M 民声焦点 inshengjiaodian

你点的外卖配送箱卫生吗？

■本报记者 肖颖婧

图为快递小哥正在送餐 本报记者 李林 摄

“从前一日愁三餐，做饭还要兼洗碗。如今全靠APP，一键下单坐等吃。”近年来，外卖平台迅猛发展，只需在APP上挑选菜品，足不出户就可坐等美食上门，许多消费者都爱上了这种便捷的点餐方式。近日，有读者向记者反映，一些外卖送餐员使用的送餐箱卫生状况欠佳，希望相关网络平台和有关部门加强监管。记者在调查中发现，确实有一些外卖配送箱存在脏污、破损、箱内存放食品之外各类杂物等情况，配送箱的卫生状况令人担忧。

市民

配送箱卫生不容忽视

记者在餐饮业聚集的古城一带随机采访了市民，大多数人都表示从没留意过外卖配送箱是否干净，“箱子干不干净还真没注意过，一般外卖都是送上楼的，箱子也不会让人看见呀。”市民邹女士说道。

市民沈敏是一位上班族，由于家离单位太远，午饭一般靠外卖解决。前不久，沈敏收到麻辣烫时发现袋子已经破损，不满的她遂拍照上传平台反映。可当记者说道“麻辣烫的汤汁肯定也洒在外卖箱里”时，沈敏的表情突然变得惊讶：“是呀！我怎么没想到，那这样别的订单不也沾上麻辣烫汤汁了吗？”

当被问及“点外卖时会从哪些方面考虑卫生问题”时，市民王先生表示：“当然是饭菜干不干净，包装有没有破损，还有点外卖时要注意是不是实体店，有没有营业执照。”显然，王先生也没有考虑到配送环节中箱子的卫生问题。

高中生刘钰雯说，有一次收到外卖后发现包装用的纸袋上有一些油污，“当时没太在意，因为里面的蛋糕还有盒子装着，现在想想应该就是在箱子里沾上的，如果只有一层纸袋，岂不是一下就透过去了，也不知道他们会不会每天洗箱子。”

在采访中，不少市民表示外卖配送箱的卫生也不容忽视。“外卖平台和骑手都应该重视配送箱的卫生问题，有关部门应该对外卖配送箱不卫生的外卖平台和骑手予以处罚，保障外卖在送餐途中的食品卫生安全。”市民曾先生说道。

规定

配送箱内环境要比纸巾干净

外卖配送箱的油污到底会不会对食物造成污染？有关业内人士表示，骑手每天配送大量外卖，汤汁、饭菜多少会洒在配送箱内，食物里所含有的各种营养物质，正是细菌等微生物滋生的温床，高温天气下更是如此，再加上有的外卖餐盒或包装袋没有达到卫生标准，很容易产生二次污染。

据了解，2017年7月，饿了么携手百度外卖作为网络餐饮行业配送环节团体标准的起草单位，与中国烹饪协会联合发布了行业内第一个《消毒餐饮配送箱（包）》团体标准，该标准明确要求送餐箱要定期清洗，内环境菌落总数小于100CFU/平方厘米。根据国家现行的《一次性使用卫生用品卫生标准》，目前对手套或指套、纸巾、湿巾的菌落总数要求是“小于等于200CFU/平方厘米”。也就是说，外卖配送箱的内环境应该比纸巾更干净。并且，标准对配送箱内大肠菌群要求“不得检出”，对配送箱直观的感受是干净、无破损，不能有附着物、油(汤)渍、泡沫和异味。

要达到这样的标准，该如何清洁外卖配送箱呢？标准规定，要用符合标准的洗涤剂和消毒液，定期清洁。为了避免交叉污染，配送箱的内、外表面还要分别清洗。洗完之后，还要用自来水去除洗涤剂残留。

此外，2018年7月国家市场监管总局发布《餐饮服务食品安全操作规范》。该规范内容涉及餐饮服务场所、食品处理、清洁操作、餐用具保洁以及外卖配送等餐饮服务各个环节的标准和基本规范。

