

中国新能源车在国际赛道跑出“加速度”

比亚迪公司日前公布的数据显示,今年上半年公司新能源汽车销售量超64万辆。这意味着比亚迪超越特斯拉,成为全球销量最大的电动汽车生产商。对此,多国业界人士指出,比亚迪的亮眼表现凸显出中国车企精进技术的持续努力,也是中国企业在全球新能源汽车领域竞争优势和品牌影响力不断提升的一个缩影。

业绩亮点显实力

数据显示,今年上半年比亚迪累计销量为64.1万辆,再创历史新高。

“业绩看起来令人印象深刻。”花旗银行集团汽车分析师杰夫·钟在谈到比亚迪的销售表现时说。花旗银行人士表示,比亚迪的供应链是“垂直整合的”,这意味着它可以生产更多零部件,比竞争对手更少依赖外部供应商,不易受供应链中断影响。

德国贝吉施-格拉德巴赫应用科学大学独立研究机构“汽车管理中心”创始人斯特凡·布拉策尔说,比亚迪的成绩并不令人意外。比亚迪在新能源汽车领域的蓬勃发展,源自其对创新的重视。比亚迪长期深耕新能源领域,是全球电动汽车领域强有力的竞争者,在电池和电芯领域优势明显。

长城汽车巴西公司对外及政府关系总监佩德罗·本当古在接受新华社记者采访时表示,面对国际市场上的欧美日传统车企,比亚迪、长城等中国车企凭借优秀设计和过硬质量稳扎稳打,在技术水平和产品完成度等方面积累起优势,中国汽车因此获得国内外消费者青睐。

本当古同时指出,当下国际市场对中国汽车的认可与行业绿色发展趋势密不可分。中国车企致力于发展以电能、氢能为代表的新能源汽车,助力各国向低碳经济转型,获得广泛认可。

海外布局促共赢

近年来,中国车企凭借自身实力,稳步拓展海外市场。从欧洲到中东、拉美,中国新能源汽车在越来越多国家脱颖而出,不仅促进当地节能减排,也为汽车行业交流互鉴提供契机。

比亚迪2012年在英国设立分公司后,以公共交通为切入点,把电动大巴方面的经验引入一向重视减排的英国。比亚迪与英国巴士制造商亚历山大·丹尼斯合作,为英国及其他海外市场带来创新产品。亚历山大·丹尼斯总裁保罗·戴维斯说,2016年以来,公司和比亚迪为英国市场合作生产超过1000

辆巴士;到今年底,有望突破1500辆。

在以色列,中国电动汽车为新能源汽车的推广提供助力。吉利汽车的几何C型电动汽车在以色列上市后,迅速赢得当地消费者青睐。2022年上半年,该车型在以色列纯电动汽车市场占有率高达22%,被当地汽车杂志评为“年度最佳购买车型”。

智利首都圣地亚哥目前运行的电动公交车主要来自中国比亚迪、宇通和福田公司。智利塔卡大学工程系学者克里斯蒂安·加西亚说,来自中国的电动巴士帮助智利推动减排,建设更清洁城市,并改善了乘坐者体验。

哥伦比亚波哥大市长克劳迪娅·洛佩斯说,中国电动客车为建设清洁、可持续发展的波哥大及当地交通现代化作出了重要贡献。到2022年底,将有1480辆比亚迪电动客车在波哥大投入运营,这意味着每年将减少排放94300吨二氧化碳,相当于42000辆私家车的年排放量。

优势积累赢机遇

不少业内人士认为,中国新能源汽车行业发展势头强劲,竞争优势日益明显。在新能源汽车这一条崭新的赛道上,中国企业正迎来新的历史机遇期。

长安汽车欧洲公司设计总监安德烈·扎帕蒂纳斯日前对新华社记者表示,近年来,中国车企在设计、电池性能等方面有长足进步,自动驾驶等新技术得到越来越多应用,新车型研发和推出速率也迅猛提升,尤其在新能源汽车领域,可以说已经走在世界前列。

雷诺-日产-三菱汽车联盟的采购组织及电动车平台负责人、雷诺董事卢卡·菲基说,整个汽车行业正在经历电气化、物联化、移动化的剧烈变革,中国同行在几乎所有这些领域的上下游价值链都拥有领先技术。“汽车制造商如果想继续以可持续的方式生产,必须与中国企业一道寻找解决方案。”他说。

