

民声焦点

inshengjiaodian

市场需求持续升温

家政服务业大有可为

近日,国家发展改革委、商务部、教育部、全国妇联等15部门联合印发《深化促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动三年实施方案(2021—2023年)》。《实施方案》要求,到2023年,每个“领跑者”城市培育3家以上品牌化员工制家政企业,社区家政网点服务能力覆盖率达到90%以上,10%的家政从业人员接受过家政相关学历教育。

我市目前家政服务业的现状和前景如何?记者就此进行了采访调查。

“三孩”政策全面放开

家政行业迎来更大机遇

“随着国家‘三孩’生育政策的放开,家政服务行业将迎来井喷式发展。”芗城区区无优家政公司负责人陈女士对行业前景充满希望。她对记者说,2014年国家开始实施“单独二孩”政策,当年二孩数量就有了显著的提高;2016年起“全面二孩”政策开始实行,二孩以及新生儿人口数量又都有了大幅增长,而大量新生儿的背后是巨大的服务市场需求。未来,每个家庭都可能有两个孩子或者三个孩子,同时也会出现两个独生子女,照顾四个老人和三个孩子的情况。在国家政策的影响下,月嫂、育婴师、保洁阿姨、煮饭阿姨等作为家政行业的重要岗位,将会在未来的一段时间内持续发展,成为越来越多家庭的选择,而从事这些工作99%以上均是妇女,这对于未来妇女的就业将是一大利好。

“年轻人要上班挣钱没时间,必然需要请家政人员来打扫卫生和煮饭,或者请育婴师来照顾孩子。”某事业单位工作人员刘女士对记者说,她和丈夫平时工作都很忙,经常加班,其父母年纪也大,体力精力都有限,所以他们长期聘请家政阿姨,上门做饭、打扫卫生。

“我的二胎是双胞胎,现在每天的生活就跟打仗一样。”个体户林女士无奈地叹了口气。她在确认怀上双胞胎后不久就通过朋友介绍,花了3万元请了56天的月嫂。“我大女儿还小,一直由她爷爷奶奶帮忙照顾,我父母在外省老家无法过来帮忙,两个孩子我

一个人根本照顾不来。”林女士表示,在月嫂离开后,她很快又请了一位育婴师,每个月支付对方工资6800元,专门协助她一起照顾两个孩子。

不少业内人士认为,“全面三孩”将让市场消费潜力进一步被释放。事实上,早在“三孩”政策的酝酿期,一些嗅觉敏锐的企业已经开始紧锣密鼓地布局,期待在政策公布实施后,率先抢得市场先机。

人口老龄化加快

引发海量家政需求

据了解,根据中国劳动和社会保障科学研究院的计算和预测,我国65岁以上老年人口数将快速增长,占总人口的比重会不断上升,到2035年,全国65岁以上老年人口将达到3.16亿人,占总人口的22.38%。

“未来,很多家庭需要专业的护理人员来帮忙照顾年迈或者生活无法自理的老人,人口老龄化的趋势会引发海量的家政服务需求。”龙文区感恩有你家政服务公司负责人郑先生表示,目前国内许多大城市逐步进入老龄化,养老服务的矛盾也日渐突出,市场缺乏专业、长期、稳定的居家养老服务组织,家政市场上尚未形成成熟的服务模式、准确的功能定位、标准化的运营模式,也正是有这样的一个背景,老人的照料养护需求缺口越来越大,家政这一朝阳产业必将迎来黄金时代。

面对人口老龄化的渐行渐近,其中带来的市场机会也值得深思讨论研究。“社会人口老龄化,会给我们社会提出更多留待解决的问题,也将给市场带来一定的机会。老人的健康娱乐、保健医疗、家政服务需求将愈发庞大。”市政协委员表示,这些老人中,很大一部分的子女是独生子女,子女上有老下有小,还要应付繁忙的工作,很难有时间和精力照顾老人。随着富裕程度的提高和观念的改变,老人的保健服务将走向社会。家庭医生、医院护理以及养老院等等的需求将会不断提升。创建养老院等服务业,初期投入较



