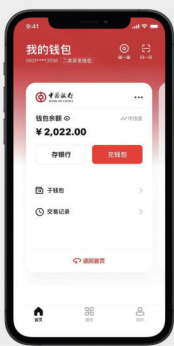


充钱存钱

快捷存取, 高效顺畅



@焦点网谈

数字人民币(试点版)App:

“吃喝玩乐”样样行



近日,国务院办公厅印发《要素市场化配置综合改革试点总体方案》,《方案》提出,支持在零售交易、生活缴费、政务服务等场景试点使用数字人民币。

随着北京冬奥会开幕时间越来越近,数字人民币的铺设情况备受瞩目,不仅是冬奥会,自数字人民币(试点版)App上架以来,应用场景日益丰富,参与主体不断扩大,覆盖政务服务、购物消费、交通出行、生活缴费、餐饮服务等多个领域,掀起了一波用户体验热潮。

网上购物、点外卖、寄快递、打车……
数字人民币App很方便

曾经,体验数字人民币一般有两种方式:一是参加数字人民币红包活动,中签即可获得开通资格;二是主动向银行申请或通过银行邀请,经过白名单审核后开通数字人民币钱包。

如今,只要拥有数字钱包,就可以实现数字人民币的线下收付款,在数字人民币钱包下添加的“子钱包”涵盖吃喝玩乐,试点地区的用户能更方便地下载应用体验购物、出行、生活、旅游等。京东、美团、饿了么、天猫超市、滴滴出行、哔哩哔哩、快手、爱奇艺、腾讯视频、百度、顺丰速运、网上国网(用于电费支付)、中石化、中国电信翼支付……目前,数字人民币(试点版)App已在“子钱包”页面上线了49家商户。“使用手机号码注册后,就可以使用App进行线上、线下支付,通过添加‘子钱包’的方式,就可以使用App接入的多种线上支付场景了,使用方式与支付宝、微信支付等电子支付工具相似。”不少试点地区的市民表示,数字人民币(试点版)App方便快捷。据了解,“数字驱动”仍将是央行未来四年的发展原则,数字人民币将会在更多场景落地,让更多民众享受到便利和普惠。

“根本不像其他支付软件一样又臃肿又复杂,数字人民币很简洁,很好看,界面很容易懂,后续版本一定不要乱加功能。”“下载好久了,都挺好的,希望数字人民币不要被商业化,不要植入乱七八糟的广告。”“国家发的更有安全感,但希望付款时可以更加便捷。”记者发现,在App下载页面的用户评价中,有不少用户对数字人民币(试点版)App提出了心中的期待。

可实现“匿名支付”保护隐私

在数字货币大力推广之下,不少网友提出疑问:为什么已经有了微信、支付宝等支付方式,还要大力推广数字货币呢?

央行数字货币使用范围更广,具有无限法偿性,具有强制性,而其他支付手段并没有这个功能。业内人士指出,虽然支付功能相似,数字人民币和电子支付工具存在一定差异:一是数字人民币是国家法定货币,是安全等级最高的资产。二是数字人民币具有价值特征,可在不依赖银行账户的前提下进行价值转移,并支持离线交易,具有“支付即结算”特性。三是数字人民币支持可控匿名,有利于保护个人隐私及用户信息安全。

据了解,数字人民币(试点版)App允许仅用手机号开通匿名钱包,满足用户小额

高频的匿名支付需求,但用手机号开立的四类钱包是处在匿名状态的。这是根据《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规的规定,为保护用户个人信息,电信运营商不得违反有关规定将手机号对应的客户信息披露给第三方。

数字人民币还实现对用户核心信息的隐私保护。业内人士指出,数字人民币采取推送“子钱包”设计,能够保护个人隐私。当使用数字人民币在电商平台支付时,用户的支付信息将被打包做加密处理,以“子钱包”的形式推送到电商平台。此外,数字人民币充分考虑现有电子支付体系下业务风险特征及信息处理逻辑,能够有效防范数字人民币被用于电信诈骗、网络赌博、洗钱、逃税等违法犯罪行为,确保相关交易遵守反洗钱反恐融资等要求。

◎本报记者 王心如 文/供图

上滑付钱

向上滑动,便捷支付



下滑收钱

向下滑动,收钱迅速

传统戏曲
线上见

要了解历史,要看懂戏曲故事,要明白生旦净末丑的人物设定……长久以来,在许多年轻人的认知里,戏曲是门槛很高的艺术。在现代文化的冲击下,传统戏曲艺术的传播也受到了影响。

作为艺术与文化的特殊载体,近年来,戏曲却处于受众老龄化、人才不断流失的境地。但短视频平台的兴起为戏曲带来了新的传播途径,直播更为其带来新机遇,戏曲行业借“云端”建立起与观众互动的新渠道。