德国杜伊斯堡汽车研究中心主任费迪南德·杜登赫费尔说,中国汽车制造商在全球汽车市场上越来越强,并将带来电动汽车和汽车软件的重要创新。

德国宝马集团首席财务官、负责中国事务的董事尼古拉斯·彼得日前接受新华社记者专访时表示,今后数年内,中国都将是全球最大新能源汽车市场,也是宝马面向电动化、数字化和可持续发展转型过程中的最佳选择与最优伙伴。(据新华社)

中国创新亮相圣保罗消费电子展

2022年巴西圣保罗消费电子展11日开幕。多家中国企业在展会上推出最新技术的智能家居产品和数码产品,向拉美市场展示中国创新的强大动力。

作为拉美最大的消费电子展会之一,圣保罗消费电子展自新冠疫情以来首次回归实体展。从视觉震撼的QLED巨幕电视到小巧精致的高功率氮化镓充电器,从全屋互联的智能家居产品到5G手机、TCL、格力、海信等多家中国企业带来了其创新产品,引得国际客商纷纷驻足。

作为最大的参展商之一,TCL巴西公司在展会上发布新款MiniLED电视和98英寸QLED巨幕电视,同时推出空调、扫地机、冰箱和洗衣机等主打人工智能和物联网技术的智能家居产品。

TCL巴西公司总裁岳海平说,巴西家电市场空间广阔,但智能化仍处于起步阶段,2022年上半年TCL在巴西电视市场占有率超过16%,稳居市场前三。TCL正计划以电视为切入点,将家居智能化扩展到其他产品。

中国手机配件品牌倍思在展会上展示了旗下多款大功率氮化镓充电器以及新款降噪无线蓝牙耳机。倍思巴西负责人徐大鹏向记者介绍,中国配件品牌较早发力氮化镓技术,应用了该技术的大功率充电器深受巴西消费者欢迎。

巴西参展商格雷戈里乌·富尔塔多告诉记者,他本人就是倍思产品的忠实用户,所以创业时也选择了主营中国数码产品。“中国数码产品耐用可靠,在巴西市场上销量很好,顾客评价也相当积极。”

富尔塔多说,“中国是一个发

展迅速的科技强国”,凭借过硬质量和科技含量,中国产品日益受到巴西消费者青睐。

竹制无线充电宝、植物纤维编织的数据线、小麦纤维壳无线耳机……巴西品牌HANDZ在展会上展示了各种“天然”数码产品。HANDZ主打可持续发展理念,旗下产品经巴西设计师设计后,交由中国生产基地运用各种自然原料制作。

“中国正在把我们的创意变为现实。”HANDZ品牌创始人罗德里戈说,中国企业除了有成熟的生产配套技术,在环保制造方面也发展迅速。

罗德里戈长期从事中巴贸易,2009年就曾到中国参加进出口商品交易会(广交会)。在他看来,巴西消费者对科技产品的印象在不断变化,从过去的“低价”“山寨”变成如今的“原创”“环保”,越来越多巴西消费者感受到了中国设计的魅力。

圣保罗消费电子展主办方巴西Electrolar集团董事长卡洛斯·克鲁尔接受记者采访时说,此次参展的中国企业数量众多,发布产品都走在世界创新前沿,充分展示了中国在世界消费电子市场的地位。

克鲁尔认为,中巴两国商贸关系高度互补,两国企业能通过圣保罗消费电子展进一步深化合作,特别是巴西新兴科技企业能通过中国完善的产业链和生产配套将创意落实,推动巴西电子产业发展。

2022年圣保罗消费电子展11日至14日在巴西圣保罗泛美展览中心举行,吸引了来自世界各地的超过2.6万名参展人员,展会期间参展商发布约2000件消费电子新品。(据新华社)

美国总统拜登抵达以色列开启中东首访

据新华社电 美国总统拜登13日抵达以色列中部城市特拉维夫附近的本-古里安国际机场,开始其就任总统以来对中东地区的首次访问。

以色列总理拉皮德当天在欢迎仪式上说,拜登此次对以色列的访问是“一次历史性的访问”。两国领导人将讨论国家安全问题,包括“与中东国家建立新的安全架构”“重新建立强大的全球联盟以阻止伊朗核计划的必要性”等。

