

中秋将至 月饼销售持续升温

中秋佳节将至，作为中秋节的必备节令食品，月饼早已上市。当前正值月饼选购高峰期，为保障消费者权益，市场监管部门发出提醒，消费者在选购时，要注意月饼的购买渠道、贮存方式等，做到健康、科学、理性消费，买得实惠、吃得放心。

广式月饼更畅销

记者走访市区沃尔玛、大润发、永辉、新华都等商超，发现各大超市都设置了月饼售卖专区，广式月饼、港式月饼、滇式月饼、苏式月饼等各种月饼礼盒、小包装月饼、散装月饼整整齐齐摆放在最显眼的货架上。

月饼礼盒价格从几十元到几百元不等，散装月饼的价格则更亲民，黑芝麻、红豆沙、白莲蓉等传统口味最畅销，以100g为例，每个均价5元到10元。“月饼提前一个月就上架了，目前还在陆续上架中。”大润发导购员杨女士告诉记者，“月饼即将迎来销售高峰，超市货源充足。散装价格低很多，自己吃的



市民正在超市选购月饼礼盒 王心如 摄

月饼销量更好一些，随着节日临近，最近礼盒的销量也高了起来。”

在市区不少烘焙店，除了往年常见的月饼以外，还新出了藤椒牛肉月饼、芝芝茉莉月饼、切达乳酪月饼等，种类更加丰富。不仅如此，商家还推出低糖黑芝麻月饼、低糖白莲蓉、低糖牛奶红豆等低糖系列，供市民挑选。“因为老人血糖高，吃不了太甜的月饼，这种低糖的广式月饼就很适合他们。”市民杨雪晴说。

特色月饼朋友圈热卖

如今，微信朋友圈也成为市民购买月饼的途径之一。记者发现，微信朋友圈里的月饼大多来自私人烘焙房制作，款式小巧、口味新颖，其中，芋泥奇亚籽流心月饼、生椰拿铁流心月饼、豆乳奶黄芝

士流心月饼等流心系列脱跳出传统月饼的模式，成为时下的“网红月饼”。

这些流心月饼单价在10元到20元不等，相对普通月饼，价格略高，但因口味新奇，大多数年轻人也愿意为其买单。“朋友圈的自制流心月饼种类很多，有很多新口味，我每种都想尝尝看。”市民周珂说道，流心月饼设计独特，在她身边，有很多喜欢流心口感的朋友。

除了流心月饼，朋友圈热卖的还有闽南传统的芋泥麻薯肉松大饼。掰开月饼后，可以看到饼皮里被麻薯、咸蛋黄、芋泥、肉松塞得满满的，入口甜咸恰到好处。售价大多在58元到118元之间，不少店家表示这款月饼回购率很高。“这款闽南大饼我们已经卖了4年，是

迎合需求 餐饮店刮起新中式风

舶来洋建筑，不敌一处中式院落。曾几何时，我们身边有不少餐饮店、休闲场所充斥着地中海风情、美式复古等元素，而如今这些西方元素已悄然被中式门头、院落景深、围合建筑等元素取代，新中式成为时下风潮。这不，漳州也有不少店铺开始在这上面花功夫，给市民带来不同以往的新潮体验。



新中式餐饮店摆设富含中式元素

“奶茶青年”爱上新中式茶馆

近来，漳州街头巷尾陆续涌现的一批新中式茶馆，成为年轻人打卡拍照的网红点。推开木质大门，古意盎然的庭院

映入眼帘，紧接着，满屋茶香扑鼻而来……这是位于市区新马路附近的LQ茶后院。8月22日晚，记者走进这家新中式茶馆，店内座无虚席，既有闲聊拍照的姐妹花，也有低声喃语的小情侣，顾客可以说一茬接一茬。

“过去我们喜欢去时髦精致的咖啡厅、奶茶店，现在更爱来这里。”顾客王女士说，“清新、简约的中式古典装修风格，加上精致的茶具、茶点，改变了我们对中式茶馆的老气印象。”

