

@焦点网谈

近年来,快递服务已覆盖生活的各个领域,快递面单上显示的收件人姓名、电话、住址却一度让个人信息“无处藏身”,因快递面单导致的个人隐私泄露事件时有发生。其实,几年前,已经有部分快递企业尝试使用隐私面单,但由于增加了快递员在末端的处理、投递环节的工作量,此面单没有得到推广。

随着顺丰、京东等快递企业陆续推出隐私面单,即隐藏寄收件人全名、部分电话号码等个人信息的快递面单,快递业个人信息保护取得积极进展。

快递隐私面单普及 守护个人信息

部分快递面单信息被隐藏

近日,记者走访我市多家快递驿站,发现包装回收处堆放着大量快递外包装,部分快递面单个人信息已被隐藏,但仍存在大量未做任何信息处理的快递面单,上面清楚地显示收件人的姓名、电话、地址等个人信息。

前来快递驿站取件的市民杨思敏将快递面单撕毁后,放到包装回收处。“因疫情原因,很多人会在快递驿站拆除快递外包装,但是他们直接扔掉就离开了,很容易造成隐私泄露。我一般会撕掉面单,或者用笔涂掉个人信息再丢掉。”杨思敏说。为保护隐私,将面单涂抹或撕碎,成为不少市民的习惯动作。

记者随机采访了几位前来取件的市民,大多数表示不会将快递面单撕毁或者涂抹。“现在隐私面单普及了,很多面单的个人信

息将收件人姓名和住址仍完整显示。在中通、圆通、德邦等快递公司的快递面单上,收件人手机号等个人信息,一部分以“*”代替,但收件人姓名和住址仍完整显示。

相比传统面单而言,收件件时,快递员需要通过扫描,才能获得隐私面单完整配送信息,无意中增加了快递员工作量。顺丰快递员杨福顺告诉记者,他们的“丰密面单”已经推出很长时间,虽然需要通过手持设备扫描,才能看到收件人信息,但很快能上手,并不影响工作进度。

记者尝试在顺丰速运在微信下单,填写好地址后可勾选“信息加密”,同样,韵达快递、EMS中国邮政速递物流等快递企业在下单页面也可选择隐私面单增值服务,不过,部分快递公司仍无隐私面单选项。

隐私面单得到有效推广

自今年3月起,国家邮政局、公安部、国家网信办三部门启动了为期半年的邮政快递领域个人信息安全治理专项行动,快递业个人信息保护取得积极进展。隐私面单在行业内全面推广,日均使用量达到1亿单左右。其中,顺丰速运、跨越速运已基本实现全渠道隐私面单覆盖,其他主要快递企业自有渠道寄递服务已基本实现隐私面单功能全覆盖。快手、抖音、华为商城等电商平台已经与部分快递企业达成隐私面单全量合作协议,淘宝平台隐私面单功能已覆盖4亿活跃用户,每日订单数超500万件。

不过,在采访中,也有不少快递从业者表示,隐私面单影响快递员投递效率和准确率的问题还未完全解决。“在快递面单隐藏电话号码、姓名及地址,可能会因为系统未发送取件码,或者收件人未收到取件码等原因,造成派送不及时,引发买

家投诉,增加人力成本。”淘宝平台一位卖家说道。某快递公司的快递员也说出了自己的苦衷,将快递放到快递柜里时,隐私面单扫描耗时长,可能导致部分快递员无法完成当天的派送任务。

此外,有市民表示自己收到的使用隐私面单的快件,快递员却用马克笔将手机号码、姓名、楼层等信息手写了一遍在快递箱上。那么,个人信息怎样才能不再通过快递泄露?业内人士指出,要加大宣传力度,让一线快递员、驿站工作人员理解隐私面单的重要性,并熟练操作,同时,也要让消费者了解隐私面单,并主动选择隐私面单服务。但是,靠推广隐私面单来保护个人信息并不够,形成统一的行业标准,同时强化国家邮政局、公安部、国家网信办协同配合和信息共享,加大邮政快递领域涉个人信息安全违法违规行为的查处力度,才能从技术、制度、管理层面加强信息安全风险管控,从而使得个人信息不再通过快递泄露。

◎本报记者 王心如 文/图



市民正在快递代收点取件

相关链接>>>

在电商平台下单如何保护隐私?

9月起,电商购物狂欢节一波又一波,快递配送高峰一轮又一轮。在电商平台购物,如何保护家庭地址、手机号等个人信息呢?

