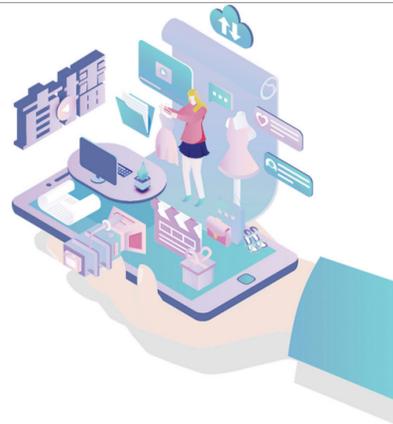


@焦点网谈

珠宝直播间真的“物美价廉”?



“足金999今天只要399!”“玛瑙、水晶秒杀进行中!”“转行清仓,翡翠手镯199起!”直播间这些诱人的珠宝,因较低的价格受到部分消费者的追捧。那么,这些珠宝真的“物美价廉”吗?若消费者在珠宝直播间权益受损又该如何维权呢?

福建泾渭律师事务所律师蔡丁馨提醒,如遇珠宝直播消费骗局,消费者应第一时间保持冷静,收集好相关的证据,请求市场监管部门予以直播间经营者惩处,并要求其承担“退一赔三”的赔偿责任。



▲▼为规范珠宝直播市场,各平台调整珠宝类目直播门槛,若商家店铺综合表现不佳,将被取消直播权限。图为珠宝商家正在直播介绍翡翠首饰

本报记者 严洁摄

因价格实惠受追捧

珍珠手串、翡翠项链、蜜蜡手串、和田玉手镯、蜜蜡毛衣链……在珠宝直播间,珠宝首饰应有尽有。

“我在直播间里看了很长时间的‘超七水晶’。因为这款水晶本身价格较高,太便宜的靠谱,贵的我还不如线下买。”市民李文婷在珠宝直播间观望许久,终于选购到了心仪的商品,“价格比实体店便宜,刚开始佩戴有些不适应,但是很快就适应了,这是佩戴这款水晶的正常现象。”

不过,不是所有人都像李文婷那样幸运。“糯化冰种水,种老肉细……翡翠手镯仅399元!只有一个!”某直播间内,主播将镜头对准手上冰透的翡翠,“321上链接!”当消费者点击进入链接后,显示翡翠已拍完,“拼手速”的胜负欲刺激着消费者对商品的渴望。市民吴宇轩守候了一晚上,终于在直播间秒杀到了翡翠手镯,收到货之后,发现翡翠本身存在多处矿点杂质,与直播间展示的并不完全相同。“因为价格便宜,看起来也还行,不影响佩戴,能接受。”吴宇轩说。



珠宝直播间乱象频发

作为最早一批入驻直播的行业,珠宝直播如今已拥有稳定的消费群体,但在发展的同时,也出现了一些良莠不齐的现象。

产品过度美颜、货不对板、真假混卖、虚假宣传、证书造假……部分珠宝直播间抓住消费者的心理特点,利用各种营销套路,激起消费者的购买欲,期待他们跳入主播和商家精心设计的“陷阱”。

“我在珠宝直播间买到蜜蜡吊坠。到货之后觉得和直播间的样品有差。”市民杨雪莹向记者展示了在直播间购买到的蜜蜡,“直播间看到的确实是‘满蜜’,但是到手的这个明显不同,而直播间出售的商品却明确标注了不支持退换。”

除了货不对板,部分珠宝直播间还售卖假货。主播称足金

999的黄金首饰,只有表面有黄金成分;秒杀的钻戒实际上是莫桑钻……直播间的灯光氛围衬托出色泽鲜艳的珠宝、精湛的演技配合熟练的话术,一阵“争执”后打出“亏本低价”199元的商品,主播和商家“血赚190”。

