



闽南日报
微信号



漳州新闻网
微信号

习近平向中国发展高层论坛2023年年会致贺信

经历三年疫情带来的波动起伏,漳州罐头行业迎难而上,练好内功、踏浪出海——

“罐头之都”的突围之路

◎本报记者 林依妮 文/图



紫山集团注重新品研发,以短、平、快的产品占领市场。

拓市场、赶订单、研新品……从田间地头到生产线,从研发基地到营销中心,这个春天,漳州罐头行业一片繁忙。

作为“中国罐头之都”,漳州共有上千家罐头企业,年出口量47万吨左右,占全国罐头出口总量的15.6%,是全国最重要的罐头生产和出口基地之一。经历三年疫情带来的波动起伏,以及国际贸易形势带来的逆流暗礁,眼下,正是漳州罐头企业踏浪出海,重新抢占国际市场的关键期。

稳生产 实现逆势突围

回忆起2020年国内疫情刚发生时的情形,福建紫

山集团有限公司总裁洪水河仍心有余悸。当时正值双孢菇产季,紫山集团手上大约有6000吨的蘑菇罐头订单,由于上下游企业尚未复工,生产所需的空罐缺货,复产遭遇瓶颈。“若不及时复产,不仅影响订单完成进度,更会影响农户的收益。”产季即将结束,却迟迟不能开工,这可愁坏了洪水河。

就在企业一筹莫展之时,我市有关部门主动伸出援手,帮助企业申请民生物资保供企业证明,打通运输难关,并发挥“中国食品名城”的产业链优势,协调本土供应链配套企业复工生产,紫山这才得以顺利渡过难关。之后国外疫情开始蔓延,客户预期变差,下单越来越谨慎,紫山集团在对所有客户都采取信保的同时,加

强与外商沟通协商,加班加点进行生产,凭借着坚实的产业基础,成功在国外疫情大面积爆发前完成出货。

2022年,国际环境再次发生重大变化,汇率大幅波动、海运价格上涨、市场需求减少、原材料紧张……外贸的挑战比过去更多。尽管如此,面对多重困难,漳州罐头产量依然不减反增,“逆流而上”实现稳增长。

究其原因,除了得益于罐头食品耐储存、易囤货的优势,更离不开漳州完善的罐头产业链。作为中国负有盛名的花果鱼米之乡,漳州地理位置好,农产品种类多,充足的食材为罐头行业的发展奠定了良好基础。加上上世纪80年代罐头企业的崛起,也带动了马口铁空罐加工、纸品包装、机械设备、物流产业的发展,漳州罐头产业规模逐年提升,如今已形成了全链条发展格局。

据统计,2022年漳州罐头食品产值超200亿元,同比增长12%,产品已销售至全球150多个国家和地区,主打欧洲、中东、东南亚、南美等市场,其中蘑菇罐头、荔枝罐头、麻笋罐头、玉米罐头、鱼类罐头等占据全国出口量的第一位。

转内销 “两条腿”走新机

在紫山集团办公楼入口处,LED屏上的一句话格外醒目:“困境在智者的眼中往往意味着一个个潜在的机遇。”这句话出自紫山创始人洪长水的人生感悟。

作为一家专注食品生产和出口的企业,2020年以前,紫山产品出口占比达80%以上,很长一段时间里,紫山的主要客户都是外国餐饮企业,疫情对餐饮业造成了巨大冲击,迫使企业不得不做出改变。

正如洪长水所说,困境往往也是机遇。一方面,尽管餐饮店大不如前,但是各国人民隔离在家,也让“宅经济”加速崛起。面对“宅家”需求带来的新商机,紫山迅速调整产品生产,将产品包装由餐饮大罐型转为家庭轻便型,同时增加了对美国及欧洲市场的小罐水果杯的出口,创造了新的增长点。

另一方面,疫情导致国际展会无法举办,出国拜访客户也困难重重,大多数外贸企业只能通过线上和外商沟通,“出口转内销”成为企业的“求生”之路。紫山集团也不例外。

(下转第七版)

提供集约性的标准厂房,引进中小罐头企业落户工业园区,通过资源整合和品牌聚集,力促生成一批现上罐头企业。

市九三学社提出,“宅经济”“一人食”等消费趋势正为罐头企业带来新契机,我市罐头产业应因势利导、顺势而上。加强罐头行业研发创新,开展数字化、智能化改造,推动新技术、新工艺、新装备落地,进一步丰富产品品类,提升生产工艺水平和食品安全水平,以满足人们对罐头产品安全、营养、便捷以及个性化和精致化的消费需求。

