

M 民声焦点
inshengjiaodian

S 声音
hengyin

拒收现金，你遇到过吗？



移动支付已成为“主流” 本报记者 李林 摄

你有多久没用过现金了？“微信还是支付宝？”“你扫我还是我扫你？”如今在生活中，这几句话已经令消费者耳熟能详。当智能化服务广泛应用，移动支付成为主流，人们已习惯于“一机在手，走遍天下”，许多人出门早已不带钱包，甚至一年也摸不到一次现金，传统现金支付的场景已经越来越少。有些商家机构为了方便省事，甚至会拒收现金。殊不知，这是一种违法行为。

近日，中国人民银行公布了拒收人民币现金处罚情况，2021年全国共核实拒收现金行为212起，以去年第四季度为例，人民银行依法对32家拒收现金的单位及相关责任人作出经济处罚，处罚金额从1000元至10万元人民币不等。被处罚的单位包括水电、燃气、物业缴费等公共服务机构以及停车场、保险公司、连锁餐饮、医疗机构等。

拒收现金的现象在我市是否存在？百姓手中的钞票还能否花得出去，且让记者一探究竟。

商家
移动支付居多，但仍支持现金交易

柴米油盐，衣食住行，是百姓生活最基本的消费需求，交易是否顺畅，在很大程度上影响了百姓消费体验。

在市区苍园市场，一位老人正在菜摊前挑选蔬菜，当她从零钱包里掏出现金后，摊主林女士爽快地接过现金并为她找零。记者看到，不少摊位上都挂着微信和支付宝的收款码，但摊位上依然放着装着现金的盒子，林女士表示：“现在来买菜的还是以扫码支付居多，但老人家一般都用现金支付，所以我们都会备零钱，即使找不开，也会和其他摊位换零钱。”

随后，记者还走访了市区多家商场、超市、餐饮店、服装店、诊所等经营场所，店员均表示可以使用现金支付，经营“早龙”早餐车的王女士听到记者询问后不禁笑道：“当然可以用现金，有生意怎么会不做呢，找不开也会想办法找。”

在出租车聚集的新华东路，记者也询问了多位司机，均反馈手机支付和现金支付皆可，“如果是通过打车软件叫车，就只能在软件上支付，在路边招手上车的话怎么支付都行。”司机陈师傅说道。

在漳州市医院停车场，记者看到，出口处设有两个通道，一处为无人收费通道，另一处的岗亭内有值守人员，当车主要使用现金支付停车费时，可通过此通道离院。

在高校学生聚集的大学路一带，记者走访了几家餐厅和饮料店，一位奶茶店店员告诉记者，来消费的大多是附近的学生，基本使用手机支付，“有时下单后他们还想换饮料，我用现金退钱，他们还不想收呢。”刚返校的大二学生刘嘉祺表示：“现在谁还用现金啊，拿来拿去的，既不卫生也不方便。”

消费者
仍会遇到“无现金”“找不开”等拒收理由

尽管大部分商家都称可以使用现金支付，但在采访中，一些消费者表示，日常消费中仍会遇到商家“无现金”“找不开”等拒收理由。

“有时候我拿几个一毛的硬币，他们就不收，说是‘太零了’，收了也花不出去。”刚从菜市场出来的黄女士告诉记者，她已年近八旬，从来都没用过智能手机，只会用现金付款，遇到不收零钱的情况，她也只能找别人换一换钱，或是去别的摊位购买。

在此次曝光处罚的拒收现金名单中，“便利蜂”榜上有名。记者走进位于元光南路的“便利蜂”商店，店内设有多台自助收银机，顾客可自行结算普通商品，在熟食、鲜食货架前也设有自助售货机，是一家智能化程度较高的便利店。记者挑选了20元左右的商品后询问是否可以现金结账，店员表示犹豫后，表示可以使用现金，但希望记者能支付正好的金额，当记者表示只有100元时，店员则表示金额太大，没办法找零。

记者随后来到无人收费的体育馆停车场，该停车场内设有多处扫码缴费的指示牌，当记者采访车主郭先生时，他回忆道：“有时手机网络不是很好，扫码一直扫不过，我一般会带点现金在身上备用，但是这里都没人，只能一直重启手机找信号。”

市民康女士认为，无人停车场、无人超市等新业态为人们生活带来了便利，但也给现金支付带来了一定麻烦，对于全部交收、支付和服务

均在线上完成的，可以不收现金，但对于在线下采用无人销售方式经营的，应考虑到消费者在手机故障、网络条件差、电量不足等情况下的现金支付需求，采取相应措施保障消费者正常支付。

