

@焦点网谈

又是春暖花开时 鲜花选购要留心

春回大地，万物复苏，多地花开春意浓，五彩缤纷的花卉争奇斗艳。与此同时，线下鲜花零售蓬勃发展，线上直播秒杀风生水起，鲜花经济、美学经济绽放生机。

鲜花销售花样多

随着鲜花盲盒、鲜花包月服务、自助鲜花超市等鲜花消费新模式迭出，如今，鲜花已不是节日才有的“仪式感”，而是许多消费者的日常消费。

记者走访了市区花语花店、纱奈花园、囍花里、予初花艺馆、妍花舍、欣欣花艺等花店，郁金香、向日葵、小菊花、玫瑰等鲜花受到年轻消费者的追捧。而被冠上“谐音梗”的小仙人掌、海藻球、观赏柿子等，贴上“掌上明珠”“藻点下班”“好柿发生”等标签，更是成了消费者的新宠。“店里的花草销量都很不错，需要定制的品种很多客人也愿意等。”囍花里花店老板占女士告诉记者。

小红书、微博、抖音、朋友圈等社交平台上，在鲜花分享、点缀生活的鲜花、鲜花自由、每日鲜花、鲜花开箱等话题标签中，每天都有网友晒出自己刚买的鲜花，或是最新的插花作品。“感受到温柔，自己也会变得温柔。”在小红书平台，一位“小红薯”刚分享了

由各类紫色的花自制成的温柔香芋紫花束。鲜花消费也能四季常春。不只在线下，线上鲜花销售也是水涨船高，其中，直播包月鲜花模式顺应了消费者反复购花的需求，还解决了淡旺季冰火两重天的难题。

在“高颜值”“精致生活”“懒人福音”等消费元素的支配下，不少市民逐渐养成了买鲜花“解压”“解闷”的习惯，“我会通过各种方式来寻觅情感寄托，鲜花消费就是其中一种。”市民杨曦女士在淘宝下单了某品牌的每周鲜花，此后每周，杨曦都会收到不一样的鲜花。“鲜花很解压，尤其是看着自己搭配好的鲜花，内在的精神压力也会有所缓解。”据拼多多相关数据显示，2021年平台生活鲜花销售额同比增长150%，花卉盆栽类销售额同比增长60%。最受欢迎的单品是带有良好寓意的百合、玫瑰、桔梗等。

鲜花电商助推鲜花消费升级，但在热闹非凡的鲜花直播间，维权难问题却日渐突出。在分享帖中，不少消费者表示，从直播间购买鲜花，曾遇到过货不对板、差评被删、投诉无门等问题。

直发不等于新鲜

“到货的泡泡玫瑰有不少‘断头’，风铃花有几朵蔫了，而第二天洋牡丹就开始掉花瓣。”市民陈烨女士在某“鲜花产地直发”的直播间秒杀了鲜花组合，其中包含洋牡丹十支、泡泡玫瑰十支、洋桔梗、风铃花，一共39.9元。“直播间的花非常漂亮，但是买回来就不太一样。找过卖家，说损耗率正常，觉得不

好看的话则是个人审美差异，对于蔫了和断头的花只能给我5元补偿。”

在该直播间进行“秒杀”活动的宝贝评价中，记者发现不少消费者表示“花不够数”“花不新鲜”“暴力配送，花掉一大片。”面对质疑，卖家并未给出任何答复，奇怪的是，该链接的宝贝评价中，找不到差评。而在同样写着“产地直发”的其他直播间，当有买家在公屏上询问主播此类问题，主播均回复找客服解决。“客服基本上会这样说：鲜花快递会有一定损耗率，不支持七天无理由退换。”市民周杨敏表示自己再也不会直播间购买鲜花了，“其实很难分辨直播间鲜花好坏，虽然有很多人买到了很好的鲜花，但没有经验确实会一直‘踩雷’。”

事实上，“直发”不等于新鲜。直播间宣称直接从批发市场发货，容易给消费者“花最便宜最新鲜”的错觉。业内人士表示，很多直播间卖的鲜花，都是当地鲜花批发市场的剩货，为了让鲜花看起来更“水灵”，在发货之前会用喷水、保鲜剂浸泡等，但鲜花到货后，很快就会打蔫、掉瓣。

那么，谁来保障鲜花买家的权益呢？近日，最高人民法院举行新闻发布会，发布的《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定（一）》明确，直播间运营者要能够证明已经标明了其并非销售者并标明实际销售者，并且要达到足以使消费者辨别的程度，否则，消费者有权主张直播间运营者承担商品销售者责任。业内人士指出，网络直播间销售商品，只是展示和销售方式发生了变化，责



市民在花店选购鲜花

任承担与普通经营者并没有本质区别，直播间出现虚假宣传，平台内经营者需要承担赔偿责任。

◎本报记者 王心如 文/图



天下网闻

工信部等六部门公布2021年度国家绿色数据中心名单

助力实现碳达峰、碳中和目标，近日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、商务部、国家机关事务管理局、中国银行保险监督管理委员会、国家能源局对确定的44个2021年度国家绿色数据中心进行公示。

本次名单设置了“通信领域”“互联网领域”“公共机构领域”“能源领域”“金融领域”五个重点应用领域，涵盖生产制造、电信、互联网、公共机构、能源、金融、电子商务等数据中心重点应用领域，经过相关部门组织专家审查，最终遴选出44个数据中心进入公示名单。

其中，在通信领域，中国移动哈尔滨数据中心、

中国联通重庆市水土数据中心、中国电信云计算内蒙古信息园数据中心等14个数据中心入选名单。在互联网领域，百度云计算（阳泉）数据中心、数据港-阿里巴巴张北中都草原数据中心、腾讯怀来东园云数据中心、中国民航信息网络股份有限公司后沙峪数据中心等19个数据中心入选名单。在公共机构领域，国家税务总局佛山市税务局数据中心等5个数据中心进入名单。在能源领域，中国石油数据中心（克拉玛依）入选名单。在金融领域，中国银行合肥云计算基地、招商银行上海数据中心等5个数据中心入选名单。

