如今藏品界,赝品大量充斥其中,稍有不慎便会高价买得赝品归。如收藏邮、币、卡等物品,必须要掌握一定的相关知识,具有一定的鉴别能力,特别是某些暂时未被别人认识到的珍贵藏品也就无法逃过你的眼睛,成为你的囊中之物。

严选择:以收藏作为投资手段的人,须看准该类藏品有无较大的市场需求。如邮票作为一种品种多样、市场化较为健全的藏品,早已成为世界性的收藏热点,也就是说,它存在着相当大的市场需求,因而完全可以适当地投资于邮票收藏,但必须注意,对品种要严加选择。

少而精:初涉收藏领域,不要急于把自己手头的现金变成藏品。许多初涉收藏的人往往会不慎买到不少物不及值的藏品,这就是投资上的失误造成的。所以,与其花十个1000元买十件藏品,倒不如把十个1000元积到一起购买一件货真价实的万元藏品。要记住:“物以稀为贵”是收藏品的升值定律。

勿信谣:生活中,我们会经常听到,某幅画值多少钱,某张邮票最近卖出了多少钱等等……普通老百姓投资收藏,决不能轻信那些道听途说,与其听信传言,其实倒不如脚踏实地地从一点一滴做起,坚持自己的收藏信念不动摇。

明态势:如果你钟情于工艺品收藏,就要掌握工艺发展状况及态势。如果一种工艺濒临灭亡,或这种工艺虽还存在,但使用范围都已是大大缩小,那么,这类藏品就应成为你的投资对象。用在军事上的“知己知彼,百战百胜”在收藏领域同样具有权威性。

收藏知识

收藏者投资纪念币不要误信虚假宣传

◎卞文志 文 弘艺 供图

近日央行发布风险提示,提醒收藏投资者务必注意,近期市场上有商家无实物“预售”建党100周年纪念币,切忌不要上当受骗。今年9月10日中国人民银行发布的风险提示称:2021年6月,我行公告2021年8月31日至9月4日为中国共产党成立100周年双色铜合金纪念币预约期,9月15日—21日和11月1日—7日为兑换期。近期,有商户在尚未发行纪念币实物的情况下,采取“预售”等形式进行买卖。为保护消费者权益、维护钱币市场秩序,我行将对该类行为严密监测,及时处置。同时,提醒消费者谨慎选择纪念币购买渠道,不要误信虚假宣传,以免造成经济损失。

近年来,纪念币收藏受到越来越多的关注与青睐,但在收藏者保持收藏热情的同时,您是否对钱币收藏的陷阱有所警惕呢?近年来在收藏市场上,一些号称“中国人民银行监制”的纪念币就曾涉嫌虚假广告在网络上发布,一些企业和个人不仅销售央行“点名”的“李鬼纪念币”,还发布虚假信息买空卖空。例如2019年下半年,一些网站和手机客户端发布广告,声称“央行首发”“中国人民银行监制”,涉及商品包括:开国大典纪念币、大国崛起纪念币、荣耀中华金银币。其实这些都是虚假广告。中国人民银行从未发行过、监制过以上商品。

为此,有的群众被蒙骗,在纪念币上遭受了经济损失。笔者调查发现,目前仍有一些企业和个人销售央行“点名”的假冒纪念币。这些卖家声称纪念币系中国人民银行发行或授权发行,发行量有限,每人限购2套,而纪念币价格一般都比面值或发行价低。在诸多“冒牌纪念币”中,荣耀中华金银币就是其中之一。笔者注意到,2018年11月15日,中国人民银行发布“庆祝改革开放40周年纪念币发行公告”。公告内容包含金质纪念币和银质纪念币图案、规格、发行量、铸币单位、销售渠道及双色铜合金纪念币发行方式、防伪特征等内容。相比之下,荣耀中华纪念改革开放40周年金银投资币的发行公告则显得过于简单,仅包含纪念币简介、兑换价和发行量。

据一些卖家宣称,荣耀中华纪念改革开放40周年金银投资币,每套原价800元,现价600元,包含6枚直径40毫米面值100元和1枚直径70毫米面值200元币。“由中国人民银行授权旗下的相关权威单位发行,中国钱币博物馆监制出品,上海造币厂铸造”,每套藏品



纪念币



分为普通纪念币和贵金属纪念币。我国目前发行的所有普通纪念币,其面值都在十元及以下,也被称为流通纪念币,与人民币等值兑换,溢价空间不大,所以大部分假冒的纪念币往往是贵金属纪念币。而贵金属纪念币上的面值,只有象征意义,不能流通使用,具有一定收藏价值。

基于此,投资者要避免盲目跟风。现在很多机构借助钱币收藏市场的火热进行炒作,并且描述如何具有价值,这让很多新手无法判断,没有主见,盲目地跟风去收藏那些价值较小,甚至有些没有价值的“藏品”。收藏了这样的藏品,以后升值的可能性非常小。由于很多藏友以及投资者并不了解如何收藏有价值的纪念币,把一些铺天盖地做广告的藏品认为是有价值的,对一些真正有价值的藏品了解甚少。所以,在收藏之前,应该加强学习,了解纪念币收藏的相关常识和知识,做到心中有数,才能做好有把握的投资收藏。

初涉收藏『三字经』

◎阎泽川