

@购房者 市房产交易中心喊你领补贴了

6月23日下午4时,市民叶女士向市房产交易中心提交相关材料,申请其购买的坐落于漳州市龙文区万嘉世贸广场的商品房购房补贴,她由此成为中心城区(芗城、龙文)首位办理购房补贴的漳州市民。截至7月5日下午5时,市房产交易中心共办理40件商品房购房补贴。



市民在市房产交易中心购房补贴专窗办理购房补贴 张晗摄

补贴政策迅速落地

6月17日,我市出台《漳州市贯彻落实扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案》,决定自印发之日起至2022年12月31日,实施购房补贴政策。“购房有补贴”迅速引起市民的广泛关注,成为近期热议话题。

6月21日,漳州市住建局、财政局联合印发《实施购房补贴工作细则》,对落实购房补贴相关政策明确了办理条件、申请时限和办理流程等,同时明确市房产交易中心负责中心城区(芗城、龙文)购房补贴受理工作。

市房产交易中心提示,近期购置商品房或“卖旧买新”的购房者,别忘了来领取属于你的购房补贴。

专窗受理免填表

为落实相关惠民政策,市房产交易中心迅速行动,即时沟通市行政服务中心等相关部门,从窗口设置、系统改造、材料精简等各方面做足工作准备。

购房补贴采取“先购房网签、再申请审核、

后发放补贴”的办理流程。2022年6月17日(含)起至2022年12月31日止,在芗城区、龙文区购买新建商品房完成《商品房买卖合同》网签或“卖旧买新”完成存量房转移登记的,可向市房产交易中心提交材料,申请购房补贴。

为推动中心城区购房补贴方案实施落地,市房产交易中心协调市行政服务中心,将A222、A223两个服务窗口改为“购房补贴专窗”,专项受理群众购房补贴申请事项,群众免排队即可申请。

按照“材料最简、流程最优”的原则,市房产交易中心通过进一步改造交易管理系统,实现申请信息自动读取,申请表自动生成,群众免填表即可申请购房补贴。

购房补贴政策的实施,将“稳增长、促经济、惠民生”落到实处,对进一步推动我市房地产市场健康平稳发展,更好满足购房者合理住房需求有着积极的促进作用。市房产交易中心将积极作为,全力配合相关惠民政策落地落实,确保政策红利应享尽享。

■本报记者 张晗
通讯员 严艺娟 梁捷

相关链接

领取购房补贴详细攻略

申请材料:

- (一)购买新建商品房
 - 申请表(免填表);
 - 申请人本人身份证、户口簿(非漳州籍人员需提供)、银行卡复印件各一份(须提供原件核对);
- (二)出售存量房并购买新建商品房(“卖旧买新”)
 - 申请表(免填表);
 - 申请人本人身份证、户口簿(非漳州籍人员需提供)、银行卡复印件各一份(须提供原件核对);
 - 出售存量房属芗城区、龙文区外的,需提供出售存量房所在地房产交易部门

出具的证明(明确出售房屋坐落、原权利人、转移登记时间等)。

受理单位:漳州市房产交易中心

办公时间:上午9:00-12:00;下午1:00-5:00

地址:龙文区水仙大街100号漳州市行政服务中心二楼北区

受理窗口:A222、A223 购房补贴专窗

咨询电话:0596-2026920

■本报记者 张晗
通讯员 严艺娟 梁捷 整理

国贸珑上东方美学示范区开放

本报讯(记者 张晗/文)7月2日,位于市区胜利西路与新华北路交会处的国贸珑上国际东方美学示范区正式开放(右下图)。

国贸珑上汲取闽南建筑精髓,以现代手法表达城市传统文化,以燕尾脊、胭脂砖、雨廊装点城市文化艺术长廊,打造更符合现代人审美需求的国际东方美学示范区。示范区开放活动还推出古城文化摄影记忆展、光影艺术长廊等,传承古城文化,呈现专属漳州人的生活步调,从视觉、听觉等多方位给予来宾非同一般的体验。

现场建筑面积约128平方米、176平方米的高定样板房同步亮相。简雅美学户型空间,呈现老城

芯生活美好一面。其中建筑面积约176平方米户型客厅面宽长约6.4米,更是赢得来宾一致称赞,被誉为当代厅堂的典范。

今年初,位于漳州女排基地的4幅地块成功出让。距离漳州古城最近的2021P17地块经数十轮举牌由国贸地产摘得,这是4幅地块中成交楼面价最高的一幅。基于对古城珍稀土地的尊重,国贸地产以“上”系标准将地块打造为纯洋房社区,全套仅258套住宅,拟于近期开盘。



