

@焦点网谈

直播新模式 网友很“上头”

最近,新东方的双语直播带货火了。主播在直播间里一边“上课”,一边“卖牛排”的那段视频火出了圈,如此幽默风趣、耳目一新的直播方式吸引了不少网友驻足观看。

不少网友直呼:“原来直播带货还能这么玩。”更有网友说:“一时不知道该下单还是记笔记……”“像极了你的老师拖堂的样子。”更有网友表示,“我一个常年不下厨的人,竟然为了诗和远方,在新东方直播间买了油盐酱醋。”

据悉,东方甄选直播间在6月9日至10日的观看人次超过了760万,单日销量总额也超过了1500万元。随即新东方在线的股价也开始一路飙升。

直播朝内容输出和创新形式上转变

因为疫情,一些业务受到影响的品牌商和实体商家开始寻求新的线上营销渠道,一些头部主播动辄上亿的带货数字也直接刺激了大批商家进入直播带货行业,使行业热度不断提升。

随着越来越多的主播入局直播电商,为了抢占流量市场这块蛋糕,一些主播开始另辟蹊径,不再拘泥于传统的商品输出,而是开始朝内容输出和创新形式上转变。记者发现,目前各大社交平台的直播间基本形成了一定的特色带货模式。比如,微信平台部分主打产品式带货,快手以剧情式带货为主,抖音带货以趣味式带货居多等。直播平台上,除了新东方的“网课带货”,还催生了“娱乐带货”,一些主播不只是增加选品种类,还在直播间穿插了PK连麦,做起娱乐直播;“知识带货”,一些主播带消费者深挖每一件产品的原料、工艺和历史;

甚至还有“元宇宙带货”,由虚拟主播在线推介产品……

如何创新带货模式,开拓全新赛道?“试水”直播电商一年的茶叶店主翁女士说,特色主播并不在于有精彩的销售话术和缜密的销售“套路”。“真诚流露”有时候反而更能吸引粉丝,增加用户黏性。翁女士说,比如,一些农产品在上架时只有粗略的包装,常常套着塑料袋或是包了几张旧报纸就拿出来展示,但这种别样的包装,反而透露出产品的自然。此外,主播的口音和自然的讲解,也可能成为主播的一大特色,甚至还能引来老乡观众共鸣。“真诚感才能增强用户的信任感,激发出用户的购买欲和分享欲。”翁女士表示,纵使直播带货“花样繁多”,如何在电商行业站稳脚跟,更多需要能力。知识储备是一方面,高素质和高情商又是另一方面。

日前,在直播培训班上,学员进行直播带货实操。

直播要为消费者提供精神红利

市民王女士在直播间购物多年,“小到家里的生活用品,大到家具电器,几乎都在直播间里购买。”而她选择直播间购物的诉求也很简单:“便宜。”王女士说,刚开始进入直播间的目的更多的是想看看火遍全网的“带货流量明星”,同时也确实发现直播间里商品价格比平时上架的价格来得便宜。而市民李先生选择直播间的标准就是“有趣、有用、实在”。“随着直播形式趋于同质化,一些比较有创意的直播间更能吸引人们驻足。”李先生说,“直播间应该更像综艺节目,打开直播间的时候,主播可以和你聊聊天,没准儿还能学点知识,买不买东西没关系,但经常来逛

一逛。”

业内人士表示,带货主播要为直播带货提供精神红利。直播带货不仅要满足消费者物质需求,更要填补消费者精神上的需要。作为直播电商的新兴网购方式,直播带货更强调让消费者开心,而做到这点,并非是简单地用低价、优惠来拉拢消费者。用网民喜闻乐见、趣味性和亲和力强的网络语言,同时关注、尊重并满足消费者的核心需求,才是直播带货的生存之道,也是直播带货能脱颖而出的必要真功夫。

◎记者 陈慧慧 文/图

你会选择在网上看病吗?

