

“玩手机就能轻松赚钱” 是“馅饼”还是“陷阱”？



很多职场新人喜欢在网页上搜索技能课相关信息
本报记者 严洁 摄

“玩游戏赚钱、看视频赚钱、走路赚钱！”“宝妈、学生党、待业者进！”“赚不到可退款”……你见过“网赚”类App的广告吗？这类App号称“躺赚神器”，宣称不用任何资金，没有任何门槛，仅需一部手机，就可以轻松“赚钱”。

其实，“躺赚神器”是各种类型的“接单”App，用户下载后可以通过领取App上的任务，比如通过商品砍价、下载App领取新人福利等获得佣金赚钱。

天上真能掉“馅饼”吗？

“躺赚神器”对于大多数人而言并不陌生。“玩手机就能轻松赚钱，提现秒到账”是这类广告的“标签”。记者在某电商平台搜索此类“神器”，发现有的店铺“躺赚神器”的评论区“好评如潮”。在该页面上联系了客服进行咨询，客服解释称，购买后，他会传一份文档教程过来，并表示自己也在做任务，只用吃饭睡觉的时间，就能轻松挣钱几十元。

“这种文档里面会推荐很多‘躺赚神器’，而App里有无数个悬赏任务，完成任务并上传注册成功截图经审核后会得到奖励。此外，赚

钱方式还有助力、砍价、应用试玩、小程序体验等。”市民吴旖旋曾尝试过此类“躺赚神器”，似乎是点点手指就能把钱赚到，那么事实果真如此吗？

“躺赚神器”这样“套路”你。在使用过程中吴旖旋发现，这些App在正规的手机应用商城都搜索不到，且下载后往往还要求用户必须提供手机号、联系人，甚至身份证照片等信息。而且接单任务往往很难完成，想拿到钱更是难上加难。“有些任务非常繁琐，甚至要花钱购买‘通关宝典’，而花费的钱与奖励相差无几。”吴旖旋说，“而且任务常要求用户下载一堆其他的App，最终钱没赚到，手机里却多了一堆没用的软件，一些‘流氓软件’还很难彻底删除，导致手机经常出现卡顿等问题。”

用户花了大量时间完成App设定的“目标”后，真的可以提现几十元甚至上百元？

在走访的过程中，不少市民告诉记者，即便赚到了钱，也无法像广告中宣传的那样随时提现，App基本设置有单次提现数额，明确一天只能提现一次，还要完成相关任务。而在达到“躺赚神器”所设定的“目标”后，可能还会让用户满足“登录条件”，满足后会再让用户“邀请好友”，以此类推，层层加码。因

此，这些“躺赚神器”可能无法帮用户赚钱，反之，用户才是他们赚钱的工具，如此看来，冒着个人信息被买卖的风险，用户却什么也没得到。

“馅饼”里可能包着“陷阱”

实际上，此类“躺赚神器”先用“能赚钱”吸引用户使用App，使用过程中，用户会不断被诱导观看广告，而App运营商依靠达成“目标”后高额的提现来欺骗用户观看推送的广告，通过卖广告获利。业内人士指出，这些“躺赚神器”中一些任务必须通过指定的第三方链接或程序进行，这些指定链接或软件程序大多无法从正常渠道下载，可能包含木马病毒。跳转或下载软件后，用户个人电子设备可能被恶意修改，个人信息隐私以及财产安全存在巨大风险隐患。

近日，深圳市市场监管局收到用户对“全民开餐厅”App的投诉，该App宣称不需要邀请好友就能赚钱，提现没有门槛。业内人士指出，为了“拖住”消费者，一开始，这些App会给出几十元的奖励，营造一种很快就能提现的错觉，之后即使难度增加，消费者也会因不想放弃现有的奖励，继续玩下去，看越来越多的广告。根据深圳市市场监管局2021年下半年广告监测数据显示，“网赚”类广告在下半年监测到的所有广告中占比13.8%。这些广告中广告宣传用语涉嫌违规的占比高达62.3%。业内人士指出，这些“躺赚神器”以赚钱为噱头，吸引用户实名注册并接单，为其他App创造流量，实际上就是利用用户的赚钱心理，牺牲用户的时间、个人信息隐私的方式为自身攫取远高于用户佣金的利润。客观而言，哪怕用户真通过“躺赚神器”顺利提现，获益金额与耗费的大量时间、精力相比，也是得不偿失。