对于外卖行业，《规范》要求送餐人员应保持个人卫生，外卖配送箱（包）应保持清洁，并定期消毒；应使用符合食品安全规定的容器、包装材料盛放食品；配送高危易腐食品应冷藏配送，并与热食类食品分开存放；宜在食品盛放容器或者包装上，使用一次性容器、餐饮具的，应选用符合食品安全要求的材料制成的容器、餐饮具，宜采用可降解材料制成的容器、餐饮具。

走访

确有配送箱卫生状况欠佳

距离行业标准发布已经过去几年，外卖配送箱干净了吗？记者随机采访了几位外卖骑手，并揭开箱盖一探究竟。

记者先通过某外卖软件叫了一份外卖，订单上显示“配送箱已消毒”，外卖送达时，记者询问骑手小许是否知道配送箱卫生的行业规定，小许表示：“从来没听说过，但脏了肯定会清洗，我们每天都有消毒。”但记者看到，箱子的内部和外部仍有一些污渍。在采访中，不少骑手都和小许一样对行业标准并不知情，也不知道自己的外卖配送箱能否达到标准。

随后，记者走访了几家外卖站点，站点外都停有几辆装有外卖配送箱的电动车，各个配送箱的表面干净程度不一。当记者打开一个外表较为整洁的配送箱，发现底部保温层已有所损坏，角落也存在污垢，箱内有一股食物混合的味道。而有的配送箱里还放有抹布、充电器等，俨然成了杂物箱。

在大学路一带，正值午餐叫餐高峰期，许多骑手匆忙往返于几家商户间取餐。记者注意到，个别骑手为了方便，在等待取餐时，配送箱的盖子一直保持掀开状态，配送箱内的几份餐食都暴露在马路边“吃灰”。

在某外卖站点，记者向工作人员询问了配送箱卫生情况一事，工作人员表示，骑手的配送箱都是统一定制，也有定期清洁的要求。疫情期间，每天都会对外卖骑手及配送箱进行消毒。至于外卖配送箱上的污渍，该工作人员表示：“这是难免的，天天在外面跑，多少会有点脏，即使消毒了污渍也还会在，但并不代表不干净。对于个别骑手存在的卫生问题，我们会加强管理。”

如果配送箱卫生情况不合格，会被处罚吗？记者咨询了业内有关人士，该人士告诉记者，对于外卖配送箱的卫生标准，目前尚无明确法律法规约束，所以即使卫生情况不佳，也不构成经济或法律方面的责任。

记者手记 >>>

食品安全无小事 应有刚性标准约束

近年来，网络餐饮平台规模呈急速发展态势，我国网上外卖用户已超4亿人次，消费者对外卖餐饮的食品安全提出了更高要求，有关部门也将外卖卫生监管作为常态化工作。但与此同时，外卖配送作为食品送达消费者手中的“最后一公里”，其配送箱的卫生问题会直接影响到餐食的卫生安全。

虽然中国烹饪协会联合起草单位饿了么、百度外卖发布了行业内第一个《消毒餐饮配送箱（包）》团体标准，对配送工具的清洗消毒做出了规范，在一定程度上有助于提升网络餐饮在配送环节的卫生水平，但作为推荐性标准，尚无法作为有关部门的执法依据，缺乏实际强制力和约束力。

食品安全无小事，该标准的出台只是为网络餐饮的配送环节走出了规范的第一步，下一步该怎么走，如何走得更好，还需要政府及有关部门主动介入，将外卖餐饮配送箱卫生规范提上议程，建立完备的餐饮外卖食品安全法律法规体系，增加食品安全监管主体，为消费者的“舌尖上的安全”全程护航。

■本报记者 肖颖婧

S 声音 shengyin

“移动医院”下乡盼常态化

■曲 征

为破解基层群众看病难问题，近日，福建省“移动医院”巡诊项目正式启动，7所省级医院组成的两支医疗队，开上医技保障车、移动CT车和物资运输车等移动医疗服务车，分别奔赴一些乡镇，开启巡诊活动。这种通过依托车载相关医疗设备、随时变换地点进行医疗服务或疾病预防的医疗模式，被称为“移动医院”。

