

M 民生焦点  
inshengjiaodian

S 声音  
hengyin

# 你的外卖被“动”过吗?

## 菜市场的“小课桌”暖民心

随着外卖市场的蓬勃发展,网络订餐早已成为现代人生活中非常重要的一部分,甚至很多年轻人一日三餐都离不开外卖。然而,正是由于外卖市场的急速扩张,暴露出很多问题,送餐人员接触食品、人为拆封、食物掉落后重新拾回等情况时有发生。

易损坏,无法重复使用,属于一次性用品,能够有效避免在外送途中被二次污染。消费者可以根据外卖送达时,“食安封签”是否有被损毁状况,决定是否收餐,若是“食安封签”有损坏,消费者可以选择拒绝接受食品。



记者就如何保证外卖安全性问题对有关部门、外卖平台、商家、骑手和消费者等进行走访了解。

### 市民担忧外卖安全问题

近期,外卖食品被“动”过的事件时见报端,外卖食品安全问题一次次挑动着人们的神经。

浙江骑手在电梯里偷吃外卖,被监控拍得一清二楚,事后还淡定地将吃剩下的食物送给客户;上海某女士点了一份外卖,因为要求骑手将外卖送上楼,导致外卖被骑手连吐4次口水;广东一骑手在大街上旁若无人地吃起客户的外卖,被抓后承认已作案过5起,竟无一人发现……

“消费者若担心外卖被动过,在接到外卖小哥的送餐时,可以查看是否有‘食安封签’,以及仔细查看‘食安封签’是否被拆开过。”万达金街某餐饮店老板对记者说。

### “食安封签”三个版本更好保障食品安全

据了解,“食安封签”采用一次性特殊材料制作,由商家在餐食打包时封贴,如被撕毁将留下痕迹。消费者可凭撕毁痕迹确认餐食在配送过程中是否完好无损,从而避免人为或其他外部因素对食品的污染。一旦发现封签出现破损,消费者可以拒绝收餐,还可以致电网络餐饮服务第三方平台投诉或拨打12315热线投诉。

“食安封签”目前有三个版本。“最先推出的是1.0版封签,由一次性不干胶印刷而成,贴合后封签拆开即损坏。”漳州市市场监管局工作人员向记者介绍道:1.0版封签目前有四种基本样式,其一是商家个性化“食安封签”;由餐饮服务提供者自行设计,具有个性化特征的“食安封签”;其二是平台通用版“食安封签”;由网络食品交易第三方平台提供者统一设计的,提供给人网餐饮服务提供者使用的、具有平台识别特征的“食安封签”;第三种是商家定制版“食安封签”;由网餐饮服务提供者,在网络食品交易第三方平台定制的通用版封签基础上添加商家个性化元素,同时具备平台和商家特征的“食安封签”;最后一种是公益宣传版“食安封签”;由市场监管部门、保险公司等单位设计、发放的,用于公益宣传、推广的、不具有识别性的“食安封签”。

“后来在1.0版的基础上,又升级出2.0版封签,使用热敏贴技术,将收银小票和封签合二为一,当场打印而成,一张单子既涵盖了外卖信息,又具备了‘食安封签’的粘贴功能,省去商户额外购买‘食安封签’的资金成本。”有关业内人士告诉记者,最近又新推出3.0版封签,可循环使用的智能电子封签,为客户提供外卖安全的同时,可有效查询到封签时的地理位置和时间。

### 外卖如“遇险”平台商家视情况担责

除了加强对骑手自身的培训监管之外,如果外卖被动过,从而发生纠纷,责任到底归谁? “2020年,上海市市场监管局发布了全国首个专门规范‘食安封签’的规范性文件《上海市餐饮外卖食品封签使用管理办法(试行)》,《办法》通过了明确餐饮服务提供者、配送人员、消费者在餐外卖过程中的权利和义务,改变以往此类纠纷中难以界定食品受到污染的责任环节而导致无法确认责任的情况。”谈及这个问题,市场监管局有关负责人表示,未使用“食安封签”的餐饮外卖食品,消费者在当场签收时发现食品受到污染,或签收后发现食品受到污染的,实行餐饮服务提供者首负责制。而使用“食安封签”的餐饮外卖食品,则倡导由网络食品交易第三方平台提供者实行首负责制。

