

强化队伍显担当 巩固成效促落地

全市宣传思想文化重点工作推进会召开

本报讯(记者 刘婧)7月25日,全市宣传思想文化重点工作推进会召开,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实省委宣传部重点工作会议和全市上半年经济会议精神,总结上半年工作,部署下半年重点工作任务。市委常委、宣传部部长、统战部部长吴卫红出席并讲话。

会议指出,今年以来全市宣传思想文化战线牢牢把正确政治方向,坚持围绕中心、服务大局,扎实履行职责使命,各项工作取得阶段性成效。

会议强调,全市宣传思想文化战线要增底气、强信心、固良好发展态势。要保持干事创业的激情干劲,高效统筹疫情防控经济社会发展宣传,精准施策,狠抓落实,确保目标任务保质保量全面完成。要增

干劲、强担当,推动重点工作落地见效。要持续营造迎接、宣传、贯彻党的二十大的浓厚氛围,坚决维护意识形态领域安全,推动闽南文化繁荣兴盛,加强精神文明建设,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。要增党性、强队伍,提升凝聚力、战斗力。要强化政治建设,全面从严治党,锤炼过硬队伍,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,按照省委“三提三效”和市委开展干部作风“五不”问题专项整治要求,营造风清气正、干事创业、勇创一流的良好生态。

会议还通报了《习近平谈治国理政》第四卷、《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》的学习宣传情况。市文旅局、市教育局和铁和铁的地区、长泰区、东山县委宣传部分别围绕特色工作主题作了交流发言。

铸牢政治忠诚 践行初心使命

市纪委监委理论学习中心组集中学习研讨《习近平谈治国理政》第四卷

本报讯(记者 邱丹燕 通讯员 章纪)7月25日,市纪委监委理论学习中心组(扩大)学习会,集中学习研讨《习近平谈治国理政》第四卷。市委常委、市纪委书记、市监委主任陈文聪主持并交流学习体会。

会议强调,认真学习《习近平谈治国理政》第四卷是一项重大政治任务,是筑牢理想信念、提高理论素养、增强政治能力的重要途径。全市纪检监察机关要聚焦“两个维护”,铸牢政治忠诚。坚持党中央决策部署到哪里,监督检查就跟进到哪里,围绕“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要要求跟进监督,确保全市上下一条心、步调一致向前进。要坚持“两个至上”,践行初心使命,牢固树立以人民为中心

心的发展思想,深入实施“五个一”工程,深化“点题整治”,坚决纠治基层“微腐败”,推动各级党组织和广大党员干部以优良作风和铁的纪律造福人民。要胸怀“两个大局”,服务保障发展。聚焦干部作风突出问题,监督推动全市党员干部真正想干事、会干事、敢干事、不出事、好共事,做好增信心、稳增长、防疫情、守底线、惠民生、转作风等各项工作,以高质量监督保障高质量发展。要推进“两个革命”,永葆奋进活力。坚定不移全面从严治党,保持惩治腐败高压态势,一体推进“三不腐”,切实打赢打好自我革命攻坚战持久战,营造风清气正的良好政治生态,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

旗帜鲜明讲政治 做实监督保发展

市纪委监委认真学习贯彻全省上半年经济会议精神

本报讯(记者 邱丹燕 通讯员 章纪)7月25日,市委常委、市纪委书记、市监委主任陈文聪主持召开市纪委监委(扩大)会议,传达学习全省、市上半年经济会议精神,研究部署具体贯彻措施。

会议强调,全省、市上半年经济会议总结了今年以来经济运行情况,分析当前形势,提出了下半年目标任务,对进一步凝聚共识、坚定信心,推动经济社会持续健康稳定发展具有重要意义。全市纪检监察机关要旗帜鲜明讲政治,切实把思想和行动统一到党中央决策部署和省、市委工作要求上来,始终围绕中心、服务大局,发挥职能作用,为确保全市下半年经济运行在合理区间和社会大局稳定提供坚强保障。要抓实监督保发展,找准监督保障着力点,紧扣“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要要求,聚焦“提高效率、提升效能、提增效益”,围绕全市项目建设、产业发展、改革开放等重点工作,做实做细政治监督,督促各级各部门切实扛起稳增长、促发展、保安全的政治责任,扎扎实实做好下半年经济工作。要正风反腐促作为,深化运用“五联系五比”机制,深入开展干部作风“五不”问题专项整治,加大重点领域反腐力度,深化整治群众身边的腐败和不正当之风,放大“三不腐”同时同向综合发力的效能,着力营造平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境。

