“近”享五一 漳州文旅市场持续升温

全市累计接待游客162.20万人次 实现旅游收入10.78亿元

今年五一小长假漳州文化旅游市场人气回升,家门口的出游路线备受欢迎。据漳州市文旅局测算,2022年五一假日漳州市累计接待游客162.20万人次,实现旅游收入10.78亿元。全市旅游市场复苏程度较清明假期明显回暖,但还未恢复到上年同期水平。五一假期全市重点监测的24个A级景区累计接待人数约23.49万人次,实现门票收入844.02万元。

重磅优惠助燃市场

五一假日,全市贯彻落实省委、省政府有关促消费工作部署,出台一系列惠民政策措施,鼓励广大市民积极出游,激发文旅市场活力,有效助推文旅经济健康发展。

全市发放600万元文旅消费券,市民可到“云闪付”平台领取漳州文旅消费券,消费券可直接用于全市各旅游景区、酒店民宿、餐饮娱乐场所等消费抵扣。

各地相应推出各种助企惠民促消费活动。长泰区举办第二届全域旅游发展大会暨“云采购 泰有货”旅游嘉年华,活动期间发放100万元消费券。龙文区开展形式多样的线上线下促消费活动,“全闽乐购·魅力龙文”美食嘉年华、漳州碧湖万达广场“万达青年节活动”、龙文宝龙广场萌宠嘉年华等活动异彩纷呈。

各地文旅市场纾困政策、促消费政策持续落地,有效激发游客出游热情,推动旅游市场复苏发展。

华安官畲景区瓢虫屋酒店、玖间房民宿等项目打出7.5折优惠,假日期间官畲景区累计接待人数相比上年同期实现20%增长。福建土楼(华安)旅游区针对儿童、老年人、现役军人、残疾(军)人等特定人群实行免票优惠,持有华安生态文明建设卡用户可享受门票八折优惠,假日期间该旅游区累计接待人数增长达25%。长泰十里蓝山景区实行双人大门票5折、通票6.6折优惠等,假日期间该景区累计接待人数增长超过10%。

假日期间,全市日均接待游客超过32万人次,为今年清明假期日均游客接待量的41.48倍,全市文旅市场发展呈现明显的总体向好态势。

举家“村”游成为主流

假日期间,家庭、亲友组团出游成为不少游客出行首选。从游客抽样调查结果看,全市接待个人或与亲友结伴出游的游客占比超九成,比上年同期上升4.0个百分点。各大景区纷纷推出各类亲子互动、寓教于乐、长幼皆宜的旅游产品,让市民游客在亲子互动中共享假日欢乐。

东南花都花博园景区推出2022东南花都亲子大“妙”会,涵盖欢乐小丑泡泡秀、花仙舞、气球玩偶狂欢趴、美食集市等沉浸式项目。HOORAY欢乐岛景区举办2022欢乐岛风筝露营节,还给出欢乐度假大套票以及3.3折萌马牵行套票的“门票+游玩体验”超值体验优惠。长泰南山谷开启团队定制,亲子家庭不仅可以体验绿色原生态采摘和“烤土窑”的乐趣,同时还能享受一次性消费满1000元可享现场水果等优惠。在奇趣谷,亲子家庭体验穿越绿野仙踪、乘坐网红小火车、与羊驼为伴等项目,该景区成为新晋的遛娃打卡点。

越来越多的市民选择拥抱“家门口的风景”,乡村游成为五一假日的主流和亮点。

鹭凯生态庄园推出植物拓染体验、户外射箭、DIY陶艺、童年院子、迷你高尔夫等游玩项目让游客嗨玩不停。云霄推出佳洲岛农民创业园—魏妈文化主题公园—石帆塔、下河杨桃岛—七高磜传统古村落乡村生态览胜之旅精品线路,受到游客喜爱。

此外,随着假期后期气温回暖,滨海戏水游产品人气逐渐兴旺。云霄县推出体验沉浸式“泉”放松,吸引游客泡温泉。白塘湾旅游区无边际戏水池正式回归,水上飞鱼、香蕉船、飞伞等丰富多样的海上运动吸引不少游客前往玩耍。东山岛吸引许多市民游客前来体验海上东山的魅力,南门湾、苏峰山环岛路、双面海等地成为市民游客漫步游玩好去处。