口罩风扇、降温喷雾、冷感毛巾……

“降温神器”受青睐

“虽然最近经常下雨,但是室外温度还是很高。”市民王婕感慨道。连日来,我市持续的高温使得不少市民开启了花式降温法,引发“降温神器”选购潮。

冷感毛巾、清凉喷雾、挂脖风扇、口罩风扇……热浪来袭,各种“降温神器”轮番登场,小红书上“降温神器”的话题讨论量已突破2万。在微信、哔哩哔哩、微视视频号、抖音等各类社交平台,各大博主也纷纷打出“夏日降温神器”作为推送重点。

各式便携风扇争奇斗艳。记者搜索了淘宝、天猫、京东、拼多多等电商平台,一款含有空调制冷片的挂脖风扇吸引了记者的注意。

“冰感风扇”“制冷风扇”是这类风扇的标签,而这一品类的售价也比其他风扇更高一些。在天猫热销榜上排行第一位的昌达挂脖风扇,商品详情页介绍该风扇采用超导冰瓷制冷,售价为218元;一款品牌名称为第一卫的半导体制冷挂脖风扇售价为388元到788元不等;而售价空调制冷挂脖风扇的售价则为318元。口罩风扇3D造型适配所有脸型与口罩,立体支撑的“呼吸舱”,使得脸上的妆容不会脱落,价格大多在100元左右。挂脖风扇使用时挂在腰部衣摆下方,出风口朝向衣服内,强劲送风能让身体迅速凉爽,适用于

户外作业和户外运动爱好者,价格则在几十元到几百元不等。而普通的便携风扇价格亲民,例如好意诗品牌的一款四核挂脖风扇的售价在25.9元到48.9元,月销量已达10万以上。

降温喷雾遭热捧。“喷在衣服上,5分钟就能感受到凉爽”“户外半小时喷一次没有问题”“军训用,味道好闻”“清清凉凉很舒服”……在淘宝、天猫平台,不少消费者给降温喷雾打出了五星好评。不过,有些商品在详情页特别注明,降温喷雾无论是用于衣物上还是汽车内饰上,都不能直接接触皮肤,以防冻伤。

冷感毛巾也流行。冷感毛巾电商平台售价在几元到几十元,不少产品月销量达到五位数以上。某品牌客服介绍,冷感毛巾在使用前放到水里浸透,轻拧、甩干后就会变得冰凉,绑到胳膊、脖子、手腕、脚腕等动脉密集处就能快速降温。“夏天运动多,出汗也多,降温就是图个方便。”市民吴晶晶给孩子购买了一条运动冷感毛巾,“运动后擦拭确实很冰凉很舒服。”

此外,记者还注意到一些比较另类的“降温神器”,如冰凉颈圈、带风扇的防晒衣、风扇雨伞等,这些“降温神器”因其便携性,也成为不少人的夏季降温好物。

■本报记者 王心如

火“荔”全开 本地荔枝销售旺季到来

荔枝迎来丰产季

“世间珍果更无加,玉雪肌肤罩绛纱。”七月已至,荔枝树枝头硕果累累。不过,由于前段时间的连续降雨,我市荔枝的上市期、口感、产量等方面受到不同程度的影响。

漳州经济作物站站长蔡建兴介绍:“目前全市荔枝种植总面积约18万亩,以龙海、漳浦、云霄、诏安等县(区)为主产地。漳州荔枝以乌叶和兰竹等产量高、品质中等的中熟品种为主,近年新引进了巨美人、冰荔两个晚熟品种,总数已达30多种。”

蔡建兴分析,由于今年5-6月连续降雨,温度低,阳光少,荔枝果实霜霉病较为严重,且裂果和落果情况较去年多,导致荔枝的成熟期推迟了7-10天,荔枝甜度可能偏低。而随着最近温度上升,日照充足,荔枝积累了足够的营养,总体口感应该和去年相差不多。加上先进种植技术的推广应用,兰竹、乌叶的坐果率较好,晚熟品种普遍结果较多,今年仍属丰产年份,预计我市荔枝总产量可达13万吨,比去年增加1万吨。

为切实提高果农收益,我市依托国家荔枝龙眼产业技术体系漳州试验站,示范推广荔枝晚熟优质品种,通过引进品质优、熟期晚、效益高、适应性强的荔枝新品种,及时跟进荔枝嫁接成活

