

“冰墩墩”引领新国潮

连日来,外媒不约而同报道北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”受到广泛关注。如今,中国人独特的冰雪浪漫,正由憨态可掬的“冰墩墩”带到全世界,不仅在國內引发购买热潮,也成为世界关注冬奥、感知中国的新视角。



“冰墩墩”走俏

“冰墩墩”火了。
“尽快落实一户一墩”“谁能拒绝冰墩墩呢”“冬奥官方店冰墩墩卖光了”“冰墩墩DIY大赛”等话题频频冲上微博热搜榜。“我离冰墩墩只差一个冠军。”
“321,上冰墩墩!”“家里有俩娃的都知道,只带一个冰墩墩回家的场面。”……网友的热情也水涨船高。“冰墩墩早就送完了,之后也不再补货了。”肯

德基银都店的店员告诉记者,几乎每天都有客人来咨询冰墩墩新春欢聚桶。

“冰墩墩”糖葫芦、“冰墩墩”简笔画、“冰墩墩”木偶等在朋友圈“争奇斗艳”,在“一墩难求”的当下,有不少市民开始自制“冰墩墩”。“‘冰墩墩’周边也太香了!没想到原来朋友圈大神这么多!”市民杨琳娜在朋友圈被“冰墩墩”刷屏了,她购买了面粉、色素等也在家尝试自制“冰墩墩”馒头。

“线上黄牛竟然卖到1000元,真的太贵了!”没有抢购到“冰墩墩”的市民曾恒想在网上寻找其他的购买途径,被价格劝退。“什么时候才可以买到呢?”其实,大家手上的“冰墩墩”可能是我们漳州产的,“冰墩墩”“雪容融”配件生产工厂——漳州市骏帆塑胶制品有限公司在年初四便加紧赶工,目前每天可以制作4000套“冰墩墩”,本月底预计将完成8万至10万套,“一户一墩”很快就能实现。

市民朋友可以通过学习强国App、微信小程序“北京2022云展厅”、淘宝奥林匹克运动会官方旗舰店、中国联通App——沃百富商城、中国联通App——冬奥积分抽奖、淘宝伊利旗舰店、微信小程序“冬奥伊利村”、微信小程序“飞跃冰雪纯洁梦想|雪融融”等渠道购买。也可以关注闽南日报微信公众号通过留言、点赞,进入漳州新闻网粉丝群抽奖获取。



“国潮”还可以更“潮”

“冰墩墩”将“国宝”大熊猫形象与冰晶外壳结合,象征着冬奥会运动员坚韧意志和鼓舞人心的奥林匹克精神,也体现了拥抱创新和未来等时代价值,引起了中外共通的情感共鸣。人人都爱“冰墩墩”背后折射出“国潮”的力量,以“冰墩墩”为代表的“新国潮”,正引领文化生活领域的新一轮“潮流”。

一个“国潮”产品的成功,在于文化意象的精准传达,“一墩难求”的热潮源于“国潮”产品生命力的唤醒。业内人士指出,大熊猫形象是以和为贵、热



“冰墩墩”火了
沈可摄

小心有“炸”!

谨防燃放网红烟花“引火上身”



春节期间,美丽的烟花装点了节日浓厚的氛围,但烟花爆竹的安全隐患问题也成为人们关注的焦点。

早在去年春节前夕,“加特林”烟花就通过社交媒体爆红,摇身成为“网红烟花”。据了解,“加特林”烟花的名字由加特林机枪而来,以射速快、火力猛而得名。这种烟花火力极强,声音大,升入高空后可绽放出大范围火花。

日前,记者在多个电商平台搜索“加特林”烟花,均未查找到相关搜索记录。但仍有一些不良商家另辟蹊径,在朋友圈或自媒体平台兜售“加特林”烟花,一箱12支售价600余元,商家还承诺当天发货。而卖家也多将烟花爆竹当成普通商品寄送,通过物流方式买卖的同时也全然不顾背后的安全隐患,买家只要完成线上支付,提供收货地址,很快就能收到用蛇皮袋包裹的“加特林”烟花。业内人士表示,在利益驱动下,未获得许可的企业采用较为隐蔽的方式生产、运输、存储和销售这些产品。例如在销售时,商家会淡化甚至掩盖其属于烟花爆竹或易燃品的商品属性,使得监管机关无法对此类违法行为展开快速高效的查处。此外,记者在一些自媒体平台发现,还有博主亲测多款网红烟花,包括“迷你摩天轮”“孔雀开屏”等多种款式,并录制成视频上传网络或朋友圈,进行打卡。

为何网红烟花潜藏安全隐患?

