

漳州文创雪糕来了——

一口吃掉一个“建筑” 解锁打卡新姿势



一段时间以来,文创雪糕火了,黄鹤楼、石林、兵马俑、多地博物馆馆藏文物……各地景区纷纷出招,上演文创雪糕大比拼。萌萌的雪糕以各地景区地标或博物馆馆藏文物为原型,拿着它在景区拍照,成为年轻人旅游打卡的必选项。

最近,漳州也有了文创雪糕。傍晚时分,一些市民在古城买完“文昌门”雪糕后,沿着新华西路步行来到文昌门拍照打卡。只见芒果口味的“文昌门”雪糕外表立体,清新感扑面而来,举起来在牌楼下拍照,手中的雪糕像极了一个迷你版文昌门。雪糕糕体上的立柱、顶端的瓦片,结构纹理非常清晰,与实体建筑的轮廓与细节几乎无异。网友直呼,这是个全新的“凹造型”利器!

走红的文创雪糕,除了“文昌门”,还有“漳州古城”“八卦楼”“龙文塔”等以漳州标志性建筑为模板的造型。原来,这些网红文创雪糕出自几名回乡创业的大学生之手,他们参考漳州地标建筑设计模具,制作出造型各异的水文雪糕,引发打卡潮。



何伟强介绍文创雪糕的创作过程

在漳州古城的“糖百样”商店,“90后”何伟强手脚麻利地从冰柜中拿出一支支文创雪糕递给顾客。这些文创雪糕就是在这家店铺研发、制造出来的。店里推出的6款雪糕分别对应漳州古城、龙文塔、文昌门、八卦楼、“闽南醒狮”和“I LOVE 漳州”,造型看起来十分精致,口味也各不相同。

何伟强毕业于武夷学院食品科学与工程专业,是文创雪糕团队的主要成员。去年,他回到家乡,在古城经营起一家糖葫芦店。“吃冰糖葫芦,逛古城”,糖葫芦勾起了不少人儿时的回忆,颇受欢迎。这给了何伟强启发,他思索如何将漳州的文化

元素融入古城小吃,从而更好地推广家乡文化。

今年年初,何伟强即将大学毕业的表弟何颖来店帮忙,他看到去年各大博物馆、景区推出的文创雪糕后,便向表哥提议“可以尝试制作一款既美味又能推广漳州文化的文创雪糕”。于是,两人立即着手研制“漳州味”的水文雪糕。

“漳州有着深厚的文化底蕴,而漳州古城里的石牌坊是漳州历史文化的见证……”经过头脑风暴,何伟强和伙伴们选中了龙文塔、文昌门、八卦楼、漳州古城等4个地标以及富有闽南文化气息的“闽南醒狮”,适合年轻人打卡的“I LOVE 漳州”等

雪糕造型。“这些都是一提到就能唤起漳州记忆的典型景点。我们找来了专业团队,用软件制图设计模板。经过不断调整后,再请工厂加工生产模具,整个流程耗时一个多月。”何颖说。

然而,要在众多雪糕中脱颖而出成为“网红雪糕”,不仅雪糕造型要别具一格,口味也得出色。在雪糕创作中,学习食品专业的何伟强也发挥了自己的专长,在雪糕口味上进行反复调配,把控营养成分与卫生情况等。“文创雪糕采用鲜榨果汁、脱脂奶粉、淡奶油等制作而成。既有火龙果、芒果、草莓等经典水果味,也有海盐椰奶等年轻人喜爱的口味。”

终于,赶在今年夏天,何伟强和小伙伴推出了颜值口味兼具的水文雪糕。雪糕上市后,很快“俘获”了市民游客的心,大家争相打卡,成了名副其实的“网红雪糕”。

“遇到周末节假日,最多一天能卖出两百多支雪糕。”在何伟强看来,雪糕销售量也从侧面证明,当雪糕与景点相结合,被赋予文化内涵,也更能贴合当下消费者的需求。这也更加坚定了他们团队继续推广水文雪糕的想法。