“网赚”类App通过发布悬赏任务增长流量的商业模式本无可非议，但是在实际运行过程中，由于缺少监管，且电商平台自身未设置合理必要的审查机制，造成该类App用各种违法手段侵害用户合法权益。市民如发现此类违法广告，可拨打12315或12345举报。

◎本报记者 王心如



(资料图片)

零基础速成班 真的可以“速成”吗？

社会发展日新月异，终身学习势在必行。近年来，全职妈妈、学生党、谋划副业的年轻人对学习专业知识、提高专业技能水平的渴望不断加深，于是，插画、配音、短视频剪辑等“零基础速成班”迅速走红。

你离大神，只有一门课的距离？

部分在“零基础速成班”学习过插画、配音、短视频剪辑等技能的人，凭借技能赚取了兼职收入，这一类工作相对灵活自由，吸引了越来越多有兼职需求的群体，但部分课程乱象也使得市民苦不堪言。

记者发现，对于“零基础速成班”的投诉，在“黑猫”等消费投诉平台上不在少数，其中不乏涉及费用纠纷。“刷到很多推荐广告，说可以兼职配音挣钱，但是点击进去基本都会要求报名配音课程，当然价格也不贵，只要9.9元。”市民陈莹在抖音上下单了其中一个配音直播课，导师讲课之余还推荐了为零基础小白量身定制的价格不菲的进阶课。“价格基本上千元，太贵了，但仍有学员下单。”

直播课变成录播课，资料是网上下载的盗版视频……不少学员表示“被套路了”。“而且直播间的粉丝大多是‘托’。”学习了几节“零基础视频剪辑课”之后，市民李雨佳发现，自己报的插画课资料在百度文库里就有，直播间里粉丝也不太真实。“直播课后还成了录播课，连和老师互动都无法做到。”

在钢琴速成、短视频剪辑等领域，也涌现出许多收费极低的“试听课”吸引学员，并在课程上灌输“包教包会”等观念，最后推出价格不菲的“系统班”“进阶课”的“零基础速成班”。记者在網上咨询了某视频剪辑课的销售，表示自己平时工作忙碌可能没时间看直播，客服随即表示，

一年内可以任意回放，导师会监督学习进度，有问必答。如今，越来越多人谋求副业以增加收入，而给副业贴上“低投入高回报”的标签，基本能迎合部分市民“用零散时间挣快钱”的心理。

学艺须下苦功夫

虚假承诺学成后可以推荐接单；推荐办理分期付款，实际是网贷……水平参差不齐的速成班，有的甚至存在诈骗嫌疑。广告法第二十八条规定，“广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的，构成虚假广告”。对此，业内人士指出，培训机构的行為可能构成单方欺詐，需承担返回财产、赔偿损失等民事责任。对培训结果做出保证性承诺的行为，违反了广告法关于教育、培训广告的禁止性规定，可能被处以停止发布广告、罚款等行政处罚。如果强制、诱导学员贷款，实际使贷款合同违背消费者本意的，根据《民法典》贷款合同属于可撤销的合同。

那么，为什么这类现象层出不穷呢？业内人士指出，通过线上发广告进行宣传的“零基础速成班”发现难、定性难、取证难，而线上培训班的业态表现形式复杂，隐蔽性强，又融合了商业、教育以及网络产品的特性，对其常态化监管，涉及市场监管、网信等多个部门的协同合作不可避免，沟通成本高、治理难度大。

