



在漳州高新区一处三角梅培育种植基地,各品种三角梅竞相盛开。 本报记者 饶超敏 摄



外国友人赏三角梅 本报记者 张旭 摄



中国三角梅文化生态展示园一角(航拍) 本报记者 黄宇君 摄



徜徉花海 本报记者 陈逸帆 摄



三角梅点缀漳州古城 本报记者 李林 摄

从花田到园艺 三角梅的 逆袭之路

央媒看漳州

近段时间,漳州市九湖镇新春村大千园艺的花农颜建勇满面春风,今年他的三角梅打开了外贸渠道,将远销至巴西、中东等地。

漳州市三角梅生产企业达1000多家,为何颜建勇的三角梅能脱颖而出,走出国门?记者走进大千园艺三角梅种植基地发现,这里的三角梅未被成片种植在田地里,而是一株株单独种在花盆里。

三角梅在我国广泛应用于会展布置以及道路景观装饰,花量需求大,所以按照以往经验,往往会大规模集群种植。记者好奇,颜建勇的三角梅基地不见花田只见花盆,靠什么赚钱?

“靠的就是精心养护的小型庭院盆栽。”颜建勇向记者展示了一款名叫“绿荫”的三角梅盆栽,只见它是一棵长满花的树株,花朵呈绿粉渐变色,煞是好看。“这款花的盆栽价格300元,而按数量卖才十几块钱,我们卖的就是园艺。”颜建勇说。

早期,颜建勇也在荒山、田边坝埂成片种植三角梅。但好景不长,突如其来的疫情让展会数量急剧减少,颜建勇的三角梅销量下降了70%。颜建勇毅然决定转型,把三角梅打造成居家养护的小型盆栽,结果一炮打响。

小一点的叫“小坭坭”,大一点的叫“老墩墩”,颜建勇把树高控制在10厘米以下,专做家庭园艺。就在去年,基地的销售额超过了2000万元,电商销售的占比远远超过了线下批量采购。

为了让三角梅盆栽走进千家万户,适应不同人的审美,在当地林业部门的指导下,高校和科研院所入驻企业,研究三角梅的基因色素调控。“让花瓣的颜色和调色板一样,不管是色值、饱和度还是亮度,都可以人工干预。”颜建勇说,如今在漳州有400多个三角梅品种,甚至有一株树上能开出7种颜色花的三角梅。

有了多彩的颜色,当然也少不了多姿的造型。在漳州市九湖镇新塘村建立的万亩三角梅造型基地里,三角梅花墙、花柱、花瓶、花篮等造型产品目不暇接。而体量硕大的“大飞机”,栩栩如生。“孔雀开屏”“大象”等动物造型产品更是夺人眼球。

基地主人赵火金原是一名养猪大户,种花只是副业。在他接触到三角梅的园林造型后,便成了“花痴”,一发不可收拾。赵火金告诉记者,传统的三角梅作为工程苗质次价低,产能过剩导致市场持续低迷。而同样品种规格的工程苗经过修剪、编织造型,就身价倍增。目前市价1000元左右的30株三角梅编织成“孔雀开屏”,只需培养两年,按现价可卖4万元左右。

在漳州,越来越多的花农像颜建勇和赵火金一样,通过极富创意和内涵的三角梅园艺产品,实现提质增效。“去年漳州三角梅产值突破8亿元,漳州已成为全国三角梅生产基地和产销中心之一。”漳州市林业局花卉科负责人王进玉说。

据新华社

相关链接>>>

近段时间来,央媒先后推出多篇报道,关注漳州楼树村、蔡坂村等地发展特色产业,走好乡村振兴路的经验做法——



农户展示刚采摘的新鲜枇杷 新华社记者 林善传 摄

《枇杷成了“金果果”——云霄楼树村的乡村振兴路》

云霄楼树村培育挖掘本土农村电商新生力量,让他们走进田间地头直播,制作有关枇杷采收的短视频发布到社交平台。土枇杷走出了大山,名扬海内外,吸引了大量的人气,楼树村借机发展农旅融合,建成了枇杷文化馆、民宿和旅游配套设施。此外,村里还通过引进加工企业,将枇杷综合利用,带动农户致富增收。

据新华社福州3月4日电



扫码查看全文



游人在水仙花种植基地参观 新华社记者 林善传 摄

《九湖镇蔡坂村:水仙花“颜值”变“产值”》

为鼓励乡亲们承包种植水仙花,漳州林业部门联合国企流转土地,打造了水仙花海公园,园区形成了“企业+基地+农户”的发展模式,以科学管理带动增收,蔡坂村花农从“下地干活”变为“进园上班”。保住底盘后,村里的三个“宝”——电商、返乡创业青年、水仙雕刻,真正让村民的口袋鼓了起来。

据新华社福州3月25日电



扫码查看全文



与花海合影 本报记者 张旭 摄