

“

2021年底,漳州旅游景区领域捷报频传,不仅有华安官畲景区由国家3A景区升级为国家4A景区,还有两家新晋3A景区凭实力亮相,其中林语堂文化园景区还是芗城区首家国家A级景区。2022年,让我们从“新”出发,去这些新晋A级景区走一走吧!

桑梓之地,沃野千里;蕉海飘香,梦里水乡。

幽默大师林语堂曾经说过:“我的家乡是天下最美的地方。”他曾坦率的在文章中写道:“我是一个十足的乡下人……生活在纽约的高楼大厦之间,听着车马喧嚣,恍然若有所失。我经常思念起自己儿时常去的河边,听河水流淌的声音,仰望高山,看山顶云彩的变幻。”

除了林语堂大师童年生活的故里平和县城仔村,在芗城区,还有一个地方和林语堂密切相关——芗城区天宝镇珠里村,这是他的祖籍地,当年他的父母正是从这里迁往平和和传教、定居的。

近日,位于珠里村的林语堂文化园景区获批为国家3A级旅游景区,这是芗城区首家国家A级景区。



►林语堂雕像
张 吟 摄

►林语堂文化园俯瞰
张 吟 摄



在千亩蕉海 领略大师魅力

一片人文自然交融的绿色蕉海

一座有名人IP的自然体验园

林语堂文化园总用地面积约54公顷,距市区12公里,景区位于漳州城西部,毗邻金峰工业区,南临九龙江,北靠天宝大山,自然条件优越。这是一处集生态农业和人文、旅游于一体的综合性乡村旅游景区,由漳州蕉海文旅发展有限公司运营管理。

林语堂文化园以“语堂故里、十里蕉香”为设计主题,以“漳州的语堂、闽南的语堂、世界的语堂”为文化定位,围绕语堂先生的“才、情、趣”,以观光绿道串联林语堂纪念馆、林语堂文化交流中心、林语堂故居、烟云茶馆、和乐园、天宝阁等多个主题景点,构建极具特色的语堂文化旅游目的地。

具特色的语堂文化旅游目的地。

园区内建设4.5公里电瓶车道及贴地漫道、2.65公里木栈道、1.48公里登山道及20余处景观节点,漫步园区既能领略语堂文化的艺术魅力,又能感受香蕉成海的生态景观。

林语堂文化园致力推动“自然体验”的生活方式,让人们在感受文化沐浴的同时回归大自然,探索生命的乐趣,为游客打造一个“闲适品谈话语堂,悠然自得悟人生”的好地方。

当前,园区以林语堂为文化IP,以天宝香蕉主产地为农业资源,初步形成以生态观光、文化旅游为主题的特色旅游,知名度、美誉度高。

并且,因林语堂文化园独特的优势,在加强和扩大漳州对外文化交流、促进海峡两岸往来方面做出了巨大贡献,逐渐成为弘扬人文精神和爱国情怀,吸引海内外游客感受文学大师魅力的重要旅游目的地。

漳州金投集团有限公司董事长汪冕表示,林语堂文化园自2012年建设以来,先后投入12700多万元,逐步形成具有一定规模的景区。近年来,在芗城区委区政府的大力支持下,林语堂文化园依托丰富的人文和生态资源,以完善旅游服务功能、加速旅游产业化进程为重点,加快推进旅游景点基础设施建设,积极推进林语堂文化园A级景区创建工作。

汪冕说:“我们在创建工作中严格要求,全面加强景区软硬件建设,取得良好的成效。根据存在问题与责任分工,确定几个整改方向,并持续发力,取得良好的成效。”

说到文化园的升级,不得不提三个“旅游+”——

首先,“旅游+文化”,以“文旅融合”打造品牌效益。林语堂文化园依托林语堂这一世界著名文化

大师的IP,以语堂祖籍地和林语堂纪念馆、天宝林语堂故居等景点,带领游客进一步了解林语堂先生的生平 and 成就,弘扬先生的人文精神和爱国情怀,吸引海内外各地游客前来感受文学大师的魅力。

其次,“旅游+农业”,以“天宝香蕉”地理标志产品打造独特的产业链。依托“农旅结合、以农促旅、以旅强农”理念,创新田园综合体+特色小镇业态,促进产业发展,提升旅游体验。

最后,“旅游+生态”,以“因地制宜,可持续发展”打造绿色、可循环生态景区。以有特色的香蕉生产基地为主要景观,以保护生态环境为前提,以统筹人与自然和谐发展为准则,并依托良好的自然生态环境和独特的人文生

态系统,采取生态友好方式,开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得身心愉悦的旅游方式。

绿浪层叠,蕉园尽处,林语堂先生的雕像立于纪念馆前。中国式长衫,西式皮鞋,右手烟斗,目视远方,雕像寓意林语堂“较东西文化,写宇宙文章;传东方智慧,论生活艺术”的一生。岁月如梭逝,这位幽默大师终怀归根之恋。立于山丘之上,隔着薄雾,望着咫尺天涯的大陆。

这份意境和情怀,尽在芗城区林语堂文化园景区。

■本报记者 张 吟
通讯员 张晓红



观光栈道 张 吟 摄

在平和茶山间

遇见醉“氧”高峰谷

“高峰”一词,会让你想到什么?雨雾缭绕,漫山苍翠,还是虫鸣鸟语,溪水潺潺?