文化体验备受青睐

今年是红军攻克漳州90周年,感受红色文化、追忆革命岁月是众多市民游客假日出游重要选择。市文旅局在美术馆和艺术馆举办纪念红军攻克漳州90周年图文展、书法作品展,吸引众多市民游客前来看展。美术馆同步开展社教活动,邀请小学生现场创作红色题材书法作品。市博物馆推出系列活动,彰显伟大胜利和历史荣光。

多家景区推出文化旅游体验式活动。东山风动石景区推出主题游园活动,雅乐汉舞、关帝鼓舞给人以视觉和听觉的双重享受,不仅有捏面人、印糕点、国画团扇等传统民俗活动,还有顶碗、平衡板等传统民俗表演;假日期间该景区累计接待人数3.45万人次,同比增长4.1%。在天福石雕园景区,可体验采茶、制茶、制作艾草香囊,还可观看布袋木偶戏。

此外,福建省海丝钟表博物馆举行“‘福’见漳州 四时花开——福文化主题收藏展”,漳州古城举办林志明闽南文化系列作品展,这些展会成为五一漳州文化休闲重头戏。

■本报记者 张 晗
通 讯 员 王莹莹

虎年首场自驾游 共度蝶岛好时光

5月1日至2日,2022年闽南日报车友会首场自驾游欢乐启航。8部车、近30位车友一同驱车前往东山县风动石景区,参观国家4A级景区、体验精彩民俗活动,吹海风、抓螃蟹、听涛看海、戏水畅游、品尝地道的海鲜美味……共同开启车友会新一年的精彩。

虎年首聚 一路欢声笑语

出行当天细雨绵绵,却丝毫影响不了车友的热情。上午8点出头,车友陆续到达集合地点,并将自己的爱车整齐停好。走到会客室门口,不绝于耳的交谈声不觉得嘈杂,反而倍感熟悉亲切。随后,在领队的安排下,车友们纷纷领取了车友会出行必备的车标和对讲机,准备开启本次东山之行。

车友“随缘”可以说是车友会的老熟人了,“车友会刚成立我就入会了,一晃都十年了,只要车友会组织活动,我都会报名参加。受疫情影响,好久没有出去散散心了,刚好趁着这次机会外出散散心,还能和久违的车友叙旧,一举两得。”

8时30分整,8辆贴着整齐车标的汽车有序出发。一个小时的车程之后,林立的高楼、接踵的车流渐渐不见了踪影,取而代之的是披着绿被的群山和蜿蜒的公路。接下来的旅途中,对讲机不时飘出欢声笑语。期间,小朋友“可可”摇身一变,成为大家的“小领队”,通过对讲机向车友传递前方的路况信息,还不时与车友们互动交流,让车友在近两个小时的车程中不会感到乏味。

11点多,车友们顺利抵达马銮湾风景区内的金沙大酒店。

主题游园 好戏开锣上演

在酒店美美地饱餐一顿后,坐不住的车友们仅仅休息片刻,便马不停蹄地赶到此次自驾游的目的地——东山风动石景区。

适逢五一期间,东山风动石景区策划了一场三国文化主题活动,刘关张巡游、汉服体验、汉代游戏相继上演。车友们不仅在现场观看到了精彩的节目,更与前来游玩的游客们一同体验了捏面人、印糕点、剪纸、制作中药香囊等多种古风项目。

不远处传来咚咚鼓声,原来是车友“文林”抱着自己的女儿正在敲响“欢喜无忧”鼓。寻声而去,只见步道上立着十面分别书写“平安喜乐”“才貌双全”等带有吉祥寓意的大鼓,“文林”表示:“击鼓祈福,祝愿自己的女儿能够健康成长,欢喜无忧。”

除了“祈福鼓”,景区内还设置了“楼梯卷轴”“风生水起”等打卡点,吸引不少车友和游客上前打卡拍照留念。

除了丰富的民俗活动,来到景区,自然要到风动石打个卡、拍个照才算不虚此行。当天,车友们纷纷化身摄影师,帮助有需要的车友在风动石前拍照留念,既有一家五口的全家福,也有甜蜜恩爱的夫妻合照,相交多年的车友也纷纷上前合照,现场气氛十分融洽。

车友体验“风生水起”祈福转盘项目

入庙上香祈福,是不少闽南人到东山风动石景区不可或缺的一个重要环节。车友“小苦”告诉记者:“出门前,领队还为每位车友发了一个‘百宝袋’,里面不仅有防风用的渔夫帽、旅游指南,最让我感到惊喜的是,还准备了祈福用的香,同时附带祈福的流程,即使是初来乍到的外地游客,也能一目了然,非常赞。”

