

@焦点网谈

随着国内潮玩市场及各种营销手段的发展,餐饮盲盒、美妆盲盒、图书盲盒、宠物盲盒等层出不穷,受到许多消费者尤其是“95后”年轻人的追捧。盲盒兴起的同时,也导致盲盒市场乱象频出。日前,上海市市场监管局发布了《上海市盲盒经营活动合规指引》,系全国首个盲盒行业相关法规,近日记者走访了我市盲盒市场,了解我市消费者与盲盒的“对话”。



盲盒“玩无止境”切勿“盲”无下限

盲盒受追捧 追“盲”无止境

“盲盒”顾名思义是在非透明的包装中加入物品,借由消费者“赌博”心理而实现商品售出。一般来说,消费者无法确定具体款式,有时一个系列的盲盒包含多个款式,消费者会花不少钱,获得一些“热门款”甚至是“隐藏款”(系列中抽中概率最低的款式)。

我市有许多商店售卖盲盒产品。在市区一家商店内,记者看到各式玩具系列的盲盒琳琅满目,一些联名IP系列衍生出来的盲盒产品如海贼王、蜡笔小新、迪士尼系列更是凭借有趣的外观、浓烈的情怀造型吸引着广大消费者。“女儿在电视上或视频里看到盲盒产品,很喜欢,每次到商店都会购买几个回去。”市民王女士说,小朋友喜欢收藏系列玩具,为了得到完整的系列产品会不断地购买。



小朋友在挑选盲盒

“盲盒里的产品具体是什么,消费者不清楚,只是知道是系列中的一款,有时候为了购买到心仪的款式,消费者会不断地抽奖式购买。”小谢是海贼王系列玩具的忠实粉丝,为了得到“隐藏款”或为了保障获得全系列的盲盒款式,甚至进行“端盒”的操作,一次性购买整个系列的所有盲盒款式。

走访中,记者还看到盲盒的衍生品,如微盒,即微缩场景盲盒;景盒,即玩具附加胶水,外加透明防尘片和场景展示盒,供消费者自己粘贴玩具,提升动手能力,吸引了众多消费者。

盲盒勿“盲”购 跟网勿“盲”从

“盲盒抓住了年轻消费者对手办、玩偶热衷的心理,设计出具有怀旧色彩或时代特征的产品征服消费者。”年轻家长陈女士说道,“现在许多年轻人对盲盒达到了痴迷程度,喜欢那种抽奖式带来的刺激感和神秘感。”家长曾先生则表示,许多年轻人购买盲盒纯属跟风,由此带来冲动消费。

记者了解到,许多消费者通过搜集盲盒、拆盲盒、交换盲盒,放松了心情,也建立了纯粹的盲盒交流圈子。在一些“95后”的眼中,盲盒还是一种“社交货币”,抑或是一种“宣泄情感的载体”。

有些消费者出于从众心理、攀比心理或者赌徒心理,而陷入疯狂消费的陷阱。还有一部分群体是涉世未深的中小学生,这一部分群体由于未树立正确的金钱观念,往往只会出于自身对一些IP的疯狂喜爱,或者“别人有的我也要有”的心理而对一些盲盒如文具盲盒等进行疯狂购买,由此陷入盲盒购买的无限循环中。

市场水很深 监管不能“盲”

凭借着消费群体对盲盒的跟风,盲盒市场活跃起来。生产盲盒的部分企业也获得了巨大的利润,卖家获益颇丰。然而,随着盲盒诸如“隐藏款”“稀缺款”等玩法越来越多,一些商家也利用该玩法出售库存过多的普通商品,或者高价出售普通商品,使得市场上的盲盒“鱼龙混杂、乱象频出”。

“盲盒市场需求大,制作门槛比较低,许多企业的产品由代工生产,一些产品的质量不知能否得到保障。”家长王女士在接受采访时表示对盲盒质量的担忧,有些商家利用盲盒本身“盲”的特点,不支持退货,甚至造成“空盒”、盲盒产品破损等情况,会对消费者权益造成损害。

盲盒市场之水越来越深,规范盲盒市场势在必行。近日,为了让盲盒市场有规可依,上海市市场监管局发布了《上海市盲盒经营活动合规指引》,作出了以下建议:“盲盒内商品实际价值应与其售卖价格基本相当,单个盲盒的售价一般不超过200元,且盲盒经营者不得向8周岁以下的未成年人销售盲盒。向8周岁以上未成年人销售盲盒商品,应通过线上线下等不同方式确认监护人同意。”

针对当下盲盒市场现状,记者咨询了福建南州律师事务所徐林律师,他表示,盲盒市场因为其本身的特点和监管漏洞导致可能存在价格与质量严重不匹配、质量问题等现象。盲盒销售者可能违反等价有偿原则,存在未提供符合质量要求的产品的违约行为。《上海市盲盒经营活动合规指引》为盲盒市场监管提供了参考,建议我市相关部门针对目前市场同样存在的上述问题,出台相关类似的规范性文件,有效遏制上述现象的滋生。

◎本报记者 庄文剑 文/图

近年来,随着有声读物、短视频等的兴起,录制有声书、配音等也受到大众的关注,一些培训机构看到了其中的商机,大力开展相关培训。最近,不少平台出现“网上配音培训”,号称包教、包会、包分配、0元学或“一杯奶茶”钱即可学会。那么,这种线上配音培训是否真的有用?培训后真能“躺赢”赚大钱吗?