戏曲也能这样看

近日,由长治市上党梆子剧团展演的传统经典移植剧《白蛇传》在潞州剧院精彩上演,长治市电视台融媒体平台线上直播公共频道进行现场直播,吸引了不少戏迷在抖音号等平台观看。市民曾可也是其中一员,作为一名初入职场的“95后”,在繁忙的工作之余,她时常在抖音平台观看各类戏曲直播。“白蛇传是我从小看到大的电视剧,演绎成戏曲我还没看过,觉得很新奇。我对我们漳州的芗剧也很感兴趣,在线上直播好像比较少,期待有更多的芗剧演员可以走直播这条路,让更多人了解芗剧、喜爱芗剧。”市民曾可说。

直播还可以有什么?近年来,戏曲直播内容不仅限于演绎作品,不少戏曲工作者还致力科普艺术知识,把重点放在寻求专业性和娱乐性之间的平衡上,他们演示戏曲如何发声、展示妆发如何产生,用受众喜闻乐见的形式讲述戏曲背后的历史故事。譬如在央视戏曲频道的“戏乐汇”直播中,在精彩的演唱之余,“云扮妆”环节锦上添花,观众可以在这个环节了解表演者的妆容是怎么来的,而“点曲”环节更是让直播气氛达到高潮。

当然,直播仅仅是戏曲艺术走上“云端”的其中一种方式。福建芳华越剧院曾登陆“云中剧院”,让一出出经

典越剧折子戏轮番亮相“云端”;广东粤剧院也在疫情期间转战线上,推出“线上春班”“粤剧在线小游戏”等系列线上活动;不少戏曲院团也遴选优质经典剧目,通过公众号等多个平台发布,收获戏迷们一致点赞。在漳州从事非遗文化传承工作的刘老师表示,芗剧传统戏目前受众在中老年人,但是近几年芗剧现代戏《谷文昌》《李林》等受到越来越多年轻人的关注,在非物质文化遗产进校园、进军营的推动下,借助“云端”,芗剧等非遗传承队伍在壮大,传播力度也在加强。

以数字化推动传播

中国传统戏曲是中国文化智慧的结晶,是整个民族精神的体现,是民族审美意识的凝聚。只有在积极有效的传播下,戏曲才能在文化竞争中提升形象力。

在业内人士看来,戏曲要不断尝试全新的方式,不能困在剧院里。在今天的戏台时代,聚焦自己的特点,结合碎片化传播的特点进行内容创新,是传统戏曲艺术在短视频平台上传播的必经之路。利用短视频“记录生活”的特点,创造贴近年轻人审美习惯的接地气的作品,有助于扩大潜在受众群,呼唤下一代的中华传统文化自觉。

在“国潮风”走红的当下,不少年轻人成了国风的忠实粉丝,生在互联网时代的他们是戏曲传播的最佳代言人,这启发戏曲工作者要深度拥抱数字技术。业内人士指出,以数字化方式推动传承传播,是正式开启这片未知场域的“金钥匙”,要紧紧抓住5G这个重大技术风口机遇,组建国家级5G数字戏曲实验室,对戏曲的“唱念做打、手眼身法步”进行全维度完整记录,并通过逻辑算法网罗讯息,形成戏曲知识图谱,搭建数字戏曲基因库,将孪生技术、混合现实技术向虚拟人物、数字戏曲机器人应用展开研发。此外,还可以利用5G技术挖掘戏曲特质,用数字方式推动“互动式体验戏曲”以及“共享式数字戏曲平台”,让更多人喜欢戏曲。

◎本报记者 王心如 文/图

天下网闻

冬奥进入倒计时,通信网络准备好了!

在冬奥会筹办工作进入倒计时冲刺的关键时期,通信人全力奋战在京冀两地三赛区的冬奥场馆内外,在高标准、高质量建成5G网络等通信设施的基础上,全力以赴完成无线电安全保障、5G公众通信网络及场馆覆盖、通信服务保障、网络安全保障等筹办任务,为办好“简约、安全、精彩”的冬奥盛会贡献通信力量。

冬奥会正赛开始前的“相约北京”系列测试赛是2022年北京冬奥会筹办工作的重要一环,也是冬奥网络和通信系统进行练兵的最佳时机。从2021年10月5日起,为期近三个月的“相约北京”系列冬季体育赛事2021年下半年测试赛和测试活动正式展开,其间共有10项国际赛事、3个国际训练周和2项国内测试活动。工业和信息化部信息通信管理局按照冬奥会专项保障方案,组织11支专业团队为冬奥通信保障指挥中心、重要竞赛场馆等提供测试赛通信保障服务,各冬奥竞赛场馆智慧观赛业务运行稳定,为做好冬奥会通信保障

服务打下了良好基础。

无线电波秩序井然。在国家游泳中心举办“相约北京”世界轮椅冰壶锦标赛期间,“冰立方”无线电管理团队按照北京冬奥会测试赛无线电安全保障指挥中心的统筹协调,严格落实场馆疫情防控工作要求,扎实做好各项无线电安全保障工作,保障了87场比赛顺利进行,为冬残奥会无线电安全保障工作奠定了良好基础。