（来源：人民日报电报）

商品拆封就无法退货、签收即视为商品合格…… 这些网络消费纠纷有了司法解释



为正确审理网络消费纠纷案件，依法保护消费者合法权益，促进网络经济健康发展，近日，最高人民法院发布《关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定（一）》（以下简称《规定》），主要对网络消费合同权利义务、责任主体认定、直播营销民事责任、外卖餐饮民事责任等方面作出规定，共20条。《规定》已于3月15日起正式施行。

商品拆封就不能退货成为“过去式”不影响商品完好就可退货

市民虞先生最近遇到了一件烦心事，其在某电商平台购买的一款无线耳机因佩戴不合适，想申请“七日无理由退货”，不料却被商家客服以“商品包装已拆封”理由拒绝为虞先生退货。“网购的商品如果不合适或有质量问题，却又因商品拆封而损坏其外包装，进而无法退货，岂不是让消费者吃了哑巴亏？”

市民在线下消费时，可以对心仪的商品进行现场体验，再决定是否进行购买，但网络消费难以做到这一点。为此，消费者权益保护法设置了七日无理由退货制度。对于网络消费退货难、索赔难等情况，《规定》进行了相应的司法解释，明确消费者因检查商品的必要进行拆封查验，经营者不得以商品已拆封为由主张不适用七日无理由退货制度，拒绝消费者行使无理由退货权。当然，消费者拆封查验的时候也要保证不影响商品完好。“我已经和平台协商商家的违法行为，相信最新出台的新规可以保护我的合法权益。”虞先生说。

签收即视为商品合格《规定》指出“霸王”条款认定无效

现实中，消费者签收网络消费商品时一般不会拆开详细查看，更没有时间试用。然而，有些商家利用消费者这一特点，设置消费合同格式条款单方规定，一旦消费者签收商品后，就不得提出质量问题。而电子商务经营者利用自身的优势地位，制定此类不公平不合理的格式条款侵害消费者合法权益的情况更是屡见不鲜。

《规定》明确，电子商务经营者提供的格式条款有以下内容的，人民法院应当依法认定无效，包括：签收商品即视为认可商品质量合格；电子商务平台

经营者依法应承担的责任一概由平台内经营者承担；电子商务经营者享有单方解释权或者最终解释权；排除或者限制消费者依法投诉、举报、请求调解、申请仲裁、提起诉讼的权利；其他排除或者限制消费者权利、减轻或者免除电子商务经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的内容。

火眼金睛辨商家 明察秋毫辨陷阱

俗话说，“买家不如卖家精”。尽管目前有相应的法律保障消费者权益，但消费者在网络购物时，也应练就“火眼金睛”，仔细辨别商家设计的消费陷阱。

市市场监管局提醒，市民在进行网络消费时，应挑选信誉度高、管理规范、交易规则完善、并通过第三方支付平台进行支付的网站购物，或选择交易量、诚信度高、好评率真实可信的店铺进行网络购物。

此外，市民也需注意查看网站首页醒目位置是否公开营业执照登载的信息，或其营业执照的电子链接标识及经营业务有关的行政许可信息等；要谨慎使用微信转账、银行转账等私下交易方式支付商品货款，应尽量使用第三方支付平台支付，或选择货到付款等付款方式；学会科学审慎辨别网店交易量及好评等信息，避免上当受骗。

在网络消费过程中，市民要注意保存好交易过程中的宣传页面、聊天记录、订单详情页等有关截图凭证，记得向商家索要发票并妥善保管，以便发生纠纷时作为维权证据。发生消费纠纷，及时和商家或平台协商解决，协商不成的，可以向卖家或第三方交易平台所在地市场监管部门12315进行投诉，或通过互联网登录市场监管总局开设的全国12315平台进行投诉。

◎本报记者 沈昊鹏



（资料图片）

@一周辟谣

网传钟南山基金会 推荐“新冠能量饮”？

谣言内容：近日，一款“新冠能量饮”的宣传引发关注，企业声称能预防新冠病毒，“钟南山基金会推荐，授权产品宣传使用标识”。

真相：经钟南山医学基金会核查，以上宣传不实。广东省钟南山医学基金会工作人员表示，基金会没有接触过该企业，也没有和它有任何的合作，或者是捐赠关系，企业的相关宣传并没有报基金会同意和审批，目前基金会已经联系法律顾问，报由深圳当地市场监管部门及公安部门处理。

（来源：今日头条官方辟谣账号、中国互联网联合辟谣平台）

防新冠，喝新冠能量饮！

全球首款防新冠特膳食品。

未病先防、已病防变、愈后防复。

钟南山基金会推荐，授权产品宣传使用其标识



长春东北亚菜市场上的菜都有病毒？

谣言内容：近日，一则“长春东北亚菜市场上的菜都有病毒，长春市百分之九十的菜都在那批发”的消息在网上传播。真相：经长春发布核查，该信息系谣言。（来源：长春发布、今日头条官方辟谣账号）

谣言内容：近日，一则“长春东北亚菜市场上的菜都有病毒，长春市百分之九十的菜都在那批发”的消息在网上传播。真相：经长春发布核查，该信息系谣言。（来源：长春发布、今日头条官方辟谣账号）

谣言内容：近日，一则“长春东北亚菜市场上的菜都有病毒，长春市百分之九十的菜都在那批发”的消息在网上传播。真相：经长春发布核查，该信息系谣言。（来源：长春发布、今日头条官方辟谣账号）