身体不适时,先上网查询病因、进行网络问诊……近年来,随着互联网技术的发展,传统就医模式悄然改变,互联网医疗规模迅速扩大。然而线上服务在让患者看病越来越便利的同时也出现了先药后方、AI开处方等乱象,不仅影响患者就医体验,还可能耽误病情。

人的一生离不开生老病死。在现在互联网技术高速发展的时代,“互联网+医疗”的模式兴起,特别是在当下抗击疫情时期,不到医院聚集已是不少市民的想法,因此互联网医疗才被大众接受。那么市民们对互联网医疗的看法如何?会不会选择上网看病?为此,记者采访了市民以及相关专家,让他们谈一谈关于互联网医疗的看法。

要不要上网看病,还需看病人自己的想法

互联网医疗,是互联网在医疗行业的新应用,其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊及远程治疗康复等多种形式的健康医疗服务。互联网医疗,代表了医疗行业新的发展方向,有利于解决中国医疗资源不平衡和人们日益增加的健康医疗需求之间的矛盾。2020年防疫期间,中国许多医院和互联网健康平台纷纷推出在线医疗服务。

实际上,要不要选择上网看病,还是取决于病人自身,有些时候事出紧急或者行动不便的病人,可能就会选择在网上看病。例如前段时间因为打篮球过度而脚部受伤的刘先生,他最初以为只是寻常地扭伤脚踝,并未在意,谁知几



天过后仍不见好,加上脚痛行动不便,他便选择上网看病。

“上网一查,医生一分析,我才知道,我脚上这个并不是脚踝扭伤,而是出现了跟腱炎的情况,泡了几天热水用了药就舒服多了。”刘先生告诉记者。对于这次上网看病经历,刘先生表示当时行动不便的他,能够在网络上知道自己脚受了什么伤,真的很方便。

有认可上网看病的,自然也有觉得网络看病不可取。“古时候行医讲究的就是望闻问切,无论现在的医学技术再怎么发达,都不太可能做到远距离了解你生什么病,该吃什么药。”对于互联网医疗,杨女士的想法便是如此。她觉得能到医院或者诊所看病,为什么非要在互联网看病。

能不能上网看病,听听医生怎么说

然而,在“互联网+医疗”模式兴起的今天,线上看病给予便利的同时,麻烦也是接踵而至,先药后方、AI开处方等乱象严重影响了患者的健康,这也是互联网医疗不被部分人士看好的原因。

“要不要上网看病很大程度上还是取决于每个患者对自己身体体质的掌握,像我周围有不少家庭,都是久病成良医,有时候一些小病他们自己在家就能治好,遇到麻烦点的事也会问问我。”在医院工作的李医师告诉记者,他觉得在互联网上看病,其实也就是方便一些简单容易,没必要去医院就医的项目,也是减轻医院的压力。

之前就有网友吐槽,自己身体不适,在网上咨询一下,就出现“起初只是脖子有点酸,结果上网查了半小时,发现自己只剩三个月寿命”的情况。面对此类情况,李医师向患者建议:“对消费者而言,无论是网上预约挂号还是线上问诊咨询,都不一定能找到靠谱

的医师。所以我个人还是建议,如果生病了还是要到专业的医院去看,别误了治病时机。”

日前,由国家卫生健康委办公厅、国家中医药管理局办公室联合制定的《互联网诊疗监管细则(试行)》(以下简称《细则》)公布。《细则》对网上能看什么病、怎么开处方等患者关心的方面都做了规定。关于“先药后方”的情况,《细则》规定,处方必须为接诊医生开具,严禁AI自动生成处方,医生接诊还需实名认证。同时《细则》还对监管诊疗质量以及患者隐私保护等方面也作了详细规定。

“我们目前是要没有开通网上接诊的情况,但是《细则》的发布对于我们医师团队进行互联网诊疗做了明确规定,也能够更进一步规范互联网诊疗活动,加强监管,无论是对于互联网医疗行业,还是对于传统医疗行业,都有很大的帮助。”李医师补充道。

