

反垄断再落重锤 市场监管总局一天开出13份处罚书

1月5日,市场监管总局公布了13份行政处罚决定书,对阿里、腾讯、哔哩哔哩等公司作出行政处罚决定。

上述案件违法事实及理由均为违反了《中华人民共和国反垄断法》第二十一条,构成未依法申报违法实施经营者集中,评估认为不具有排除、限制竞争效果。市场监管总局依据《中华人民共和国反垄断法》第四十八条、第四十九条,对未依法申报违法实施经营者集中的企业处以50万元的罚款。

最近一段时间,我国反垄断执法深入推进。2021年11月18日,在国家市场监督管理总局办公大楼,国家反垄断局正式挂牌。2021年11月20日,市场监管总局根据《中华人民共和国反垄断法》,对43起未依法申报违法实施经营者集中案作出行政处罚决定,对涉案企业也分别处以50万元罚款,而且这43起案件均为过去应当申报而未申报的交易,案件数量多、涉及企业广泛、交易时间跨度较长。

“我国加大反垄断力度,对一些具有垄断性的互联网公司连续开出大额罚单进行处罚并要求进行整改,目的在于打破行业壁垒和技术垄断,开放市场发展空间,鼓励市场公平竞争,给更多公司创造参与竞争、公平竞争的机会,让市场在竞争中不断创新和发展壮大。”中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群表示。

巨丰投顾高级投资顾问陈显成表示,在供给侧生产要素的流动性加大和资本的大力助推下,部分长期并不具备“赢者通吃”属性的商业模式也表现出阶段性的垄断局面。反垄断是互联网发展历程中的一块试金石,有利于推动平台企业依法健康有序发展。

对于下一阶段的重点工作,去年年底召开的中央经济工作会议明确“加强反垄断和反不正当竞争,以公正监管保障公平竞争”。2021年12月30日,全国市场监管工作视频会议在京召开,对于2022年市场监管工作,提出

“深入实施公平竞争政策,完善依法监管的规制规则,健全事前事中事后规制链条,推动提高部门协同规制合力,统筹把握垄断规制重点,提高公平竞争规制能力,更高层次、更高水平促进高质量发展”。

张依群表示,总体看,我国反垄断工作还处于起步阶段,反垄断政策措施应用还需要不断完善,未来反垄断涉及的领域会更加广泛,企业市场竞争环境改善会进一步促进资源配置优化提升,企业创新能力和发展空间会有效放大和拓展,反垄断和公平竞争的观念意识将会成为社会普遍共识。

“今年反垄断工作的重点预计仍然是资本投资相对密集的互联网企业,特别是国内的互联网巨头。”康楷数据科技首席经济学家杨敬昊表示,互联网行业与其他传统行业最大的不同在于,由于流量或者用户数量的规模效应所带来的巨大变现潜力,互联

网科技企业的边际扩张成本几乎为负。因此,这类企业一旦完成初始获客的原始积累之后,扩张和发展的速度将是惊人的。由国家出面对行业集中度进行约束,并对资本扩张的有序性作出底线性规定非常必要。

北京斐石律师事务所管理合伙人周照峰认为,加强反垄断执法能促进相关行业、企业更好地发展,未来走得更远。对于企业来说,要将更多精力放在开发性价比更高的产品和服务上面,提高自身竞争力。

对于接下来的反垄断反不正当竞争监管执法,张依群建议从三方面发力:首先,加强制度建设,完善反垄断法规,堵塞制度漏洞和缺失;其次,增强反垄断监管,深入开展反垄断调查,严厉查处设置行业壁垒、技术限制等违法违纪行为,让更多企业参与到市场竞争中去;最后,打击垄断和技术保护、产权保护要做到统一协调,让反垄断更有说服力和信任度。(据《证券日报》)

线下学科类校外培训 基准收费最高45元/课时

本报讯(记者 王心如 通讯员 杨晓献)为有效减轻学生校外培训负担,加强学科类校外培训收费监管,市发改委、市教育局近日联合出台我市义务教育阶段线下学科类校外培训收费标准。

该标准适用于我市义务教育阶段道德与法治、语文、历史、地理、数学、外语(包括英语、日语、俄语)、物理、化学和生物等学科,按照国家课程标准规定的学习内容进行的线下校外培训。其中,10人以下班型基准收费标准45元/课时(45分钟),10—35人班型基准收费标准35元/课时(45分钟),35人以上班型基准收费标准25元/课时(45分钟);以上收费标准允许上浮10%,下浮不限。