央行
遇到拒收现金行为可依法维权

也许有不少读者心存疑惑，移动支付如此方便，为何还要保障现金支付？

业内人士表示，移动支付虽便捷高效，但也受电子系统、网络环境、移动终端等方面限制，一旦发生系统故障、电力中断以及自然灾害等意外事件，相对于数字化的支付手段，现金支付的重要作用便凸显出来。并且，有相当一部分老年人和脱网人士无法使用移动支付，在一些相对偏远或贫困的地区，移动支付所需的电子设备还未能实现全覆盖。因此，对老年人、农民和低收入人群等特定群体而言，不受环境场景、手机终端、电子设备等条件限制的现金支付显得尤为重要。现金的意义不仅在于其支付功能，更在于能够保障公众支付权利公平，拒收现金，不仅是一种歧视性行为，更是违法行为。

那么，如果在生活中遭遇拒收现金，我们该如何应对呢？

“人民币是我国的法定货币，任何单位和个人不得拒收！”大可理直气壮地回怼，同时妥善保留相应证据或线索，通过金融消费者权益保护热线12363进行投诉举报，自有法律法规为你撑腰。

《中国人民银行公告》(2020年第18号)规定：人民币是我国的法定货币，人民币现金是我国境内最基础的支付手段，任何单位和个人不得拒收。公众享有自主选择支付方式的权利，因现金支付受到排斥或歧视的，应保留证据，并及时向中国人民银行当地分支机构反映，依法维权。任何单位和个人存在拒收现金或者采取歧视性措施排斥现金支付等违法违规行为的，由中国人民银行分支机构会同当地有关部门依法予以查处。

目前，央行已明确政策标准，针对场景复杂、主体繁多、公众对拒收现金理解差异大等问题，制订发布了人民币现金收付指引，完善了违规处罚标准，对核实为拒收人民币现金行为的，将依法处罚并予以曝光，切实保护消费者的合法权益，维护人民币法定地位。

■本报记者 肖颖婧

踏春赏花请带上文明

■鲁庸兴

时下，春暖花开，万物复苏，正是外出踏春的好时节，久居室内的人们纷纷走出家门，走进大自然，欣赏美景，放松心情。这本是一件惬意的事情，但置身美丽的大自然，一些人却表现出素质上的反差，采摘鲜花、攀折树木、乱丢垃圾，只为一时之快，肆意毁青损绿，给大自然造成破坏，实在大煞风景。

爱美之心人皆有之。看到烂漫春花，新发绿芽，上前闻一下花香，看一下新叶，拍个照片，发个朋友圈，与大家共同分享大自然的美，此为一件乐事。但是公园、绿地是公共场所，如果有人经意折下一枝鲜花，其他游人就少看了一分美景，如果每个人都“动眼动口又动手”，那么公园岂不成了采摘园、垃圾场。我们爱美、寻美，

更要护美，只有美丽的风景配以美好的心灵和文明行为，再用笑声扮亮春色，这样的游玩才会更惬意。

“春风十里”再美，也美不过文明赏花观景的行为。踏春是一道春天的风景，也是文明的一面镜子。春光明媚之时外出踏青赏绿，是亲近自然、愉悦身心之举，当以保护环境、爱护自然为前提，才能与自然和谐相融，相得益彰。每个人在外出游玩时都应该约束自己的行为，不破坏花草树木，不乱丢垃圾，多一些自律、少一些放纵，多一点文明、少一点粗俗，做到文明出游，文明踏春，爱绿护绿，切莫把踏春变成了毁春，除了留下我们的脚印外，更要留下我们的文明、和谐和美德，这样既可以获得心里的愉悦，也可以为大自然留下最纯净的美感。



周末天气晴好，市民纷纷出门踏春赏花。 本报记者 李林 摄

经营场所安装摄像头不能无边界

■杨玉龙

商场、餐饮店、游乐场、宾馆、小超市……出于“安全考虑”“怕出了事说不清”等原因，越来越多的商家在经营场所安装摄像头，对维护社会治安、预防解决纠纷起到了积极作用。但与此同时，摄像头安装不规范导致的侵犯隐私权问题以及信息泄露风险等，也引发了不少争论。

经营场所安装摄像头自然有其积极意义，但是这并不意味着，可以肆意安装，对采集的信息可以肆意而为。比如，根据个人信息保护法等法律要求，在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备，应当为维护公共安全所必需，遵守国家有关规定，并设置显著的提示标识，还要注意不得侵犯和泄露他人隐私。

