

低价不等于实惠 春节购物还需避开这些坑

”

随着春节日益临近,很多消费者已经着手准备置办年货或者酝酿着去低风险旅游景区游玩。商场、超市、旅行社、电商平台等经营者也推出花样繁多的优惠活动,其中最直观、最普遍的活动方式就是降价促销。但低价并不等于实惠,一些不法经营者可能借低价之机,销售假冒伪劣产品,甚至欺骗消费者,给消费者的春节生活“添堵”。

对此,中消协整理了近年来消费者反映比较突出的几种“低价套路”,希望广大消费者加强防范,理性看待商家的打折促销行为,擦亮双眼,防止“中招”。

1 “问题”食品价格虽低 但安全风险高营养价值低

近日,有媒体公开揭露了低价水饺、低价肉丸的原料来源及“生存之道”,他们通过走访多家冻品批发市场、大型商超,并深入食品生产一线,发现个别速冻食品企业为降低成本,在销售的猪肉水饺中添加鸡肉,肉丸产品中添加鸡脾泥、鸡架泥等行为,且并未在包装上注明。“问题”食品价格低廉,若消费者只关注价格就很容易“中招”。

俗话说,“民以食为天,食以安为先”,中消协提醒消费者挑选年货美食,在考虑价格的同时,更要重视安全和品质。首先,要检查商家是否具有《食品经营许可证》和《营业执照》等经营资质,并查看《食品经营许可证》上载明的经营范围是否匹配,建议到证照齐全的正规商家处购买食品。其次,关注食品的标签信息,特别是名称、食品生产许可证号、配料表和营养成分表等,了解产品的基本情况,防范“山寨”食品、“三无”食品及过期食品,降低食品安全风险。

2 社区团购“薅羊毛” 小心买到假货和劣质产品

随着众多知名电商平台入局社区团购业务,使社区团购得到迅猛发展,凭借“远低于市场平均水平的价格”,成功吸引大批社区消费者纷纷“跟团”。

当前,社区团购可谓无所不包,从水果蔬菜到日用百货,从餐饮服务到交通出行均有涉及。但在社区团购“生鲜”的背后,也存在着诸多问题,如商品质量差、虚假促销、低价倾销、退店保证金不退还等,其中



消费者正在挑选年货 林露 摄

低价低质问题最为突出。

中消协提醒,消费者在进行社区团购时,首先要认真甄别、查看商家资质,尽量选择信誉良好、服务规范、售后有保障的团购商家,谨慎选择微商、社交平台及个人组织的微信团购群。其次要仔细查看供货渠道和供货商资质,收货时要及时查验产品品质,如肉禽产品是否经过检验检疫、农副产品是否经过检测、是否有产品合格证等。最后要保留发票、电子订单、支付页面等消费凭证以及与团购平台“团长”的聊天记录、产品的宣传介绍与服务承诺等信息,当自身合法权益受到侵害时,积极进行维权。此外,建议消费者要根据自身需要理性消费,不盲目囤积限期使用的商品,避免过度囤积造成浪费。

3 超低价促销暗藏“猫腻” 让利为假盈利为真

一些价格明显不合理的低价促销“猫腻”较多,看似让利消费者,实则“放长线钓大鱼”,用“免费”“0元购”“秒杀”“充多少送多少”等作为诱饵,诱导消费者“上钩”。

有的是质量特别低劣的不合格产品或是在服务质量上缩水;有的是产品免费赠送,但要使用该产品还需额外支付费用;有的是在消费者毫不知情的情况下就办理了贷款或者分期付款;有的是暗藏木马程序,消费者一旦点击链接或者扫码,将面临较大的财产安全风险等。

中消协提醒消费者,要警惕商家的超低价甚至免费促销行为,仔细辨别促销的真伪,特别要了解是否附带其他条件等。对于涉及分期付款的,要全面了解

相关规则,并衡量自身的偿还能力。如遇到“充多少送多少”“高额返现”等形式诱导消费者充值的情况,要结合商家的信誉度、消费者自身经济能力和消费需求等综合考虑,建议不要一次性充值较大金额。此外,消费者要保护好个人信息和个人财产安全,不随意填写手机号、地址等个人信息;不随意点击不明链接、不随意扫描二维码。

4 远离“不合理低价游” 当心“游游游”变成“买买买”

近年来,“不合理低价游”引发的强迫购物、产品质量纠纷、侮辱消费者等问题时有发生,严重损害消费者权益,损害旅游景区形象,影响旅游行业的健康发展。“不合理低价游”往往打着“团购价”“零团费”“免费游”“旅游补贴”等噱头进行包装,实际却暗藏着损害游客利益的“陷阱”。如在行程路线、交通工具、餐饮住宿等方面大打折扣,并在旅途中安排各种购物环节,或是在签订合同时将最精彩、需要付费的景点排除在低价团费之外变相加价。这些行为严重影响消费者的出行体验,容易产生消费纠纷。

