

## 国防教育进金融

漳州银保监分局、工行漳州分行共同开展国防教育主题联学活动

本报讯(记者 闫箴)9月是全国国防教育宣传月。为进一步加大国防教育宣传力度,增强全民国防意识,深入推进国防教育进金融。9月28日,漳州银保监分局党委、工商银行漳州分行党委共同在工行漳州分行大楼举办国防教育主题联学活动。市委常委、漳州军分区大校政治委员李宜良出席活动。

现场,市领导就《国家天下情怀 舍我其谁担当》专题为学员们授课,围绕“什么样的时代,什么样的世界”“为何能静好,谁在守安宁”“何处见担当,何时见情怀”等方面层次,深刻阐述了新时代正确处理“家与国、军与民、国防与军队”关系的重要性、必要性。

据悉,开展此次活动旨在引导广大金融工作者牢固树立忧患意识,提高履行国防义务的自觉性,增强依法履行国防义务的责任感,进一步营造热爱国防、关心国防、支持国防建设的良好社会氛围。

## 增强意识筑防线 健全机制保安全

全市海上疫情防控和渔业安全生产工作视频会议召开

本报讯(记者 杨婉真)9月29日下午,我市召开海上疫情防控和渔业安全生产工作视频会议,全面分析当前海上疫情防控和渔业安全生产工作形势,对我市海上疫情防控和渔业安全生产工作再部署、再推进、再落实。副市长兰万安出席会议并讲话。

会议指出,当前国庆假期临近,党的二十大召开在即,抓好海上疫情防控和渔业安全生产工作责任重大。会议强调,各级各部门要深化认识提站位,深入贯彻党中央、省、市的部署要求,坚决克服麻痹思想,增强风险意识,树立底线思维,从严从紧、抓细抓实海上疫情防控和渔业安全生产工作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。要持续发力筑防线,健全防海上疫情输入指挥机制,全面加强渔港码头澳口管控,落实24小时值班值守和网格化管理,强化核酸检测筛查,加密海上岸线巡查,严厉打击涉渔违法违规,严守“五道防线”,织密织牢海上疫情防控网。要多措并举保安全,紧盯“人、船、管理、环境”等关键环节,集中开展渔船安全大检查、商渔共治等专项整治行动,抓好“三无”船舶清理取缔和乡镇船舶管理,全方位保障渔业安全生产。

## 市检察机关品牌亮点展示馆正式启用

本报讯(记者 许意斌 通讯员 郑美敏)近日,位于漳州市检察院的漳州市检察机关品牌亮点展示馆(VR全景)正式启用,旨在进一步加强检察文化建设,更好地总结近年来漳州市检察机关工作亮点成效,推动检察工作高质量发展。

据介绍,漳州市检察机关品牌亮点展示馆分为序厅、院史、品牌亮点、荣誉奖励等4个主题展示区及1个沙龙区。展示馆的建设以漳州检察历史发展为主线,通过多部高清视频、多种检察老物件、数百张照片,运用滑轨屏、立体图版、触控一体机、令牌互动等形式,生动翔实地再现了漳州检察70余年发展历程,全面展示了漳州市检察机关在强化法律监督、维护公平正义、服务经济社会发展大局中的作为和担当。

## 2022年漳州中心城区第三次土拍落锤

# 7幅地块低溢价拍出 出让总价款24.6亿元

漳龙集团在此次拍卖会上完成拿地“首秀” 拿下龙文区、高新区各一幅地块

9月29日,漳州市自然资源局以拍卖方式顺利出让7幅地块的国有建设用地使用权,出让总价款24.632亿元。共吸引建发、漳龙、城投、九龙江等十余家房企参与竞拍。

其中,市属国企漳龙集团在此次拍卖会上完成拿地“首秀”,拿下龙文区、高新区各一幅地块。备受关注的西湖核心区地块由建发拿下。

### 西湖核心区地块2022P15花落建发 折合楼面价约4627元/㎡

2022P15(西湖E09地块)位于芗城区瑞京路以西、林内路以北、公园路以南,在西湖板块内西湖核心区。出让面积44739㎡,计容建筑面积89477㎡,起始价41000万元。有3家房企参与该地块角逐,最终建发集团以4.14亿元拿下该地块,折合楼面价约4627元/㎡,溢价率0.98%。

P15地块与联发君悦西湖、正得格林兰庭相近,一侧接近江滨路,毗邻九龙江、西湖和圆山,有看江、看湖、看山三重视觉加成。这幅地块要求容积率<2.0,居住建筑高度应不超过80m,主打低密度舒适型住宅区。