毫无疑问，“移动医院”可解决基层百姓看病或体检不方便的问题。由于优质的医疗资源一般集中在城市，一些农村基层群众尤其是老年人要进行体检与疾病治疗，就只好跋山涉水，舟车劳顿地去城市医院。不仅在交通费用上增加支出负担，还会因为不熟悉城市线路、医院布局以及就医手续而茫然失措甚至焦头烂额。“移动医院”的到来，就解决了这些问题。

“移动医院”的出现，对于一些打着“免费看病”旗号骗钱的游医会起到冲击作用。现实生活中，一些药店的工作人员根本没有行医资质，但是他们常常穿上白大褂来到乡村，以免费看病为幌子来推销保健品以及各种药品。村民出于消除疾患的迫切心理，有的就接受了这些白大褂的免费义诊，作为对于免费的回馈，最终只好买药回家。“移动医院”的到来，必然会对这些推销药品、保健品的人员形成冲击。

需要看到的是，这种优势医疗资源下沉到基层的做法能否常态化，才是基层群众最关心的问题。从“3个小时医疗队就接诊400多人次”来看，基层群众对于“移动医院”的需求真的很大，也真的很迫切。

但愿“移动医院”真正成为消除基层群众病患，关心基层群众健康的常态化举措。同时也希望这种模式能够得到广泛推广。

电梯广告应拒绝低俗化

■吴睿鹏

近年来，电梯广告的“野蛮生长”、无序发展，已成为很多小区居民的“心病”。尤其是，电梯广告涉成人、低俗的内容，对未成年人价值观的错误引导，恶俗扰民的表现形式，以及破坏生活环境的张贴，让小区群众苦不堪言。

从法律上讲，电梯含有软色情、低俗广告语，涉嫌违反《广告法》第九条第七项“广告不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”的规定。《中华人民共和国民法典》二百七一条明确规定：业主对建筑物内的住宅、经营性用房等专有部分享有所有权，对专有部分以外的共有部分享有共有和共同管理的权利。这意味着，小区公共空间，属于全体业主所有，全体业主对小区投放广告的设置、管理有决定权。如果业主不同意，任何单位或者任何人投放广告，都是有悖现行法律的侵权行为。总而言之，小区投放广告，应由业主说了算。

当然，要想真正规范小区投放广告的行为，有赖于业主增强主动维权意识，充分发挥业主委员会的主观能动性。当业主感到自己受到电梯广告的骚扰，或者是遇到虚假广告，自身权益受到不法侵害时，应当向物业管理方、业主委员会进行反映，也可以向当地的房产管理局、街道办事处等职能部门进行投诉。同时，更需要职能部门严格监管，对触犯法律的，进行严厉惩治，决不手软，从源头上打击小区乱投放广告的行为。

Y 有照为证 youzhaoweizheng

晒衣勿忘文明

周末天气晴朗。记者在市区走访时发现，有小区居民、店家随意把晾衣绳牵在小区绿树上晾晒衣物、被子、毛巾，十分不雅。这样的晾晒不仅影响了小区的文明风貌，还存在危险隐患。据了解，私自牵拉晾衣绳在夜晚视线较差的情况下，很容易伤到行人。记者呼吁市民应提高公共意识，共同维护城市文明形象。 本报记者 黄子君 摄影报道

消除商标保护的『新烦恼』刻不容缓

■斯涵涵

“商标注册门槛不断降低，但恶意抢注的情况却不断发生，让一些企业颇为烦恼。”今年全国两会上，恶意抢注商标问题备受代表委员关注。面对企业商标保护遭遇的“新烦恼”，代表委员建议，应进一步提升对商标违法行为的打击力度，强化商标的使用原则。

（3月8日《工人日报》）

从名人姓名到社会热点词汇，再到著名品牌，恶意抢注商标行为随处可见，几乎无所不包，毫无边界，成为企业商标保护的“新烦恼”。仅2021年，国家知识产权局商标局处置的不以使用为目的的恶意商标注册申请就达48.15万件，可见恶意商标注册已经泛滥成灾。

商标恶意抢注等违法行为多发，最重要的原因之一在于商标注册申请的低成本和低门槛。商标注册申请费用从2013年前的每件费用为1000元，逐年调整为每件300元，申请商标注册也不用提交使用证据，即不管什么人、有无真正用途，只要交少量的费用便可“先下手为强”。还有一些商标申请人故意“傍名牌”，申请注册与知名品牌相近的商标，即便被驳回也没有多大损失，而一旦注册成功，获利巨大，导致以谋求不当利益为目的恶意商标注册申请人不断出现。