此外,培训机构应实行收费情况报告制度。培训机构应按照规定通过网站、收费场所、线上应用程序、公开媒体等途径,将学科类校外培训内容、培训时长、收费标准、教师资质等信息提前向社会公开;将招生简章、收费标准、教师资质等资料,连同上一年度收入、成本、利润以及关联交易、政策执行等情况,于每年6月底前分别报送同级教育、发展改革和市场监管部门。

现在买机票可以省下这笔费用

本报讯(记者 王心如)据国家发展改革委、民航局相关文件精神,自2022年1月5日零时起(出票日期)国内航线燃油附加费取消征收。春运在即,这将为春运旅客降低购买春运机票的成本。

2021年11月1日,燃油附加费复征,征收国内航线燃油附加费的标准为,除婴儿、儿童、革命伤残军人等特殊群体外,成人旅客800公里(含)以下航线每位旅客收取10元燃油附加费,800公里以上航线每位旅客收取20元燃油附加费。国内航线的燃油附加费恢复征收两个月后,再度取消征收,这意味着旅客购买机票的成本将降低10元至20元。

据了解,目前国内航线的燃油附加费征收,采取的是与航空煤油价格联动机制,此次国内各大航空公司取消燃油附加费主要是因为航空燃油价格下跌。中国国际航空、天津航空、海南航空等多家航空公司已发布通知,执行取消征收的最新规定。

春运高峰期即将来临,航空公司提醒,有出行计划的旅客最好选择错峰出行,并选择正规购票网站或者线下网点进行购票,规避不必要的风险。

“神器”能提高燃气灶热效率? 专家提醒:选择不当可能造成人身危险

一个小小的铸铁环,就能显著提高家用燃气灶的热效率,火更猛还省燃气?针对市场上销售的各种“聚火罩”“聚能盘”“节能环保”产品,中国五金制品协会专职副理事长助理郭颖云近日表示,带聚能效果的灶具确实比普通灶具有更高的热效率,但不建议消费者自行购买“聚能盘”配件安装在普通燃气灶上,不仅不能起到提高热效率的目的,还可能会危及人身健康安全。

一个几元钱的聚能盘 号称能省50%的煤气

记者调查发现,市场上有专门设计的带聚能效果的燃气灶,价格贵的要1000多元,便宜的也要几百元,也有所谓“聚能盘”配件,又叫“节能环保”或“聚火罩”,它外表就是一个圆形的铁环,多为铸铁或合金材质,在线下的五金店和线上平台都有销售,价格也不贵,便宜的七八元,贵一些的十几元,最贵的也只有三四十元。根据商家的介绍,这种“聚能盘”可以直接放在燃气灶原有的灶眼上,就能实现提高热效率,节省燃气的作用。

一家名为顺合尚品的线上旗舰店销售的“合金煤气灶防风罩架子家用省气聚能盘节能灶燃气灶防挡风圈聚火罩”,宣称具有防风聚火、节能省气、双层隔热、锯齿防滑四大功能,能节省30%-50%的煤气,且市面95%燃气灶都可以用。之所以能省煤气,是因为“使用前,火焰大多数裸露在空气中,很容易受到风的影响,使火焰分散,难以聚集容易熄灭,大多数燃气浪费于无形之中;使用后,有了一层防护罩效果,会把火焰聚集在一中心,把火达到最高效果,有节省天然气的效果”。

省气效果没有那么夸张 自行购买搭配还有危险

郭颖云表示,聚能燃气灶确实比普通燃气灶提高了热效率。他说:“聚能功能的燃气灶也是增加聚能装置,减少了热量向外的辐射和对流,降低了过剩的空气指数,减少了过剩的空气,从而提高热量的利用效率,但也只能提高3%-5%左右。”

在郭颖云看来,市场上销售的可以给普通燃气灶加装的聚能盘(聚火罩),所宣传的提高热效率、节省燃气效果都过于夸张。他强调:“消费者必须注意,聚能装置一定要和灶具的燃烧器配套设计,因为增加聚能装置后,对燃烧效果和一氧化碳的排放,都会产生一定程度的影响,所以聚能燃气灶是有相应配套设施来解决的。而那种单独销售的聚能盘、聚火罩,号可以给任何燃气灶安装,随装随用,其实没有解决灶具燃烧器和聚能盘搭配的问题。”

郭颖云说:“如果消费者想购买具有聚能功能的燃气灶,一定要买厂家原配的聚能装置,不要自己随便在市场上买一些其他聚能盘自行搭配,不仅不能起到提高热效率的目的,还可能会危及人身健康安全。”