中消协提醒,消费者在选择旅游产品时,应抛弃却贪图便宜的心理,不能单纯以价格为导向,要多关注旅行社的口碑以及旅游产品的品质。同时考虑自身身体状况和承受能力等因素,并与旅行社签订旅游合同,详细阅读合同条款,了解旅游行程安排及双方的违约责任。若发现旅行社的合同存在不合理之处,一定要提前与旅行社协商解决,切不可盲目签约。

■本报记者 林露



价格之窗

漳州市发改委 联办

采价日期:1月24日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	5.58	7.80	5.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	13.58	17.10	14.6	20.00	20.00	20.00
带皮后腿肉	8.98	13.55	9.9	15.00	13.00	13.00
排骨	26.58	29.25	35.8	33.00	33.00	32.00
牛腱子肉	46.98	65.80	/	54.00	53.00	53.00
牛腩	46.8	52.80	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	10.98	11.60	/	13.00	12.00	13.00
鸡场蛋	6.58	5.45	7.5	6.50	6.00	6.00
鸭蛋	6.11	5.90	8.9	7.00	7.00	6.50
冻带鱼	19.98	19.90	/	21.00	22.00	20.00
草鱼	9.98	12.80	8.8	11.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	/	13.00	14.00	12.00
芹菜	5.98	4.78	9.78	7.00	5.00	6.00
黄瓜	2.13	7.28	3.98	3.00	4.50	3.00
萝卜	0.48	0.93	0.66	2.00	2.50	2.00
茄子	2.98	3.58	5.98	4.00	5.00	5.00
大白菜	1.1	1.58	0.84	2.50	2.50	2.50
上海青	1.98	2.88	4.58	2.50	3.00	3.00
空心菜	4.58	6.48	5.98	4.00	4.00	4.50
西红柿	4.37	4.10	5.56	5.00	5.50	5.50
胡萝卜	2.14	2.57	1.18	3.00	3.00	3.00
花菜	1.1	2.68	5.98	3.00	3.00	3.00
油菜	2.98	3.18	4.98	3.00	3.50	3.50
富士苹果	5.98	5.99	7.98	7.00	6.50	6.50
鸭梨	3.58	5.98	3.98	5.00	5.00	4.50

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzcldz.com>

去年我市邮政寄递行业 运行平稳有序

本报讯(记者 林露 通讯员 陈宝娟 文/供图)近日,记者从市邮政管理局获悉,去年我市邮政寄递行业运行平稳有序。

从市邮政管理局统计数据上看,四项指标均创新高:2021年漳州市邮政业务总量累计完成35.10亿元,同比增长25.68%;行业业务收入完成26.01亿元,同比增长5.65%。快递业务量完成3.7亿件,同比增长23.72%,快递业务收入完成20.29亿元,同比增长5.01%。

同时,在快递的农业服务上,市邮管局近年来不断推进快递物流共配中心建设,让更多的特色农产品通过快递寄达全国各地。去年,我市快递农产品业务量完成6142.66万件,业务收

入完成41997.31万元,拉动农业产值226616.44万元。

在农产品产业链逐步完善、电商和快递协同发展以及一系列返乡创业青年的孵化推动下,去年我市农产品寄递项目呈现生机勃勃的景象,共培育出“3金1银3铜”的快递服务现代农业明星项目。其中,平和蜜柚、六鳌地瓜、漳州花木寄递项目全年发货量均突破千万件,连续两年获评全国“快递服务现代农业金牌项目”,金牌项目数为全省各地市中最多。海鲜水产寄递项目发货量超百万件,获评全省“快递服务现代农业银牌项目”;枇杷、杨梅、荔枝寄递项目发货量超10万件,获评全省“快递服务现代农业铜牌项目”。



我市花木寄递项目全年发货量突破千万件,获评全国“快递服务现代农业金牌项目”。

预计“十四五”末我国充电基础设施 可服务超2000万辆电动汽车

近日,国家发展改革委等10部门联合印发关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见,明确到“十四五”末,我国将形成适度超前、布局均衡、智能高效的充电基础设施体系,能够满足超过2000万辆电动汽车充电需求。

“十三五”期间,我国充电基础设施实现了跨越式发展,建成世界上数量最多、辐射面积最大、服务车辆最全的充电基础设施体系,但仍存在居住社区建桩难、公共充电设施发展不均衡等问题。意见聚焦突破充电基础设施发展瓶颈,推动构建新型电力系统,助力“双碳”目标实现。

意见明确,加快推进居住社区充电设施建设安装,提升城乡地区充换电保障能力,加强车联网互动等新技术研发应用,加强充

电设施运维和网络服务,做好配电网建设与供电服务,加强质量和安全监管,加大财政金融支持力度。

意见强调,严格落实新建居住社区配建要求,新建居住社区要确保固定车位100%建设充电设施或预留安装条件。加快高速公路快充网络有效覆盖,力争到2025年,国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的高速公路服务区快充站覆盖率不低于80%,其他地区不低于60%。

意见指出,加强县城、乡镇充电网络布局,按照全面推进乡村振兴有关要求,结合推进以县城为重要载体的城镇化建设,加快补齐县城、乡镇充电基础设施建设短板,加快实现电动汽车充电“县县全覆盖”、充电桩“乡乡全覆盖”。(据新华社)

又到赏味季 最低不到30元一斤的车厘子味甜价更“甜”



市民正在挑选车厘子 林露 摄

市面上销售合格的水果清洁剂进行清洗,再用清水冲净。此外,清洗水果的器具也要进行消毒处理,清洗过程中还需要做好个人防护。

这些车厘子周边你有买过吗?

