

年货市场年味浓

俗话说,过了腊八就是年。买新衣、大扫除、添置摆件……一碗腊八粥拉开了中国人每年辞旧迎新的序幕。当然,置办年货是新年伊始的重头戏,市民或是到各类商场精挑细选,或是在手机上动手指一键下单。在不少地区“就地过年”的倡议下,一大批年货带着亲人们的祝福与思念,提前返乡,当年货一件一件翻山越岭来到家中时,年味儿浓了。

年货销售迎高峰

在市区中闽百汇、新华都、永辉、大润发、沃尔玛等超市,新年拉花、虎年饰品、红灯笼、贴纸、摆件、对联早已早早布置了起来。穿过熙熙攘攘的人群,琳琅满目的年货让人应接不暇,超市内红红火火,热热闹闹。

为了迎接新年,超市已经备足年货,尤其是米、面、油等日常用品,而腊肠、年糕、干货、养生滋补品、烟酒副食品、各式糖果和坚果等被摆放在过道中央或是货架显著位置,前来选购年货的市民络绎不绝,年货市场迎来销售高峰。而对于没有时间出门购物的市民来说,选择天猫超市、京东到家等超市外送服务,一小时就可送货上门。“在线上下单还有满减券,也不用找车位、找年货、排队结账。”市民吴琳说。

在南河市场、北桥市场、前锋农贸市场等,猪、羊、鸭、牛、鱼、虾、蟹等禽畜海鲜摊前人头攒动。市民杨佳正在北桥市场选购干贝和菌菇:“基本上这几天都在买。临近春节,海鲜越来越贵,可以先买一些储存在冰箱,干货已经购买了一部分放家里。”

在线上,京东、淘宝、拼多多等各大电商平台先后启动“年货节”。坚果大礼包、糕点大礼包、茶叶礼盒、巧克力组合装、各类腌制食品和冷冻食品等,都换上了新年包装,折扣、满减、代金券、限时红包等更吸引了一群“我不买,我就看看”的年轻人呼朋唤友前来拼单。在淘宝平台,三只松鼠、百草味、良品铺子的坚果大礼包月销量已达到100万以上,伊利安慕

希酸奶、老金魔方黑芝麻丸、诺梵巧克力、比比赞手撕面包月销量20万以上,溜溜梅、知味观八宝饭、好利来半熟芝士月销量也达到10万以上。

防控要点不能忘

随着购买年货的市民越来越多,记者采访时发现,超市、商场、农贸市场等主要出入口都有工作人员值守,测量体温、提醒市民佩戴口罩、扫码登记等。无论是接收快递还是线下扫货,市民都要做好防护。

签收快递要消毒。在线上购买年货时,市民要尽量避免通过代购、海淘等途径购买不明来源的食品,取快递时,最好佩戴一次性手套,避免用手直接接触快递的外包装,可将外包装直接扔进垃圾箱,并把快递在通风的地方,喷洒75%医用酒精或500毫克/升的含氯消毒剂等消毒。

超市购物别太久。市民置办年货时要选择正规,防控措施落实好的超市,购物尽量避开高峰时段,提前列出购物清单,在超市停留时间最好控制在半小时以内。此外,在购买肉类和海鲜等生冷食物时,要与果蔬、熟食等食物分开包装。而在农贸市场买菜时最好与人保持1米以上距离,手不要接触口罩外侧,更不能拉下口罩交谈、进食。市民可自备购物袋减少接触传播,在购买肉类、生禽时,不要用手直接触碰,由摊主戴着手套拿起肉类、生禽挑选即可。年货置办完成后,还要注意正确存放,保持清洁。

■本报记者 王心如 文/图



市民在大润发超市选购年货

相关链接>>>

春节临近 新春饰品热销



灯笼红,年味浓。随着春节临近,我市大街小巷挂上灯笼,摆上鲜花,拉上横幅,呈现出一片喜气洋洋的节日氛围。年味满满的街道上,各个商家也铆足了劲儿,迎接一年一度的新春饰品热卖潮。

销售高潮到来。记者来到市区大润发超市,在入门处便看到不少市民在新春饰品货柜前挑选。(上图)“没出来逛逛都没发现虎年吉祥词这么多。”市民张琳看着眼前“虎力十足”“福虎临门”“如虎添亿”的红包袋,选择困难症犯了。“灯笼和门贴款式多,选都选不来,红包袋上小老虎也很可爱,每一个都想买。”

在市区瑞京路和联仔街,临时搭建的摊位早早挂上了鞭炮造型饰品,老虎造型吉祥物、各式拉花、“春”字灯笼、“福”字门贴、虎年对联、红包袋等,各种“虎元素”把整条街道装饰得红彤彤,不少市民驻足选购、拍照。