不同于传统茶馆的古朴厚重，LQ茶后院在承袭茶饮文化的同时，更注重场景体验，无论装修还是摆设，每一处都用心设计，出片率极高。除了LQ茶后院，还有位于古城的胡一壶·老茶园、位于石码镇的幸会别苑都是新中式茶馆。这些茶馆一般有低消，基本都在百元以上；座位方面，除庭院座位外，基本都提供包厢，但需要提前预订。

面包店咖啡厅也有中式元素

不习惯自己泡茶也想体验新中式风情怎么办？除了茶馆，近期市区还有许多餐饮店也赶着时髦加入新中式元素，为市民带来更多样化的新潮体验。

位于市区新华西路附近的酃沐面包就是一家新中式面包店。一进门空气中弥漫着的是面包的香气，他们家主打少油少糖的健康面包，可颂、贝果、碱水等应有尽有，可堂食。此外，酃沐面包也提供饮品，如桂花乌龙、茉莉龙井等，为泡茶新手省去了洗杯、落茶、注水、洗茶等繁琐步骤，顾客只需在前台，再挑一个喜欢的位置静待上茶即可。

新中式之美在于传统与现代的结合与碰撞。那如果中西合璧又会碰撞出什么样的火花呢？在市区下洲花园附近，有一家名叫“几许”的咖啡厅，门面现代感十足，没想到走进后竟然是一家新中式咖啡店。满墙的书法字让人瞬间穿越到古代，在这样古风满满的环境里喝下一杯冰美式咖啡，是不是更有一番风味。

■本报记者 闫 箬 文/图

家电玩“隐形” 套购受追捧

近日，商务部组织推动的“2022全国家电消费季”正式开启，本次消费季以“拥抱绿色智能，乐享美好生活”为主题，聚焦绿色智能、数字引领。记者走访市场注意到，我市国美、苏宁易购等家电商家也推出了厨卫家装节等优惠活动。同时，为了让消费者的家中更加整齐美观，家电变得更“隐形”，“跨界式套购”成为消费新趋势。



洗烘电器成套购买，省钱省心省空间。 林 露 摄

空间有限 电器占地越小越好

如今，随着电子产品设计简约化、家居装修极简化的流行，收纳空间和电器尺寸变成了很多人在新房装修或旧家改造时优先考虑的重点。许多市民选择用投影仪代替电视；冰箱、空调、洗碗机等电器也更多地选择嵌入式，试图将平时放眼可见到的家电“藏”入墙中、柜内，留给自己一个更大的生活空间。

市民晓莲为了在家也能体验上大屏幕，享受到看电影的氛围感和沉浸感，综合比较后，买了高分辨率投影仪代替电视。她认为：“与电视相比，投影仪的使用率更高。在中等价位下，许多品质较好的投影仪比传统电视更加护眼，同时拥有功能丰富、占地面积小、方便携带、画面自适应多种环境、容易与手机连接等优点，在出差、旅游时，也能享受到优质的观影、打游戏体验。”

“近来，嵌入式家电正逐渐受到消费者的欢迎，特别是冰箱、空调、洗碗机等。嵌入式家电可有效提高室内空间利用率，还能让整个空间更加整齐美观。同时，许多产品在不断提升集成化和智能化程度，破解了多样化需求与有限厨房空间之间的矛盾，比如蒸烤独立款集成灶，空气炸功能也被融入到集成灶产品当中。”国美电器（银都店）工作人员表示，安装嵌入式家电时，需在房子装修前决定好家电摆放的位置，提前设计好水电的排布。

省钱省心 套购成为消费新方式

“新房刚装修完，有不少家电需要添置。成套买家电产品，在价格实惠的同时简化了决策难度，搭配更省心。前几天看到的小天鹅洗烘套装，内含洗衣机

■本报记者 林 露

换装自拍 体验升级版“大头贴”

更为逼真、更有品质，类似于升级版“大头贴”换装自拍馆正悄然兴起。在换装区换好服装，戴上首饰，拿着道具，便可进入灯光、场景、手机支架早就位的摄影区。换装自拍馆无需摄影师、可自由拍摄的特点给予消费者更多选择的空间，也吸引了更多年轻消费群体的目光。