运营配套、产品缺少有效链接、投入后难以维护管理等痛点。在我看来,品牌建立是个完整的过程,文创正是其中关键一环,涉及品牌建设的诸多环节。缺乏顶层设计的品牌会分化效益,过于统一感的品牌则会窄化市场。品牌重在求同存异,创造特色。

以“台湾大溪木艺文化百年小镇”为例,“城市IP”的建立需要经过品牌形象建置、营销推广策略、文创商品规划、驱动媒体露出等阶段,不仅需要以街角角、木博馆志愿者、当地店家和外来游客为调研对象进行调查分析、确立概念、初期试验和商品设计等,还需要对建筑和室内装修及文创商品进行设计。台湾“大溪印象”品牌的成功构建,便使其成为桃园市的一张优秀城市名片。

优结构提效率 重实干求实效

我市召开新经济新业态新平台“三新”培育发展工作座谈会

本报讯(记者 庄朝惠)7月25日,我市召开新经济新业态新平台“三新”培育发展工作座谈会,贯彻落实省、市上半年经济工作会议精神,对加快发展新经济新业态新平台再动员、再部署。副市长郑立敏参加会议并讲话。

会议强调,各地各有关部门要统一思想,凝聚共识,充分认识平台经济等新业态在提高社会资源配置效率、促进消费、吸纳就业等方面的重要作用,把平台经济作为优化产业结构、培育地方财源的重要抓手,着力发挥数字化优势,助力漳州传统优势产业做大做强。要精准施策,强化监管,吃透上级政策精神,学习

先进地市经验做法,加强事中事后监管,正确处理实体经济与平台经济、包容审慎与边试边改等关系,促进平台经济规范有序发展。要加大扶持,抓出成效,抢抓平台经济发展的窗口期、机遇期,突出真抓实干、学深悟透,帮扶指导和跟踪督促,着力培育引进一批有竞争力、有带动力的平台企业,助力经济社会高质量发展。

会上,市商务局等市直单位介绍交流国家、省内平台经济、总部经济的相关扶持政策、经验做法和意见建议。多城区、龙文区、台商投资区经验发言,信产集团介绍直播选品中心项目有关情况。

漳州公安夏季治安整治行动取得阶段成果

重拳出击 守护平安

本报讯(记者 许意斌)记者昨日获悉,今年夏季治安打击整治“百日行动”再动员暨“利剑3号”集中行动以来,漳州市公安机关以高率率下,打好先手棋、打好主动仗,以雷霆万钧之势推进打、防、管、治各项工作,阶段取得成效。

一段时间以来,漳州公安机关共破获各类刑事案件900多起,打掉犯罪团伙35个;电信网络诈骗追赃挽损451.22万元;查处酒驾醉驾608起,查处超速超载1474起,查处

超员载客1746起;公共区域涉险隐患排查1126处,当场整改276处;收缴非法危爆物品487件;清查寄递、物流企业862家次,发现整改问题隐患72处。据介绍,为了夯实国家政治安全防线,有力震慑违法犯罪,有效净化治安环境。全市公安机关按照市公安局统一部署,结合各地辖区夏季治安特点,重拳出击、立体防控,整治公共安全隐患,防范化解安全风险,全力维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

用闽南文化点亮千年漳州古城

传统焕发新生 文创点亮古城

◎本报记者 廖瑜婷 文 严洁 图



厦门理工学院设计艺术学院教授 康兵: “接地气”是关键一步

文化创意产业是新世纪的新兴朝阳产业,其产业发展是当前经济竞争力和文化向心力的重要指标,已逐渐成为各地寻求新经济增长点的重要内容。近年来,全省各地文创产业正逐步形成自身特色,并以泉州、厦门、漳州地区最为活跃。如泉州聚焦工业设计、时尚设计等,厦门着眼动漫游戏、会展旅游等,而漳州则致力于推动农业观光旅游创意产业发展。

当前,对产品有着独到见解的年轻人逐渐成为消费“主力军”,新的文创产品必须根据当前消费者需求做出改变,才能使市场焕发出新的生机。而推出具有地方特色的“接地气”文创产品正是关键一步。目前文创产品主要分为“一体型”与“IP衍生型”两类,如厦门金砖会议创意设计伴手礼《五福临门茶》便属于“一体型”文创产品,它以世界文化遗产——南靖土楼的“四菜一汤”为设计创意灵感,将其设计成盛放“福建名茶”的容器罐;而在“IP衍生型”文创产品中,厦门金砖会议创意设计伴手礼《博饼》中秋月饼礼品的包装设计,则配套有IP“状元”形象。