小广告画“大饼” 不设门槛月入过万

“可以看看咱们这位学员,工资不高想发展副业增加收入,下班后利用业余时间去接配音单获取收益,一个星期就有3000元的额外收益”“1元抢购配音培训课,学后可变现”……不少配音培训广告宣称,配音就业门槛低,兼职配音每小时1000元,可轻松收入过万。

据媒体调查,不少培训机构造假严重。90分钟的直播课,有超过50分钟是在用各种“话术”吸引学员购买课程,甚至连举成功学员的例子也一概而论。此外,不少号称“金牌教师”,实际上只是播音主持专业的在读大学生,而广告上的“0元入学”并不是不花钱,是分期付款(贷)款。

在相关投诉平台,学员的投诉比比皆是。比如在黑猫投诉,记者搜索“配音培训”,有无办学资质的机构开班培训配音,却要收取高额培训费;也有培训人员收费时满脸笑容,开口声声随时退费,退费时则拉长黑脸,甚至找不到人;还有诱导消费者通过京东白条、信用卡等方式贷款分期支付学费,甚至诱导使用不正规贷款平台进行贷款支付学费,利息堪比高利贷。

数月培训 难达配音要求

市民小程对配音有着浓厚的兴趣。去年9月,她看到某家教育机构的线上推广,宣称没有任何基础的人经过学习就可依靠配音赚钱,低门槛、高收入。小程报班交费学习了三个月后,发现自己除了平翘舌音不分有所改善外,几乎没有任何提高,更别说用声音赚钱了。

“短期培训班可以帮助培养兴趣爱好,但对于想要专业从事声音变现的人来说效果甚微。”配音员吴颖芳直言,这主要有两方面原因,一方面原有的语言面貌难以在短时间内被改变,常见的缺陷或易错音都是需要花时间攻克,没受过专业训练的人员标准难以达到专业要求。另一方面,网上培训班的教师质量参差不齐,即使有的老师资历高,也只是广告噱头,本人不一定参与实际教学。

吴颖芳表示,大部分配音学习班为了招生,在广告中把“饼”画得太大,并不现实。配音需要付出很多的时间、精力,除非天赋异禀、资源丰富,否则“小白”很难入行。如果真的对配音感兴趣的话,建议找社会上良好口碑的正规培训班。

有声书录制要求高 月入过万难度大

近日,记者了解到,想要达到培训机构宣传的效果,需要入驻市场上较大的有声书制作平台,而这些平台往往有着严格的审核机制,普通从业者想要月入过万难度大。

微信读书团队曾表示,平台有声书作品主要来自专业机构,很少接收个人投稿。“对于少数被录用作品的个人主播,我们会对其从业经验、相关证书、相关录制作品等过往经历进行审核,筛选标准严格,不是简单培训就可以通过的。”

一配音工作室的负责人林先生告诉记者,“有声书对配音员的要求很高。首先,普通话等级水平起码是一级乙等水准;其次,播读过程要有感情、有正确的抑扬顿挫、有重音等等;最后,演绎不同角色时,能转换为相对应的音色。此外,配音员需在安静的环境中录制,还要使用专业设备录制,电脑、声卡、话筒这三样是标配。”

“一些配音培训机构所谓的‘每小时1000元、靠兼职就能轻轻松松月入过万’,都是噱头,配音绝不是一个可以速成赚高薪的行业。”林先生指出,“就拿有声书录制,结算方式一般有两种,一种是分成形式,即按收听量计算总额,配音员获取总额的一部分作为收入;另一种是底薪形式,即按工时收费,根据播读水平、音频时长确定薪酬。普通从业者每日加班加点,都不一定能月入3000元;而且在设备上也要有一定的投入,如需要声卡、话筒、可用于配音的电脑,一般4000元起步。”

学配音赚大钱 确有其事还是画大饼



◎本报记者 林露

“学习强国”漳州学习平台

“虎年‘福’文化元宵随手拍”摄影赛获奖作品欣赏



扫描上方“二维码” 查看详细信息

一等奖

二等奖

三等奖

两岸连线会猜 共度元宵佳节 蔡鹏程

水幕电影·庆元宵 杨水英

白鹭贺新春 谢宝凤

刀工表演 菊花豆腐 陈惠平

福娃迎春 陈艺新

踏火祈福 陈亮瑜

木偶传奇 陈亮瑜

夜游王公庙 庄良智

翰墨飘香福满楼 林杜鸿

主办:“学习强国”漳州学习平台
协办:漳州市手机摄影协会

学习强国 xuexi.cn 漳州学习平台