拜登在欢迎仪式上说,美以之间的联系“根深蒂固”。他此行将努力促进以色列人在中东地区的融合,并重申继续支持巴以问题“两国方案”。

在抵达以色列前夕,拜登

和拉皮德发表联合声明,宣布美以两国在先进技术领域建立新的伙伴关系,启动新的战略性高级别技术对话,重点关注气候变化、人工智能等领域,致力于将两国战略伙伴关系提升到新高度。

拜登13日还前往耶路撒冷参观亚德瓦希姆大屠杀纪念馆。根据日程安排,拜登14日将同拉皮德、以色列总统赫尔佐格举行会晤,并出席印度、以色列、美国、阿联酋四国领导人线上会议。

拜登此次中东之行为期4天。他将于15日访问巴勒斯坦约旦河西岸地区,与巴勒斯坦总统阿巴斯举行会晤,随后将前往沙特阿拉伯,会晤沙特王储穆罕默德·本·萨勒曼。

尴尬的白宫“庆功会”

11日临近中午,美国首都华盛顿烈日炎炎,白宫南草坪上座无虚席,等待总统拜登登台讲话,共同“庆祝”他上月签署的一项旨在应对美国枪支暴力问题的法案。

拜登在音乐声中登上讲台。他感谢促成这一法案的美国国会议员以及长期倡议控枪的活动人士,并阐述他签署法案的意义及影响。

就在拜登准备进一步展开讲话内容时,一名男性抗议者从观众席座椅上站起来向他喊话:“我们必须做得更多!我已经试着跟你们说了好多年了!”

不少在场的人为抗议者鼓掌……

“坐下,听我把话说完。”拜登回应说。不过,抗议者并没有停下来的意思。场面顿时显得十分尴尬……

这名打断白宫“庆功会”的抗议者名叫曼努埃尔·奥利弗,他是一名叫华金的枪击事件受害者的父亲。2018年2月14日,美国佛罗里达州帕克兰市一所高中遭枪手袭击,17人遇害,包括14名在籍生,华金是其中之一。奥利弗悲痛欲绝,并投身美国控枪运动。

枪支暴力是美国固有顽疾。据美国“枪支暴力档案”网站最新数据,美国今年以来已有超过2.3万人因枪支暴力失去生命,发生至少4人死亡的“大规模枪击”事件331起。仅7月4日美国“独立日”在内的长周末,美国几乎所有州都通报了枪击事件,累计造成至少220人死亡、近570人受伤。

特别是在今年5月24日,在得克萨斯州尤瓦尔迪市,一名枪

手闯入当地一所小学,杀害19名儿童和两名教师,震惊美国上下。美国各地随后出现大规模示威活动,抗议枪支暴力问题以及政客长期不作为。

舆论压力之下,美国国会两党议员就枪支安全改革立法展开磋商并达成妥协性方案。然而,这一法案既没有规定禁售攻击性武器和高容量弹匣,也没有要求普遍加强购枪者背景审查,更没有触及美国民间枪支泛滥问题。

法案仅要求加强对18岁至21岁购枪者背景审查;将枪支走私和代买定性为联邦罪行;为枪支暴力预防项目及心理健康治疗项目拨款,等等。在美国枪支暴力问题研究者和反枪支暴力活动人士眼里,该法案根本无法解决枪支暴力问题。

“没什么可庆祝的。”奥利弗在离开白宫后接受佛罗里达州一家媒体电话采访时说,“这是一个巨大的谎言,一些人以为有了解决枪支暴力的办法,但实际上并没有。”

奥利弗认为,拜登签署的法案远不足以化解美国枪支暴力,本应该纳入一些更严格的枪支监管措施。奥利弗的观点在社交媒体上引发共鸣,许多人称赞他敢于说出真相。

在11日白宫活动上,拜登承认美国解决枪支暴力问题还有很长的路要走,并重申了对攻击性武器销售禁令、普遍加强购枪背景审查等立法倡议的支持。然而,在美国国会政治格局以及中期选举日益临近的背景下,这些倡议转化成具体法案的可能性微乎其微。(据新华社)