福州大学厦门工艺美术学院视觉传达设计系主任 李双: 差异化是“金钥匙”

此次大赛主题突出、内容丰富,二十四件作品从七百余件作品中脱颖而出。这些脱颖而出的作品必然具有差异化。

品牌差异化的高级境界,还在于是否能为消费者营造仪式感,并使其产生文化认同。比如“平和暴动(八闽第一枪)”木刻画系列是作者传承其父亲的版画作品,是对父亲创作作品的二次创新。薪火相传本身就是一种艺术传承、红色文化传承的仪式感。既是对红色文化的承载,也是对父爱情感的承载。

另外,相较于传统文化业态,短视频则是当下文创产业最核心、最新颖的产业形态之一,优质内容的创造与文化价值的引领对于短视频行业的未来发展路径具有重要意义。



日本大学艺术学博士、福建省引进台湾高层次人才 林昆范: 品牌形象即“城市名片”

当前,不少地区的文旅产业品牌存在着缺乏策略定位、地方特色不足、缺乏运营配套、产品缺少有效链接、投入后难以维护管理等痛点。在我看来,品牌建立是个完整的过程,文创正是其中关键一环,涉及品牌建设的诸多环节。缺乏顶层设计的品牌会分化效益,过于统一感的品牌则会窄化市场。品牌重在求同存异,创造特色。

以“台湾大溪木艺文化百年小镇”为例,“城市IP”的建立需要经过品牌形象建置、营销推广策略、文创商品规划、驱动媒体露出等阶段,不仅需要以街角角、木博馆志愿者、当地店家和外来游客为调研对象进行调查分析、确立概念、初期试验和商品设计等,还需要对建筑和室内装修及文创商品进行设计。台湾“大溪印象”品牌的成功构建,便使其成为桃园市的一张优秀城市名片。



漳州职业技术学院副教授 李艳: 文创是产业的“融合剂”

随着新时代到来,文创产业的发展也面临着新的使命。如何利用新技术、催生新创意激活现有资源,是文创工作者及爱好者必须面对的考题。在我看来,文创贵在“学古不泥古,破法不悖法”。“学古”“不悖法”都是讲创新要“不忘本来”的根,“不泥古”“破法”则是讲传承并非传递,更不是复刻。丰富创意灵感,打破行业壁垒、彼此开放协作,将不同产业进行灵活融合,是构建新型文创生态、推动产业链向高端迈进的重要一招。

文创与产业的融合包含技术、产品、市场三个层面。技术融合是文化创意产业化融合的基础。要大力引入新技术与传统非遗融合,作出数字化创新等。产品融合是文化创意产业化融合的标志。在技术融合的基础上,借用两个以上产业的经营要素,开发出融合性产品,以满足不断变化的市场需求。市场融合就是文化产业化融合的动力。以我市为例,市场融合就是在技术融合、产品融合的推动下,通过产业的市场运作、市场营销、品牌整合等方式,打造出漳州特色的文创品牌。



接过父辈的版画刻刀

金奖代表郑季禄的“红色传承”

本报记者 廖瑜婷)记者获悉,本届文创设计大赛“红色文化”类别金奖获得者郑季禄是一名土生土长的平和人。其参赛作品《平和暴动(八闽第一枪)》木刻画系列》便是以“平和暴动”红色故事为主题创作。

“1961年5月,平和暴动旧址被列为省文物保护单位,我的父亲郑昆松紧跟时事,精心创作了‘平和暴动’系列版画作品。”郑季禄告诉记者,此次参赛作品是对其父亲旧作的再次创作。

据郑季禄介绍,其父辈们时常说起“平和暴动”红色故事,创作此次参赛作品时,他再次

拿起父亲的作品仔细研究、学习借鉴,在其基础上进行第二次创作,在保留黑白版画朴素语言基础上,增加了红色元素,以增强木刻版画的冲击力和感染力,更加体现新时代和平和人民的奋斗精神。

“为了使作品更具欣赏性与传播性,我在明信片、邮票等载体上进行了木刻画创作,进一步宣传福建红色文化,弘扬‘敢为人先、争创第一’的中央苏区革命精神。”在郑季禄看来,创作离不开创意,但还需保持严谨的态度,“从前构思到成型打造,从内容充实到形式完善,一遍遍地反复思考琢磨、设计修改,才能让作品做到尽善尽美。”