漫游海滩 乐享假期时光

马銮湾风景区是此次东山之行必去的打卡地。车友们无需远行,出了酒店门口便到。自驾游的第二天,依旧阴雨绵绵,车友却丝毫抵挡不住大海和沙滩的呼唤,与大海来个亲密接触。

沙滩上,不少车友挽起裤脚,光着脚丫站在海边,踩着细腻的海沙,享受海风带来的冲击,欣然享受着大海的美景。小车友们则在海滩挖沙嬉戏,感受着假日带来的悠闲时光。

“孩子们,你们看我抓到螃蟹了。”车友“藏锋”一手抓螃蟹的绝活,顿时成为孩子们眼中的焦点,小车友们纷纷上前拜师学艺,希望自己也能抓到一只螃蟹带回家。

临近中午,经过休整的车友们前往当地的海鲜大排档享用午餐,一道道生猛海鲜陆续上桌,东山小管、黄瓜鱼、鲈鳗、白灼虾等等让大小车友大快朵颐。回家途中,车友“雨巷”表示:“虽然天公不作美,自驾游碰到了阴雨天气,但景区的精彩活动和地道的海鲜大餐,还是让我觉得不虚此行。”

■本报记者 许文彬 文/图

拼颜值的儿童口罩 你选对了吗?

在口罩成为每个人出行必备物件的今天,款式多样的口罩成为一种新的时尚,这其中,孩子们喜欢的卡通图案口罩尤其让人眼花缭乱。那么,儿童口罩是否能提供安全防护?家长又应该如何选择呢?

儿童口罩也拼颜值

小熊猫、萝卜兔、星黛露……一到上下学时段,便能看到戴着印有各式各样卡通图案口罩的孩子们走在大街小巷中。“我喜欢彩色有卡通人物的儿童口罩,因为戴着很好看。”学生陈盈说道,同学们的口罩图案多样,有时大家还会将可爱的儿童口罩作为礼物互相赠送。

当口罩成为外表的一部分,人们自然希望能增加点颜值。除了蓝色、白色等常见颜色的口罩,市区宜又佳医药、鹭燕大药房、聚芝林医药等多家药店还销售粉色以及印有各种卡通图案的儿童口罩,并且销量可观。“店里销售的儿童口罩都印有小朋友喜欢的图案,底色有蓝色、粉色两种。这类儿童口罩销量很好,有时会出现断货的情况,上周日晚上粉色口罩出现了暂时断货的情况。”市区康佰家大药房(延安北路店)的工作人员表示。

“家里小朋友比较好动,口罩经常戴不住。”正在宜又佳医药(延安北路分店)挑选儿童口罩的家长张女士表示,“买了这些带有卡通图案的口罩就不一样了,小朋友自己会主动戴,也让我们省心。”

部分产品不达标

儿童的心肺功能发育尚不成熟,佩戴不合适的口罩容易呼吸不畅,甚至对心肺功能造成损害。为了让家长们更好地选择安全、具有防疫功能的儿童口罩,日前,黑龙江省消协对市场上销售的60款儿童口罩开展了比较试验。

结果显示,可孚的医用外科口罩(生产批号:PC2109008)、优禾康的一次性使用医用口罩、汇智·医仁的医用防护口罩、迪咕咪/Reangel的儿童卫生口罩(W)/一次性儿童口罩等13款样品不符合明示产品标准要求信息,不符合项目包含防护效果、过滤效率、通气阻力、表面抗湿性、头带、口罩带等。60款样品均未检出甲醛、可分解致癌芳香胺染料、可迁移性荧光增白剂和环氧乙烷,微生物指标满足相关标准要求。

EPSHOME颐品的日用护理无纺布口罩(非医用)、义乌市绿恩口罩有限公司生产的一次性立体口罩/一次性口罩(非医用)等3款样品,明示标准为GB/T32610-2016《日常防护型口罩技术规范》,而该标准明确规定不适用于婴幼儿、儿童呼吸防护用品。