在新就业形态层出不穷的背景下，保持理性，擦亮双眼，树立“一分耕耘，一分收获”的科学学习态度才能远离“零基础速成班”“陷阱”，当然，为了避免更多用户遭受损失，也离不开相关部门的监督。事实上，虽说“技多不压身”，但学艺须下苦功夫，脚踏实地才是“速成”秘诀。

◎本报记者 王心如

App会员专享... 享受的可能不是优惠

开通会员即享会员价、尊享无广告模式、启动“交友”加速模式……如今，为了享受各种“便利”，越来越多的人有了各式“会员”身份。然而，给会员优惠附加各种限制条件、在会员使用期间擅自调整条款、自动续费等等使用户权益受损的问题也随之而来。

会员使用体验不佳

“我和同事都是某电商平台的会员，当我们同时购买同一款商品时，她的账号可以领取一张400元减50元的优惠券，而我的页面却没有显示。”市民李洁随即拨通了客服电话咨询，客服表示，实际以页面显示为准，若没有显示，说明已领取完。但在咨询过后，李洁的同事点开其页面，页面上400元减50元的优惠券仍可领取。

记者查阅该平台会员权益规则发现，最后一条为：平台可以根据本权益的实际情况对权益规则进行变动或调整，相关变动或调整将公布在权益页面上，并于公布后依法生效。而消费者每次续费会员相当于默认接受新的会员条款，往往对会员权益规则变动知之甚少。不仅如此，不少市民还表示，同样是该平台会员，有时购买商品显示的价格却不同。

宣称会员免费聊天，实则诱导用户充值。采访中，记者发现不少婚恋交友App也因会员问题遭到诟病，其中以诱导用户充值居多。“我下载了一款交友软件，激活软件支付了29元会员费，但是聊天却显示需要支付‘金币’，于是我又充值了69元买了‘金币’套餐。”市民杨奇前不久下载了一款交友软件，发现会员也要不断充值才可以无限畅聊。

除了随意更改会员规则、诱导充值外，一些平台还存在自动续费难取消的问题，例如以“首月优惠”默认开通自动续费功能，而消费者却无法轻易取消续费。不过，针对此类问题，深圳出手了。今年深圳市人大常委会立法计划的《深圳经济特区消费者保护条例（征求意见稿）》明确提出，要为消费者提供显著、简便地随时取消或变更自动续费的途径和选项。同时，在消费者开通自动续费服务前，以显著方式、清晰易懂的语言向消费者告知自动续费服务内容、周期及扣费金额、时间、方式等事

项；应当在服务周期届满前5日，以电话、短信、邮件等有效方式将自动续费服务内容、扣费金额等告知消费者，由消费者自主选择；扣费时间不应早于下一个服务周期开始前48小时；不得以默认勾选、强制捆绑、欺诈等手段强迫消费者开通自动续费服务。

App会员充值需注意这几点

近年来，各类互联网平台在购物、听歌、看视频、点外卖等日常生活的方方面面推出各式会员制度。为了享受更优惠的价格、更高品质的服务，消费者办理付费会员成为一种消费常态。

然而，消费者要清醒地看到，再好的会员制度也要有优质服务、优质产品打基础，那么，App会员充值时需要注意什么呢？业内人士提示，消费者要通过官方渠道充值，譬如App自有充值页面、官方授权旗舰店、官方合作店铺等，不要随意提供自己的账号信息，或让他人代为充值，以免自身权益受到不必要的损害。此外，消费者也要按需选择会员服务。有部分消费者为省时、省钱，直接开通优惠力度更大的“长时段”会员，但实际利用率并不高，节省的费用还没有充值会员的费用多。因此，消费者还是要结合实际情况，理性选择App会员服务，切勿盲目跟风充值。

与此同时，及时关闭自动续费也很重要，一些App推出“免费试用”“首月优惠”“连续包月折扣”等促销活动时，往往标注有“自动续订，随时取消”的提示，部分消费者开通这类充值时，后期常常会忘记取消续订，再想起来时已被扣款。因此，消费者切记在优惠到期前手动关闭续费服务，以免忘记取消续订导致被扣费。

