

@焦点网谈



智能电视太“难看”？

老人：“遥控器太多，不知道怎么用。”

年轻人：“太麻烦了，还不如看手机。”

近日，中国家电网发布了《2022中国适老化电视调研报告》。报告显示，“开机后不能直达想看的电视节目”占49.6%；“设备多（机顶盒、电视机）不知道互相怎么切换”占28%；“操控复杂，不知道怎么找想看的内容”占20.9%。

报告一出，引发群众广泛讨论。不少市民感叹：曾经只要打开电视，拿起遥控器就可以挑选自己喜欢的频道。而现在，智能电视功能不仅成为老年用户的“拦路虎”，也为其他年龄用户流畅使用电视增加了屏障。一些年轻网友更是直言：“别说老人，就连我也不会开电视了。”还有一些网友留言：“让我奶奶自己开电视，和让我‘开航母’有什么区别？”

大多数智能电视配备两个遥控器

许多人至今想不明白——为什么智能电视一打开后没有电视节目？为什么它要配两个遥控器？节目直播要去哪找？节目回放要去哪看？想看的节目怎么如此难找？

目前，市面上大多数智能电视需要配备两个遥控器，有的甚至是三个。一个用来控制电视，一个用来控制机顶

盒。也就是，用一个遥控器打开电视，按键切换到机顶盒信号后，需要再拿起另一个遥控器进行操纵。

而对于年轻人来说都“技术含量颇高”的智能电视，对于老年人来说更是难度极高。年近30岁的市民黄先生说：“对于年轻人来说，都需要根据说明书来学习使用智能电视，对于学习能力减退的老年人，更是成为他们享受智能电视的阻碍。”

年逾50岁的刘先生表示，相比于智能电视，自己反而更愿意使用以前只有固定选台的老旧电视机，“两个遥控器根本不知道咋使用，遥控器上的按钮小且看不清，让我们中老年人看电视很不方便。”不少老年人在面对智能电视时，经常遇到不知道开机后如何切换设备，以及如何操作界面调到想看的节目等问题，而在遇到智能电视这些难题时，更多老人选择“直接放弃，不看了”。

此外，记者发现，操纵智能电视的遥控器时，光标常常飘忽不定。而且，智能电视功能如同“套娃”一般，找一个功能得反复点进去多个界面，层层选中类目，才能找到想要看的节目。

智能电视界面复杂、会员收费贵

如果要用一个词总结大多数人对智能电视的体验，那一定是“混乱”。从硬件到软件、从交互到付费，都令消费者头晕眼花。

网络上，关于智能电视使用难的问

题，也一直为网友所热议，遥控多、界面复杂、开机广告长、会员收费贵，成为目前智能电视为人诟病的争议点。在《2021年智能电视开机广告调研报告》中，六成被调查者认为智能电视功能繁多无用，一些产品创新没有聚焦用户核心体验与需求。

记者发现，如今智能电视的电视屏幕上大部分被轮显的广告和影视推荐所占据，但就是难找到普通电视的功能。而电视最基本的功能，一般都藏在一小块界面中。市民王先生坦言，虽然家中有电视，但早已形同虚设，“操作太不方便，还不如在电脑上看节目来得简单。”王先生呼吁，智能电视的页面能否像正常的视频网站一样，清晰分类节目类型，而不要一打开电视就是广告和会员推荐。

此外，和大部分视频网站一样，目前部分智能电视商家也都实行会员制，消费者只有付费成为会员，才能享受智能电视所有服务。市民林小姐对于这样的消费形式很不满意，“买了智能电视之后才知道还要缴纳一笔费用才能享受全部服务，让我有一种受欺骗的感觉。”

而不少商家开始细分会员种类，达到扩大销售面的目的。用户李先生表示自己在某智能电视会员到期后，开通了一个“影视会员”。开通后却发现，“影视会员”只能看电影类视频，孩子想看动画片就必须开通“儿童会员”。“这就意味着，全家人可能要开设两至三种的会员形式，才能满足智能电视的观感



智能电视操作界面复杂，令人眼花缭乱。 严洁 摄

体验。”