◎本报记者 刘健宁

@天下网闻

一款网页浏览器“退场”带来的启示

创新是一场接力赛——从一个灵感的诞生,到技术的研发、产品的定型乃至市场的成功,需要多个环节的顺利交接;创新又是一场马拉松——它既可能是对某项研究或技术的不断研发更新,也可能是对创新转型保持着长久的敏锐和清醒。

前不久,微软正式停止对IE浏览器的所有支持和更新,为这款服务用户27年的互联网软件工具画上句号。这意味着,获得过巨大成功的IE浏览器终于退出历史舞台,定格为互联网发展历史上的一个符号。

尽管IE浏览器留下的似乎是移动互联网时代一个失意者的背影,但它确乎曾是这个星球上最流行的科技产品之一。从点击这个小小的蓝色“e”图标开始,无数人开启了自己的网络生活。它在2003年前后甚至占据了约95%的市场份额,成为全球使用最广泛、市场占有率最高的网络浏览器。IE浏览器退役之所以引发巨大关注,正缘于它参与创造了一个快速发展的互联网时代,是几代人的互联网记忆。

创新的法则是不进则退,再成功的产品也不能固步自封。许多人在抒发对IE浏览器的告别情怀的同时,倒并不感到多大惋惜。近10年来,IE浏览器的使用体验逐渐变差,速度慢、反应慢等时常被用户吐槽。就连微软自己也认为,IE浏览器已经跟不上时代。互联网在迅速发展,浏览器需要跟上步伐。但当更多的浏览器转化技术思路,致力于满足移动互联网时代用户更好的体验时,IE则缺少创新变革的勇气,错失发展机会,也给后来者腾出了空间。

IE会退役,创新永不落幕。正如人们总会追逐已有明星科技产品,但也相信总有新产品新技术会摆上货架。创新是互联

网的基石也是基因,从互联网时代到移动互联网时代,再到人工智能、大数据、云计算融合发展的数字经济时代,创新持续推动着技术、应用和商业模式等的更新迭代,不断缩短着技术变革的周期。IE的份额早已被其他浏览器所替代,出现没几年的短视频平台变身电商,“传统”的电商又化身云计算科技厂商,一度沉寂的VR(虚拟现实)产业似乎又将因为“元宇宙”概念而迎来新机会……创新不拘泥于某种定式,创新者在市场、技术、解决方案、消费者体验等方面都可以发挥想象力,不断创造出新的玩法;创新也不需要畏惧强大的对手占据先机或是停留于对成功者的高山仰止,创新者总会有机会,关键是对待创新的态度。

当然,创新绝不容易,也绝不简单。创新是一场接力赛——从一个灵感的诞生,到技术的研发、产品的定型乃至市场的成功,需要多个环节的顺利交接;创新又是一场马拉松——它既可能是对某项研究或技术的不断研发更新,也可能是对创新转型保持着长久的敏锐和清醒。有人曾分析过近100年来那些最顶尖科技公司的成功密码,虽然成功的故事各有不同,但都离不开永不止步的探索、求变求新的勇气,以及锚定目标的远见。当下,无论是基础研究的突破、关键核心技术的攻关,还是世界一流企业的建设,尤其需要增强创新意识,葆有永不停歇的创新心态。

IE浏览器的退场,再次印证了人们对创新的深刻认知,也让人看到创新者更加充满信心和期待,更加干劲十足地走在创新道路上。

(来源:人民网)

@一周辟谣

数字人民币不能买黄金买外汇,还会侵犯用户隐私?

谣言内容:有传言称数字人民币侵犯用户隐私,不能买黄金买外汇。

真相:经人民银行数字货币研究所所长穆长春核实,此消息系谣言。数字人民币作为人民银行发行的法定数字货币,会充分尊重隐私与个人信息保护,并在此基础上做好风险防范,以防止被不法分子利用。而且数字人民币是数字形式的法定货币,与实物人民币1:1兑换。因此,纸钞和硬币能买黄金和兑换外汇,数字人民币同样也可以。

(来源:中国互联网联合辟谣平台)