防护性能方面,60款样品中有44款样品的防护性能可达到儿童防护口罩的要求,口罩具有良好的过滤效率和面部贴合性;有57款样品的防护性能可达到儿童卫生口罩的要求,颗粒物过滤效率和细菌过滤效率均较好;深圳丰丰电子商务有限公司生产的一次性儿童口罩(非医用)、全棉时代的一次性使用护理口罩、义乌市绿恩口罩有限公司生产的一次性立体口罩/一次性口罩(非医用)3款样品经综合测评,防护性能较差。

使用安全性方面,60款儿童口罩样品均不存在锐利边缘和尖端,视野、阻燃性能、鼻夹达到标准要求,但表面抗湿性表现存在差异。

耐用性测试中,优禾康的一次性使用医用口罩、可孚的医用外科口罩等4款样品不符合明示标准要求,未达到标准要求的拉力时,口罩带与口罩体连接处发生断裂,存在一定风险。

选对产品保安全

儿童卫生口罩、一次性儿童口罩、一次性使用医用口罩、一次性使用护理口罩、一次性学生口罩……面对花样繁多的儿童口罩,家长该如何为孩子挑选呢?

业内人士提醒,儿童口罩不是成人口罩“缩小版”,为孩子选择口罩时,一定是以医用儿童口罩为首选,同时要兼顾安全性和舒适性。购买时,要查看口罩包装印刷上面的编码,需认准儿童口罩的标准GB/T38880-2020。同时,要在正规的平台购买,避免在路边摊或无销售资质的微商等途径购买。

注意儿童口罩尺寸合适度。儿童口罩虽有大、中、小号之分,但都不适用于36个月及以下的婴幼儿。小号一般适用于3-6周岁儿童,中号适用于6-9周岁儿童,大号建议10周岁以上儿童佩戴。由于儿童生长发育存在个体化区别,因此按年龄段选择口罩仅作为参考,在选购过程中需给孩子进行试戴,选择符合脸型大小的口罩。儿童佩戴口罩会影响呼吸,所以年龄小的儿童佩戴口罩要慎重,家长一定要注意观察随时调整,特别是对于36个月及以下的婴幼儿,由于戴口罩会增加呼吸阻力,引起不适,一般不建议佩戴口罩,可通过减少外出等方式来加强防护。

同时,还应注意查看儿童口罩的外观类型,因为在熔喷布原材料相同的情况下,口罩与脸贴合度越好防护效果越好,立体口罩与面部贴合程度优于平面口罩,头戴的密封性优于耳戴的产品。

现在的儿童口罩,在颜色和样式设计上更注重儿童心理,花色更多,很多孩子也因为喜欢口罩的图案,愿意佩戴口罩。家长们购买口罩时,在确定产品符合标准的情况下,可以让孩子自己挑选喜欢的花色,提升小朋友的佩戴意愿。按照标准要求,口罩内层材料不应印花或染色,口罩外层的印花图案不应掉色。家长们买完口罩可以用湿纸巾擦拭一下,看是否有掉色的现象,确保口罩合格达标。

■本报记者 林 露

风靡网络的自制产品安全吗?

从自制腐乳、肉酱、腊肠到各式糕点、饮品、蜜饯,再到茶包、减肥酵素等,近年来,在各大电商平台,号称“纯手工”“无添加”“0蔗糖”的自制产品层出不穷,深受部分消费者的喜爱。与此同时,产品质量问题、生产卫生问题频现,某些商家相关标签缺失、生产经营资质欠缺、生产地发货地经营许可地不一致等问题引发消费者关注。

不合格自制产品你可能也买过

我国食品安全法规定,预包装食品的包装上应当有标签,标签应标明名称、规格、净含量、生产日期,成分或者配料表,生产者的名称、地址、联系方式,保质期,产品标准代号,贮存条件,所使用的食品添加剂在国家标准中的通用名称,生产许可证编号等信息。

记者在某电商平台上选购了一款手工牛肉酱,在这款标注着“无添加 更健康”的手工牛肉酱的瓶身上,有配料表、保质期、生产日期、联系方式、登记证编号等基本信息,但没有执行标准。在一家售卖“芋泥饼”“绿豆饼”“肉松面包”等自制烘焙品的店铺中,其经营资质仅显示当地市场监管部门开具的“食品经营备案告知函”,且明确不含网络经营。

月销量近1000,店铺评分高达4.9,一家售卖农家自制水果酵素原液的店铺吸引了记者的目光。在该产品的宝贝详情页面上,用醒目的字号标注“七年发酵 农家自制”,并附上检测报告表明各项指标均合格,在产品参数中,也仅有品名、产地、净含量、保质期、生产许可证编号等信息。