此前,一款名为“仙女手甩花”的网红烟花也曾走红网络。它的材质是一种比较细的低碳钢,它的燃烧属于物理燃烧,由于燃点比较低,在遇到高温的情况下会形成液态,所以在使用的时候,很容易灼伤使用人的皮肤,或者引燃周边的可燃物。尤其在干燥大风的天气下燃放,非常危险。还有一种叫做冷烟花的网红烟花,采用燃点为60℃-80℃的金属粉末加工制成,无烟、燃点低,其燃烧时喷口温度高达700℃-800℃,此前因燃放冷烟花引发过多起重特大火灾事故。

记者采访中发现,不少市民对于网红烟花的安全隐患并不了解。在记者展示网红烟花相关视频后,市民王先生说:“这种烟花很普通呀,小时候常玩。”而“钢丝棉”烟花看起来则像拉平的洗碗用的钢丝球,很少有人知道这样普通的烟花存在巨大的安全隐患,这些不知道的人群中甚至包括快递员、安检员等。一些售卖烟花爆竹的卖家也存在消防安全意识薄弱的问题。在一家售卖烟花爆竹店铺的店主称:“只要照着说明书和网上视频玩就可以,但别穿着羽绒服或毛织物。找个大点的空地放就可以,不会有危险。”

然而此前,因不规范燃放网红烟花,全国各地已发生多起火灾事故——

央视新闻曾报道,去年,上海市民徐先生因为拍视频,用“钢丝棉”烟花,把自家车和邻居的车烧出了大大小小十几个洞。视频曝光后,不少网友直呼“危险”。同年,在内蒙古鄂尔多斯,几名学

生带着从网上购买的“钢丝棉”烟花到公园燃放,结果不慎烧着了公园入口处被用作篱笆的部分桧柏,引发火情。
如何防止网红烟花爆竹“引火上身”?业内人士表示,对烟花爆竹生产、运输和销售等各环节负有监管责任的有关部门,在落实其主体责任监管责任的同时,应紧密配合、及时共享监管执法过程中的违法信息,提高监管效率与效果;对烟花爆竹生产、经营负有监督责任的部门,应与网络平台经营者协作,全面排查打击与此类产品相关的违法违规行为;对烟花爆竹运输安全予以监管的公安等部门,在加大监管力度的同时,也应与快速行业监管机构、行业协会等主体协作,阻断此类产品的运输渠道。

◎本报记者 陈慧慧

相关链接>>>

燃放烟花爆竹注意事项

选择合法的销售网点

购买时应选购外观整洁、无霉变、完整未变形的产品,产品标志应完整、清晰,有正规的厂名、厂址、有提示语、中文说明等。

谨慎购买、燃放危险性大的烟花爆竹

一般应选购药量相对较小的C、D两级玩具烟花,摔地、拉地、砸地等烟花爆竹爆炸感度低,遇到摩擦、碰撞极易发生燃烧、爆炸,存放、燃放时潜在危险性很大,不宜购买。

注意储存和运输安全

购买烟花爆竹后,应尽量缩短在家里的储存时间,不要一下买太多。在家中存放烟花爆竹,一定要远离火种,不要选择厨房、阳台等易引发火灾事故的地方,及时清理阳台、平台、屋顶、天井及建筑物旁的可燃物。同时要把烟花爆竹放在儿童伸手不易拿到的地方,防止因玩耍或受到猛烈撞击而发生意外。

切莫在屋内向外地抛掷烟花爆竹

不要向人群、车辆、建筑物抛掷点燃的烟花爆竹;不要从建筑物内、屋顶、阳台向外抛掷烟花爆竹。14周岁以下未成年人燃放烟花爆竹,应当由监护人或者其他成年人陪同看护。

◎本报记者 陈慧慧 整理

2021年全国受理网络违法和不良信息举报1.66亿件

中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心近日公布的统计数据显示,2021年,全国各级网络举报部门受理举报1.66亿件。

其中,中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心受理举报357.6

万件,各地网信办举报部门受理举报1247.7

万件,全国主要网站受理举报1.5亿件。

在全国主要网站受理的举报中,微博、百度、阿里巴巴、快手、腾讯等主要商业网站受理

量占75.6%,达1.1亿件。

中央网信办(国家互联网信息办公室)

违法和不良信息举报中心表示,在各级网信部门指导下,目前全国各主要网站不断畅通举报渠道,受理处置网民举报。广大网民可通过12377举报电话、“网络举报”客户端等渠道积极参与网络综合治理,共同维护清朗网络空间。
(来源:新华网)