◎本报记者 林依妮

习近平向巴西总统卢拉致慰问电

新华社北京3月26日电 3月26日,国家主席习近平向巴西总统卢拉致慰问电。

习近平表示,顷悉卢拉总统罹患流感和肺炎,不

得不推迟访华,我谨向你表示诚挚慰问。祝愿总统先生早日康复,欢迎你在双方方便的时候尽早访华。

新华社北京3月26日电 3月26日,国家主席习近平向中国发展高层论坛2023年年会致贺信。

习近平指出,当前,世界百年未有之大变局加速演进,局部冲突和动荡频发,世界经济复苏动力不足。促进复苏需要共识与合作。中国提出全球发展倡议,得到国际社会的广泛支持和积极响应。中国将坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,不断以中国新发展为世界提供新机遇。中国将稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,推动各国各方共享制度型开放机遇。

中国发展高层论坛2023年年会当日在北京开幕,主题为“经济复苏:机遇与合作”,由国务院发展研究中心主办。

「央媒看漳州」

春天,是属于花的季节。福建省漳州市九湖镇蔡坂村的“春天”还得从水仙说起。

近日,漳州市民的朋友圈里变成了花的世界,一个名叫水仙花海的公园实力霸屏。这是什么来头?记者赶到此地,看到成片的水仙绽放着雪白花朵,花瓣间藏着灵巧可爱的“金盏”,游客纷至沓来。花海里的工作人员告诉记者,这片花海的主人在不远处的蔡坂村。

记者循着工作人员的手指方向走去,在尽头看到了一块牌匾,上面写着“中国水仙花之乡”。走进村里发现,道路两旁尽是大大小小的花场、园圃,不少村民在拿着纸箱或盆器分装水仙球。“养了眼,又赚了钱,咱这家家户户都种水仙。”一个正把水仙装车的农户说,村里种植水仙花已有500多年的历史,是祖上传下来的手艺。

记者聊天中得知,说话的农户是蔡坂村最大的水仙种植户张进义,他不仅在村里种了50亩,还在水仙花海的公园里种了90亩。记者好奇,公园观赏免费,农户没有门票收入分红,为什么跑去那里种水仙?

“别看花很美,但行情不好的时候一颗花球才卖几毛钱,谁愿意做赔本买卖?”张进义说,作为漳州市花,水仙的种植面积却连年下降,为了保住这块金字招牌,林业部门联合国企流转土地,鼓励乡亲们承包种植,才打造了这片水仙花海。

从“下地干活”变为“进园上班”,园区形成了“企业+基地+农户”的发展模式,以科学管理带动增收:由企业统筹种植面积、品种规划,提供花种、技术支持,负责采后指导、协助产品销售,使农户平稳增收。

“底盘是保住了,但如何把水仙产业做大做强困扰着大伙儿。”张进义直言,是村里的三个“宝”——电商、返乡创业青年、水仙雕刻,真正让村民的口袋鼓了起来。

记者发现,村里的大部分花场都设有直播设备,一到下午6点,此起彼伏的叫声声传遍田间地头。“家人们,这些水仙都是老哥自己种的,全国包邮!”在村口一家名为弘品园艺的水仙花场,一名“农民主播”说着一口不太流利的普通话,奋力推销自己的产品。虽然条件简陋,但一个小时就卖出了上百颗花球。

“以前上门收购水仙价钱低,都是按麻袋卖,但通过电商推销,卖水培盆栽,花球价格能涨到一颗20多元。”蔡坂村村支书张港云说,如今村里光电商就有43家,还带动了物流、包装等行业的发展。

电商的引进多亏了村里的返乡创业青年。蔡坂村“年年园艺”的负责人林培是其中之一,他是一名学习多媒体专业的“90后”,有过在广告公司做设计的工作经历。因为看到家乡的花卉产业大有可为,他和爱人在村里开了一家“夫妻档”花坊,不仅自己在网上卖水仙,还免费为当地农户拍照、设计宣传图,手把手教大伙开网店。“一个人一年能卖一两百万枝水仙花,赚个十几万元不成问题。”提到网上销售的成效,林培颇为自豪。