为了证明珠宝质量,部分直播间还提供珠宝鉴定证书。那么有鉴定证书的珠宝就一定是真的吗?业内人士指出,有些商家为了方便售卖,会给珠宝办理以假乱真的鉴定证书,例如把人工染色翡翠证书换成纯天然翡翠证书等,而“翡翠直播江湖骗术”也出现在央视315晚会的“黑名单”上。随后,“主播塑造厂长人设”“错误引导材质”“主播与货主上演双簧”等珠宝直播骗局也陆续被曝光。

消费者要善于维权

面对愈演愈烈的珠宝直播乱象,多个电商平台陆续出台规范,为淘宝直播划定红线。快手电商发布《珠宝文玩行业宣传规范》,新规则要求快手小店带货达人推广珠宝/钟表、时尚饰品、趣味玩物类商品时,直播/短视频中商品材质、工艺等信息的介绍,必须和商品标题、商品详情页中的信息保持一致。而淘宝平台也公布了《淘宝直播珠宝玉石描述规范实施细则》,对天然珠宝玉石商品的定名规范、珠宝玉石优化处理后商品的定名规范、合成/再造/再造(仿)珠宝玉石的定名规范、珠宝玉石饰品的定名规范、贵金属纯度描述规范等都作出了详细的规定。此外,云南省市场监管局于今年制定了《关于加强珠宝玉石网络直播营销活动监管的指导意见》,加强网络直播营销活动监管。

那么,如果消费者在珠宝直播间惨遭“割韭菜”,该如何维护自身合法权益呢?福建泾渭律师事务所律师蔡丁馨表示,消费者可以通过与店家、平台客服沟通解决,协商不成可联系

市场监管部门寻求帮助,请求予以直播间经营者惩处,并要求其承担“退一赔三”的赔偿责任。此外,就商家、平台、主播相关责任,消费者还可向法院提起民事诉讼。

对于直播主播而言,主播为经营者带货的行为应视为发布广告及为产品代言的行为,主播作为产品广告发布者,有对广告主资质和广告内容真假、合法性审查的义务;若主播未依法履行法定义务;无法提供经营者的真实名称、地址和有效联系方式;由市场监管部门对其进行行政处罚。对于直播平台而言,若存在:平台不能提供经营者的真实名称、地址和有效联系方式;平台作出更有利于消费者的承诺而未履行;平台明知或应知经营者利用其平台侵害消费者合法权益,未采取必要措施;对于消费者的投诉没有及时受理等情形,消费者也可以要求直播平台承担连带责任。

◎本报记者 王心如

视频广告:不要植入要融入

互联网技术的发展给广告提供了更广阔的空间,各种网络视频平台、短视频APP如今已成为广告投放的主阵地。

当从小接触电视媒体、互联网信息的“90后”“00后”一代成长为视频观众“主力军”,他们对视频广告更加敏感挑剔,传统的硬植入广告极易引起视频观众的反感,注重广告内容、讲究与视频内容的融合才能让广告营销事半功倍。

广告硬植入影响观感

“好好地看着视频,突然弹出广告,有的是满屏的,有的是在边角一小块。一段视频里还不止出现一次,让人很‘出戏’。”市民胡文婷是各视频软件的资深用户,虽然每个视频软件都购买了会员,但是仍不可避免地各种形式的广告“骚扰”。“没买会员是强制看广告,买了会员是可以关闭广告,但总是被打断,非常影响观感。”

记者在各视频APP的使用过程中发现,目前视频广告存在多种多样的植入方式。有拼接在视频前、后段的贴片广告,有嵌入在视频中的“中插”广告,还有在屏幕底部滚动的压屏条广告,以及各种台词植入、道具植入、场景植入,广告在视频中几乎“无孔不入”。

生硬的广告植入效果往往适得其反。“一有广告我就快进,虽然广告出现很频繁,但我根本没兴趣了解。”胡文婷告诉记者,硬植入的广告反而让自己产生抵触心理,“有的广告植入过于喧宾夺主,甚至有古装剧中出现了现代物品的广告植入,我当下就对这个产品产生了很不好印象。”

