

去年,漳州有 17个花卉新品种“靓”相

青春派对、艳阳、乔伊爱丽丝……这些浪漫的名字,专属于漳新生的花卉品种。

去年,漳州共有17个花卉新品种首次“靓”相,得到国家相关部门认证,有了专属定制的“身份证”。这也意味着,如果有其他花卉和她们“撞脸”,只要提取两者的DNA信息一比对,就可进行辨别。据了解,这些花卉新品种分别产自华安、漳浦、漳州开发区等地,包含桂花、兰花、三角梅、蝴蝶兰等品种。它们不仅长得美,而且花期长、抗病性好、易保鲜,一经推出市场,就广受追捧。

近年来,随着大众审美需求提升,漳州花卉的品种也呈现多样化发展态势。“十三五”期间,我市不断整合科技资源,以科技赋能新品种升级换代,共开展花卉品种选育研发项目8个,37个花卉品种获得国家新品种权认定,漳州水仙花研究所被列入第二批国家花卉资源库名单,漳州市高新区三角梅被列入第一批省级花卉种质资源库名单,漳州花卉产业市场竞争优势逐步凸显。

目前,我市已形成水仙花、兰花、三角梅、观叶盆栽植物、榕树盆景等九大特色系列产品,400多个花卉品种畅销多个国家和地区,成为全国较大的盆栽花卉出口基地。



三角梅



水仙花



蝴蝶兰

花 时间 新品种研发培育需要8至10年



漳州钜宝生物科技有限公司的技术人员在组培室培育种苗

严峥 摄

时值年关,各花市迎来了花卉销售的旺季。记者发现,今年花卉市场来了不少“新面孔”。朱女士经营蝴蝶兰生意,她的门店里,满满当当摆着多色系蝴蝶兰,工人正忙着将蝴蝶兰分箱包装。“如今漳州越来越多新品蝴蝶兰问世,这些花中‘新贵’花期长、花苞多,客户口碑良好,具有很好的市场价值。”朱女士说,门店每天有上百盆蝴蝶兰销往省内外,日营业额可达上万元。

“老花式”如何培育“新花样”?其中深有门道。在漳州钜宝生物科技有限公司的蝴蝶兰科实验室,穿着防护服的技术人员要为每一棵蝴蝶兰的组培花梗进行消毒,而在另一侧的实验台上,密密麻麻的组培玻璃瓶已被标注不同序号。该公司董事长黄瑞宝说,蝴蝶兰的新品种将从这一批批组培玻璃瓶中“海选”出来。

“从授粉、育种、筛种、组培到最后推向市场,新品种的研发培育至少需要8至10年的时间。”黄瑞宝说,新品种的研发就是不断试错和改良的过程,公司每年花在研发上的经费就达二三百万元。

从实验室里“选拔”出来的蝴蝶兰,便要走入市场,面对下一轮的考验。“蝴蝶兰受光照、温度、湿度等不同因素的影响,不同品种在不同区域开出来的花色、大小及香气也有所不同,因此投放市场后的效果也会有差异。”黄瑞宝说道。

如今,钜宝生物已从200多个蝴蝶兰品种培育出3000多个新品种,近300个品种投入市场,产品畅销国内外。其中58个获得农业农村部新品种授权,近两年该公司研发的“钜宝情人”“青梅竹马”“恭喜发财”“米歇尔”等蝴蝶兰新品种市场口碑良好,每年可为企业带来几百万元的授权收入。

近年来,漳州不断整合科技资源,花卉品种呈现

花儿为什么这样红



顾客挑选三角梅

花 样多 建设花卉种质资源库

一花一叶,也承载着传承地域文化,推动经济发展的重要意义。

日前,高新区三角梅省级花卉种质资源库已投建,该资源库位于高新区九湖镇新春村龙虎庵,目前种植规模310亩,设有成品种植基地、母本培育基地、品种展示基地及研究室,掌握成熟的传统三角梅栽培、嫁接、扦插、控花、造型技术,并具备多个智能控水温室大棚、一体式大气采样仪、样品保鲜设备等综合基础设施。在三角梅品种收集、栽培技术研究等方面积累了丰富的品种资源和技术储备,已收集多国三角梅种质资源300多份,软件著作权3项。目前,准备开展传统杂交、辐射诱导等新品种选育研究。