谈及未来,何伟强略加思索,他说,“我们希望在雪糕的包装上下功夫,使之更好地承载和传播漳州文化。比如在外包装加入漳州各建筑的历史文化介绍,并在竹签上印制漳州这些地标性建筑的样貌,制作成书签的形状,让消费者更好地利用起来。”

◎记者 王琳雅 文/图

漳州初芽农业科技有限公司董事长陈毅鸿:

地瓜标准化生产 助力乡村振兴

十年前我20岁,从学校毕业后到广州卖了3年紫菜,虽有小赚,但因产品受季节性等因素限制,发展空间较小,我便回到老家漳浦,转战地瓜销售。

因在广州期间接触了电商,2016年回乡后,我便立即开设淘宝店,是漳浦六鳌最早通过线上售卖地瓜的几家店铺之一。那一年我的地瓜在线上卖得很好,每天利润有3000—5000元不等。从2017年开始,地瓜电商如雨后春笋般冒出,到2018年,整个漳浦地区售卖地瓜的淘宝店铺已经发展到两三万家。好在我提前意识到这个问题,及时转变发展方向,开始做供应链端体系,转中端零售批发走量。

做供应链的毛利比零售少很多,只能通过供应淘宝、京东、社区团购、微商一件代发和落地配(菜市场、超市)等平台实现薄利多销。随着供应链越做越完善,经商务局推荐,我们对接了荷兰的大客户,在2019年将六鳌地瓜卖到欧洲。因为欧洲对农产品质量体系检测要求很高,为了顺利出口,我们可谓煞费苦

心,也是在那个时候,我萌生出做高端地瓜,走标准化运营的路径。

疫情以来,出口订单停止,我们转为内销,压力很大。2020年后,我们开始研制“高温愈合糖化鲜薯”品种,通过基地研发培育新品种、育苗扩繁、标准种植,每天严格按照既定时间挖取,直接放置在周转筐内,直运高温愈合糖化库,通过标准分级、高温愈合、糖化、保鲜处理等一系列规范操作流程,在地瓜现代化种植、地瓜现代化采收后处理、地瓜冷链气体保鲜技术等方面达到全国领先水平。

目前,我们已和美宜佳、大润发、山姆、都乐等多家大型连锁超市便利店取得深度合作,实现“烤地瓜连锁”售卖,让消费者能够现场即食香甜可口的正宗六鳌沙地蜜薯,同时我们还跟抖音、快手、微视今日头条、美团优选、多多买菜、盒马鲜生等直播短视频、传统电商等实现稳定合作。我有着浓厚的家乡情怀,希望未来能够进一步打造良好的科学产业链,做好地瓜产业标准化示范,助力乡村振兴。

◎本报记者 李润 整理

福建鑫圣意医疗科技有限公司陈龙宇:

帮助别人是我另一份事业

我生长在改革开放的时代浪潮里。小时候,我也是个挺贪玩的人,那时候的我并没有什么远大的理想,只知道长大后找份工作安安稳稳就行。可当我真正踏入社会,我才发现生活的不易。在成长的过程中,我曾尝试先做点小生意,没有经验的我却失败了,有一段时间我挺颓废的。后来在家人和朋友的鼓励与帮助下,我慢慢振作起来,一步一个脚印,把自己的事业慢慢做起来。看着周围亲人欣慰的目光,我顿然觉得,有人帮忙,是一件多么幸福的事情。在这样的思路历程下,我下定决心要为有需要帮助的人出一份绵薄之力。

2006年,我开始资助助学,当时,我到贫困山区为孩子带去羽绒服和新课本,其中一名七八岁的孩子接过

捐助的物品后,用很稚嫩的声音向我真诚道谢,这让我印象深刻。事后我向当地村民打听他是留守儿童,父母亲都远在外地打工,孩子跟着亲戚生活。我的内心感到酸楚,想着自己还能为他们多做点什么呢?