红色文创 大美漳州

第三届漳州市文创设计大赛颁奖典礼暨优秀文创作品展举行

本报讯(记者 廖瑜婷)7月25日,第三届漳州市文创设计大赛颁奖典礼暨优秀文创作品展在漳州古城向阳剧场举行。市委常委、宣传部部长、统战部部长吴卫红,副市长余向红出席活动并为获奖者颁奖。

市领导在致辞中表示,近年来漳州紧跟时代脉搏,着力打响世遗土楼文化,持续深耕闽南文化,大力弘扬红色文化,不断拓展海丝文化,充分利用丰富多彩的优秀传统文化元素,组织创作了一批优秀文创产品并推向市场,更加生动、形象地讲好作为国家历史文化名城、国家级闽南文化生态保护区的漳州故事,提升了漳州对外文化影响力,促进了文旅经济的繁荣发展。今后,漳州将继续作为文化创意搭建展示平台,持续挖掘文创领域具有成长性的人才和项目,大力鼓励和引导文创与旅游、教育、餐饮等产业、行业融合发展,进一步推动文化产业体系不断完善、文化业态日益丰富、文化消费市场蓬勃发展,为增强漳州文化软实力,打造充满魅力与活力、宜居宜业宜游的“花样漳州”,加快现代化滨海城市建设贡献智慧和力量。

本次大赛由市委宣传部、市文化改革发展工作领导小组办公室主办,福建海峡花博会展有限公司承办。大赛是我市落实省委关于打响“福”文化品牌的实际行动,是我市纪念红军攻克漳州90周年的活动载体之一,是践行“用闽南文化点亮千年漳州古城行动计划”的具体举措。

现场还举办了优秀文创作品展、文创项目签约仪式、文创论坛沙龙,吸引了众多文创爱好者及群众到场参与。

744件作品参赛 24件脱颖而出

本报讯(记者 廖瑜婷)记者从第三届漳州市文创设计大赛颁奖典礼上获悉,大赛自去年11月启动以来即受到社会各界的广泛支持与关注,收到来自全国各地共744件作品,经初评、终评最终产生24件获奖作品。

据悉,大赛创办以来始终致力于推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。此次大赛以“红色文创 大美漳州”为主题,共设置“红色文化”“非遗文化”“名人文化”“旅游文化”四个类别。在七百余件参赛作品中,《平和暴动(八闽第一枪)木刻画系列》等作品获得“红色文化”类别的金银铜及最佳网络人气奖;《栩栩年年》等作品获得“非遗文化类”类别的金银铜及最佳网络人气奖;《林语堂经典语录纪念杯》等作品获得“名人文化类”类别的金银铜及最佳网络人气奖;《土楼印象——儿童益智积木》等作品获得“旅游文化类”类别的金银铜及最佳网络人气奖。此外,组委会还为组织工作较好的单位颁发了组织促进奖。

第三届漳州市 文创设计大赛获奖名单

【红色文化类】

- 金奖 平和暴动(八闽第一枪)木刻画系列——实物类 郑季禄
- 银奖 红灯一盏暖初心——实物类 谢婷宇
- 铜奖 女排精神——实物类 黄奕斌
- 漆火相印——实物类 许枫杰 王梓贤 苏诗婷
- 《当红》——实物类 邱燕红
- 《庆祝建党100周年》——媒体类 李建青

【非遗文化类】

- 金奖 栩栩年年——媒体类 林郁媛
- 银奖 舞狮出没——概念类 翟文沛 李佳琪
- 铜奖 《漳州非遗徽章》——实物类 杜嘉慧
- 《非遗再造——漳州木版年画》——实物类 翁泰骏
- 绣出漳影——实物类 余思岑 邱雨晴
- 土楼笔筒——概念类 潘丽凤

【旅游文化类】

- 金奖 土楼印象-儿童益智积木——概念类 梁怀卫
 - 银奖 四平八稳金银项链套装——实物类 许鸿杰
 - 漳州走透透-折叠夜灯系列——概念类 洪志艺
 - 铜奖 漳州尺子书签——概念类 蔡慧萍
 - 漳州酒盏水仙小夜灯——概念类 林界平
 - 《漳州游礼·小夜灯》——实物类 毛维庆
- ### 【名人文化类】
- 金奖 林语堂经典语录纪念杯——概念类 杨楷彬
 - 银奖 朱子理学——实物类 翁清香
 - 漳州名人天团 说唱五中全会精神——媒体类 王鹏程
 - 铜奖 文化之灯——实物类 钟艺泓
 - 漳浦《两帝师》文创——实物类 薛云皓
 - 漳州名人IP衍生品——实物类 陈 茜 黄建尧