◎本报记者 王心如



不少App要开通会员才能享受无广告模式
本报记者 严洁 摄



使用空气炸锅会致癌？

流言：空气炸锅的高温加热会使食物产生“致癌物”丙烯酰胺，同时在空气炸锅“高速空气循环技术”作用下，挥发出来的油会粘在热管和风机上，下次工作的时候，这些油又被再次加热进入循环，从而成为“千滚油”，致癌物就多了。

真相：空气炸锅的工作原理是“高速空气循环技术”，它通过高温加热机器里面的热管来产生热空气，然后用风机将高温空气吹到锅内加热食物，使热空气在封闭的空间内循环，利用食物本身的油脂煎炸食物，从而使食物脱水，表面变得金黄酥脆，达到煎炸的效果。所以，空气炸锅其实就是一个带风扇的简易烤箱。

丙烯酰胺是由“还原糖”（比如葡萄糖、果糖等）和某些氨基酸（主要是天冬氨酸）在油炸、烘焙和烤制过程中产生的。只要食物里有碳水化合物和蛋白质，在高温加热过程中均不可避免地会产生丙烯酰胺。跟普通油炸相比，空气炸锅煎炸的主要特点是“少油”或者“无油”，但这无法阻止丙烯酰

胺的产生。所以，丙烯酰胺的产生真的不能怪空气炸锅。

关于“空气炸锅会致癌”还有另一种观点，即认为空气炸锅产生的“千滚油”会产生致癌物。其实，这种担心是多余的。食物中的确会有一些挥发性的脂肪酸，比如各种肉类食物中都有。这些挥发性脂肪酸会有很浓的香味，这也是我们会觉得肉类闻起来香的原因。不过，挥发性脂肪酸的含量在食物中的总量并不高。绝大部分脂肪酸并不容易挥发，也不会随空气挥发进入空气炸锅的空气循环中。能够挥发的脂肪酸在食物中所占的比例是比较小的。比如，有研究检测发现，绵羊、牛和猪的脂肪组织中总挥发性脂肪酸占比分别为0.6g/kg、0.45g/kg、0.2g/kg。而且，这些会挥发的脂肪酸，会很快地挥发在空气里，并不会一直存在于空气炸锅里。因此，大家并不用太担心这些挥发的脂肪酸会对人体产生危害。

（来源：北京科技报社微信公众号）

城市地下水位越高越好？

流言：城市过度开采地下水，会导致地面塌陷等地质灾害，以及地下水水质恶化、水源枯竭等环境问题，所以我们应该保持地下水位越高越好。

真相：地下水位过高，同样可能对生产生活带来不可预估的负面影响。就城市而言，水位过高的确容易威胁到城市地下交通和城市建筑安全。因此地下水位应根据各地实际情况，维持在一个合理范围内。

事实上，随着近年来水生态环境的持续改善，一些地下水位上升的城市已经出现了“奇怪的现象”。去年夏天，河北省某市就出现了泉眼复涌、机井冒水，甚至有部分小区地下车库出现了涌水的现象。专家研判分析后认为，这与地下水位回升有密切的关系。

除城市建筑之外，地下水位持续上涨也会

对农业生产产生危害，甚至会造成土壤盐碱化。

在我国北方地区，因为持续日照时间长，相对湿度低，地下水位如过高浸漫到地表，经过光照水分蒸发，留下的就是盐渍，长此以往就造成了土壤盐碱化，形成了盐碱地。

北京在上世纪70年代初，地下水位也一度很高，郊区出现了盐碱地现象。为了让地下水位下降，保证粮食种植安全，通过打井抽水等方式进行控制，才让地下水位有了下降趋势。

由此可见，合理的地下水位，是有上下限变化阈值区间的。地方管理部门应当加强监测水平，要做好“双控”工作，既要控制地下水取水量，保持在合理开采范围内，也要把地下水位控制在合理范围内，避免在生态环境保护的大方向上，盲目追求地下水位上升。

（来源：北京科技报社微信公众号）