商家偏爱投放“软广”

不仅视频观众对硬植入的广告嗤之以鼻,当下不少商家也更加倾向于投放“软广”。

区别于强硬施加内容给观众的“硬广”,“软广”以给受众传递价值为主导,把产品卖点植入在各种媒介中,在潜移默化中引导受众形成购买和消费欲望。

“广告融入视频内容,不仅能让观众‘看下去’,更让观众‘看进去’。”品牌公关林小蓉就职于漳州某广告公司,平时主要负责为客户方的产品策划营销方案。在林小蓉看来,广告营销早已过了频繁以量“洗脑”的时代,一段优质的“软广”比播放一百遍“硬广”更加深入人心。“让别人看不出是广告,恰恰是最好的广告效果。”

此外,“软广”的二次传播率也远远高于“硬广”。“短视频越来越火,一些精彩的视频片段被单独剪辑出来二次传播,甚至比原视频更‘出圈’。在这个过程中,‘硬广’会被毫无保留地删掉,而融入视频里的‘软广’则可以‘借东风’传播得更广。”林小蓉表示。

内容设计让广告更“无痕”

如何把广告毫无痕迹地融入视频内容?内容设计很重要。

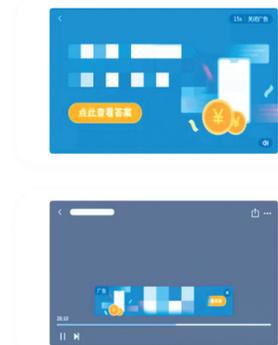
胡文婷最近对《加油!妈妈》这部剧评价很高,一方面是被剧情吸引,另一方面是因为剧中广告植入的设计十分巧妙。“视频中感冒药的广告和剧情融入得非常自然,每次植入都是合情合理地出现,毫无违和感。”

长剧的广告植入需要设计,脱离了故事情节的短视频“软广”,更讲究脚本内容。

“拍摄前要详细了解产品的卖点,为每个卖点设计情节,并融入同一个故事场景里,一个脚本要反复推敲打磨很久。”市民小吴常常在短视频平台上发布Vlog记录自己的生活,去年开始,陆续有广告合作找到小吴,希望能在她的视频中加入“软广”。“Vlog可以把产品融入各种生活场景中,但粉丝对于广告都很敏感,脚本内容不合适的话很容易被识破。”

“合理设计广告内容,让推广信息与视频更贴合,同时保证视频内容节奏完整,观众能在情感上接受当下的画面信息,才愿意进一步了解产品。”从广告商家的角度,林小蓉同样看重广告本身和被投放视频的适配程度,“视频广告的本质仍是视频,优质的内容和观看体验才能吸引观众买单。”

◎本报记者 叶敏敏 文/供图



图为视频中的贴片广告和压屏条广告

天下网闻

国家网信办集中打击一批“李鬼”式投资诈骗平台

为贯彻落实习近平总书记关于打击治理电信网络诈骗犯罪工作的重要指示精神,切实保障人民群众财产安全,国家网信办会同公安部,重拳打击仿冒投资诈骗平台,精准提示潜在受害人。今年以来,国家网信办反诈中心排查打击仿冒APP4.2万个,并纳入国家涉诈黑样本库。目前,国家涉诈黑样本库已涵盖并处置涉诈网址380.4万个、APP51.4万个、跨境电话41.5万个,互联网预警劝阻平台预警超20亿人次。

近期,国家网信办反诈中心监测发现多起仿冒投资平台进行诈骗的事件。诈骗分子仿冒京东金融、马上金融、360借条等平台,推出大量“李鬼”式APP,以相似标志和产

品介绍以假乱真,以“小额返利”等诱导网民进行访问下载,进而实施诈骗。部分诈骗平台甚至宣称具有“国企背景”,以“国字头”名义吸引用户,以“拉人头”模式发展下线,给一些网民造成巨大财产损失。