“要想做大‘花经济’,必须靠人才。我们村光本科以上的就引进了9个人,有农学人才、设计人才、产业融合人才,还有法律专业的人才。”张港云说。

市场行情好了,种植的人多了,蔡坂村有了足够的活力发展“花卉+N”多元产业链。村民张益强是一名水仙花雕刻爱好者。“雕龙雕凤,一颗几毛钱的水仙球,精雕细琢后可以卖到上百元。”张益强说。

对于这项珍贵技艺,张益强没有吝啬,他每个月不定期开班,免费教授农民水仙雕刻手法,如今已培训超过500人。“前不久我刚注册了个人抖音账号。未来,我将陆续在平台上传一些关于水仙花知识、作品以及雕刻技巧的视频。”张益强说,只有让更多人喜欢并参与其中,水仙花的致富路才会越走越宽。

(新华社福州3月25日电)

九湖镇蔡坂村:

水仙花「颜值」变「产值」

深学敢为实干 加快“三大片区”开发 努力建设现代化创新创业创造新城区

——访漳州高新区党工委书记苏孝道 ◎本报记者 吴静芳

一年春作首,万事行为先。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,新春伊始,在省委实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动的冲锋号角下,我市部署开展“产业发展项目建设提升年”活动和“七比一看”竞赛。作为漳州中心城区提质扩容的关键一环,漳州高新区如何落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,全方位推进高质量发展,为漳州建设现代化滨海城市作出更大贡献?近日,本报记者专访了漳州高新区党工委书记苏孝道。

记者:高新区是漳州中心城区城市经济和新兴产业发展的新引擎,结合省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动、市委“产业发展项目建设提升年”活动和“七比一看”竞赛部署,请您谈谈如何做强优势产业,打造全市

高新技术产业集聚区?

苏孝道:漳州高新区将牢牢把握高质量发展这个首要任务,坚定不移贯彻落实市委市政府加快高新区“三大片区”开发建设的工作部署,聚焦产业招商和产业链培育,持续在招“大”引“新”,筑“链”集“群”上攻坚突破,不断做强实体经济,加速构建现代化产业体系。

在靖圆片区突出做大“一智一药”主导产业。一方面,充分发挥国企投资引领作用,重点跟进龙轴智能制造园、片仔癀大健康产业园、水仙药业医药产业园等一批国企龙头项目尽快落地建设;另一方面,充分调动民企投资积极性,加快推动紫金食品产业园、万洋智造产业园、岁金智能装备园、联东光电产业园、粮食产业园等47个在建工业项目竣工投产。

在南湖片区突出做活文旅康养服务产业。力推人行疗养院、南湖仙境文旅、七首智慧谷、中医医馆、荔枝博览馆和荔园树屋等一批文旅旅康养新项目尽快开工建设;力促南湖温泉酒店、龙江岁月“影视演艺水岸”和福见花木廊“五园六色”等一批文旅康养新业态尽快建成运营。

在站前片区突出做强总部经济平台产业。加快站前滨江地块5个建筑总部项目建设,加快推进全球数贸港、环球商贸城、冰雪大世界、现代汽车城等一批在谈项目好项目落地建设。此外,抓好全区9个产业平台的建设运营及产业招商,提升4个科创平台孵化质效,激发全区创新创业创造活力。

记者:“敢闯敢为、先行先试”是高新人秉持的奋斗精神,在开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动中,高新区如何在“敢为”上大胆探索实践,帮扶更多企业“圆梦圆梦、创业创新”?

苏孝道:近年来,我们坚持营商环境就是生产力、竞争力,不断深化“放管服”改革,全区营商环境连续5年在全市开发区序列综合考核中排名第一。但是对标先进地区,也仍有不小差距。今年,我们坚持采取“三点一线”工作法,全力打造亲商爱商扶商的营商环境。(下转第七版)

深学争优 敢为争先 实干争效 ——县(区)委书记访谈

◎本报记者 林依妮

今日导读

县
区
要
闻

龙文:拓宽发展思路 破解难点堵点

云霄:因地制宜干实事 综合施策取成效

◀第三版▶

从西安赶来,首次踏上祖父生活过的这片土地,许地山孙女周许华感叹“好像在漳州也有了一个家”——

“落花生”故里 “蒲公英”寻根

◀第四版▶