燃气灶新国标开始实施 更注重热效率和安全指标

据郭颖云介绍,2020年12月24日发布,2022年1月1日开始实施的《家用燃气灶具》(GB 16410-2020)提高了燃气灶对热效率和安全等方面要求,比原标准GB 16410-2007有明显进步。

在热效率方面,新国标规定,嵌入式灶热效率需≥55%;台式灶需大于=58%;集成灶在未开启吸排油烟装置的情况下需≥55%;在开启吸排油烟装置的情况下需≥53%,均比2007年版标准有所提升,符合节能环保原则,有利于燃气灶行业向低能耗、低污染、高环保的方向发展,全面提升我国燃气灶具的产品竞争力,推动行业转型升级。

新国标在安全性方面也有新要求,所有类型的灶具(不含室外使用产品,如燃气烤炉)每一个燃烧器均应设有熄火保护装置,熄火保护装置应满足开阀时间≤10秒,闭阀时间≤60秒的要求,在动作6000次后,气密性及开、闭阀时间合格,不妨碍使用。在本次修订中,新国标还新增了干烟气中CO浓度的要求与测试方法,进一步保障了消费者日常使用时的安全性。

专家提醒消费者,一定要购买品牌的有保障的,符合国家标准的灶具产品,避免事故发生,导致生命财产遭受损失。(据《中国消费者报》)



羊绒制品因具备多项优势而广受欢迎

王、春竹、珍珠等。价格方面,淘宝平台的羊绒衫售价在几十元到上万元不等,最便宜的羊绒衫宽仅需39元,销量较高的几款羊绒衫售价在几十到几百元,月销量基本上万。

那么,羊毛和羊绒这么像,又该怎么区分呢?在价格上,羊绒的价格比羊毛贵;细度和长度也不同,羊绒更加细长绵密一些,保暖程度更高;羊绒相较于羊毛更加轻薄,支数越大越轻薄;羊绒的质感、纹理、回弹性、舒适度也优于羊毛。

两三百元能买到羊绒衫?

在线上,标称100%纯羊绒的羊绒衫,有许多价格在二三百元,且好评如潮。这不禁让人发问:羊绒真的这么便宜吗?

有业内人士指出,一只成年绵羊一年产的毛可以制作四五件毛衣。而约三到五只山羊一年产的绒才能织一件基础款的羊绒衫。一件女士基本款毛衣最少200克,粗针绞花的更重,以一件女士基本款毛衣为例,仅仅是羊绒原料就要几百元,加上后续的加工成本、人力费用、物流运输、品牌溢价等等,两三百元基本买不到真纯羊绒衫。

一位淘宝店家告诉记者,有些热卖的羊绒衫羊绒含量是70%,领口、袖子等用混纺材料,但吊牌上仍标明100%羊绒。目前还有店家打着羊绒的旗号,却用羊毛、兔毛等来冒充,甚至有些厂家用兔绒或羊毛腩绒,混合低比例的羊

绒,最后标注纯羊绒,并在水洗方法上做手脚,让毛衫手感蓬松柔软,这样的“羊绒衫”可能连一根羊绒都没有。

业内人士还指出,只有山羊绒才是羊绒。卖家声称的绵羊绒实际上是伪概念,绵羊绒只是绵羊身上很细的毛,但是绵羊毛再细也不是羊绒。值得一提的是,不是所有的羊绒衫都是100%纯绒的,按照国家标准,羊绒制品划分为纯羊绒和羊绒两类:纯羊绒制品含山羊绒成分为95%以上,可以标为100%;羊绒制品的含绒量标准则在30%以上,必须标明具体含量;含绒量在30%以下者不能称为羊绒制品。

一分钱一分货,从价格方面来判断,羊绒的手感舒适、支数高的面料自然价格也会更贵。目前市场上的羊绒原料价格大约是羊毛原料价格的五六倍,每年也有一定涨幅,所以在购买羊绒时一定要擦亮双眼,不要贪图便宜。

羊绒衫并非越贵越保暖

北京市消费者协会在商场以及网络购物平台随机购买了60件羊绒样品,价格从380元至8588元不等。经测试,60件样品中有1件样品以羊毛冒充羊绒,涉嫌造假;11件样品产品质量未达到国家标准及相关产品标准的要求;5件样品产品使用说明存在问题。

业内人士指出,消费者购买时可以先掂掂重量,再综合手感、保暖度和色

摇粒绒这么火 你要不要也来一两件?

