



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 当前经济工作的几个重大问题

新华社北京2月15日电 2月16日出版的第4期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2022年12月15日在中央经济工作会议上重要讲话的一部分《当前经济工作的几个重大问题》。

文章强调,2023年经济工作千头万绪,需要从战略全局出发,抓主要矛盾,从改善社会心理预期、提振发展信心入手,抓住重大关键环节,纲举目张做好工作。

文章指出,要着力扩大国内需求。总需求不足是当前经济运行面临的突出问题。必须大力实施扩大内需战略,采取更加有力的措施,使社会再生产实现良性循环。要优化政策举措,充分发

挥消费的基础作用和投资的关键作用。一是把恢复和扩大消费摆在优先位置。二是通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资。要继续发挥出口对经济的支撑作用,加快建设贸易强国。

文章指出,要加快建设现代化产业体系。我们要练好内功、站稳脚跟。我国有世界最完整的产业体系和潜力最大的内需市场,要切实提升产业链供应链韧性和安全水平,抓紧补短板、锻长板。一是确保国民经济循环畅通。我国经济必须确保国家安全,确保基本民生,确保基础设施、基础产业总体正常运转。二是加快实现产业体系升级发展。要在重点领域提前布局,全面提升产业体系现代化水平,既巩固传统优势产业领先

地位,又创造新的竞争优势。文章指出,要切实落实“两个毫不动摇”。我们必须亮明态度、决不含糊,始终坚持社会主义市场经济改革方向,坚持“两个毫不动摇”。一是深化国资国企改革,提高国企核心竞争力。二是优化民营企业发展环境,促进民营经济发展壮大。

文章指出,要更大力度吸引和利用外资。纵观全球,发达国家和新兴经济体都把吸引和利用外资作为重大国策,招商引资国际竞争更加激烈。要推进高水平对外开放,依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,既要把优质存量外资留下来,还要把更多高质量外资吸引过来,提升贸易

投资合作质量和水平。一是扩大市场准入。二是全面优化营商环境。三是有针对性做好外资企业服务。

文章指出,要有效防范化解重大经济金融风险。必须坚持标本兼治、远近结合,牢牢守住不发生系统性风险底线。一是防范房地产业引发系统性风险。二是防范化解金融风险。三是防范化解地方政府债务风险。

文章强调,2023年还有许多重要工作要做。要全面推进乡村振兴,坚决防止出现规模性返贫。谋划新一轮全面深化改革,推动共建“一带一路”高质量发展,深入实施区域重大战略和区域协调发展。推动经济社会发展绿色转型,建设美丽中国。

坚持人民至上 坚守为民情怀 依法依规维护群众合法权益

王进足到市信访局接访

本报讯(记者 蔡楠楠)2月15日,市长王进足到市信访局接访室,现场接待来访群众,认真听取来访群众诉求,仔细查阅信访材料,与来访群众共同分析问题,向来访群众耐心解释政策、说明情况,并与相关部门一同研究讨论,提出解决方案。

王进足指出,信访工作是党和政府密切联系群众的桥梁和纽带,各级各部门要深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持人民至上,坚守为民情怀,自觉把群众路线、群众观点贯彻到信访工作全过程,设身处地倾听意见,实事求是回应诉求,千方百计排忧解难,切

实把信访工作做到群众心坎上。要突出问题导向,迎着问题上,积极主动干,严格按照法律法规和政策规定办事,合情合理合法解决群众诉求,细致耐心地做好信访工作,找准切入点,尊重历史,逐个研究,分类施策,依法依规、积极稳妥化解历史遗留信访积案。要把源头和基层作为信访工作的着力点,健全城乡社区治理体系,及时把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。要注重提升信访工作能力,打造对党忠诚可靠、恪守为民之责、善做群众工作的信访工作队伍。

芗城区、龙文区和市直有关部门负责同志等参加接访。

精准施策抓整改 标本兼治促长效

花山溪饮用水水源地风险突出问题整改工作推进会召开

本报讯(记者 蔡楠楠)2月15日,平和县花山溪饮用水水源地风险突出问题整改工作推进会召开。会议强调要深入学习贯彻习近平生态文明思想,聚焦“深学争优、敢为争先、实干争效”,落实市委、市政府工作要求,压紧压实责任,科学精准施策,协同攻坚发力,确保花山溪生态环境如期保质完成整改任务,实现销号目标。市委副书记黄水木主持会议并讲话,副市长兰万安参加会议并讲话。

会上,市领导传达了上级有关领导关于花山溪饮用水水源地风险突出问题整改工作的指示精神,听取了平和县关于整改工作进展、第二水源建设推进情况和“瑷溪有点田”耕地认领情况等汇报,并与市、县、乡镇有关负责同志就存在问题、