在积极开展水仙花、三角梅、蝴蝶兰种质资源库建设的同时,我市积极推进申报国家新品种权认定,对取得新品种权的给予申报资金奖励。并对接国际、国家、地方和行业标准,支持引导辖区多家龙头企业先后参与水仙花、人参榕等产品的国家标准、蝴蝶兰、虎尾兰、墨兰等产品省级标准的制定,不断推动花卉产业迭代升级,促进全市花卉产业向更高水平发展。

为壮大特色花卉产业,我市因地制宜深入谋划布局,推动形成“五个主要区域、多个发展片区”的花卉产业布局。重点推动以龙海区、漳州高新区为主要区域发展水仙花,以漳浦县为主要区域发展洋兰、榕树盆景,以南靖及周边县为主要区域发展国兰,以漳州高新区、漳浦县为主要区域发展三角梅和高端景观苗木,以南靖、漳浦、云霄、诏安等县为主要区域发展食药两用花卉。全市水仙花种植面积达5000多亩,年产值1亿多元,全国市场占有率约95%;三角梅种植面积3万多亩,发展花色品种400多种,年销售额20亿多元,是国内最大三角梅产业基地之一;兰花温室种植面积30万平方米,蝴蝶兰年产大小苗超过2000万盆,年销售额近2.5亿元;漳浦县沙西人参榕年产量成品半成品1000多万株,年出口额超过1000多万美元;南靖县国兰种植面积6000多亩,年销售额达21.3亿元。

但值得注意的是,目前漳州尚未建立具有权威性的花卉研发中心。花卉新品种及生产技术的培育研发多依赖花卉企业自主进行,各方科研平台多处于独立作战的状态,缺少对新品种植物的高新技术等进行探讨交流。业内人士认为,成立花卉资源挖掘和新品种培育中心,创新运行管理机制,完善漳州花卉全产业链,或将成为花卉产业发展的新契机。



漳州钜宝生物科技有限公司的花艺师为蝴蝶兰设计造型 严峥 摄

花 心思 开拓线上销售渠道

线下花开“云”上香。如今,漳州花卉企业因“时”制宜,把电商嫁接到了花卉产业,赚吆喝的同时,销量也节节攀升。

日前,在华安县马坑乡福田村“新发现”农业种植基地里,成片的彩叶桂花绚烂纷呈。彩叶桂花叶色一年四季变化多样,是桂花家族中“新贵”品种。如今新品种已进入起步推广阶段,可如何让藏在深山的“花花世界”为人所知?该公司瞄准短视频、直播这个新风口,在线下销售的同时,开拓线上渠道。

“我们选育出适合不同地区种植的红、黄、粉等色系的彩叶桂花新品种进行网上销售。小的苗木20厘米价格在3元左右。”漳州新发现农业发展有限公司总经理陈日才说,通过抖音、百度等短视频平台,华安福田的满园春色被推介到了千家万户。新异的桂花品种首次在网上露面,就吸引了众多网友的目光,收获粉丝数千人。流量也为企业带来了更多效益,在旺季,彩叶桂花的销售额可达到十几万元。“花卉通过网络销售可以大幅缩短中间交易环节让利顾客,同时企业也能增加销量,为双方带来双赢。”陈日才说道。

近年来,漳州促进花卉产业转型升级,建设“上下联通”的营销网络,实现“互联网+”再升级,为花卉产业带来发展新机遇。在推进传统重点大型花卉市场建设,引导生产基地、市场交易、物流仓储、检验检疫通关一体化发展的同时,大力推进线上销售,重点支持花卉企业电商发展,鼓励企业农利用网络直播、短视频等新媒体平台进行销售,拓展网络零售渠道。目前,我市已引入抖音、京东、阿里巴巴等龙头企业,发展花卉苗木网上批发、大宗交易和产销对接等业务,年销售额达20多亿元。已建成全国第二个抖音电商直播基地、阿里巴巴·漳州产业带,并签约建设京东(漳州)花卉数字经济总部,越来越多的“漳州籍花卉”正通过电商平台走进千家万户。

本版文图除署名外由 本报记者 陈慧慧
通讯员 洪清峰 林惠卿 严峥 唐小玲 文
本报记者 黄子君 图