以手机淘宝为例,用户可开通虚拟号码保护功能,开通后,订单不会再出现收货人的真实手机号,而是以自动生成的虚拟号码代替,可最大程度保护用户隐私信息安全,同时避免不必要的电话短信打扰。手机淘宝用户可在提交订单页的下方点击“我的淘宝->设置->隐私->订单号码保护”勾选开通订单号码保护服务。开通服务后,下单时收件人的真实手机号码将被隐藏,商家、快递和买家之间将通过系统生成的虚拟号码联系,交易完成15天后,该笔订单虚拟号自动失效。

◎本报记者 王心如

@天下网闻

打破传统交通运输业态模式
首条绿色数字专用公路正加速推进

统公路土建相结合,形成一套核心自主的全新数字化公路管理平台和接口标准。

“在保障较高运输效率的前提下,缩减土建工程规模,降低项目初期投资成本,打通公路物理空间与数字空间链路,为自动驾驶提供一个良好的基础环境。”马昊说。项目将根据自动驾驶控制技术水平,采用双向两车道标准全封闭建设运营,控制出入口的专用公路。

“项目计划充分利用区域丰富的风、光电和绿氢(电解水制氢)等绿色清洁能源。采用光伏发电和电解水制氢技术,为本项目运输系统提供清洁的能源保障,解决新能源车辆的长途续航问题。”马昊说,整套系统包含光伏发电、制氢站、加氢站以及氢燃料电池重卡。

“7天×24小时”
全年无休高效运营

今后,在这条绿色数字公路上运输的无人驾驶车辆,将在全路段5G专网基础上,利用车辆自动驾驶的感知、计算、控制、决策技术,辅以全路段视距连续部署的摄像机/摄像头、气象感知等路侧设备,通过有线光缆和5G专网的通信环境,以及高精度数字地图和北斗定位基站,实现“7天×24小时”全年无休的高效运营。

“在保障智能控制运输高效性的同时,以智能运维系统实现智能巡检以及运输事件智能识别、预警、分类与处突、设施及设备状态远程动态监测、智能养护等功能。”马昊说。

专家认为,“酒泉至明水绿色数字专用公路”项目是“交通+能源”和“交通+数字”的全球第一个商用级示范工程,为我国绿色交通创新发展提供了新的探索路径,也为促进我国新旧动能转换和创新发展构建出一个重要的交通运输服务载体。

(来源:科技日报)

近日,记者从中国交通建设集团第一公路勘察设计院(以下简称中交一公院)获悉,该院设计的世界首条自动驾驶干线物流专线道路——“酒泉至明水绿色数字专用公路”项目,正加速推进中。

该项目负责人马昊表示,目前,中国交通建设集团已牵头联合国内新能源及自动驾驶领域知名高校、头部企业组成技术团队,提出了“双碳”背景下绿色数字专用公路干线物流业务发展计划。

多领域深度融合实现新旧动能转换

“酒泉至明水绿色数字专用公路”项目位于河西走廊腹地,起于酒泉肃州区与S06酒嘉绕城高速公路衔接,经瓜州柳沟工业园、马鬃山工业园,至明水甘新界与国道331新疆段连接,路线全长428公里。

“项目涉及公路基础设施、5G数字化设施、智能控制设备、新能源等多领域的深度融合,也是酒泉市辐射至矿产资源丰富的新疆天山北坡经济带和蒙古国的高科技智慧低碳干线物流运输走廊。”马昊说。

为啥要建一条绿色数字专用公路?

据统计,截至2021年底全国70%以上的货物运输量仍由各级公路承载。中国汽车工业协会数据显示,目前全国商用车保有量约为4000万辆,占全国汽车总量的10.9%,但其碳排放却占全部车辆碳排放的近65%。其中重型卡车碳排放占比达83.5%。

酒泉地区号称“陆上三峡”,风电、清洁能源发电等资源非常丰富,可以实现低成本制造绿氢,作为未来绿色数字专用公路的能源供应方式。建设“酒泉至明水绿色数字专用公路”项目,恰好能适应新旧动能转换,打破传统交通运输业态模式,利用“实用、可靠、经济”的新技术、新设备、新能源,创新出一套适应时代发展的干线物流自动驾驶运输系统。

包含数字化基础设施和氢能自治系统

“这个绿色数字专用公路包含一个数字化基础设施系统和以氢能的制、运、加、用为一体的能源自治系统。两大系统共同承载并支撑自动驾驶、智能运维、智慧物流等应用子系统,并通过数字孪生总线技术将各系统融合成一个完整统一的运营平台。”马昊说。

马昊介绍,数字化基础设施系统建设,是在对建设条件、交通特征及运营环境的分析基础上,通过植入5G专网、高精度地图、数字孪生等技术与传

即时零售“出圈”
你追不追?

用,即时零售正在改变很多市民的购物习惯。

外卖小哥的送餐箱里不再只是餐饮食品的专属,药品、鲜花、生活用品也在其中占据了一席之地。“主要还是以饭点的餐饮单居多,但其他时间也会接到一些鲜花单、生活用品单、药品单,只要消费者在平台上能下单的,我们都能送。”外卖配送员李明告诉记者。

据了解,即时零售在本土的渗透率和销售份额正持续提升。去年9月以来,漳州入驻平台的商超数量同比上升28%,产生的订单数同比增长了48%;通过即时零售购买鲜花成趋势,漳州鲜花商户数量增长41%,相关订单同比增长99%,均超过全国均值。

本地实体经济迎来更大增长空间

在电商平台冲击和疫情防控的双重压力下,各地实体商超普遍面临着线下客流减少的困境。传统商超纷纷主动转型,通过增强供应链体系、提供更多品类商品等举措,探索新的更大增长空间。