通胀破“九”或引发美联储进一步激进加息

美国劳工部13日公布的数据显示,今年6月美国消费者价格指数(CPI)同比增长9.1%,涨幅创近41年新高。分析人士表示,通货膨胀持续高企将强化市场对美国联邦储备委员会进一步大幅加息的预期,而这种激进货币政策或将加剧美国经济衰退风险。

劳工部最新数据显示,由于能源、食品价格和居住成本持续攀升,6月美国CPI环比和同比增幅均较5月明显扩大。具体来看,能源价格环比上涨7.5%,同比大幅攀升41.6%。当月,食品价格环比增长1%,同比上涨10.4%。占CPI比重约三分之一的居住成本环比增长0.6%,同比涨幅5.6%。

在连续3个月超过8%以后,CPI同比涨幅“破九”再次突破市场预期。不少美国媒体和经济学家将通胀高企归

咎于白宫和美联储错判形势,推行过度的财政刺激和宽松货币政策,对市场的变化应对迟缓。另外,地缘局势导致的全球能源价格和大宗商品价格暴涨、全球疫情反弹导致供应链持续中断等因素不断推高成本已居于高位。

展望短期走势,美国企业研究社经济学家德斯蒙德·拉赫曼告诉新华社记者,随着原油、铜、木材和小麦等大宗商品价格下跌,美国通胀可能会在短期内见顶。不过,也有专家表示悲观。BMO资本市场公司资深经济学家萨尔·瓜蒂耶里在一份报告中指出,汽油价格回落、零售业迎来夏折扣季或对抑制通胀有所帮助,但核心通胀率仍面临压力,暂时不会见顶,并可能在“比预期更长的时间内顽固地维持在高位”。

美联储定于7月26日至27日召开新的货币政策会议。自3月以来,美联储已三次加息,将联邦基金利率目标区间上调至1.5%至1.75%之间。在6月的货币政策会议上,美联储加息75个基点,是自1994年以来最大幅度的单次加息。随着通胀破“九”,美联储将再次激进加息已经成为市场共识。

美联储主席鲍威尔此前曾表示,在7月的货币政策会议上,美联储或将决定继续加息50个基点或75个基点,但以目前形势看,不少市场人士对加息幅度的预期甚至已超过75个基点。

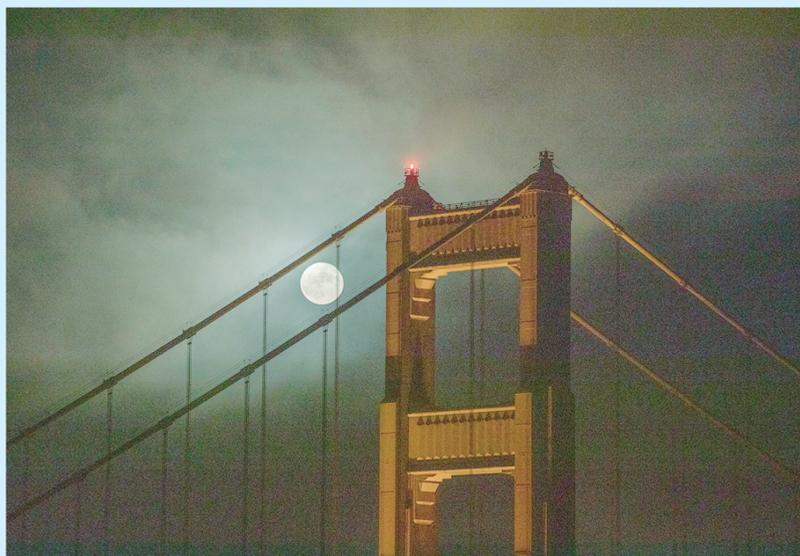
富国银行证券分析师萨拉·豪斯和迈克尔·普利格利泽认为,美联储再次加息75个基点似乎是应对持续物价压力的“下限”,而非“上限”。芝加哥商品交易所美联储观察工具13日显示,