业内人士表示，智能电视应注重以人为本，在不断创新升级的同时，带来的应是方便，而不是“设卡”。尊重用户、方便用户才是第一考虑因素。

◎本报记者 陈慧慧



你的手机被预装软件了吗？



（资料图片）

“刚买的手机里，就已经装有XX商城、XX乐园、XX中心、手机管家之类软件，不仅卸载不了，还浪费后台运行的流量。内存不够时，自己下载的软件却得反复清理。”市民吴佳佳女士抱怨道，可以说，被出厂自带、占用手机内存还删不掉的系统预装软件困扰过的人不在少数。近日，工信部再次发文拟针对移动智能终端的应用软件预置行为进行规范。

128G的新手机 预装软件有30.4G？

记者走访了售卖苹果、小米、华为、OPPO、vivo等品牌手机的线下门店，发现各手机品牌预装应用所占的容量差距较大。和使用安卓系统的部分手机品牌相比，使用iOS及 HarmonyOS 系统的手机品牌占用内存较小。

那么，有些预装软件为什么不能删除呢？电子城的一位小米手机的导购告诉记者，小米手机在出厂时会预装好系统软件和一些第三方软件，手机自带的系统软件如浏览器、图库、相机等属于系统必要的基本功能软件，卸载后很可能会影响手机其他功能和系统的稳定性，因此手机默认系统软件不可卸载；其他预装少量功能实用、使用率较高第三方软件，比如多看阅读、WPS office、手机QQ等，若用户不喜欢用可以卸载。

不过，真正的基本功能类软件实际上占用的空间并不大，业内人士指出，会影响手机其他功能和系统稳定性的软件不可卸载有其合理性，但是除了这种跟底层系统开发相关的应用，天气、日历、计算器、指南针、手机管家等都属于预装的第三方软件，应可删除。

即便如此，这些预装软件仍让不少消费者烦恼。“譬如部分手机都有安装的游戏商城，明明里面的游戏在应用商店也可以下载，为什么还要多一个软件占用内存？”市民于琪女士近日购买了一款128G的安卓手机，系统预装软件就已占用30.4G，“百度地图、大众点评、携程旅行、139邮箱这些平时有用的，正好可以不用再下载，但有些预装软件真用不上，在卸载时竟还会显示‘系统问题导致卸载失败’，不能删

除可太占位置了！”

虽然iOS系统占用内存相对小，但iOS用户同样被预装软件困扰，“‘卸载’似乎只是让用户在桌面上删除App，同时清理掉相关的用户数据，而这些App可能仍然嵌入在iOS系统中。”市民刘宇说。

工信部发文：必须可卸载！

小米商城、华为商城、魅族游戏……目前国内手机厂商似乎都希望通过预装手机厂商自有的App服务，建立自己的生态系统。

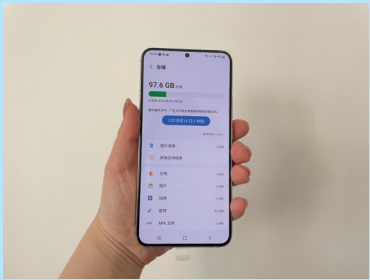
近日，在工信部发布的《关于进一步规范移动智能终端应用软件预置行为的通告（征求意见稿）》中明确要求，移动智能终端生产企业应确保除基本功能软件外的预置应用软件均可卸载，并提供安全便捷的卸载方式供用户选择。同时，实现同一基本功能的预置应用软件至多有一个可设置为不可卸载。

何为基本功能软件？征求意见稿划定了以下范围：操作系统基本组件：系统设置、文件管理；保证智能终端硬件正常运行的应用：多媒体摄录；基本通信应用：拨打电话、收发短信、通信录、浏览器；应用软件下载通道：应用商店。

记者注意到，市民于琪女士提到的手机预装的游戏商城，目前大多数品牌手机是可以自行卸载的，但部分品牌手机的预装音乐、视频等软件却不能卸载。业内人士指出，对于第三方软件，手机厂商主要以为这些外部软件开发商提供预装软件服务获取授权费，不能删除可能是出于签过合约的考虑。此外，部分品牌手机仅标注用户可使用的剩余空间，系统本身占据的空间并未注明。

工信部这则通告的出台，意味着预装软件的行为不再是手机厂商的“自由”。而对于预装软件市场来说，则可能是走上规范化发展的第一步。业内人士指出，预装软件从移动互联网成为热点行业开始繁荣，历经多年的发展后，已经全面走向规模化，而更大的市场规模，也意味着需要更严格的市场规范，这则通告让预装软件的选择变得双向，手机厂商和消费者双方的选择权将得到平衡，随着政策执行力度的加大，随着消费者对手机软件自主选择意识的增强，更多“干净”系统的手机也将越来越受到消费者的青睐。