“因餐饮服务提供者使用‘食安封签’不当引发食品安全事件或者消费者权益受到侵害的,消费者可以向餐饮服务提供者或者网络食品交易第三方平台提供者要求赔偿。”漳州坤达律师事务所律师王律师解释,网络食品交易第三方平台提供者不能提供餐饮服务提供者的真实名称、地址和有效联系方式的,由网络食品交易第三方平台提供者赔偿。网络食品交易第三方平台提供者赔偿后,有权向责任人追偿。

近年来,随着外卖成为越来越主流的一种餐饮消费方式,外卖行业的食品安全也受到越来越多社会大众的关注。后疫情时代,“食安封签”能够有效避免配送过程中外部因素对食品的污染。“食安封签”的使用能够有效保障消费者的利益,让外卖餐饮更加安全,让消费者吃得安心。同时也能有效区分商家、外卖骑手的责任划分,避免双方因对方向过错而承担责任。

■本报记者 李润文/图

### 苑广阔

近年来,媒体报道了一些跟着父母在菜市场写作业的孩子的故事。有的躲在父母的猪肉摊下面写作业,头顶就是“砰砰”砍猪肉的声音;有的在父母卖鱼的摊位上写作业,父母忙不过来的时候,还得放下手中的笔,帮父母卖鱼……如此情景,让人心酸,但又让人无奈。

女人们内学习、使用。不仅如此,菜市场的经营管理方还要安排辅导老师,或请自己的员工给孩子们辅导作业。

这样一来,这些农贸市场的商贩子女,就可以一边在“小课桌”学习、阅读、游戏,一边等自己的父母收摊回家。而商贩们也就此解除了自己的后顾之忧,不用再担心把孩子留在家里的安全问题,也避免了孩子跟在父母身边,无法安心学习、写作业的问题了。

菜市场这种人来人往、人声嘈杂的环境,实在不是一个可以让孩子安心学习的地方。而为了解决菜市场商贩子女的学习问题,在南京市商务局的推动下,近日南京市多个农贸市场试点“小课桌”,得到了市场商贩们的一致肯定。一方面,由当地商务局拿出一部分资金,购买课桌椅、图书、漫画等等,供“小课桌”孩子们使用、阅读;另一方面,则是由菜市场的经营管理公司,将闲置的房屋,或者是会议室等改成自习室,供农贸市场商贩的子女们使用。

现在,全国各地都在大力开展“我为群众办实事”活动,在笔者看来,像南京市商务局的推动下,近日南京市多个农贸市场试点“小课桌”,为市场内的商贩子女开设“小课桌”,解决他们课后无处可去的问题,就是名副其实的“办实事”。而这样的模式,无疑是值得全国其他地方借鉴学习的,毕竟全国每个城市都有各种各样的农贸市场,而农贸市场的经营者,很多也都面临子女放学以后无处可去的问题。

## 小区物业发年货红包值得点赞

### 杨朝清

近日,浙江衢州市某小区业主收到了由业委会定制的现金红包和年货。这是该小区首次给业主发新年红包,这笔钱来自小区4年多的公共收益。

供优质服务,不让业主分享公共收益,又怎么去赢得业主的信赖。

在社会分工越来越专业化、精细化的当下,物业公司也要不断提升自己的服务品质。物业服务不仅要做好保洁、保安等基础性工作,还应该在开展便民服务、丰富业主业余生活、参与社区文化建设等方面有所作为。“小区发年货红包”传递出鲜明的信息——受业委会雇佣的物业公司与业主是一个利益共同体,而不是对立、对抗的关系。一些优秀的物业公司懂得自己和业主之间是一种互利共赢的合作关系,而不是一方的收益必然意味着另一方损失的“零和博弈”。

年终岁首,不少行业都会进行结算与盘点。“小区发年货红包”不仅让业主们有物质层面的实惠,还有精神上的获得感与满足感,带给业主们的不仅是来自小区业委会的尊重与敬意,也有“小区是我家”的归属感与身份认同感。