这之后,我不断地向贫困山区的孩子捐助他们所需要的物资,我告诉自己,只要能做到,就一定要为这些需要帮助的孩子带去希望,看着这些孩子纯真的笑脸,我感觉一切都是值得的。

社会在进步,国家在不断富强,民众素养也在提高,我相信未来也会有更多的人像我一样,把帮助别人当做是自己的另一份事业,一辈子做下去。

◎本报记者 邹挺毅 整理

古稀老人林云生:

能为群众建公园 我们很开心

我家住东山县杏陈镇张家村,现年77岁,妻子林美玉比我小两岁,我们都是老党员。我出生在一个贫苦的农民家庭,刚念完初中就回家务农,后来结婚成家,夫妻俩在摸爬滚打中体会到没有文化的苦楚。当时,我最大的梦想就是培养子女读书成才。随着时代发展,我们奋力拼搏,开办旅社、创建砖厂、发展鲍鱼养殖业……率先脱贫致富。我们十分注重后代的教育,他们个个学业有成。小儿子林晓辉更是成为厦门大学管理学博士,几个孙子、孙女分别成为福师大、厦大的本科生、硕士生。2020年,我们一家被评选为第十一届福建省“五好家庭”。

随着子女成才,我们夫妻生活无忧,于是就想着带头为乡亲办实事做好事。近10年来,我们先后捐资130多万元,支持教育、文化等社

会公益事业建设,扶贫济困250多人次。2019年,我们夫妻商量后,决定把手中多年积蓄的220万元拿出来,建设张家村“后双岭生态文化公园”,立即得到全家人的赞同,杏陈镇党委、政府、村“两委”干部及群众也很支持。经过近4年的努力,占地面积5600多平方米的“文化公园”已完成绿化、美化、供水、供电、公路、广场、观景台、凉亭等一期20多个项目建设。现在,“文化公园”已成为全村人休闲、文娱、体育活动的的好去处,还吸引着县内外大量游客。今年10月开始,计划投入第二期8个项目建设。

心怀感恩之情,乐为感恩之行。我们夫妻虽然已是古稀之年,但有一颗对党对社会的爱心。我们要继续奉献余热、多办好事。

◎谢汉杰 整理



邮储银行：点燃金融引擎 助力实体经济

稻浪涌涌迎盛会,乡村振兴庆丰收。漳州各地正上演着一幕幕丰收景象,绘成了一幅幅经济齐开花的繁荣画卷。而这背后少不了邮储银行漳州市分行的助力,金融赋能实体经济发展的点点星火在画卷中显得格外耀眼。截至8月末,该分行本外币各项贷款新增达43.28亿元,排名全市26家金融机构第二位。各项贷款余额达258亿元,排名全市26家金融机构第六位。

近年来,该分行积极履行国有大行责任担当,以服务实体经济为出发点,探索推出适合的服务方式和信贷产品,扩大贷款投放,高效、精准、加“邮”助力漳州经济发展,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

普惠城乡 高效助力乡村振兴

受疫情影响,去年海鲜市场价格低迷,孙先生投入鲍鱼养殖的二十多万元几乎血本无归。由于鲍鱼养殖周期长、投入大,看着“嗷嗷待哺”的鲍鱼苗,孙先生一筹莫展。得知孙先生的情况后,邮储银行客户经理向其推荐了“极速贷”,解了他的燃眉之急。今年海鲜市场复苏,海鲜价格也水涨船高,孙先生喜上眉梢。“邮储银行这款产品太便捷了,只要在手机上操作,前后10分钟不到,30万元贷款就批下来了。”孙先生对邮储银行“极速贷”产品赞不绝口。

该分行顺应疫情笼罩下的数字化转型,积极推广线上产品“极速贷”,高效解决农户、个体工商户等经营主体的融资难题,线上申请线上审批,“极速”服务三农,高效助力乡村振兴。截至2022年8月末,“极速贷”余额16.27亿元,累计服务客户超1.18万户。该分行还积极推进农村信用体系建设,加快信用用户评定步伐,实现“整村授信”,

创新推出“线上信用用户”贷款,探索农村普遍授信,为广大农村客户精准画像,线上授信、高效服务。据悉,截至8月末,累计创建1378个信用村,累计评定2.86万户信用用户。