寒潮来袭,走在街上时不时会看到几只“喜羊羊”“美羊羊”,其实,他们身上穿的是摇粒绒外套、摇粒绒卫衣等摇粒绒单品。“版型臃肿”“略带土味”“难以驾驭”曾是摇粒绒的标签,近两年却走到时尚前沿,圈粉全年龄段消费人群。

摇粒绒又称羊丽绒,被称为“摇粒”的原因是因为制作时有一道摇粒的工序,其作用是为了减少掉毛和起球。别称里带个“羊”字,却一根羊毛也没有,是因为最初它是仿羊毛研发的新面料。

比棉服保暖 比呢子大衣实惠

近日,记者在各大商场的不少品牌服装专柜看到,货架上挂着好几款不同风格的摇粒绒单品。在市区天虹广场,市民刘静正在选购摇粒绒单品:“摇粒绒很保暖,这种和麂皮拼接的更抗风,而仿羊羔毛款式,手感上非常软,秋冬日常通勤和逛街穿搭都合适。”

说到摇粒绒,不少店家表示,今年秋冬店里推出各种款式的摇粒绒,销量很

不错。在碧湖万达广场,导购员陈女士告诉记者,店里的摇粒绒有仿羊羔毛摇粒绒、摇粒绒、长绒摇粒绒和HEATTECH摇粒绒几种,有卫衣、套头衫、外套、帽子、马甲等,其中HEATTECH摇粒绒比较细腻,一般用来做内搭。内保暖外防风的摇粒绒外套、两翻领套头衫都是卖得比较好的款式。

在线上,摇粒绒单品的销售也十分火爆,在优衣库淘宝官方旗舰店搜索栏输入“摇粒绒”,显示的售价大多在39元到199元不等,其中销量最高的男士防风摇粒绒夹克月销量超过4万件。不仅是优衣库、无印良品等品牌,New Balance、Adidas、Puma、Champion等运动品牌也相继推出摇粒绒单品,几大运动品牌的参与,凭借各自品牌的定位和调性,也让摇粒绒增添了几分少年感与潮流味。

事实上,摇粒绒看上去暖,穿上去更暖,甚至比棉服保暖。不仅如此,摇粒绒的款式多变,比羽绒服百搭,形成了年轻人无法拒绝的复古新风潮,在价格上更是比羊毛、羊绒材质的呢子大衣实惠。

有业内人士指出,摇粒绒的主要成分是聚酯纤维(涤纶),优点是强度高、弹性好、耐热性好、耐磨性好、耐日光性好、耐腐蚀、质量轻、保暖性高、不怕霉蛀。此外,摇粒绒很好打理,可以水洗。摇粒绒还可以与许多面料进行复合处理,让御寒效果更好,如摇粒绒与牛仔布复合、摇粒绒与羊羔绒复合、摇粒绒与网眼布复合中间加防水透气膜等。

挑选摇粒绒 尽量以短款版型为主

摇粒绒曾被《时代周刊》评为20世纪百大发明创造,摇粒绒外套还被称为“平民的貂皮大衣”。那么,摇粒绒要怎么选择呢?

一般来说,细摇粒绒在一定距离看不到绒毛颗粒,远看与羊毛无异;长绒摇粒绒的质感十分蓬松,更接近皮草质感;仿羊羔绒摇粒绒又名“羊丽绒”,质感较硬挺,肌理接近羊羔毛,更有天然质朴感。

因此,细摇粒绒适合与羊毛混纺,想要选购正装外套的消费者可以选购细摇

粒绒单品。长绒摇粒绒视觉膨胀感强烈,多用于潮牌的设计,适合走潮系路线的年轻人。仿羊羔绒摇粒绒适配任意风格,适合各个年龄段的消费者。

长绒摇粒绒本身质感蓬松又形似皮草,搭配摇粒绒单品需要尽量避开长款。有业内人士指出,在选款上,建议消费者尽量以短款版型为主,款式不要过于夸张,可以多在颜色和材质拼接上做文章。打造极简风造型时,有些消费者对于身材视觉的要求较高,可以试试摇粒绒背心作内搭,并且下身搭配同色的裤装,简约高级又不会显得过于稚嫩。

值得注意的是,摇粒绒不光有一副好看的面貌,保暖性能也非常不错,所以不需要搭配太厚重、臃肿的衣服,否则容易影响整体造型。所以,穿摇粒绒外套时,要保持“内窄下窄”的原则,内搭不能太过于宽松,譬如可搭配修身的毛衣、紧身的半高领打底。

寒风凛冽的冬天,还没试过摇粒绒的你不妨来试试这种形似“小绵羊”的穿搭,温暖又有型,时髦又减龄。

■本报记者 王心如