2021年,联发首次摘取西湖核心区两幅地块打造联发君悦西湖项目,拉开西湖南岸建设的序幕。当前,芗城区最大的商业综合体三宝广场正在如火如荼地建设中,业态囊括商业、酒店、甲级写字楼等,其体量和漳州碧湖万达广场相近。同时,西湖生态园片区34个公建项目将于今年全部完工;景观工程核心区计划明年元旦开放。赶在这份西湖“新年礼物”送达之前,再“出嫁”一幅西湖核心区地块,可谓应时应景。

另外,三宝集团拿下芗城区另一幅地块,即位于芗城区漳华路以东、漳浔路以北的2022P21。出让价1.49亿元,楼面地价1004元/㎡,溢价率0%。

### 龙文区 闽南水乡再出新货2022P16 由福建漳龙集团摘取

2022P16位于龙文区北仑路以南、龙溪北路以东、九十九湾以西,属于长福板块。出让面积21155㎡,计容建筑面积50772㎡。这幅地块最终由市属重点国企福建漳龙集团摘取,出让价即起始价2.3亿元,楼面地价4530元/㎡,溢价率0%。

2022P16处于老城和长福片区之间,是串联东西空间的重要节点,该片区被定位为“城市新中心,交通枢纽”。长福板块临九十九湾的亲水地块数量还是比较多的,这幅地块出让体现了继续深挖龙文闽南水乡岸线的思路。当前,长福板块已经聚集了锦绣商业广场、新城悦悦广场(在建)、明发商业广场等商业配套。周边有世茂漳州府、港城御龙湾、中梁星海天辰、融信壹号府、漳州国贸润园等新盘,人气在逐渐聚集中。附近有漳州市实验小学龙文校区等教育配套。

此外,龙文区两幅相邻的回购地块,2022P17(龙文区福岐南路以东、护吉路以西、建元路以北)由中铁22局以3.642亿元的总价拿下,溢价率1.11%;2022P18(龙文区东环城路以西、迎宾路以西、建元路以东)由中建国际以6.5亿元拿下,溢价率0.62%。

### 高新区 两幅地块0溢价出让 弥补高端商务办公配套空白

高新区有两幅地块顺利出让。一块是位于高新区金圆路(圆梦大道)以南、金湖路以西、古湖西路以东的2022P19。该地块体量很大,面积为119728㎡,计容建筑面积为299320㎡。漳龙集团以起始价4.67亿元拿下该地块,楼面地价1560元/㎡,溢价率0%。

另一块是位于高新区靖圆大道以西、创新路以北的2022P20,出让面积46677㎡,计容建筑面积121360㎡,花落九龙江集团,起始价即出让价18900万元,平均楼面地价1557元/平方米,溢价率0%。

2022P19、P20中间隔一条靖圆大道,与芗城仅一桥之隔。向北连通福巴线通芗城区核心;向东连接迎宾西路享一线江景及江滨商业经济;南侧创新路接廊前大道快速抵达西湖片区。片区内现已形成以仔寮为龙头,以医药、医美化妆为主的中医药科技文化产业园;以龙溪轴承为龙头,引进中信重工(大一智能)等项目,打造区域高新特精智能制造产业园。

两幅地块附近有高新区第二中学、古湖小学等教育配套。2022P20地块自身规划有10%-20%商业及10%-30%商务办公,与南侧已出让的2022P07地块商务、商业配套体量(规划约3万立方米)作为相互补充,弥补片区内商业、高端商务办公配套空白。

可以说,随着高新区城市开发的逐步深入,招商引资成效的继续凸显,各类人才的不断导入,繁华不远,价格不高的高新区置业需求将被激活。

◎本报记者 张吟

## 建发集团以4.14亿元拿下2022P15地块

2022P15(西湖E09地块)位于在西湖板块内西湖核心区,一侧接近江滨路,毗邻九龙江、西湖和圆山,有看江、看湖、看山三重视觉加成。



2022P15西湖地块花落建发 本报记者 陈逸枫 航拍

中国·海峡第五届“龙江杯”  
(漳州)工业设计创新大赛  
今日24时截稿



## 勇担使命服务发展大局 锐意进取争创模范机关

——漳州市机关党建改革创新的实践与探索 专题报道

市委市直机关工委 联办  
闽南日报社

## 市文化和旅游局:

# 践行新发展理念 推进党建与文旅业务深度融合

2021年以来,市文旅局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记来闽考察等系列重要讲话精神,自觉践行新发展理念,按照市委、市政府的部署要求,充分利用文化旅游资源优势,不断探索“党建+”引领模式,推进“党建+文化”“党