由于车厘子销售火爆,车厘子奶茶、花束等周边产品的推出也随之成为当下的热门词汇。

连日来,记者走访发现,古茗、喜茶等饮品店都推出了与车厘子有关的饮品。在市区古茗(文昌门店),记者看到了“凡尔赛满杯”车厘果茶和“凡尔赛优格”车厘果茶。店员介绍,“凡尔赛满杯”车厘果茶搭配了芝士奶盖,“凡尔赛优格”车厘果茶则搭配了蒙马苏里草原酸奶,点“凡尔赛满杯”车厘果茶的人较多。”

除了车厘子饮品,常见的车厘子周边产品还有花束。花间鲜花店、星恋人花店等不少花店均有售车厘子花束,将车厘子包装成花束的样子,并赋予“厘不开你”“爱厘百分百”“有厘刚好”等昵称,受到不少消费者青睐。

“我们用玻璃纸包装车厘子,把竹签插在底下,用胶带固定好,用气球托二次固定,最后用纸遮挡固定痕迹,整体很好看。”位于市区瑞京路的花间鲜花店的老板表示,车厘子花束颜值高、名称美,一经推出,就成为爆款。

因为车厘子要处理果头,制作过程很费手工,因此价格较高。“花束默认选用JJ级车厘子,配有洋甘菊和装饰灯,如果要更好的车厘子,需要加价。为保证车厘子的新鲜,我们在接单后才去市场购买,因此建议有需要的消费者至少提前半天下单。”花间鲜花店的老板表示,他们店里52颗车厘子花束售价388元,99颗售价678元,如果觉得价格太高,消费者也可以自带车厘子来制作花束,手工费100多元。

■本报记者 林露

海运车厘子集中上市价格实惠

近日,记者走访了大润发、沃尔玛、新华都等市区商超以及多家水果店,不少店家将车厘子放在醒目位置销售。目前市场上多是产地为智利海运车厘子,根据不同的规格,每斤售价在20多元至120元不等。也有部分店家销售空运车厘子,价格贵出不少,每斤售价140元至190元不等。

不少店铺给出了活动价,消费者有望实现“车厘子自由”。“前年车厘子的价格真的很亲民,最便宜的时候一斤不到20元,确实吃过瘾了。元旦前在大润发(漳州店)看到JJ级车厘子,一问价格愣住了,一斤接近140元。”爱吃车厘子的市民陈女士表示,在上周末看见大润发做活动,每斤只需35.8元,她便趁机多买了几斤。

“1月23日JJ级车厘子活动价每斤39.8元,3斤118元,5斤188元,并送礼盒包装,买越多越划算。”市区新华西路的果唯伊水果超市的商户介绍,JJ级车厘子平时上市的时候最贵卖到每斤89元,前几天一斤59.8元,目前已上市

以来价格最便宜的时候,购买很划算。“‘两节’期间,大家走亲访友都喜欢买些价格高、品相好的水果作为伴手礼,车厘子是热门选择,很多人一次性就购买3斤到5斤,因此届时可能会越来越贵。”

海运而来的车厘子价格比较实惠,空运的就贵多了,但也有许多消费者购买。1月21日早上,在市区雨露空间(彩虹桥店)内,记者看见货架上有售新西兰进口28+车厘子(空运),会员价为每斤158元,已存货不多。“新西兰28+车厘子相当于智利车厘子的JJ级,由于是空运过来的,相比海运的智利车厘子,成本比较高,但品相也更好,更新鲜。”商户解释,“上市后销量很好,1月20日还出现了断货。”

本季智利车厘子出口增量提质

据了解,2021-2022产季,智利的车厘子出口量将增长2.6%,达到36.2万吨,其中近9成出口到中国,补充元旦和春节市场。预计海运的智利车厘子可持续供应到2022年2月下旬。

业内人士张先生表示,疫情下,为

确保出口车厘子的安全健康,智利加强了相关卫生措施,并在去年年底,制定了新的标准,自2021年12月1日起,小号规格为“L”的智利车厘子将不再进入中国市场。这意味着,今后出现在中国消费者面前的智利车厘子都是大于5角硬币尺寸“大果子”,品质也更好了。

自去年11月入市至今年春节,智利车厘子上市时间较去年同期整整缩短了20天左右。张先生认为,节前供应时间缩短,加上L级智利车厘子将不再输华,可能导致今年春节期间车厘子的零售价比去年春节期间贵。

记者在市区部分水果店看到,为了让消费者放心愉快地吃车厘子,售卖车厘子的摊位会醒目地放上检验报告单等产品信息。多家商户表示,每一批进口水果都有相关证明,证件齐全才可以售卖。

疾控专家建议,消费者应去正规超市、卖场、水果专营店选购,不要采购来路不明的进口水果。在食用进口水果时,可以对水果外包装先进行消毒,再用清水浸泡10到20分钟,也可以选择