“这个‘福’字门贴帮我装起来,那边小老虎挂件我要两个。”市民吴迪下班骑着电动车经过联仔街,被摊位上的各种饰品吸引。“门贴15元,小老虎挂件一个21元。”摊主刘小姐麻利地帮吴迪装好饰品。“今年是虎年,当然要买些‘小老虎’回家,讨个好彩头。”吴迪说。

“虎”字饰品走俏。在走访过程中,不少摊主表示,从农历十五在联仔街摆摊开始,前来选购的市民一天比一天多。”摊主刘小姐刚补了一些热销的老虎造型饰品,她告诉记者,“虎年大家大多会挑选和老虎有关的吉祥词,比如带有‘福虎贺春’‘萌虎纳福’‘虎年大吉’‘虎运当头’这几个词的窗花、门贴、挂饰就卖得特别好。价格和往年差不多,一些新款式会贵一些。”

绒质、布质春联成新宠。一到春节,贴上用吉祥语句表达祝愿与期盼的春联,喜庆的气氛就更浓了。“随着生活水平的提升,消费者要求也高了,春联产品质量在上升,材质从纸质向织绒、布绒等延伸,也有很多人热衷购买小众设计的款式。”摊主马玉峰介绍,越来越多市民青睐于选购款式新颖的高档春联。

当然,为了传达一年好愿景,也有不少市民选择手写对联。“以前每到春节,各家各户都手写对联,现在大多购买印刷品,其实手写对联更有味道。”市民杨杰购买完新春饰品后,仍拿出红纸、笔墨书写对联,让家人感受笔尖上陈久弥香的年味。

■本报记者 王心如 文/图

漳州金融 视窗

年末骗术又上新 非法集资须严防

又到岁末年终,此时也是诈骗高发期,漳州市地方金融监管局(漳州市防范和处置非法集资工作领导小组办公室)在此提醒广大市民捂紧钱袋子,守住血汗钱,欢度幸福年。

随着社会发展,非法集资犯罪分子的手段也不断翻新,诈骗套路之多让人瞠目结舌。除了常见的承诺高额回报、编造虚假项目、以虚假宣传造势、利用亲情诱骗手段外,近期又出现了以下几种非法集资新花样,大家一定要擦亮双眼,提高警惕。

骗术1:“退保理财”

一些机构、个人以代理退保为噱头,诱导消费者退保,再推荐其购买所谓“高额”理财产品或其他非保险金融产品;或称退保资金转购“理财产品”可获贴息、可领取旅游券等,诱导保险消费者办理退保或保单质押贷款后,购买“理财产品”。

也有不法分子自称是保险公司工作人员,获得保险消费者的信任,获取其保单号、身份证号和银行卡号等个人信息。同时强调保险消费者持有的保险产品收益较低,并以“客户售后服务”“保单收益升级补偿”“赠送礼品”等名义推荐高收益的“理财产品”。

骗术2:投资“充电桩”“元宇宙”

一些机构号称“新能源科技企业”“网络科技企业”,打着“响应政府号召,提倡节能减排”等旗号,通过口口宣传、举办推介会等方式,宣称购买共享充电桩获得产权,公司代为管理,消费者可获得广告收益、租赁收益或投资分红等,每月提现,以高利诱惑,向社会不特定公众吸收资金。

不法分子通过炒作“元宇宙”概念,利用大众对“元宇宙”的好奇心理,假借“元宇宙”的名头,打着“投资链游”“3天就能回本”“躺赚”“客户已资产翻倍”等广告进行病毒式营销,行集资、诈骗之实。

钓鱼网站通过套取访客的银行卡信息来购买根本不存在的NFT(非同质化代币)产品;假冒艺术家或通过冒充他人的艺术品,作为自己的NFT产品向不特定对象销售,非法吸收资金。

骗术3:炒作“区块链”“虚拟货币”

不法分子利用“区块链”“虚拟货币”等热点概念进行炒作,编造各种高大上理论;或利用名人宣传,宣称“币值只涨不跌”“投资周期短,收益高、风险低”等;或在聊天群组中声称获得了境外优质区块链项目投资额度,可以代为投资。吸引公众投入资金后,再利诱投资人发展其他人员加入,不断扩充资金池,具有非法集资、传销、诈骗等多种违法行为特征。

骗术4:“居家理财”

疫情期间,不法分子打着“居家理财”名义,设置高息诱惑骗局,大肆宣传P2P网络借贷、虚拟货币炒作、基金、期货等虚假金融产品,声称“宅在家里也能理财”“躺在床上也能赚大钱”。