该分行还充分发挥扎根乡村的优势,围绕地方特色产业,按照“一县一业、一业一品”思路创新优化产品服务。如针对平和蜜柚产业,利用“线上+线下”的经营模式,为蜜柚种植户提供线上个人信贷金融服务,截至8月末,平和蜜柚行业贷款余额约3.9亿元。东山船舶抵押贷款余额达1.88亿元,投向东山海洋经济贷款余额8.82亿元。对诏安“8+1”富硒产业项目,通过邮银协同、多点挖掘等方式对接当地富硒农业经营主体,运用“极速贷”“农担贷”“小康贷”等配套产品,支持富硒产业发展壮大,截至8月末,诏安地区富硒产业相关客群贷款余额达4.81亿元。

“喜迎党的二十大,关键在实干。邮储银行漳州市分行践行大行责任,坚定不移服务实体经济,加快推进数字化转型,推动农村信用体系建

设,立足特色产业,多措并举高效助力乡村振兴。”邮储银行漳州市分行负责人说。

主动作为 精准助力企业发展

“邮储银行是国有大行,需要资金时,我第一个想到的就是邮储银行,感谢邮储银行主动帮扶我们企业,缓解了我们的资金周转压力。”漳州市某食品有限公司的周先生发出了感慨。

在漳州市某食品有限公司的生产车间里,工人们各司其职,和面、压面、整形、发酵、烤制、晾凉、包装,一派繁忙景象。据悉,企业主周先生已在邮储银行授信一笔250万元个人经营贷,受疫情影响,资金回笼慢,企业流动资金有限,加上前年刚自筹2000多万元竞拍下一个10337.5㎡的厂房,近期该厂房正在扩改建中。企业要发展,工资要发放,厂房要扩改建,处处需要资金投入,但是经营资金有限,扩改建厂房的工程款资金缺口较大,难住了周先生。邮储银行知情后主动出击,给周先生增加授信一笔“抵押+保证”在建工程

款2000万元和一笔250万元的流动资金贷款,合计为其授信2500万元。同时,邮储银行落实减费让利政策,实施差异化的利率定价,给予该企业利率优惠,有效缓解其资金困境,助力企业扩大规模,为社会提供更多就业岗位。

该企业只是邮储银行漳州市分行助力小微企业的一个缩影。近年来,该分行将金融服务精准滴灌到实体经济,践行金融服务实体经济责任担当,加大对小微企业的金融扶持力度,有效稳就业、保民生。以上拳头产品“小微易贷”为抓手,结合小微企业快捷贷、经营性产业贷款等产品,积极畅通“线上+线下”金融服务渠道,持续开展工业园、创业园企业走访。针对龙海“贷”动食“企”项目,积极对接食品产业链上下游企业,差异化给予食品企业相关优惠政策,助力龙海食品企业做大做强。截至8月末,龙海区农副食品加工业和食品制造业小微企业贷款结余达1.40亿元,漳州地区农副食品加工业和食品制造业小微企业贷款余额超5亿元。小微企业贷款年余额27.78亿元,年新增6.21亿元,贷款利率比去年降低41BP。

引入活水 加“邮”助力项目建设

面对严峻的疫情防控形势和复杂多变的经济环境,该分行牢记使命担当,提高政治站位,扛起国有大行稳定经济大盘的政治责任,聚焦稳经济大盘的重点区域、重点行业,不断为基础设施建设和重大项目建设加“邮”。围绕“产业发展项目建设攻坚年”活动和《漳州市千百亿产业培育行动计划(2022—2025年)》,加大重点项目投放,累计为核电、高速、轨道交通等省市级重点项目发放贷款23.31亿元。大力支持市属国有企业,累计向漳州市属国有企业授信超280亿元。

干在实处,走在前列,勇立潮头。邮储银行漳州市分行将奋进新时代,对标国家“十四五”规划和二〇三五年远景目标,以“服务乡村振兴”为主要抓手,以当地特色产业为着力点,不断加大服务创新力度和信贷投放力度,让金融“活水”浇灌“产业之花”,为漳州市地方经济发展贡献邮储力量。(闫 箴 陈淑惠)