解决办法和具体举措进行再研究再细化,对做好下一步整改工作再进行再部署、再推动。

会议指出,抓好花山溪问题整改是必须完成的政治任务,也是惠及百姓的民生工程。要扛牢政治责任,狠抓问题整改。平和县和市直有关单位要落实好属地责任和监管责任,以“时不我待”的紧迫感和“时时放心不下”的责任感,对标对表整改方案,逐条逐项抓落实,切实做到问题不整改不放过、不获全胜决不收兵。要紧盯整改目标,更好精准施策。围绕“环境安全隐患基本消除、年底建成第二饮用水源”两大目标,继续做好52个点位的水质监测,巩固提升水流域工程设施治理成效;提质增效官峰水库项目实施。(下转第二版)

华安入选国家首批 “自然资源节约集约示范县”

本报讯(记者 庄朝惠 通讯员 林炳伟 赖永旺)近日,自然资源部公布了首批全国自然资源节约集约示范县(市)名单,福建省共8个县(市)入选,华安县为我市唯一入选的县。

此次入选的示范县(市)示范期为2023年至2025年,对示范县(市),自然资源部已明确一系列政策措施予以支持,对地方更好地开展节约集约工作提供更大的空间。省级自然资源主管部门在生态修复、治理资金分配、用地指标安排、重大项目落地等方面,将对示范县(市)给予优先支持。

近年来,华安县多措并举探索

自然资源节约集约模式创新、技术创新、制度创新和管理创新,持续提升自然资源保护和开发利用水平。通过贯彻“控制增量、盘活存量、约束监管、提升效益”的节约集约用地理念,探索自然资源节约集约利用新举措、新机制;树立“亩均论英雄”导向,坚持“一企一策”、“留、改、转、拆”多措并举,实现“腾笼换鸟”,盘活低效土地;坚持“开荒引鸟”和“腾笼换鸟”相结合,全面调动优质资源;鼓励和引导企业出租、转让闲置厂房,激活存量土地,为全县经济社会发展高质量发展提供坚实的土地资源保障。

深学争优 敢为争先 实干争效 ——深入开展“产业发展项目建设提升年”活动和“七比一看”竞赛

龙文打铁花 商圈发发发 五人艺术团引来客流“10万+” 有道是“水乡铁花一相逢,便胜却烟花无数”

本报讯(杨志慧)“我们也没想到,大家这么喜欢‘打铁花’,希望有机会再来漳州表演。”2月15日早,来自河南开封大宋打铁花艺术团的李宝刚和搭档们5人,带着由衷的自豪感,依依不舍离开龙文。

吸引游客10万人次!15人团队表演的3天,龙文区九十九湾闽南水乡日均人流量和曝光度创下近年来历史新高。“借着新年伊始,打场非遗铁花,给近百家经营商户们讨个好彩头。”水乡运营方——漳州文旅康养集团营销部经理林利强说。

“火树银花幻莫测,凌晨鞭炮纷纷响。”“民间焰火之最——打铁花”,流传于豫晋地区,是中国古代匠师们在铸造器皿过程中发现的一种民俗文化

表演技艺,始于北宋,盛于明清,至今已有千余年历史,是国家级非物质文化遗产之一。“红砖白石双波曲,出砖入石燕尾脊”,火花下的九十九湾闽南水乡,灯火映水,流光溢彩,晚妆撩人。去年,九十九湾入选水利部首批“幸福河湖”建设项目,成为我省唯一入选者。同时又入选我省首批河湖文化遗产名单。

当非遗遇到“文遗”,幸福在流淌,历史的味道、地域的风味、时代的潮流,都在此处碰撞融合,龙文闽南水乡这波“出圈”了!人头攒动的现场,繁花烂漫的画面,冲上了抖音同城热搜、刷爆了朋友圈。“我们漳州海鲜造业的营业额翻

倍。”“闽南王府、悦舍酒店那几天都满房。”……九十九湾畔,品牌餐饮、民宿酒店等商业经济也迎来了一波营业额小爆发。

活动期间,龙文区委宣传部及时统筹协调公安、交警等相关部门以及属地街道,主动对接运营方,维护周边交通秩序,优化演出方案和地点,确保烟火气有热度,也有安全。

而被点燃的不止人气,还有思想的火花。龙文区文体旅游局局长薛晓红介绍说,九十九湾流域横穿整个漳州市中心城区,自古便是连接海陆起点的黄金航道,区位优势,河道蜿蜒迂回,形态曲折优美,沿河河文化底蕴丰富,如何挖掘,如何引流,让九十九湾生态旅游产业带发挥

更大效应,让闽南水乡成为龙文、成为漳州的一张生动名片,是接下来努力的方向。

“这次活动受到龙文区委区政府和集团的大力支持,为‘开门红’注入了‘强心剂’。”林利强说,下一步,我们会发挥文旅康养集团的优势,在运营理念上紧跟年轻人需求的“追新”思路,为水乡注入缤纷的活动、元素、业态,引领年轻文创潮流,为商户打造“水乡聚宝盆”。

“抓住年轻人,才能抓住城市的未来!”区委书记朱真表示,恰青春的龙文,将用更开放的思维和包容的心态,政企协同发力,打造人气磁极,激发动力活力,建设高颜值、有温度的幸福之城。

打铁花,也能打出花样来

同感情一样,消费也是需要擦出火花的。这几天,闽南水乡“打铁花”刷爆了漳州市民的朋友圈。“东风夜放花千树”,铁花借东风,在九九湾着实燃起了一把消费之火。这场投入小、见效大的活动,成功带动了周边商圈和餐饮娱乐场所。络绎不绝中,大家欣喜地惊叹:久违的烟火气又回来了,真好!