国家网信办有关负责同志指出,诈骗分子仿冒投资平台诱导欺诈网民,让网民遭受严重的财产损失,还可能带来个人信息泄露,应引起足够关注。广大群众需通过官方正规渠道下载APP;出现非官方客服联系的情况,要注意核查对方身份,切勿进行转账操作。APP商店等平台应加强对可供下载APP的安全性审核,防止虚假APP浑水摸鱼,坑害广大网民。(来源:“网信中国”微信公众号)

龙海区创城主题影像作品在线上展播

本报讯(邵爱霖 曾鼎福 林雅萍)为进一步助力推动漳州创建全国文明城市工作,龙海区总工会、区融媒体中心联合发起“文明龙海我来拍 美丽龙海我先行”主题影像作品征集活动。活动面向全区广大市民群众和干部职工,征集创城主题照片、短视频,展现龙海创城的新变化、新气象,表达龙海人民的新感受、新期盼。

截至6月30日,活动共收到投稿图片、视频作品近700件。经组委会精心挑选,优秀作品已陆续在龙海总工会公众号等线上媒体平台展播。据悉,在优秀作品线上展播结

束后,组委会还将分别拍摄摄影作品、短视频作品各评出一、二、三等奖若干名。

此次活动受到广大职工群众的热烈响应、踊跃参与。作品风格多样、题材广泛、主题鲜明,涵盖文明城市建设、城市风光、民生福祉等领域,聚焦龙海文明新风、志愿活动、劳模精神、好人好事、风光美景等。作品充分展现了龙海市市容市貌的改善、基础设施的完善、公共服务的优化、市民素质的提升以及先进典型、热心志愿者乐于奉献的精神风范,有助于进一步凝聚全区上下同心同德创建全国文明城市的合力。

@一周



长期戴口罩可致肺结节增大?

谣言:长期戴口罩可致肺结节增大?
真相:正常使用不会对肺部造成伤害。

目前,随着新冠肺炎疫情防控常态化,口罩依然是大家每天的“必需品”。前不久,网上传出“长时间戴口罩可致肺结节增大”的说法,称口罩中间层熔喷布系石油产品,其中的微末颗粒会经由呼吸道进入人体肺部,长期佩戴会导致肺结节增大。

对此,天津工业大学纺织科学与工程学院教授钱晓明在接受科技日报记者采访时表示,在正常使用范围内佩戴口罩,是不会产生微末颗粒的,更不会进入肺部。

“除了棉、毛、麻、丝、再生纤维素纤维等纺织材料外,包括熔喷布在内的很多合成纤维都是利用石油基材料制成的。”钱晓明介绍,聚丙烯作为主要的石油基材料,应用范围非常广泛。而制作口罩用的熔喷布,就是由聚丙烯高分子材料加工而成的超细纤维非织造材料。



中国无知者太多了...在空旷的地方其实不用戴口罩。而且事实上戴口罩时间太长,对人体并没有好处。昨天我发小还说呢,他身边已经有三个人今年肺结节明显增大了,有一个都差点以为是肺癌。我们做的熔喷布是石油产品,这个材料是万年不可降解的,而且会通过呼吸道进入肺部,大家想想后怕不?钱晓明说,得新冠国家马上给你治,得肺病不一定能让你进医院。



“这种高分子材料经过加工成为熔喷布后,具有一定强度和非常好的过滤性能,在正常的使用期限内,不可能产生小分子物质。”钱晓明表示,不过,聚丙烯材料不耐紫外线,经过长时间日照照射,会出现变色、强度减弱的问题;其在外力的作用下,比如用手捻、搓,也可能会变成粉末颗粒。

不过,钱晓明强调,这种粉末颗粒都是以大颗粒形态存在的,很难被人吸入肺部。

“熔喷布口罩只要不在太阳下暴晒,同时不超过使用期限,就不会产生微末颗粒。一般在背光的地方储存两年内,都是没有问题的。”钱晓明补充道。

(来源:科技日报)