

在长泰,您可以感受十里蓝山的浪漫爱情,聆听龙人古琴的优雅琴音,尽享马洋漂流的搏浪飞舟,领略孔子文化的博大精深;亦可在天柱山欢乐大世界体验山里看海的独特景致,也可在花仙谷度假区体验农旅融合的悠哉生活。累了,在半月山泡泡温泉,在水云间看花落花开,来来来庄闲庭信步。长泰好所在,四季等你来!常来长泰、长久安泰!

做大吃住行游购娱『流量』
激活全域旅游经济『留量』
长泰好所在
四季等你来

全域景区

“泰”美丽

今年4月份,来自厦门的五十多家知名旅行社、自驾游协会以及各类传统媒体与新媒体、自媒体代表一百余人齐聚长泰,深度感受长泰全域旅游的魅力。

近年来,长泰坚持把大旅游作为推动经济社会高质量发展的重大战略,主动融入“全福游、有全福”和“花样漳州”旅游体系,推动旅游业纵向延伸、横向融合,成功打造国家级4A景区十里蓝山、全省特色小镇古琴小镇、长泰漂流、龙凤谷小黄山等一批龙头旅游项目,引入花仙谷、宝龙健康小镇、古湖生态城、英琪马术、恒源水世界等一批优质项目落户长泰,更是吸引了桃李春风、建发“山外山”等20多个投资亿元以上旅游项目落户,“+旅游”新业态全域开花。

长泰还加大旅游推介力度,先后举办厦门、泉州专场推介会、厦漳泉旅游同城化工作会议、形象中国·全国百家媒体聚焦“花样漳州”全域旅游新闻摄影采访活动等大型旅游推介活动,持续打响“春赏花、夏漂流、秋登高、冬温泉、文之旅、慢生活”等“慢客长泰”旅游品牌,成为厦漳泉、龙岩、潮汕等周边旅客的重要目的地。



天柱山欢乐大世界



古琴文化·龙人古琴



长泰漂流

近年来,长泰以“912平方公里全域景区”的思维全盘统筹、全域规划、全境打造,主动融入“全福游、有全福”和“花样漳州”旅游体系,大力推行“+旅游”新型发展模式,全面升级“吃住行游购娱”六要素,持续释放全域旅游“大红利”,先后引进落户投资上亿元的旅游项目20多个,着力打造“慢客长泰”文化旅游品牌,走出了一条长泰特色旅游“新路子”。

目前,全区现有旅游相关企业80多家、休闲农场和农家乐超过400家,乡村旅游从业人员达3.4万人。今年上半年,全区接待游客219.86万人次,比增128.5%,旅游总收入22.74亿元,比增111.8%。

地道美食 “泰”好吃

微风习习,行走在旺亭村,村道两旁是独具特色的农家饭店,充满着烟火的气息。旺亭村位于天柱山山麓,周边聚集了天柱山森林公园、龙凤谷小黄山、长泰漂流等远近闻名的景点,随着游客不断增多,当地群众纷纷开办农家乐,形成了美食餐饮一条街。游客在游玩之余还可到美食街品尝“十全大补鸭”“土窑鸡”“竹筒饭”等独具特色的农家美食,这成了游人们津津乐道的

事。据介绍,在旅游旺季这条美食街一天就可接待2万名游客。

民以食为天,旅游也要有地道的“长泰味”。近年来,长泰依托旅游产业集群,挖掘地域餐饮文化,举办乡村美食大赛,评选十佳美食,推动“长泰味”向集中、连锁等集群方向发展,有计划引导餐饮走特色化、精致化路子,打造具有地方特色的餐饮品牌。

田乡美宿 “泰”享受

“半月山温泉在厦漳泉地区非常有名,我就想借着这个东风来做一些配套的东西,民宿就成为首选。”面对长泰不断发展壮大的旅游树,在厦门企业上班的林潇东选择回家创业,利用家中空闲房子改造成独具特色的白可民宿。

像林潇东一样,乘着旅游业“东风”发展起特色民宿的创业者,在长泰还有很多。近年来,长泰民宿群成为福建一处很清新很特别的“现象”,经历了“从无到有”“从小到大”“从大到优”的快速发展壮大过程,目