在平和县霞寨镇官峰村丛山峻岭之间,有一处世外茶园,正沐浴着清晨的阳光,轻轻地讲述着一段关于茶山的蜕变故事。

发现高峰谷:

幽 奇 险 秀

高峰谷景区距离平和县城30公里,漳州市区75公里,是一处典型的山地型旅游景区,最高海拔900米。亚热带季风性气候,让高峰谷四季宜人,孕育了美好的自然景观,优越的生态环境。

去过高峰谷景区的人,总爱以“幽、奇、险、秀”概括它的特点。既是山谷,植被茂盛、空气清新是这里最大的特色。高峰谷毗邻万亩生态林,森林覆盖率在73%以上,负氧离子含量平均在2万个/立方厘米左右,且雨量充沛,终年温暖湿润,各种野生小动物跳跃其间,是名副其实的天然氧吧和自然家园。

景区是2016年正式立项并动工兴建,累计投资1.6亿元人民币。在这之后陆续完

成景区游步道、生态停车场、旅游公厕、游客中心、酒店、餐厅、茶楼、商场等配套设施建设,建成祈福钟、音乐喷泉、观景平台、玻璃桥、玻璃滑道、蚂蚁王国、茶迷宫、红军寮、高山茶文化馆等旅游产品和景观设施的建设。

景区于2018年12月营业,累计接待海内外旅游者超30万人次,成为漳州旅游新热点,是漳州及周边市民周末休闲游出行的主要目的地之一。

至今,高峰谷已有诸多殊荣加身:入选全国优选旅游项目名录,并被授予国家AAA级旅游景区、全国三十座最美茶园、全国百条红色茶乡旅游精品线路、福建省避暑清凉福地、福建省养生旅游休闲基地、福建省森林康养基地、福建省国有企业首批爱国主义教育基地、福建省“十三五”旅游重点项目、福建省品牌茶企、福建省林业产业化龙头企业等荣誉称号。

升级高峰谷:

保护优先 适度开发

创建国家级3A景区,高峰谷景区的运

营团队漳州九龙江集团阳明公司高度重视。高峰谷景区副总经理张聪辉说:“创建工作开展后,景区迅速制定创建实施方案,统一思想、提高认识,形成合力,做到领导机构健全、人员到位、责任到位、保障到位,有组织、有步骤地开展创建工作。”

具体举措方面,例如,按照A级旅游景区标准打造硬件系统,建成游步道、游客中心、停车场、商场等设施;种植了桃花、樱花、油桐、杜鹃、紫藤、紫薇、野牡丹等各色花卉,成片的黄花双荚槐漫山遍野,与灯光夜景工程相互辉映;游客中心设置座椅、影视播放系统、智能机器人、售货机、自动售票机、热水器等设施,提供咨询、投诉、讲解等服务;商场设在景区出口,方便游客离开前选购特色商品、旅游纪念品;在游览设施上,配置90多组分垃圾分类箱,以及木座椅、仿木长椅、石凳200多张、休闲凉亭、观景平台等,从设计、材质等处体现人性化关怀和独特的审美意趣。

绿色,是高峰谷最靓丽的底色。“秉承永续利用理念,我们致力保护生态环境。”张聪辉说。

一直以来,景区坚持“绿水青山就是金山银山”的发展思想,严格按照“保护优先,适度开发”原则,界定生态红线范围,实现永续利用、永续发展。景区对珍贵林木实行挂牌保护,对周边万亩生态林精心守护,杜绝人为乱采滥伐,森林覆盖率进一步提高,整个原始林地生机勃勃、郁郁葱葱。并且十分注重物种多样性,切实保护野生动物栖息地和生长环境,杜绝捕猎、射杀、盗卖野生动物,区内不时可见斑鸠、松鼠、刺猬、野兔等小动物奔跑跳跃,构成一幅花香鸟语、白云蓝天、人与自然和谐共处的美好画卷。

共享高峰谷:

立足茶文化 做足茶文章

高峰谷景区的故事始于2016年,但高峰谷这座茶山的历史还要从人民公社时期说起。高峰谷茶园开垦于1966年,当时的劳



玻璃桥

张 吟 摄

动者严格按照等高线地形打造每一级梯田,保证千亩茶园排水通畅,营养均衡。如此造就了高峰谷茶园规整圆润的茶山梯田。从高处望去,似是圆圈缠绕成了大地的指纹,印在薄暮晨露中。

“大地指纹”,是当前高峰谷的“名片”“封面”,也启示高峰谷未来的发展路线。

首先,借助自然资源,规划改造形成景观。景区先后开辟茶园景观大道,补植各类花草树木,形成生态茶园观赏步道、茶迷宫、双乳峰等景观,做足茶文章,使优质的自然资源变成生态旅游的目的地。

其次,加强茶园管理,生产优质高山茶。弘扬农耕文明的种茶理念,不施用化肥、农药,打造天泉道白芽奇兰茶、天泉道金萱茶精品,荣获国家、省级各类评鉴会金奖十余个,2021年被片仔癀药业股份有限公司列为体验店定制特供商品,预计2021年茶叶产值将超过500万元。

再次,创建高山茶文化馆,弘扬禅茶文化。景区概括出高峰谷高山茶“生态、雅致、平和”理念,弘扬王阳明天泉证道的禅茶文化,通过茶事、制茶、茶艺、品茶各项活动,吸引爱茶之人,游历茶山,参茶悟道,选购茶品,有效延长产业链条。

最后,打造生态绿色茶文化与红色革命文化交融的研学基地,推动景区产业纵深发展。通过挖掘高峰谷红军寮红色文化,建立“山高路远坑深 红色记忆记忆”革命历史展厅及党建教室等,丰富了高山茶研学产品。

茶香四溢的平和高峰谷景区,正以全新的姿态向游客走来。

■本报记者 张 吟



“大地指纹” 景区供图



高山茶园

景区供图