商家:顾客以学生、闺蜜为主

8月28日下午，记者来到市区香格里拉观园小区内的“假装拍照”主题换装馆，进门处粉色的换装区足以激起女孩子的少女心。衣架上汉服、婚纱、公主裙、校服、波西米亚裙等多种风格的衣物，每种风格还细分了许多款式和尺码供选择。在馆内，设置了多个布景摄影区，提前布置好了补光灯、背景板，像

是一个个小型摄影棚，既有厨房、画室、卧室、药房等各种装修风格，也有社交平台上流行的明星同款签名墙、冰箱花、日落灯等场景，能满足不同消费者的喜好。不少市民正调整自拍支架自拍，或与闺蜜同行，互相拍摄。

学生、闺蜜是换装自拍馆的常客。“我们店有17个主题，顾客预约好时间，到店后就可以自行挑选拍摄。”店员陈女士告诉记者，他们按时间收费，一般是2小时。如果不满意自拍的效果，可以额外支付30元，让同伴带相机拍摄，俗称购买“男友陪同挨骂”权。“更多顾客会选择闺蜜两人同行的套餐，可以互相参考服饰，互相拍摄。”

在建发碧湖壹号的悟橙自拍馆，不仅拥有飞机头等舱、高空地铁最新场景，还提供美颜、美甲等服务。“换装拍

摄私密性强，衣服和配饰平时都会定期打理，一次也无法接待太多客人，尤其是在暑期，很多学生会来体验，所以需要提前预约避免时间冲突。”该自拍馆的客服告诉记者，预约成功后，店家会发送场景资料等给消费者提前参考。

在漳州，换装自拍馆还有很多，大多数位于各大小区内。例如外滩明珠的随·忆写真自拍馆，华苑的十五换装自拍馆等，单人体验价位大约从48元到100元不等，双人体验价则在180元左右。

消费者:一次尝试多种风格,很过瘾

“我很喜欢公主风、洛丽塔风的衣服，但平时不实用，在换装馆可以一次试好几套，太过瘾了。”就读于闽南师范大学的周妍在社交平台上看到不少同

学到换装馆体验各种服饰，于是暑假连着“打卡”了两家换装馆。

走访中，记者注意到，换装自拍馆提供的服装大多涵盖各种尺码，也有部分适合多数人身材的均码。“价格很合适，这样的照片在写真馆可能需要花费数千元，比起接受专业摄影师的服务，换装自拍的性价比更高。”市民吴莉莉说，自己很喜欢各种民族服饰，但不好意思在户外穿，在换装馆体验很满足。

值得一提的是，为避免不好的消费体验，市民消费时，要选择卫生条件符合要求的换装自拍馆，以免埋下健康隐患。在拍摄前，也要与店家进行充分沟通，确认换装自拍的定价、拍摄流程和拍摄效果，避免消费纠纷。

■本报记者 王心如

电热饭盒：吃饭不将就 暖胃又暖心

近几年，各式各样高颜值有实力的小家电，迎合了消费者追求高品质的生活需求，电热饭盒便是其中之一。不少上班族都喜欢通过电热饭盒来解决带饭、热饭的问题。

一款小家电解决午饭烦恼

电热饭盒是一种通电后由发热元件发热，使饭盒内部产生高温蒸汽，用于蒸煮米饭和加热饭菜的生活小家电。记者走访苏泊尔生活馆（漳州店）、京东家电（宝龙广场店）等，以及浏览网售平台，发现小熊、九阳、苏泊尔等品牌的电热饭盒较为常见。针对用户不同需求，在热饭功能的基础上，有的产品带有智能触控区，一盒多用，可以充当微波炉、电炖盅、电饭煲、便当盒、焖烧壶、酸奶机等；有的产品可拆卸上下双层，使饭菜加热不串味；有的产品可智能预

约，到点开煮，使用户再忙碌也不会错过饭点。根据款式不同、功能不同、容量不同，电热饭盒的售价大多在350元以内。“电热饭盒产品因其加热快、携带方便、颜值高等优点受到消费者的青睐。”京东家电（宝龙广场店）的工作人员表示，大部分电热饭盒是通过水蒸气加热食物，能保持饭菜固有的营养成分。