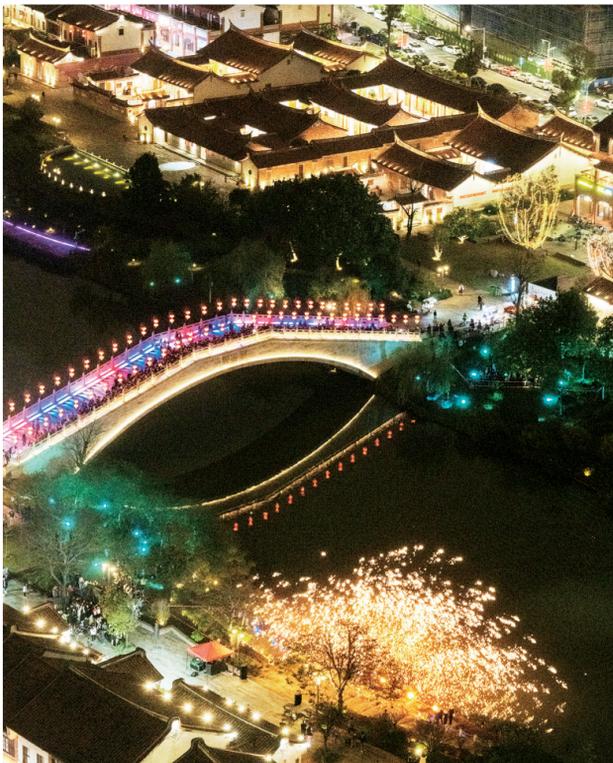
不久前,市里在产业发展项目建设提升年动员大会提出了“抓消费回补”的要求。消费如何回补?中央经济工作会议为我们指明了着力方向——“创新消费场景”。什么叫创新?源自北方的古老技艺融合了水乡元素,第一次呈现在漳州人面前,就是一种场景创新。不必动辄“元宇宙”“云经济”,传统打铁花的新奇喜庆与新兴闽南水乡的闽南韵味相结合,碰撞出开年“卯”足干劲的热烈感。这也成为大多数人不得不出门一观的最佳理由。

铁花有梗,铁花也会“撩”。挖掘消费潜力需要的是巧劲,相比“买一送一”“满一百减二十”的传统营销手段,披着“非遗”面纱的免费看铁花更具卖点和看点,成功撩起了老百姓出游的心思,放下了疫情期间“宅”的习惯,释放着压抑许久的消费欲望。铁花菜点了你的夜空,我在铁花斑斓里放歌。放歌?岂不是要先下个馆子、大快朵颐,更不妨看完表演后来场KTV。在九十九湾,大家尽兴了、走走了,最终也将心甘情愿地把钱花在餐

饮、娱乐、文创、伴手礼等配套消费上。从消费心理学上说,这实现了消费者与商户之间从被动消费到主动消费、冲动消费到理性消费、良性互动,消费初衷纯粹,消费过程自然,消费体验舒适。通俗点说,玩嗨了,大家自然愿意掏出腰包。

铁花是一时的绚烂,经常看“打铁”也会审美疲劳。在视听欣赏上,“喜新厌旧”是人之常情。如何不断地丰富消费场景是个大命题,市场主体恰恰是最好的破题者。打铁花爆款,意料之外也是情理之中。对于“吸睛爆款”的感知能力,对于年轻人的消费心理,企业商家有着更加敏锐的触觉。政府部门履行好“妈妈式”服务,做好安全、卫生、出行等保障,放手让市场主体去闯去试去创新策划营销,企业商家的首创精神往往会给我们不期而遇的大惊喜。我们不妨大胆地畅想,也许可以将九龙江与“独竹漂”结合,将漳州古城与“不倒翁少女”结合,将可园与折子戏结合……创造出引进于各地、嫁接于漳州的消费场景。说不定下一个爆款很快就会到来。

“打花打花,越打越发”,需求的热,生产的火,经济的稳,是环环相扣的。一场打铁花,让人看到后疫情时代老百姓的消费热情。随着人民群众对高品质生活需求的日益高涨,只要我们多花点心思、多下点功夫,相信消费供给侧和需求侧之间还能不断迸发出绚烂的火花。 ○已修



闽南水乡上演精彩的打铁花非遗表演活动 本报记者 张旭 摄

大宋打铁花表演艺术团团长李宝刚表示——

期待与漳州再次浪漫邂逅

详见第五版>>>

今日导读

县区要闻

东山:集聚产业发展新动能
奏响招商引资最强音

芗城:提升城市品质 增进民生福祉

第三版

南靖:实干当先锋 奋战“开门红”

第四版

“智能护眼”守护孩子明眸

全市完成首批2631间中小学校近视防控教室照明改造

第九版