交易员预期美联储7月加息100个基点的概率已达到80%左右。

拉赫曼告诉记者,通胀屡创新高,几乎肯定会导致美联储继续推行激进加息政策,大幅缩减资产负债表。面对美国国内经济和金融市场疲软的态势,美联储的货币政策势必会加大美国经济在年底前“硬着陆”、股市和债市“进一步动荡”的风险。

上世纪八十年代担任美联储理事的罗伯特·赫勒在最新发表的文章中表示,美国经济已陷入连续两个季度萎缩的技术性衰退,并将在2023年初迎来更加严重的第二次衰退。德意志银行经济学家日前也预计,美国经济将于2023年年中陷入衰退,失业率将在2023年第四季度达到5.4%的峰值,显著高于当前的水平。(据新华社)

“超级月亮”现夜空



这是7月13日在美国旧金山金门大桥附近拍摄的“超级月亮”。

科学家发现恐龙或靠羽毛保暖挺过大灭绝

据新华社电 恐龙这一曾经的“地球霸主”早已为人熟知,但它们是如何崛起的?中美科学家一项最新研究发现,奥秘可能藏在“衣服”里。与人们印象中光秃秃的外表不同,恐龙可能天生就有羽毛。这些羽毛好比羽绒服,帮助恐龙挺过2亿年前导致众多物种灭绝的全球大寒潮,并迅速“上位”成为侏罗纪时期的霸主。

2亿年前的三叠纪末生物大灭绝,是地质历史上五次生物大灭绝之一。当时的地球火山活动频发,火山灰等遮天蔽日。在此后的几年至几十年中,地球表面温度骤降,大量不适应严寒气候的生物迅速消失。

此次,科研团队在新疆准噶尔盆地的野外考察中发现了保存精美的恐龙脚印化石。在2亿年前,准噶尔盆地的古纬度位于北纬71度左右。这说明当时的恐龙已经有一套完备的御寒机制,让它们在寒冷的极地存活。

恐龙靠什么御寒呢?“靠长羽毛。”领导此项研究的中科院南京地质古生物研究所研究员沙金庚介绍,恐龙羽毛的形态结构明显不是用于飞行的,最有可能的功能是保暖。

可以推测,正是由于有羽毛保暖,恐龙得以在这场天灾中幸存,并迅速占据灾后的生态“C位”。沙金庚说:“在三叠纪末生物大灭绝后,恐龙体积增大,分布范围扩张,总数量增加了近一倍。2亿年前这场生物史上的浩劫,不经意间却为恐龙打开了通往食物链顶端的大门。从此,恐龙开始了长达约1.3亿年的称霸之旅。”

相关研究成果已于近日发表于国际知名学术期刊《科学进展》。

一箭七星 欧洲“织女星-C”运载火箭成功首飞

据新华社电 欧洲“织女星-C”运载火箭13日首次发射升空。欧洲航天局表示,“织女星-C”火箭首飞成功,标志着欧洲火箭发射事业开启“新时代”。

据欧航局网站视频直播,法国巴黎时间13日下午,“织女星-C”火箭携带7颗卫星从法属圭亚那库鲁航天中心发射升空,其中包括意大利航天局重296千克的激光相对论卫星2号,以及其他6颗立方体卫星。发射约2小时15分钟后,欧航局宣布,此次发射任务取得成功。

欧航局太空运输系统负责人丹尼尔·诺伊恩施万德表示:“今天我们以‘织女星-C’火箭项目为开端,并以阿丽亚娜6型运载火箭作补充,开启欧洲火箭发射事业的新时代。”

欧航局从2003年开始启动“织女星”运载火箭研制工作,2012年首飞成功;从2014年启动“织女星-C”研制工作,意大利、法国等13个国家参与其中。据介绍,“织女星-C”火箭属于四级火箭,其中前三级使用固体燃料,第四级使用液体燃料,可多次点火。火箭全长34.8米,发射重量为210吨,可将约2200千克的有效载荷送入距地高700公里的极地轨道,比“织女星”有效载荷多约800千克。

根据欧航局日前发布的新闻公报,相较于“织女星”火箭,“织女星-C”火箭具有性能更高、有效载荷更大和竞争力更强等特点。

欧洲阿丽亚娜航天公司13日表示,“织女星-C”的首次商业发射将于今年11月实施。