建+旅游”等有机融合发展,坚持“宜融则融、能融尽融,以文促旅、以旅彰文”的工作思路,为文旅产业跨越发展提供强大动力,推动形成文旅高质量发展长效机制。市文旅局被市委市直机关工委评为“完成年度党建重点工作任务先进单位”。

## 推动 党建引领 着力建设文化艺术高地



漳州市文旅系统“同心庆七一·喜迎二十大”书画展暨“铸铸忠诚·踔厉奋发”对党忠诚主题党日活动的现场。

市文旅局始终坚持以党建为统领,坚持以人民为中心,充分发挥文旅系统各类文化场馆宣传主阵地作用和自身优势,将新思想、主旋律、正能量融入专题展览、社教活动等关键业务工作,结合文艺演出、展览展示、讲座论坛、红色旅游等工作任务,推动文旅机关部门、直属单位之间对接协作,探索创新党建工作的有效载体和方式,持续推广“艺术党课”,唱响“诗与远方党旗红”。

漳州电视台、漳州人民广播电台充分发挥融合传播优势,开设专题专栏,应用新媒体平台,精心策划推出一系列主题鲜明、形式多样的宣传教育

报道,并充分利用微信公众号、视频号及微博、抖音、快手等新媒体平台矩阵联合发力,制作精品主题推文及短视频,积极转载推送,推进党史学习教育“走新”、“走心”、“走实”。

2021年市文旅局被评为全市实施乡村振兴战略先进集体;2022年,市文旅局被评为全省文化和旅游系统先进集体,荣获《蔡新祝寿》喜获福建省曲艺丹桂奖少儿大赛文学奖、节目奖双项一等奖,典型案例《党建聚发展合力 文旅助乡村振兴》荣获第五届“推进机制活、建设新福建”机关体制机制创新优秀案例三等奖。



“用闽南文化点亮千年漳州古城”行动计划暨“福”文化圩日启动仪式。

## 坚持 守正创新 夯实文化和自然遗产保护根基

市文旅局党组和机关党委积极探索,主动作为,全力推进新时代文化和自然遗产保护利用工作。

非遗技艺绽放“亮点”。市布袋木偶传承保护中心于2021年1月搬迁至古城,为了拉动夜间经济的发展,让非遗更好地融入市民生活,每月推出8场木偶戏、锦歌等文化惠民演出;芗剧现代戏《谷文昌》入选中宣部、文旅部、广电总局“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”活动,被推荐参评中宣部“五个一工程”奖;“中国工农红军闽南独立第三团历史陈列”入选中宣部、国家文物局“建党百年精品展项目”;毛主席率领红军攻克漳州纪念馆被中宣部命名为“全国爱国主义教育示范基地”;芗剧现代戏《李林》荣获第八届福建艺术节暨第28届戏剧会演优秀剧目奖。

非遗技艺绽放“特色”。无论是在古城举行的文化遗产日活动,在南湖文化生态园举行的漳州非遗圩日活动,还是免费对外开放的漳州非遗展示馆,每一次表演展示的漳州木版年画、漳浦剪纸、长泰竹编、木偶头雕

刻、漳州棉花画、漳绣、平和白芽奇兰制作工艺、东美糕制作技艺等非遗项目,都吸引大量观众。特别是去年以来,市文旅局组织布袋木偶艺术家为美国中小学生举办线上讲座和表演5场次,得到上万名美国师生欢迎和好评,受到外交部和我国驻美大使馆高度评价。

数字技术提效“升级”。在淮安,土楼全景VR拍摄、《“世界文化遗产·福建土楼”二宜楼装饰艺术》画册印制,以及开展“土楼营造技艺”和“高山族拉手舞”两个国家级非遗项目,“华安铁观音制作技艺”市级非遗项目的推广与传承等,进一步将漳州“非遗名片”向世界推广。在文化和旅游部联合举办的2021“非遗购物节”活动中,我市共有12家店铺的14项产品报名线上参加,最终我市推荐了6项具有市场吸引力、产销稳定的产品,将丰富多元的非遗项目活动同促进文化消费紧密结合,进一步拉动了文化消费内需,优化完善文旅产业链体制机制,助力文旅产业成长与全市经济的持续增长。

◎记者 林颖 通讯员 陆金贤 文 市文旅局 供图