市总工会公益大讲坛为职工开展免费的育婴员培训
市职工事业发展中心 供图

大,这些投入和需求完全依靠政府去解决也不现实,需要民间投资去弥补,但是政府在政策上将会加以扶持,例如在税收、贷款等方面将会给予政策优惠。

“清醒地看到人口老龄化的这一变化,敏感地察觉其中带来的市场机会,就是企业家、投资家应该去做的。”漳州某家养老机构负责人告诉记者,在早期投入中,可能未必会有很大经济效益,但社会效益是肯定有的。随着时间的推移,老龄化社会服务业的蛋糕将会越做越大,其中捷足先登者,可能将摘得桂冠,将企业做大做强。

“搭台”赋能妇女就业

助力家政服务提质

记者从市妇联获悉,为提升妇女就业技能,引导鼓励妇女从事家政服务业,市妇联牵头培训学校开展“漳州市巾帼家政培训公益行”。截至目前,全市共有556名妇女参加培训,报名参加人社局专项技能补贴“婴幼

儿早期教育指导”考试的人数有177人,通过率97%,巾帼家政培训取得良好成效。

“‘公益行’采用现场教学与实际操作、理论讲授与现场实践指导相结合的教学方式,讲授了涉及家政服务的职业道德、法律常识、安全与卫生常识、养老护理、母婴护理等多种知识和技能。”家政服务从业人员谢阿姨说,参加培训的她受益匪浅,学到了很多专业知识,对日后的从业道路起到很大的帮助。

“家政产业的需求正在逐渐细分化、标准化和多元化,越来越多的消费者对家政从业人员的专业技能提出了更高要求。”业内人士表示,面对这些变化,社会一方面要提升劳动者职业技能,加强家政技能专项培训,将母婴从业人员由劳动密集型人才向专业密集型人才转化;另一方面也要完善母婴从业人员的服务流程,制定良好的标准,精准高效响应供需,打造良好有序的家政服务业,从而促进行业品牌化健康发展。

■本报记者 李 润

声音

hengyin

“谈薪”更要“谈心”

■费伟华

春节越来越近,受新冠肺炎疫情影响,各地都出台了就地过年的奖励政策,但不少外地员工仍为是否回家过年而犹豫不决,感到十分的纠结。笔者认为,留住外地员工回家过年的脚步,固然需要“谈薪”,来提高他们的工资和福利,但与此同时,更需要“谈心”,让外地员工真正找到家的感觉。

据媒体报道,近日,宁波王涛服饰有限公司油漆车间的3名员工提出购票返乡的想法,该公司负责人第一时间找他们谈心,并在市里政策补贴的基础上,公司额外增加补助,还给留甬过年的员工准备

了大礼包和年夜饭。在他的热情感召下,这3名员工也选择了留甬过年。

笔者以为,企业针对部分员工回家过年心情迫切,决意返乡的想法,第一时间找他们谈心,不仅可以减少人员流动,保障员工健康安全,有助于疫情防控,而且留住员工,也确保了企业在节后能顺利地复工复产,实现年后“开门红”。更重要的是,企业负责人动之以情、晓之以理、留之于心的疏导和感召,进一步增加了外地员工的归属感和亲切感,让他们感到“此心安处是吾乡”,找到了家的感觉。期待有更多的企业负责人能与外地员工谈心交心。

警惕寒假校外培训违规办学

■刘天放

寒假将至,近日,教育部印发通知部署各地教育部门认真做好寒假期间“双减”工作。通知要求,各地要就寒假“双减”工作作出系统部署,制定工作方案,细化分工、压实责任、全面覆盖。严查隐形变异行为,严厉打击以“家政服务”“众筹私教”“研学”等名义进行变相违规培训的新动向。

“双减”落地后,校外培训市场一片哀鸿。受此冲击,有些培训机构想方设法积极转型,而有些培训机构却想着“钻空子”,采取“上有政策,下有对策”的方式应对。而随着“一对一”培训需求上升,培训机构改头换面授课,对此必须引起高度警觉。

而本次寒假,是“双减”后巩固成果的首个假期,谨防违规培训死灰复燃,便成了一个备受关注的公众话题。实际上,从去年秋季学期开始,培训市场不仅有“一对一辅导”这样的培训,还有其他更多违规方式,与“双减”政策打起“擦边球”“游击战”,如“大学生兼职辅导”“住家家政”等,这显然是违规培训的新动向。