各大商超除了借助电商平台“发力”即时零售外,也构架起自有线上购物APP或小程序,如永辉超市、大润发、沃尔玛等大型商超在漳州有线上下单、就近门店配送的服务。对于实体门店而言,通过即时零售可以扩大服务半径,增强客户黏性。而对于消费者而言,减少等待时间,提升了消费体验。“有时候工作忙抽不开身,没时间到超市商场买急需的生活用品,就会在下班前提前下单,回家即可收货。”家住芗城区的市民黄女士感慨道,“省去了超市采购的时间,真是太方便了。”

即时零售也为漳州各类小型零售主体带来了新的发展机遇。“在我这边下单鲜切水果和零食饮料的顾客越来越多,以年轻人居多,回购率还很高。”龙海一家休闲食品店的老板郭雅珊向记者介绍,平台或商家经常有优惠活动,顾客很乐意通过线上下单。

在消费者购物方式转变的前提下,

即时零售很大程度帮助本地传统商超、小微商户和顾客连接起来,更好地促进了销售额的增长。



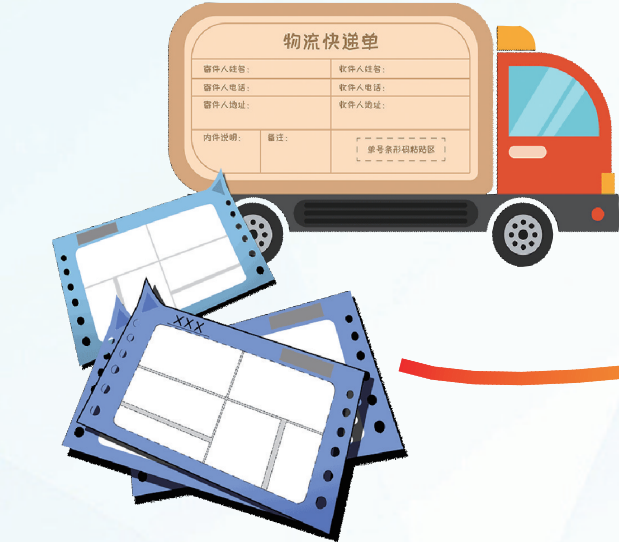
零售店老板正根据线上订单拣货

利好政策主推线上线下深度融合

今年4月,《福建省促进商务领域消费提质扩容的若干措施》发布,支持商场、超市、便利店等商贸流通主体加快数字化、智能化改造,发展线上商城、智慧商店等。6月,福建省在《关于贯彻落实扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》中明确提出“引导平台企业在疫情防控中做好防疫物资和重要民生商品保供‘最后一公里’的线上线下联动。”8月,商务部发布《2022年上半年中国网络零售市场发展报告》,首次提到即时零售,并肯定其在“线上线下深度融合”中发挥的作用。当前,漳州正在开展“全国乐购 福见商旅”“全国乐购·漳显魅力”等促消费活动,旨在进一步提振消费信心,推动线上线下消费融合,促进我市社会消费品零售总额稳定增长。一系列利好的政策,为漳州即时零售新业态的发展提供了更多的可能性。

“现在已经没有人在讨论线上、线下谁为主的问题了。”有业内人士分析称,线上线下有机融合、全新的消费场景令实体门店得以重新发展,不仅带来了新的机遇,也给正在承受下行压力的零售行业注入新生力量。

◎本报记者 林颖 文/图



市民在外卖平台浏览商品

今年以来,即时零售成为零售行业“新风口”,电商平台、实体商超、连锁便利店等都纷纷布局,加速探索。即时零售是指消费者线上交易平台下单,线下实体零售商通过第三方或自有物流执行配送上门服务的零售新模式,配送时间通常在30至60分钟。与需要几天时间才能送达的快递相比,本地门店即时配送,轻松实现“快”和“近”两大优势,眼下正逐渐受到漳州实体门店和消费者的青睐。

电商平台纷纷布局即时零售

从美食到蔬菜水果,从药品到母婴用品,从超市便利到品质百货……近日,记者查看多款电商平台APP发现,即时零售已“活跃”在美团、饿了么、京东到家、淘鲜达等多个平台的首页界面上,“买啥都快”“随叫随到”“1小时达”等广告语出现在醒目位置。将外卖当作快递



@一周辟谣

中药叶中含有“茶多酚”?
专家表示不可能

近日,有网友在社交平台上提问是否树叶以及中药叶中都含有“茶多酚”?如果将一些中药叶泡水喝能否起到和茶叶同样的效果?针对网友的疑问,福建农林大学施木田教授进行了答疑解惑:“茶多酚”本身并不是一种物质,它是指茶叶中多酚类物质的总称,为白色不定形粉末,易溶于水。茶多酚的主要成分为黄酮酮类、花色

树叶都有茶多酚? 中药叶子也有茶多酚? 龙脑叶有茶多酚?

树叶都有茶多酚? 中药叶子也有茶多酚? 龙脑叶有茶多酚?