率,做好嫁接后管理,总结良种良法等方式举措,推进荔枝产业的高接换种工作,确保荔枝稳产优质。截至目前,全市实施高接换种的荔枝园达2.2万亩,建立了13个高接换种示范基地,大大带动了漳州市的荔枝高接换种步伐。此外,还为广大果农举办培训班、现场观摩会等活动,普及先进的种植管理技术,并及时提供专业指导。

价格呈下降趋势

进入6月份以后,海南、两广的荔枝已接近尾声,漳州本地妃子笑、兰竹、乌叶等品种的荔枝已陆续大批量登场,占据了水果店的C位。喜爱吃荔枝的市民今年有口福了,由于今年荔枝产量高,晚熟优质、新品种增多,价格实惠,市民有望实现“荔枝自由”。

“最近几天店里的荔枝进货量越来越大,价格也越来便宜。”市区阿伟水果店老板表示,上周兰竹一斤要6元,现在一斤4.98元就有了,皮薄肉厚,粒大核小,不容错过。

“这是刚摘的荔枝,每一口都是新鲜的。”市区瑞京路鲜果汇水果店老板指着店里的荔枝表示,店里的荔枝是天宝老家种的,现摘现卖,价格也相对便宜实惠,大颗的兰竹每斤7元,大颗的乌叶每斤6元。“受前段时间连续强降雨的影响,有的荔枝开裂落地,有的

还没成熟就被风刮下来。特别是兰竹,更容易受到这类影响,导致今年产量与往年相比较低。因此,想吃兰竹的市民要趁早购买了。”

从市区超市和水果店的情况来看,本地荔枝价格相比刚上市时已下降不少,目前妃子笑每斤在6-10元,兰竹每斤4-9元,乌叶为每斤7-9元,与往年相差不多。同时,多位种植户表示,今年的荔枝地头收购价与往年基本持平,如妃子笑每斤4-5元,兰竹每斤2.2-2.5元,乌叶每斤1.8-2元,早红约2.9元。但要注意的是,晚熟品种的荔枝上市后依然会保持高价。

■本报记者 林露

相关链接

好荔枝 这样挑出来

荔枝品种很多,怎么样才能从中挑选出最可口的荔枝呢?

“有3个通用方法,能方便大家挑选优质好吃的荔枝。”水果批发商陈先生介绍,“一个方法是挑果皮绿中带红的荔枝,其成熟度最佳。第二个是挑果皮凸起尖锐、纹路深、有点扎手的荔枝,一般都比较新鲜,果核也比较小。还有一个就是挑有果肩的荔枝,蒂部周围略微凸起的部位叫做果肩,一般果肩越丰满,荔枝品质越好。”

■本报记者 林露

价格之窗 漳州市发改委 联办

采价日期:7月5日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	4.99	3.98	5.98	6.00	8.00	8.00
猪精瘦肉	16.98	13.80	16.8	20.00	17.00	18.00
带皮后腿肉	12.8	10.80	11.9	15.00	13.00	13.00
排骨	33.8	34.80	39.8	33.00	32.00	32.00
牛腱子肉	49.98	65.80	/	55.00	50.00	53.00
牛腩	43.8	52.80	/	50.00	45.00	50.00
白条鸡	13.8	11.60	/	13.00	12.00	14.00
鸡场蛋	6.98	5.98	7.5	6.50	7.00	6.50
鸭蛋	7.98	6.58	8.9	7.00	7.00	7.00
冻带鱼	21.98	23.80	/	21.00	24.00	20.00
草鱼	10.98	12.80	10.9	11.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	/	13.00	15.00	12.00
芹菜	6.98	7.98	8.98	6.00	6.00	6.00
黄瓜	1.98	3.28	3.48	4.00	3.50	3.50
萝卜	1.38	2.48	1.98	2.50	2.50	2.50
茄子	3.98	6.28	5.98	4.50	4.50	4.50
大白菜	2.28	2.88	1.98	3.00	3.00	2.00
上海青	2.58	3.18	4.98	5.00	5.00	5.00
空心菜	4.98	4.28	5.98	6.00	5.00	5.00
西红柿	3.98	3.98	4.98	5.00	5.00	5.00
胡萝卜	1.98	2.18	2.58	3.00	3.00	3.00
花菜	3.58	5.78	5.98	5.00	4.50	4.50
油菜	5.98	3.68	4.98	5.50	5.50	5.50
富士苹果	6.98	6.98	8.98	9.00	7.00	7.00
鸭梨	4.98	4.98	3.98	8.00	6.00	6.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>