App账号注销不该这么难

告》,点名App存在注销账号难的问题。

其中,在是否可以顺利注销App账号方面,万顺叫车未注明注销条件;嘀嗒出行、百合网、翼支付、淘宝、快乐购、饿了么、麦当劳、枫叶租车和1905电影网注销条件设置不合理;Soul、TT语音、南方航空和腾讯视频注销流程设置不合理;爱抢购、禾适外卖、南方航空、萌果和抱抱直播经人工审核方可注销,但人工审核存在无人受理、承诺时限过长(超过15个工作日)或者有承诺时限不明的情况;6人游、携程租车和腾讯视频无法通过App直接注销。而在自动化推荐退订方面,曹操出行、翼支付、禾适外卖、滴滴出行和支付宝等5款App存在不同程度问题,占总排查比例的10%。

优质服务才能留住用户

App的用户数量是平台企业吸引投资、实现变现的关键。业内人士指出,只要账户

不注销,用户的相关信息可以说是平台的流量资产,平台设置注销关卡,为的也是以数据为依托的平台价值。

然而,设置不合理障碍限制消费者注销账户,是一种违法行为。相关法律法规和标准规范在个人信息保护方面已为App经营者画出红线。我国《电子商务法》第二十四条规定,“电子商务经营者应当明示用户信息查询、更正、删除以及用户注销的方式、程序,不得对用户信息查询、更正、删除以及用户注销设置不合理条件。”《信息安全技术个人信息安全规范》明确,个人信息主体注销账户,个人信息控制者在注销过程中不应设置不合理的条件或提出额外要求增加个人信息主体义务。

任何平台都应在合法合规的基础上,让注册、注销流程更简化更透明,只有将重点放在关注用户需求,提升用户体验,保护用户权利,依靠更优质的服务上,才能留住用户。

◎本报记者 王心如

“云招聘”助力“开门红”

漳州市工会系统和人社部门联办线上招聘会

本报讯(邵爱霖 林雅萍 张淑贤)为进一步做好企业用工和劳动力就业服务工作,连日来,漳州市工会系统和人社部门联合举办线上招聘会,助力漳州市委、市政府“产业发展项目建设攻坚年”活动及实现首季“开门红”。

漳州市总工会与市人社局联合从2月10日起举办2022年“迎春送喜 稳岗惠企 促开门红”招聘会,助力全市企业开工复工有序运转,营造了积极良好的招聘氛围。招聘会采用“公共+市场、线上+线下”等多种形式,线上通过漳州工会网站、漳州人才网、漳州人才网等网站同步举行,充分利用在线发布职位信息、在线投递简历、在线视频面试交流等功能,涉及的行业覆盖漳州市千百亿产业集群。

龙海区总工会联合区人社局等单位于2月7日至3月6日在漳州人才网在线网办龙海区2022年春季线上大型人力资源招聘会暨就业援助月活动,通过“互联网+”模式实施职位查询、简历投递及筛

选。截至目前,招聘会已有100多家企业报名参加,提供3000多个岗位。
漳州开发区总工会和人事劳动局从2月8日起开展线上招聘活动,在“漳州开发区总工会”微信公众号每周发布一期招聘信息,以此促进返乡农民工、就业困难人员、高校毕业生等群体就业,搭建用人单位和求职者之间的“桥梁”。截至目前,已发布20多个工种600多个岗位,吸引了400多人次求职者关注。

日前,长泰经济开发区工会联合会举办2022年春季招聘会,有智能制造、新材料、电子信息等行业的30家企业参加,提供就业岗位2000多个,通过短信、微信等线上平台推送招聘岗位信息累计20万条次。活动为广大农民工、下岗失业人员、高校毕业生、就业困难人员等群体与用人单位搭建起就业平台,助力辖区企业招工引才,缓解企业节后“用工难”问题,得到了求职者和用人单位的一致好评。

@一周 辟谣

首钢滑雪大跳台是核电站?

谣言内容:近日,有外媒声称“首钢滑雪大跳台是核电站”。

真相:北京冬奥组委新闻发言人赵卫东回应称,这简直是天方夜谭,荒谬之极。有许多国家的热心网民已经在(社交媒体)评论区进行了充分的科普,对此我们也表示感谢。

他还称,首钢滑雪大跳台在首钢的工业园区里,这是冬奥历史上第一座与工业遗产再利用直接结合的竞赛场馆,它利用首都钢铁公司的冷却塔等工业资源进行了升级改造,也是世界上首座永久性保留和使用的滑雪大跳台。

(来源:中国互联网联合辟谣平台)



(资料图片)