教育部日前表示,2022年将继续把“双减”作为教育督导“一号工程”,特别要加大督办、通报、约谈和问责力度,推动“双减”工作取得新的成效。而警惕校外培训寒假期间违规办学,落实教育部上述通知精神,才能把本次寒假的“双减”抓紧抓实,让教育回归本源,确保教育公平与公正。

对“云算命”亟待加强监管

■戴先任

随着网络的普及,网上看相算命、互联网占卜也随之流行开来。如一些年轻人就喜欢通过塔罗牌算命,一些年轻人还将通过塔罗牌算命当成一种时髦活动。

塔罗牌算命在网络上“人气”很足,如此前有媒体报道,B站部分塔罗牌占卜视频点击量已高达几十万甚至上百万。一批头部塔罗牌博主,拥有几十万至几十万不等的粉丝。一些人气高的占卜博主“一对一”占卜,一小时动辄收费数百元。什么转运物件、仪式等,都成了赚钱利器。

网络上的塔罗牌算命赚钱,实际上是一种迷信活动,这既是迷信沉渣泛起,又暴露了

网络文化乱象。对线上算命,亟待加强线上监管。一方面需要相关部门督促网络平台能够负起平台管理责任,及时识别网络占卜等迷信活动的伪装,加大防范力度,避免平台变成“算命大师们”实施诈骗的工具。另一方面,互联网相关监管部门要加强监管力度,加大力度打击网络迷信诈骗现象。另外,还需要加大对科普的宣传教育力度,提高公众的科学素养,丰富国人的精神文化生活,铲除迷信滋生的土壤。

笔者以为,只有加强反对封建迷信的教育,加强网络空间治理,加强对网络平台的监管,加大对封建迷信活动的惩治,最终才可能彻底根除。对“云算命”要形成各方合力清算,才能达到标本兼治的效果。

快递“春节不打烊”更需服务不打折

■张西流

随着春节临近,年货购买高峰即将到来。近日,德邦、中通、韵达、极兔、申通等多家快递企业宣布2022年“春节不打烊”,以满足节日期间的寄递需求,保障防疫和民生物资的畅通运输。

(2021年12月28日红星新闻)

根据以往经验,每逢春节临近,快递行业便提前进入了春节模式。所谓春节模式,要么是快递不按时效,要么是网点直接关门歇业,这几乎成为快递企业的一种行业规则。如此语境下,2022年春节前夕,多家快递企业宣布,2022年春节按照“不打烊、不休网、不积压”主基调,助力就地过年主旋律,满足春节期间群众的网购需求,保障防疫和民生物资的畅通运输,体现了快递企业的责任担当和民生情怀。

但必须正视的是,即使春节期间

不打烊,快递也难以从根本上规避春节模式,如快递不按时效等。快递遭遇春运,邮件积压严重,除了春节网购火爆之外,也暴露出一些快递公司服务意识淡薄;特别是,反映出了快递行业也遭遇了春节用工荒。

众所周知,春节期间,快递企业手上掌管的快递员,大都各奔东西回家过年去了,缺少了人力资源这个第一要素,快递业务想快也快不起来。快递公司春节留不住人,原因有二。其一,快递公司聘用的快递员,大都属于灵活就业人员,随时可以走人,不会受邮政部门“春节不得擅自停

业”规定的限制。其二,即便是有人愿意春节加班,但快递公司也不愿意支付几倍的加班工资,因为快递服务资费,不允许“逢节必涨”,快递企业不可能去做赔本的生意。

可见,快递“春节不打烊”,更需服务不打折。这显然需要邮政部门和快递企业积极应对。首先,应改革用工制度,建立一支专业、固定的快递员队伍,提高工资、福利待遇,落实社会保障制度,改善他们的工作环境和生活条件,用人性化吸引、留住人。同时,要做好春节工作预案,安排快递员在春节期间坚

守工作岗位,并及时足额兑现加班工资。这就要求,快递“春节不打烊”,不能以涨价为前提,为保证春节快递业务正常运营,邮政部门应适当给快递企业提供补贴,使其在春节服务不亏本,或少亏本。只有邮政、交通、电商等通力合作,形成服务合力,才能保证快递“春节不打烊”,服务不打折。