美瞳市场套路多 选购佩戴别大意

随着颜值经济的崛起,美妆品类成了支撑颜值经济的支点,美妆需求因时而生。在一些社交平台上,以“蓝莓酱栗子糕”“混血女星”“幻月系列”“金粉泪花”等噱头命名的美瞳吸引了无数年轻人的关注;白鹿同款、虞书欣同款、秀智同款……借助明星效应,打着“明星同款”的美瞳销量更是水涨船高。

美瞳虽美,佩戴却有诸多讲究。“爱美人士想佩戴美瞳,注意护理细节和卫生,不要超长时间佩戴。”厦门眼科中心漳州眼科医院屈光科主任柯梅青提醒。

价格不一质量参差

美瞳是带有装饰功能的隐形眼镜,专业名称为“角膜接触镜”,它直接贴在角膜泪液层上,达到视力的矫正目的。在各大社交平台,输入“美瞳”,不仅有消费者发布的“靠谱美瞳推荐”“美

瞳有人要拼单吗?”等求助帖,也有不少代理商的进口硅水凝胶年抛、清仓绝版美瞳的优惠信息。

记者发现,同款美瞳产品在不同代理商的报价中并不相同,差价在几十元不等。以某美瞳品牌某系列产品为例,在不同的代理手中,定价分别为138元/2副和198元/2副。“很正常,代理可以根据自己的进货价随意定价,只要能回本就行。”从事美瞳代理的陈璇向记者解释,“像这款售价188元的美瞳,我们代理拿货价是98元一副。”

若要购买一款合格的美瞳产品,基弧、透氧率、材质以及含水量都是需要重点了解的指标,尤其是透氧率。国际隐形眼镜教育者协会的公开资料显示,透氧率即Dk/t,是让眼球自由呼吸的指标,这是影响美瞳质量好坏的重要标准。但市场上部分美瞳的宣传却只谈美瞳的颜色、含水量和直径,不谈美瞳的透氧率。“实际上我们代理拿的美瞳透氧率是多少,我也不清楚,因为商家没有提过。如果买家来询问,我们一般都说含水量。”陈璇说。

在部分电商平台,价格低的美瞳比

比皆是,甚至29.9元就能买到2副,这些颜值好看、价格较低、能够长时间佩戴的美瞳销量不低。低价美瞳真的靠谱吗?近年来,因为经常佩戴美瞳导致视力下降,引发眼结石等案例比比皆是,在部分社交平台上更是有许多关于美瞳伤害性的讨论帖,热度居高不下。在美瞳市场的花式营销背后,辨别能力不足的消费者往往成为劣质美瞳的受害者。

不建议长期佩戴

因美瞳直接覆盖于角膜表面,与眼组织紧密接触,直接关乎人眼安全,具有较高风险,我国将之作为三类医疗器械来管理,在上市前需要通过安全性、有效性的评价,获得医疗器械注册证后方可生产、销售和使用,其生产企业需要取得《医疗器械生产许可证》。日前,国家药监局网站发布,选购使用装饰性彩色平光隐形眼镜(美瞳)的提示,提醒消费者注意选购和使用美瞳及其护理产品。

切勿贪图便宜从非正规商家或者网络商铺购买未经注册的产品。消费者选

购美瞳应从具备相关经营许可资格的医疗器械经营企业购买,并查看所购产品是否取得医疗器械注册证;产品包装是否有医疗器械注册证编号、生产企业名称、生产日期等信息,并妥善保存购买凭证。进口的美瞳及其护理产品还应当附有中文标签和说明书,需要查询医疗器械注册证相关信息的,可以登录国家药品监督管理局网站“数据查询”栏目。

此外,戴美瞳时应认真按照产品说明书或者专业人士的指导,对镜片进行佩戴、摘取、清洗、消毒和保存。未经注册的产品,其安全性、有效性没有保障,如若佩戴容易引起眼部炎症、角膜病变等并发症。消费者如发现商家销售假冒伪劣产品,或发现无证经营美瞳产品等行为时,应及时向所在地药品监督管理局部门举报。

柯梅青建议:“事实上,从医学的角度来讲,不建议长期佩戴美瞳。美瞳会使角膜无法接触空气,眼睛会因缺氧而产生类似于人体高原反应的情况,无法正常代谢,抵抗力下降。长久佩戴美瞳容易产生视疲劳,甚至引发干眼症,导致眼酸疼、异物感、干涩感、眼睛烧灼且视物模糊。而部分美瞳凹度与角膜凸度不符,会不规则磨损角膜引起角膜溃疡,造成不可逆转的视力下降。”

■本报记者 王心如