不论是小区的果树,还是电梯里的广告位,抑或小区公共道路和场地停放车辆的停车费,理应由小区业主共享公共收益,不能成为一笔“糊涂账”。可是,为了进行利益变现,一些物业公司千方百计地与业主争利,一心只想从业主口袋里掏钱却不为业主提

城市让生活更美好,优质的物业服务让业主更加安心、舒心。对于业主们来说,与“年货红包”相比,他们更在意的是小区将业主放在心上。

## 文明饮酒 健康过年

### 乐兵

临近春节,针对劝酒行为,多地多部门发布倡议书,倡导“文明聚餐、适量自愿饮酒”。

“行为人为过错侵害他人合法权益造成损害的,应当承担侵权责任”,这是明确写进《民法典》的条文,强迫性劝酒,明知对方不能饮酒仍劝其饮酒等情形,都可能要承担相应法律责任。凡事有度,过犹不及,如果劝酒无当导致被劝酒者身体健康、安全受损,劝酒者固然难辞其咎,劝酒者不加劝阻,同样要担责。

喝酒本是为了活跃气氛、增进感情、拉近距离的,至于喝多少,怎么喝,都应该是量力而行。但现实的酒桌上,喝不喝酒、喝多少酒,都成了衡量感情够不够深的标准,“感情深,一口闷”“感情厚,喝个够”……逼酒、灌酒,强人所难;拼酒、酗酒,狂饮无度,非要喝得人仰马翻才觉得尽兴、烂醉如泥才够朋友。这种酒桌文化中的糟粕,不仅显得个人没文化,更成为一种浪费陋习和社交负担,早已被人诟病。有调查显示,超70%的受访者认为喝酒应本着自愿原则,不贪杯不劝酒。

饮酒,节制才显文明,适度方有雅趣,感情深不必非要一口闷。“小酌怡情,大酌伤身。”曲水流觞、行令赋诗,是雅聚的典故;以酒会友、诗酒趁年华,才是人间真味。春节期间,亲朋好友团聚,饮酒自然是免不了的。“唯酒无量,不及乱。”只有摒弃逼人喝酒的傲慢态度和不自愿原则,不贪杯不劝酒,强行劝酒不仅有感情绑架之嫌,更可能要承担法律后果。

强化劝酒不仅有感情绑架之嫌,更可能要承担法律后果。

## 期盼盲盒监管新规掀起蝴蝶效应

### 龙敏飞

近年来,盲盒以其创新营销和消费方式成功“俘获”大批年轻消费群体。从玩具到文具,从图书到餐饮,“万物皆可盲盒”早已成为一种现实常态。与传统的消费手段相比,盲盒式消费模式具有很多的创新,甚至是对传统的一种挑战与变革,搭乘盲盒经济的东风,一些小众品牌也迎来了千载难逢的发展机遇。

为缺少足够的规范与监管,给人一种“脱轨”的感觉,也带来了许多新问题。这些问题,也带来了一些消费者的合法权益。

置于这般现实语境下,上海市市场监管局制定发布了《上海市盲盒经营活动合规指引》,对盲盒经营活动进行规范与引导,恰逢其时。一方面,根据这样的新规,其限制的人群比较广,包括以盲盒为主要经营业态的主体,以促销宣传为目的零星开展盲盒经营的主体和为盲盒经营提供推广、策划、营销等服务的主体,算是一条线性的主体都纳入了监管。另一方面,新规也给盲盒经济画好了红线,如法律法规明确规定禁止销售、流通的商品,不得以盲盒形式进行销售;如对盲盒的价值与价格进行了明确规定。盲盒的售价最多不能超过200元;再如对8岁以下的孩子,运营者也不能卖给他们盲盒产品,等等。这些操作,算是及时、到位的一种规范。

可以预期的是,随着监管新规的出炉,上海当地盲盒经济的发展,会变得更加规范。这样的操作,也是对消费者权益的一种必要保护。否则任凭盲盒经济野蛮发展,受伤的总是消费者。从这来说,上海的监管新规,确有积极意义。为了更好地规范盲盒经济发展,对各地来说,都应向上海看齐,对标对表,根据本地实际出合自己的监管规范,让盲盒经济的发展更加规范化。