不法分子谎称有提高身体免疫力的特效药,通过发布钓鱼链接,使用违规手机App等方式,诱导用户购买,实施线上集资诈骗。

不法分子以红十字会或医院等名义,在网络上发布防控疫情“献爱心”等虚假信息,利用群众同情心骗取“善款”。

骗术5:“转让林权”

以“转让林权”为借口非法吸收资金。其中,有真实生产经营内容的,如大致相当的林地和林木,吸收的资金主要用于生产经营及相关活动,所承诺的回报比例符合一般商业规律,但实际上并没有兑现回报;有林无地的,吸收的资金主要用于还本付息、支付个人销售提成等。以传销形式销售林地并承诺代为管护。

市处非办提醒,任何企业或个人未经金融监督管理部门许可或审批,不得向个人直接融资,不得违规接受、归集消费者的资金。上述多种交易形式,存在一桩多卖甚至根本无实物交易的虚假诈骗风险,还可能存在经营失败风险、投资炒作风险、信息不对称风险等,实质是披着合法的外衣,变相非法集资且未经金融监管部门许可或审批。市民应高度警惕此类打着新兴产业旗号向社会不特定对象吸收资金的行为,并向亲朋好友广而告之,共同远离高利诱惑,理性选择正规理财渠道。

■本报记者 闫 箬

节前“菜篮子”价格稳中略降

本报讯(记者 林 露 通讯员 赵美燕)临近春节,“菜篮子”的价格备受消费者关注。记者从市发改委了解到,节前我市“菜篮子”价格呈稳中略有小幅回落的态势。

市发改委商价科监测数据显示,1月下旬(1月25日)监测的59种居民主要副食品价格(每500克超市、集市均价,下同),较中旬(1月15日)比微降0.81%,其中蔬菜上涨1.67%、蛋品微降0.63%、猪肉微降0.88%。

本旬蔬菜价格小幅上涨,监测的18种蔬菜11涨6降1持平,其中空心菜5.03元、青椒4.77元、尖椒4.94元,与1月中旬相比涨幅明显,分别上涨13%、12.8%、10.3%;芹菜5.36元、茄子3.98元、韭菜5.04元,与1月中旬相比分别下降10.1%、6.1%、4.7%。整体蔬菜较上月同期比下降3.88%。市发改委商价科专业人员分析,价格小幅上涨主要有三方面原因,一是因为近期连续低温、降雨天气,运输、损耗等成本上涨;二是北方部分地区受疫情影响,西红柿、黄瓜等外运蔬菜减少;三是节前效应显现,市场消费需求增多。

猪肉方面,目前可出售生猪存栏量多,并在节前集中出栏销售,预计猪肉零售价格回落的情况将持续到节日期间。监测的4种猪肉2降1涨1持平,排骨30.3元、带皮后腿肉11.6元,与1月中旬相比分别下降2.8%、0.4%;精瘦肉17.67元,与1月中旬相比上涨1.6%。整体猪肉价格较上月同期比下降5.05%。

蛋品受猪肉低价运行影响,且随着学校放假,市场需求减少,监测的2种蛋品1降1持平,鸭蛋6.36元,与1月中旬相比下降1.2%。但整体蛋品较上月同期比,微涨0.56%。

专业人员预计,随着春节、元宵到来,市场需求将会放大,市场价格涨幅将在正常范围内。市发改委将密切跟踪关注“菜篮子”价格动态,加强市场价格信息发布,提升市民消费资讯知晓率,稳定市场预期。

春节档将至 8部电影齐贺岁

近年来,春节看电影逐渐成为像除夕看春晚一样的“欢聚标配”。国家电影局发布的数据显示,2021年我国电影总票房472.58亿元,其中2021年春节档在春节假期票房达78.22亿元,刷新影史纪录,在疫情为全球影视行业按下“暂停”键的同时,中国电影展示了强劲的爆发力。那么,今年春节伊始,中国电影将带给观众什么样的惊喜呢?

今年,共有8部影片角逐春节档,集中于喜剧片、剧情片与动画片等三大类型。猫眼专业版、淘票票实时想看显示,截至1月26日,《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》《四海》《这个杀手不太冷静》占据榜单前四位。

主旋律电影领跑

《长津湖之水门桥》1月13日一官宣

定档,便占据多个平台电影榜热度榜首,截至1月26日16时,在猫眼专业版,累计想看人数已达100.6万,实时预售达1033.79万。《长津湖之水门桥》和《狙击手》等主旋律题材大片被市场寄予厚望。