◎本报记者 王心如 文/图



市民购买的新手机 预装软件所占内存

漳州新闻网粉丝群月月享福利

首期活动走进“勃帝尔(国际)酒窖”

本报讯(记者 吴颖芳 文 梁健 图)2月27日，漳州新闻网粉丝团福利会第一期活动浪漫开启，20位粉丝走进了“勃帝尔(国际)酒窖”，品鉴来自智利的原瓶进口红酒，享受一场舌尖上的香醇之旅。

品鉴会在欢乐、轻松的氛围中开启。漳州新闻网、勃帝尔(厦门)进出口贸易负责人分别致辞，对各位粉丝朋友们的到来表示欢迎和祝贺。在高级品酒师的分享与引导下，粉丝们仿佛置身于智利的异域风情之中。现场共品鉴了4款不同类型的原瓶进口葡萄酒，通过品鉴讲解与葡萄酒小知识的互动，提高了粉丝们对智利葡萄酒的认知度。活动现场主办方还为漳州新闻网的粉丝们分发粉丝福利。获得人气奖的曾女士说：“这场活动办得很好，现场气氛不错！趁着周末过来品鉴，顺便学习品酒知识，提升品位。”

勃帝尔(厦门)进出口贸易有限公司负责人表示，希望通过此次分享会，传播葡萄酒文化，吸引到更多合作伙伴，同时也为企业招贤纳士，吸引更多的优秀销售人才。



漳州新闻网粉丝团福利会现场

据悉，漳州新闻网粉丝会将持续开展其他福利活动，欢迎各位网友关注漳州新闻网微信公众号，进群月月享福利。

@一周辟谣



西湖游船损坏泡水里？

谣言内容：有网友在网络发布视频称“在西湖游玩时坐船，坐上去发现船损坏，整个人泡在水里”。

真相：杭州西湖风景名胜景区官方微博发布公告称，经确认，此视频不是发生在杭州西湖景区。杭州西湖对景区内所有船只进行安全检查，确保每一位游客的安全。

（来源：杭州西湖风景名胜区微博）



手机厂商内卷“快充”

在2022年世界移动通信大会(MWC2022)上，智能手机厂商纷纷瞄准智能快充，realme、OPPO相继发布快充新品。

realme此次发布的150W光速秒充，可以实现5分钟充电50%，将在真我GT Neo3上首发搭载。据了解，realme在2020年便发布了搭载65W快充技术的真我X50 Pro；同年7月，realme又公布了125W快充技术。

据OPPO实验室的数据，OPPO此次发布的240W超级快充技术最高可支持24V/10A充电，9分钟左右可将等效4500mAh电池能量的手机最高充至100%，适配器、线材、电池的充电全链路全程保证温控和安全，很大程度上减少发热，促进高功率快充技

术更进一步。

同时，OPPO还发布了长寿版150W超级快充，沿用OPPO电荷泵直充技术，5分钟可将等效4500mAh电池容量的手机从1%最高充至50%，最快15分钟充至100%。配备13个温度传感器实时监控充电状态，采用熔断式过压保护电路，保障全链路充电安全。

据了解，为全面提升充电体验，长寿版150W超级快充搭载了OPPO自研“电池健康引擎”，帮助手机在充满放循环1600次后，电池还能拥有80%容量，使电池寿命达到行业标准的两倍，有效保护电池健康。“电池健康引擎”已在OPPO Find X5上首次搭载，搭载该引擎的长寿版150W超

级快充也将于今年第二季度由一加手机发布。

在很长一段时间内，智能手机的快充功率都停留在65W。近三年来，快充行业功率上升到120W、150W，并即将提升到240W，可以预见快充行业将持续高速发展。快充产品充电功率及功率密度持续提高，相对而言，快充产品的体积却越来越小。随着产品使用场景日益复杂，快充的安全问题越来越突出。

IDC中国研究经理王希指出，百瓦级有线充电、高功率无线充电将加速渗透。随着移动办公概念的渗透，以及更多支持无线充电的终端设备加速进入市场，充电生态的搭建将提上行业日程。支持多协议、更便携的快充充电器、无线充电器将更快地进入手机渠道，并在市场上占据一席之地。

（中国电子报）