前,已有50多家民宿和精品酒店,13家三星级以上民宿,往来庄、水云间、山水畔、果宿、恒居、铂顿公寓等一批“网红美宿”成为倍受游客喜爱的旅游“新宠”。

为了让游客们住得放心、舒心,长泰在全省率先出台旅游民宿管理指导意见,成立了旅游民宿协会,加速实现民宿行业的自我约束、自我管理、增加效益,增加活力,引导民宿行业用心用情做精做特体验,不断提升旅游接待服务水平,倾心为游客营造“回家”的温馨感觉。

旅行交通 “泰”舒畅

对越来越多的自驾游游客来说,出行是否便捷,是考虑的重要条件。长泰公路通车里程1078.9公里,在漳州市率先实现所有通行行政村道路均为等级路,联十一线先导段正式通车、二期项目开工建设,推进与厦漳泉互联互通,形成对接漳州20分钟、厦门中心城区30分钟旅游交通圈,全区道路“白改黑”工程全面铺开,区旅游集散服务中心、景区景点游客服务中心先后投

用,构建了立体式、高等级、便捷化的“快旅”交通网络体系。

与此同时,为了方便游客出行,长泰还开通乡村旅游直通车,并全面实施“交通+旅游”,对交通主干道和通往景区景点、乡村旅游村道路沿线进行彩化美化,完善标识标牌、观景平台、休闲驿站、旅游厕所等公共服务设施,实现车在路上走、人在景中游。

农特好物 “泰”乐购

走进长泰珪后村的农产品展示中心,人们就被琳琅满目的花卉摆件、牛仔玩偶、珪后莲子、石铭芋头等商品吸引住了。据介绍,这个农产品展示中心是珪后村与欣欣旅游(公司)合作建立,村民可以把自己生产的特色农产品,通过中心的线上线下多个渠道向游客推广,增加村民的收入。

农产品展示厅只是带动农产品销售渠道之一,长泰还积极推动长泰芦柑、状元蜜桔、石铭芋头、枋洋蜜柚、吴田地瓜、径仑光鱼、湖珠火龙果、坂里红曲酒、枋洋豆签及黑豆腐等土特产品向规模化、标准化、品牌化发展,加强产品包装营销,鼓励对接农村电商,发展特色观光工厂,提高农产品附加值,做精做特旅游商品文章,推动三产融合发展。

乡情野趣 “泰”欢愉

“这次是第二次来长泰了,每次都有不同的惊喜,这次感觉基础设施也更好了,游玩的项目也增多了,日后还会再来游玩的。”来自厦门的游客林灿峰对长泰不断升级的旅游服务表示满意。

长泰注重发展特色旅游项目,精心谋划了欢乐亲子、研学文化、生态休闲等10条旅游精品线路,还坚持举办龙人古琴文化节、全国登山精英赛、芦柑节、玉米节、红酒节、农民丰收节等具有浓厚乡土味的旅游节庆活动,整合活化乡村特色产品与民俗文化,精心打造乡村旅游节庆品牌,助力农业增效、农民增收,增加游客旅游“趣味”,不断提升游客体验感。同时,长泰还大力发展夜间经济,加快主题旅游景区景点、夜间经济特色街区等新型文旅商业消费聚集区建设,力争景点从“白日游”向“全天候”延伸,力促旅游“夏秋火爆”向“全年恒温”转变。

长期以来,长泰始终把全域旅游作为推动高质量发展的潜力产业、促进群众增收的富民工程,大力扶持、全面保障、加快发展,先后出台发展旅游产业奖励办法、推进旅游产业转型升级的实施方案,设立300万元旅游产业专项资金,扶持奖励旅游发展。近五年来,长泰游客总量、总收入平均以20%的速度实现快速增长,旅游市场主体不断壮大,“慢客长泰”成为闽南地区响亮的旅游名片。

当前,长泰正紧紧抓住“撤县设区”历史机遇,按照“东南沿海知名文旅康养胜地”的定位,深入实施“融漳接厦”区域发展战略,广泛凝聚“爱长泰、美长泰、兴长泰”的强大发展合力,全力打造实力之城、活力之城、魅力之城,奋力谱写勇当漳州高质量发展先锋新篇章。

长泰好所在,四季等你来!常来长泰、长久安泰!



十里蓝山景区



唐宋花仙谷旅游度假区



半月山温泉小镇



长泰文庙