“有了这个小饭盒，每天提前做好饭菜就能保证午餐不愁，可以不吃油腻重口的外卖，方便又健康，生活品质提升一大截。”上班族黄娜购买了电热饭盒后，便再也没有为每天的午饭问题而烦恼。

加热最快只需10分钟

目前市场上热销的电热饭盒好用吗？热饭效果怎么样？煮饭谁最快？近日，上海市消保委选取了电商平台热销

销量比较靠前的6款电热饭盒进行了比较测试，分别为九阳F15H-FH191、生活元素DFH-F1519、乐扣乐扣EJR211YEL、九阳DY-FH101、苏泊尔DH04FD810、小熊DFH-P09D1，价格范围在149元至283元不等，并对消费者挑选电热饭盒时关心的热饭速度、煮饭速度、内胆密封性等指标开展了测评。

结果显示，6款产品的密封性方面较好，在饭盒中加入40ml的水后扣紧盖子，均没有水渗出，盖子扣紧摇晃也不会漏。

热饭效果方面，用6款加热饭盒分别对100克（二两）熟米饭进行加热，6款米饭的初始温度均为14℃。测试发现，30分钟内，6款产品加热的米饭温度都能达到50℃以上。其中，九阳和乐扣乐扣是一键加热后自行切断电源，产品设

定的加热时间为30分钟。剩余4款需要自行把控加热时间，10分钟后，苏泊尔、九阳分别达到65℃和52℃，加热速度较快；15分钟后，小熊达到了56℃；使用了陶瓷内胆的生活元素加热速度较慢，但30分钟内也可达到53.3℃。

煮饭效果方面，除了小熊的饭盒只能用于加热饭菜外，其余5款电热饭盒都具有煮饭功能。其中，九阳电热饭盒煮饭时间最快，仅需19分钟，生活元素则需54分钟，煮饭最快的和最慢的相差了35分钟。

根据本次测试结果，电热饭盒加热时间在半小时左右。和不锈钢内胆相比，使用陶瓷内胆的饭盒加热时间更长。业内人士提醒，应避免在不锈钢饭盒内胆中长时间存放过酸过咸的食物，有些产品也会在说明书中建议不盛放深色食物；煮饭完成后，不要立刻开盖，以免烫伤，建议加热结束后10分钟后再开盖，口感更好。

■本报记者 林 露

价格之窗

漳州市发改委 联办

采价日期:8月30日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	4.58	7.28	4.98	6.00	8.00	8.00
猪精瘦肉	18.8	22.15	23.80	22.00	22.00	22.00
带皮后腿肉	12.98	18.90	15.80	16.00	16.00	14.00
排骨	31.8	28.80	39.80	35.00	36.00	35.00
牛腱子肉	49.98	65.80	/	55.00	50.00	53.00
牛腩	43.8	52.80	/	50.00	45.00	50.00
白条鸡	14.98	11.50	/	13.00	13.00	14.00
鸡场蛋	6.47	5.48	7.50	6.50	7.00	6.50
鸭蛋	7.21	6.08	8.90	7.00	7.00	7.00
冻带鱼	23.98	23.80	/	22.00	23.00	20.00
草鱼	10.98	12.80	10.50	11.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	22.90	15.00	15.00	12.00
芹菜	7.98	6.98	8.98	6.00	6.00	7.00
黄瓜	1.98	6.58	5.48	3.50	3.50	3.50
萝卜	1.58	3.38	1.78	2.50	2.50	2.50
茄子	2.58	5.08	5.48	4.00	4.50	4.50
大白菜	1.34	2.70	2.28	3.00	3.00	2.50
上海青	3.3	4.05	4.98	4.00	4.50	4.50
空心菜	2.58	3.88	5.98	4.00	3.50	3.50
西红柿	2.36	2.70	4.98	4.00	4.50	4.50
胡萝卜	1.16	2.35	2.88	3.00	3.00	3.00
花菜	5.05	7.30	8.98	3.00	4.00	4.50
油菜	3.98	4.08	4.98	4.00	4.50	5.00
富士苹果	7.98	6.98	8.98	9.00	7.00	7.00
鸭梨	4.98	4.98	3.98	8.00	6.00	6.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>