别让盲盒风成为“盲盒疯”,这应该是一种社会共识。从这来说,我们也希望,上海的盲盒监管新规能掀起必要的蝴蝶效应,让各地都积极行动起来。唯有如此,盲盒经济的发展才能行驶在健康发展的轨道上。

齐,对标对表,根据本地实际出合自己的监管规范,让盲盒经济的发展更加规范化。

别让盲盒风成为“盲盒疯”,这应该是一种社会共识。从这来说,我们也希望,上海的盲盒监管新规能掀起必要的蝴蝶效应,让各地都积极行动起来。唯有如此,盲盒经济的发展才能行驶在健康发展的轨道上。

### D 读者建议 uzhejianyi

## “年度门诊报告”传递医患关系正能量

### 付彪文 杨靖图

这两天,一份别具一格的“门诊年度小结”刷爆了复旦大学附属华山医院医护人员的朋友圈。“您的辛劳和付出,我们都记得……来看看您的门诊报告吧”,寥寥数语,打开了很多医生的回忆。“全年第一天接诊的患者”“接诊年纪最大的患者”“接诊最晚的时间”“全年接诊患者量”“互联网医院门诊量”……一点一滴,报告竟然都“记得”!

国医师执业状况白皮书》显示,超过一半的医师平均每周工作时间在40至60小时,超过三成的医师工作60小时以上,仅有不到25%的医师能休完法定年假。而医患冲突及“医闹”事件的发生,也给他们履职尽责造成了困扰。

构建良好的医患关系,需要医务人员的精心付出,也需要患者乃至全社会将心比心的理解。从这个意义上说,华山医院推出“年度门诊报告”,不仅是给医生看的,让我们的医生体会到成就感、幸福感,从而更好地为患者服务;也是给广大民众看的,让我们更加清楚地看到医生的辛劳和付出,增进对医务人员的理解和支持。

“年度门诊报告”传递医患关系正能量。医生的辛劳和付出,需要让医院“记住”,得到客观公正的评价;需要让医生“暖到”,更加努力为患者服务;也需要让患者“看见”,更加立体化理解医护人员。笔者认为,“年度门诊报告”是推进科学高效医患沟通的有益尝试,值得点赞,值得更多科室及医疗保障部门学习借鉴。

长期以来,广大医务人员弘扬“敬佑生命、救死扶伤”精神,全心全意为人民健康服务。尤其是疫情发生以来,无数医务工作者更是临危不惧、义无反顾,护佑着人民的生命健康。每个人都切身感受到了医务工作者高尚的品质、无私的奉献,对医生这一职业有了更深刻的认识。

选择医生这一职业,就意味着选择了奉献。《中



### D 道听图说 aotingtushuo

### Y 有照为证 ouzhaoweizheng



近日,记者在市区金源新村小区看到,小区内居民将电线从窗台拉到地面用于电动车充电,这种行为存在一定安全隐患。记者呼吁小区物业应加强安全管理与宣传教育,小区居民也应自觉提高安全意识,杜绝不安全行为,维护小区安全。

■本报记者 黄子君 摄

这两天,一份别具一格的“门诊年度小结”刷爆了复旦大学附属华山医院医护人员的朋友圈。“您的辛劳和付出,我们都记得……来看看您的门诊报告吧”,寥寥数语,打开了很多医生的回忆。“全年第一天接诊的患者”“接诊年纪最大的患者”“接诊最晚的时间”“全年接诊患者量”“互联网医院门诊量”……一点一滴,报告竟然都“记得”!

### (1月16日《文汇报》)

据悉,这是华山医院首次推出“医生版年度门诊报告”,一个个数字关联起来,清晰地呈现了医护人员全年为守护生命、守护患者健康的倾情付出与努力,真实照见医生们的日常。打开“年度门诊报告”的医生都说:“被医院的这波操作暖到了,也为自己能接诊这么多患者感到很自豪!”