网络安全杜绝隐患。国际滑联短道速滑世界杯等系列测试赛在北京、河北张家口举办期间,工业和信息化部网络安全管理局组织北京市、河北省通信管理局,中国信息通信研究院、中国互联网信息中心、中国联通、中国电信、中国移动及中国卫通等单位1万余人全力协同做好值班值守和应急处置等保障工作;深入开展基础通信网络关键节点和重要设施,特别是北京、河北地区网络设施的安全风险排查和漏洞隐患整改,确保风险隐患清零。

各项精彩的智慧冬奥应用离不开基础网络的完善。中国

联通等基础电信企业努力克服重重困难,高质量完成通信网络建设任务。目前,北京、河北两地三赛区所有场馆及连接场馆的道路均已实现5G全覆盖。

面对5G信号室内覆盖难的痼疾,在国家高山滑雪中心、国家雪车雪橇中心、延庆冬奥村等冬奥场馆,中国铁塔创新采用多系统接入设备,满足各运营商和集群通信设备的接入,让场馆内信号覆盖无死角。

为做好2022年北京冬奥会国际通信网络保障工作,确保国际海缆安全,中国联通与相关涉海管理部门建立了常态化的海缆巡护机制,确保承载国际互联网中继电路的国际海陆缆安全。中国联通还依托丰富的国际海陆缆及境外POP资源,开通33条国际专线电路,总带宽达到1.55T,可通达中国香港、日本东京、英国伦敦、西班牙马德里、德国法兰克福、美国纽约等多个方向。届时,全球观众将通过高速、稳定、安全的网络欣赏北京冬奥会的精彩赛事。(来源:新华网)

我国首个互联网货运安全运营标准发布

记者从中国交通运输协会官网获悉,近日,中国交通运输协会发布了《互联网货运平台安全运营规范》(以下简称《规范》)团体标准,这是我国首个互联网货运安全团体标准,将于2022年3月1日起正式实施。

近年来,随着互联网货运新业态的迅速发展,道路货运市场涌现出货拉拉等依托互联网、大数据、人工智能等整合配置运输资源、进行精准车货匹配的平台,解决了目前物流运输行业普遍存在的运力空缺、长时间等货等突出问题,通过对货源的集中配置和对运力的统一调配,提升物流效率,降低运输成本。

但是,目前互联网货运平台型企业正处于发展起步探索阶段,货运物流行业主体众多、经营分散、流动性强、行业安全监管难度大,违法违规、超限超载、不诚信经营问题较为突出,进一步健全平台安全运营规则,以及服务质量方面的标准规范显得尤为重要。

该《规范》规定了互联网货运平台安全运营的总体要求、平台安全功能、驾驶员与车辆审核、驾驶员安全管理、安全运营、风险管理与隐患排查、应急与处置、网络与信息安全管理、安全事件投诉处理、绩效评定与改进共计10个方面58条款,明确了互联网货运平台企业的安

全运营管理标准。

在安全运营方面,《规范》要求,平台企业应分别与托运人、驾驶员签订服务协议,并明确平台企业、托运人、驾驶员需履行的安全职责。平台企业宜在驾驶员接单前,通过生物活体识别技术进行人的一致性验证,确保线上确定的驾驶员和线下实际提供服务的驾驶员一致。

在平台安全功能方面,《规范》明确,互联网货运平台应具备在途跟踪监控、用户隐私号码保护、装卸货安全监控、路径偏差识别和预警、行驶状态异常、疲劳驾驶提醒等方面的功能。(来源:新华网)



市民曾可通过短视频平台观看黄梅戏

快递春节停运?

谣言内容:近日,“春节期间快递停运”的消息在网络上传播开来。

真相:经记者核实,该传言为假消息,今年春节期间,EMS、顺丰、京东物流等主要寄递企业均表示“春节不打烊”。

根据各快递企业发布的服务公告,今年春节不打烊的服务时间为2022年1月30日(腊月廿八)——2022年2月4日(正月初四)提供“春节无休服务”,其他日期提供常态快递服务,服务范围包括全国地区(疫情等特殊地区除外)。快递企业均表示,春节期间会根据各地业务量预测情况,合理安排员工轮岗值班,确保春节期间快递服务安全、畅通。

针对春节期间的快递服务,国家邮政局在2021年12月30日就发出通知,要求节日期间各寄递企业统筹安排运营资源,提前做好人力和运力调配,维护基层网点运营稳定,切实保障节日期间人民群众用邮需求和行业安全稳定运行。(来源:中国邮政快递报社、中国互联网联合辟谣平台)

@一周



异地不返乡人员扫码申请补贴4000元?

谣言内容:近日,有延安市民收到消息称“异地不返乡人员扫码申请补贴4000元,是真的吗”。

真相:经核实,此为谣言!1月13日,延安网警巡查执法通过官方渠道发布辟谣表示,网传消息属于不实信息,并提醒广大市民不要盲目扫描不明二维码,不要点击未知链接。

(来源:延安网警巡查执法、今日头条官方辟谣账号)