经营场所安装摄像头不能无边界。据了解，现阶段我国对于安装摄像头还没有法律级别的具体

规定。不过，即便如此，从部门规章及地方法规文件上也有着相关规定。针对涉摄像头破解教学、漏洞风险利用、破解工具售卖、偷拍设备改装、偷偷偷拍视频交易等摄像头偷窥黑产相关违法有害信息、网信、工信、市场监管等部门要加强监管和执法，对存在不法行为的要加大依法打击力度，既净化市场，又维护好公众隐私安全。

从经营主体来讲，应该增强法律意识，应该恪守法律底线，通过合法方式去处理和保存这些个人信息。此外，个人也应该增强法律维权意识。当前摄像头安装更普及、数据搜集、个人身份识别更便捷、智能，容易引发各类风险。相关调研报告显示，有三成受访者因为人脸信息泄露、滥用而遭受隐私或财产损失。于此，对于无处不在的摄像头有必要提防，对侵害到自身合法权益的，更要积极主动维权。

有照为证
ouzhaoweizheng



2月26日下午，记者在九龙江上看到，几位打捞工人正在打捞江上的垃圾。在此呼吁广大市民共同呵护母亲河九龙江，爱护我们共同生活的环境。
本报记者 李林 摄

治理快递过度包装不能“纸上谈兵”

■廖卫芳 文 杨靖 图

记者近期走访调查发现，在刚刚结束的春节期间，商品过度包装现象普遍。在部分热销的礼盒中，产品并无太大变化，而外包装却越来越庞大、奢华。采访中，记者碰到了正在扔垃圾的北京市民杨女士，她手里拿着一个快递箱和一个某品牌的“大豆+核桃+黑芝麻”组合冲调

礼盒包装，还有3个玻璃罐。谈起包装的问题，她气愤地告诉记者：“先看产品外包装，感觉里面有3大罐冲调粉，但拆开层层包装后才发现，礼盒内部包含3个玻璃罐，每个玻璃罐内各装着一小袋冲调粉，看着真让人无语。”

(2月25日《法治日报》)

近年来，随着网购业的兴起，“网购一族”也应运而生，网购成了人们生活的一部分。然而，每每随着快递的到来，快递包装纸箱的处理问题也随之而来。一些商家发货时为了保证货品在运送途中的安全性，往往会给商品多包几层，大盒套小盒，胶带缠了一圈又一圈。而许多“网购一族”也面临着两难的选择，快递包装纸箱留在家中确实也没有多大用处，而且还占用家中的场地。有人便把它当废纸卖了，有人干脆一扔了之。

据统计，2021年我国快递业务量已突破1000亿件。而据了解，快递包装除了少部分使用编织袋和塑料袋外，大部分是纸箱包装。就拿快递纸箱来说，按平均每个纸箱重0.1千克，生产1吨纸需要20棵树来计算，一年的快递包装纸箱就要消耗近5000万棵树。真是“不算不知道，一算吓一跳”。可这些快递包装的材料几乎没有被回收利用，基本上是被当做废品给扔了，浪费现象十分严重。可见，由快递纸箱带来的资源浪费问题也日渐凸显，治理快递过度包装已是刻不容缓了。

但笔者以为，治理快递过度包装不能“纸上谈兵”。近年来，有关治理快递过度包装的文件、通知，包括各种举措并不少见，但缘何年年“下文件”“发通知”“推举措”，就是不见快递包装“瘦身”，反而越来越过度呢？

笔者以为，关键还是在于没有真正落实到行动中。

因此，笔者以为，要让快递包装“瘦身”，还需“有行动”。一方面，相关部门应尽快出台快递业务包装行业标准，规范使用绿色环保型的包装材质，杜绝重复浪费和豪华装饰，还要树立循环利用理念，对快递包装产生的垃圾建立统一回收机制，提高包装物品的使用效率。另一方面，作为快递公司或卖家，在进行商品包装时，应切实履行简包装的规定和要求，并通过纸箱回收做到回收利用。

同时，对商家肆意的过度包装行为要给予严惩机制，该约谈的要约谈，该罚款的要罚款，该停业整顿的要停业整顿，绝不能任其肆意过度包装，致使快递包装“绿起来”总是成为一句“纸上空论”。

眼下，已有不少快递公司或电商推出了“纸箱回收”“纸箱换积分”“同城快递使用循环箱”等服务，这就是很好的举措。笔者相信，只有让快递绿色包装既“上纸面”，又见行动，那么，快递过度包装顽疾才能得到有效遏制。

道听图说
aotingtushuo