业内人士指出,自制的养生保健品必须申请生产许可证、获得相关资质、办理营业执照后才可以销售。入网食品经营者是否需要相关资质,视其所销售的食品类型而定。如果售卖的是经过加工的农产品、自制食品,如自制水果罐头、蛋糕等,入网食品经营者必须有《食品生产许可证》《食品流通许可证》《食品经营许可证》等生产、经营食品的资质许可。

权益受损可要求赔偿

市民杨岑女士近日购买了一款自制猪肉脯,她说:“打开包装袋,就有一股很重的香精味,标签上有生产许可证编号,但输入系统查询时竟然检索不到。”她随即向平台申请了退货退款。标榜“纯天然”“无添加”,主打“家乡味道”“家乡土味”等乡愁情怀牌,自诩食用安全的自制产品,经媒体调查,部分商家的虚假宣传被拆穿,一系列自制产品乱象浮出水面。

自制产品通过电商平台销往全国各地,让城里的餐桌与田间地头直接相连,满足了消费者的多元需求。但食品安全问题不容小觑,法律和相关司法解释也已通过多种责任连带形式,明确网络食品交易第三方平台和经营者的担责情形,为自制产品划定清晰的红线。

业内人士提醒,消费者购买自制食品权益受损,可按照食品安全法相关规定,向入网食品经营者或者食品生产者要求赔偿。如果网络食品交易第三方平台不能提供入网食品经营者的真实名称、地址和有效联系方式,则由第三方平台先赔偿后,再找食品经营者追偿。此外,消费者也应树立安全意识,对自制食品的安全风险,不能一味追捧,应增强甄别和判断能力。

■本报记者 王心如

恒大帝景营销中心开放

本报讯(记者 张 晗)5月1日,漳州恒大帝景营销中心开放。这是该项目由国企托管后以全新的姿态“归来”。当前,项目正在推售建筑面积约106-126平方米湖景美宅。

作为全国率先启动“政府主导,国企托管”的项目,漳州市区恒大项目(漳州恒大帝景和恒大城市之光)在托管团队、施工单位、商业银行和购房人等共同努力下,复工复产、资金回笼、团队和制度建设等方面均取得阶段性、实质性进展。根据相关会议要求,项目2月20日实现全面复工复产,恒大帝景项目1#、2#、3#、5#楼力争2022年底如期交楼,6#楼力争6月底封顶,7#楼加快外立面装饰落架,8#、9#、10#楼年底全面落架,进入装饰装修阶段。

采价日期:5月5日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	4.99	7.28	5.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	13.98	16.10	14.9	16.00	18.00	18.00
带皮后腿肉	7.98	13.85	9.9	12.00	13.00	13.00
排骨	23.8	27.90	32.8	30.00	32.00	32.00
牛腱子肉	48.8	65.80	/	50.00	53.00	53.00
牛腩	46.8	52.80	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	13.88	11.60	/	13.00	12.00	13.00
鸡场蛋	6.98	6.58	7.5	6.50	6.00	6.00
鸭蛋	6.98	6.58	8.9	7.00	7.00	6.50
冻带鱼	19.98	23.80	/	22.00	23.00	20.00
草鱼	10.98	12.80	10.8	11.00	10.00	10.00
白鲫鱼	17.98	19.80	/	13.00	15.00	12.00
芹菜	6.98	6.38	8.98	6.00	5.00	6.00
黄瓜	1.98	1.68	5.68	3.00	3.00	3.50
萝卜	0.88	1.78	1.98	2.50	2.50	2.50
茄子	1.58	2.98	7.98	5.00	5.00	4.50
大白菜	1.98	2.38	2.68	3.00	3.00	2.00
上海青	2.98	4.78	4.98	3.50	4.00	4.50
空心菜	2.58	5.18	5.98	3.50	4.00	4.00
西红柿	4.58	6.48	6.28	4.50	4.50	4.50
胡萝卜	2.98	3.98	2.98	3.00	3.00	3.00
花菜	3.58	3.98	5.98	4.00	5.00	4.50
油菜	2.98	4.58	4.98	3.50	3.50	4.50
富士苹果	5.98	6.98	8.98	8.00	6.50	6.50
鸭梨	4.98	4.98	3.98	6.00	5.00	4.50

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” http://www.zzclz.com