读者论坛

uzheluntan

优秀学生奖励小猪有多重意义

■苑广阔 文 杨靖 画

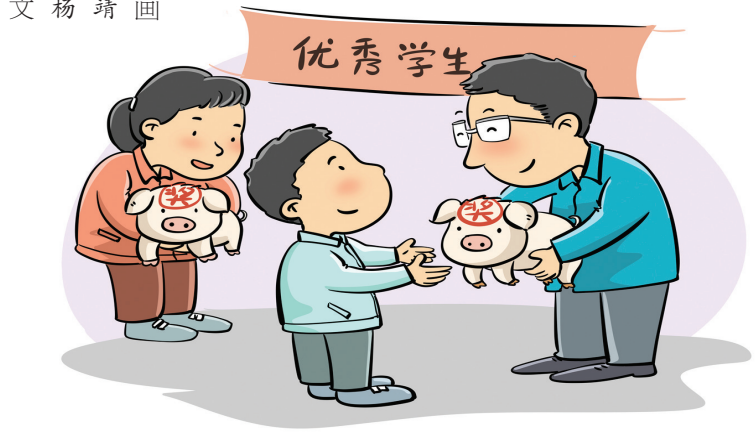
文具、足球、羽绒服、铅笔、奖状……,见过很多对学生的奖励形式,但是你见过期末给优秀学生奖励猪的吗?近日,昭通彝良一名老师结合农村实际需求,给20名优秀学生每人奖励一头小猪,在网上受到热议并上热搜。

(1月9日《扬子晚报》)

前几年,国内一些中小学在学期末,会拿猪肉当奖品,奖励给各方面表现优异的学生,赢得了学生、学生家长以及网友的一致肯定。以猪肉当奖品,很实用,很接地气。而今年期末,云南省昭通市彝良县这所小学,在对优秀学生奖励的内容上更接地气,直接给20名表现优秀的学生,每人奖励了一头小猪。此事经媒体报道以后,同样引发了网友们极大的关注,绝大多数网友,也对这所学校的另类奖品给予了高度肯定。

首先来说,以小猪仔当奖品,对这些农村学生来说更加实用,更接

地气,也具有更好的激励作用。以小猪仔当奖品,先不说其本身价值更高,而且正是因为奖品的新鲜、另类,所以才具有更好的激励效果。其次,小猪仔做奖品的激励作用更具可持续性,可以带来长期的激励价值。奖状贴在墙上,或者是本子、铅笔用完了,激励作用也就随之减退了,但是这些小猪仔是需要被喂养大的,而每当喂养小猪仔的时候,就会想起这是对自己学习优异,表现优秀的一种奖励,所以这种激励作用,可能会持续一年甚至几年。最后,家长引导学生喂养小猪仔的过程,也是一个教育的过程,同时对于一些经济困难的家庭,这也是一种扶贫脱贫的手段。有了作为作品的小猪仔,家长可以引导学生放学或周末的时候,主动寻找食物喂养它,或者是把养猪的家务劳动,让孩子适当地承担,这也是一种劳动教育的过程。而等到小猪仔长大以后,可



以卖掉,所得的钱作为孩子的学习费用,或者是购买文具、学习资料的钱,让孩子体会到通过自己的劳动挣钱快乐和自豪。

以猪肉、小猪仔当奖品,也给国内学校传统的奖励制度提供了新的思路,在具备条件的情况下,我们在围绕奖励学生的问题上,不妨多一

些探索和尝试,少一些墨守成规,既要考虑激励的效果,同时也更多地从学生和家长的实际需要来选择奖品和奖励方式。

道听图说

aotingtushuo

有照为证

ouzhaoweizheng

楼顶堆放杂物

不妥



近日,记者在市区联圩街附近一小区看到,一栋单元楼楼顶堆满了杂物,既影响小区美观,也存在火灾隐患。记者呼吁市民要提高安全意识,公共意识,切勿随意堆放存在安全隐患的杂物。有关部门也要加强管理,消除安全隐患。

■本报记者 黄子君 摄影报道