商标权是一种无形资产，具有巨大的经济价值。在知识经济时代，加强商标保护尤其具有现实而迫切的意义。而恶意抢注行为侵犯了在先权利人权益，迫使一些企业不得不进行大量防御注册和商标监测，大大增加了企业的商标维护成本，也造成了我国商标申请量很大，但使用率较低的恶性循环，严重妨碍了市场主体的正常经营活动，损害了公平竞争的市场秩序，消耗了大量的行政资源，也助长了不劳而获、恶意侵占的歪风邪气，最终危害了社会公共利益。

打击商标恶意抢注行为、消除商标保护的“新烦恼”已经刻不容缓。相关部门要认真听取意见，进一步提升对商标违法行为的打击力度。加大恶意抢注商标的违法成本，严厉查处违规企业、个人，设立恶意注册负面清单或数据，规范加入清单和移出清单的规则和程序。

同时，还要强化商标的意义在于使用的理念，明确商标使用原则。具体来说，就是在商标注册申请审查程序中，增加提交使用证据或者使用意图证据的要求，如在商标注册申请程序、商标注册满3年时、商标转让和续展等诸多环节中要求申请人提供商标使用证据，让商标真正“有用”“在用”，从源头上减少乃至消除商标恶意抢注现象，让商标权这项经济资源真正发挥其本身的作用。

D 读者论坛 uzheluntan

为残疾母子专设公交站点很暖心

■杨育兵 文 杨 靖 图

近日，在湖南省娄底市娄底眼科医院门口，新增了一块暖心的公交车站牌。这个停靠点，主要是娄底市公交公司为方便一对特殊母子来回看病而增设的，这也是娄底市首次为残疾人增设公交临时停靠点。

（3月6日新华社微信）

为什么要为特殊母子增设公交站点？原来，母亲陈新平双腿残疾，靠双手撑着小板凳“行走”。孩子小宇，患有先天性眼疾，需要每周末去眼科医院做治疗。虽然全程只有200余米，正常人只需行走2至3分钟，但对于靠双手“行走”的陈新平母子来说，却需要30分钟。如果是遇到下雨下雪天气，就需40多分钟。

注意到了这对母子的特殊，103路车队长曾均先当即在微信群里通知车队司机，“对陈新平要特殊照顾”。为了让她少走点路，有司机曾冒着违规的风险，直接把车停在医院门口正对面，“只希望减少她过马路的风险和辛苦”。然而，今年小宇的眼睛康复到了关键时期，需要每天治疗才会有最佳效果。曾均先不忍看到陈新平“爬”着去医院，总这样“违停”也不安全，在他报告后，娄底市公交公司立马联系交警现场勘验，特事特办，两天内就为母子俩建立一个临时停靠点。

从车队长“特殊照顾”的要求，到司机为方便母子“违停”，再到公交公司、交警快速设立临时停靠点，人们所看到的，是更多部门、更多人士对这对特殊母子的关爱。这样的关爱，缘于人们内心的善意，体现了人们对社会弱势群体的厚爱。这些行为，不仅温暖了这对残疾母子，也让更多的人感受到了社会的温情。

社会文明进步的程度，有许多表现。但对社会特殊群体的关注，对每一个具体个体的关注，尤其是那些弱势群体个体的关注，更能体现文明前进的脚步。面对这些温暖之举，我们总是倍感温馨，甚至会眼角浸润。我们相信，那些对他人的温暖，也会变成送给我们的温暖。

没有人愿意被社会遗忘，每个人都希望被社会看到。今天，为这对特殊母子来回看病而增设的临时停靠点，让人们看到，自己也会被社会所“看到”和重视，这是此事更深的价值和意义所在。

值得高兴的是，临时公交站点的设立，不仅方便了这对特殊母子来回看病，更值得高兴的是，孩子两只眼睛的视力已从不到0.3恢复到0.8左右。我们有理由相信，这双日益光明的纯真童眸，看到的是世界的温情和美好！

D 道听图说 aotingtushuo