其中,《长津湖之水门桥》将延续《长津湖》的故事,以抗美援朝战争第二次战役中的长津湖战役为背景,七连战士在敌人撤退的咽喉要道水门桥,与敌人展开殊死搏斗。由《长津湖》原班人马陈凯歌、徐克、林超贤担任监制及导演,吴京、易烊千玺领衔主演。去年,《长津湖》以57.74亿元票房,暂居中国内地影史票房榜首。《狙击手》以抗美援朝战争时期“冷枪冷炮运动”为背景,张艺谋导演以“战术”为切入点,以“战术胜战力”,将这场地惊心动魄的狙击战斗场面淋漓尽致地展现在观众视野里。业内人士指出,《长津湖之

水门桥》作为《长津湖》的延续,领跑春节档概率大,但《长津湖之水门桥》是兵团与兵团之间的战争,而《狙击手》则是单兵作战,是真正与敌人在战场上硬碰硬的生死较量,是《长津湖之水门桥》强劲的对手。

题材电影“神仙打架”

喜剧片向来抢手,往年从大年初一到初六,影院几乎场场爆满。今年的喜剧片《四海》是韩寒的第四部电影,由刘昊然、刘浩存、沈腾、尹正等演员讲述热血故事,值得一提的是,刘昊然、沈腾两人首次合作,鬼马父子的组合很有看点。当然,在春节档,“开心麻花式”喜剧少不了,在由马丽、魏翔等主演的《这个杀手不太冷静》的海报中,王牌喜剧人将各角色的魅力展露无遗,在他们“不太冷静”的外表下,让观众分不清谁才是真正的杀手。

剧情片《奇迹·笨小孩》由“00后”人气新星易烊千玺领衔,王传君、咏梅等老戏骨加盟,讲述小人物的悲欢故事,致敬这个时代里每个为了幸福努力拼搏的人。这也是易烊千玺今年春节档的第二部戏,因此有自媒体把这个春节档易烊千玺主演的这两部影片戏称为“双玺临门”,未上映却已出圈。

今年春节档国产动画片也很热闹,有《熊出没 重返地球》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》《小虎墩大英雄》,为小朋友们和以家庭为单位的观众提供了更多选择。有业内人士指出,电影口碑决定了票房最终的走势,观众对电影质量的要求越来越高,影片质量在线、口碑向好,才是春节档超强续航能力的保证。春节档强手如云,哪些影片会稳居前列?又有哪些影片会逆袭呢?让我们拭目以待。

■本报记者 王心如

春节期间 市区这些银行网点不打烊

本报讯(记者 闫 箬)记者从漳州市银行业协会获悉,春节假期期间(1月31日-2月2日),市区银行除部分网点坚持营业外,多数网点暂不营业,有意办理业务的市民需要注意查看各网点营业时间。不过,各银行的网上银行、电话银行、ATM机等自助服务工具正常开放。

坚持营业的银行网点及营业时间如下:

工商银行:
1月31日(除夕)9:00-12:00
营业网点:漳州分行营业部(元光南路3号)、芗江支行营业室(延安北路14号)、龙江支行营业室(胜利西路13号)、龙文支行营业室(钱隆学府卓越小区1幢D01-14店面)
2月1日(初一)-2月3日(初三)9:00-16:30

营业网点:芗江支行营业室(延安北路14号)
农业银行:
1月31日(除夕)
营业网点:市分行营业部(胜利东路20号)
2月1日(初一)
营业网点:芝山支行(钟法路39-12至14号)
2月2日(初二)
营业网点:鑫荣支行(南昌中路9-1、2店面)
中国银行:
1月31日(除夕)-2月2日(初二)
营业网点:漳州分行(元光南路2号)
建设银行:
1月31日(除夕)-2月2日(初二)
营业网点:芗城支行(香江新城一期

1幢)
邮储银行:
1月31日(除夕)9:00-12:00
营业网点:龙文区支行(建元东路1-1号)
2月1日(初一)-2月3日(初三)10:00-15:00
营业网点:芗城区支行(南昌路46号)
兴业银行:
1月31日(除夕)9:30-13:30
营业网点:胜利路支行(胜利西路龙门大厦一楼)
2月1日(初一)9:30-16:30
营业网点:九龙大道支行(新城综合大市场39幢1、2号)
2月2日(初二)9:30-16:30
营业网点:商业城支行(新城大厦一

层店面)
漳州农商银行:
1月31日(除夕)-2月2日(初二)
营业网点:营业部(水仙大街53号)、龙文支行(新浦路永兴小区1号楼)
石狮农商银行:
1月31日(除夕)9:00-12:00
营业网点:漳州芗城支行(新城国际1楼)、龙文分理处(朝阳街道办事处对面)、天宝分理处(天宝镇319国道326号)
此外,交通银行、中信银行、平安银行、恒丰银行、浦发银行、光大银行、民生银行、海峡银行、厦门国际银行、厦门银行、泉州银行市区全部网点春节假期期间(1月31日-2月2日)均不营业。其他县区情况见当地银行营业网点公告。