

“想与你做个街坊好邻居”社区咖啡店悄然兴起

近年来,漳州的社区咖啡店如雨后春笋般冒出。它们嵌入居民社区当中,面积虽小却“五脏俱全”,凭借其特有的宁静与悠闲,在喧嚣的城市生活中为人们保留了一块安静的空间。

数量与日俱增 社区咖啡店受青睐

在漳州,充满热闹烟火气的居民区与代表着宁静悠闲的“咖啡世界”仅有一墙之隔,社区咖啡店的数量正与日俱增。在市区延安北路、新浦路、新生巷、大同路等街巷,多家极具特色、独立、小且美的小店受到市民、游客的青睐。在逛腻了纷纷扰扰的景点和商圈后,越来越多的消费者选择去安静的社区咖啡店小憩,享受片刻悠闲时光。

记者在大众点评App上搜索“社区咖啡店”,发现漳州有20家左右的店铺,其中有4家是刚营业不久的新店。“这是一家藏在社区里的宝藏咖啡店”“这家社区咖啡店环境安静且温馨”“咖啡味道不错,性价比很高”……在大众点评、小红书、美团等平台上,这类的好评不在少数。

这些社区咖啡店大多提供手冲、美式、拿铁等类型的咖啡以及气泡饮料等无咖啡因饮料,部分店面会提供水滴咖啡、SOE豆咖啡(单一产地浓缩咖啡)等独具风格的产品;还有部分店家会提供结合漳州特色的原创产品,如几许时光里社区咖啡店推出的具有诏安青梅风味的饮品——青青梅香;蛋糕、车轮饼、三明治等轻食也是社区咖啡店菜单上的常客。在大众点评App上,社区咖啡店的人均消费价格大多在12元至42元之间。

“社区咖啡店的出现给了消费者更广泛的选择,也让漳州的咖啡业态变得更为丰富。”业内人士指出,相比于连锁咖啡店,远离喧嚣的环境、独特的口味以及实惠的价格成为市民热衷于社区咖啡馆的主要原因。近几年,越来越多咖啡店选择开在社区。一方面是因为房租压力较小;另一方面则是随着市场逐步扩大,社区居民的咖啡需求也逐渐增长。

人情味十足 把咖啡变得日常

以往带着“网红打卡”属性的咖啡,变成和豆浆、牛奶、茶相同的日常饮品,加上对环境、服务、菜单内容的不断优化,让社区咖啡店变成周围邻居们经常“喝一杯”的放松空间。

已开业一年多的几许时光里社区咖啡店,在把产品放在第一位的基础上,也很看重“人情味”。这里依然使用人工点单,咖啡单里也附带包含了产地、制

作方式、风味等详细信息供消费者选择。“手机点单固然有其优势,客户在各自的餐桌上扫码点单,尤其受到了‘社恐星人’的追捧;用手机点单可以快速浏览图文介绍,减少消费者做选择的时间;商家也能通过分析后台数据制定营销策略。”但该店店主认为,点单作为客人进店后首次与店家的交流,展现的是一家店的“企业文化”,是店面特色的重要体现。同时,店家可以从专业的角度为顾客介绍和根据喜好量身定制产品,并通过顾客的表达以寻求新的销售机会。虽然这个过程需要耗费一定的人工、时间成本,但是长久下来,不仅能让客户喝上喜欢的饮品,也更能散发出“人情味”。

在几许时光里,南爪咖啡(上江名都店)等社区咖啡店,制作台边上设置了吧台,只因为店主喜欢和客人一起品鉴手冲咖啡、聊聊天南地北。走进南爪咖啡(上江名都店),店里的猫慵懒地躺在椅子上,吧台上下坐着几位顾客和老板轻声聊天,一位老顾客进来后熟络地与老板打招呼,这里处处散发着“亲切邻里”的气息。“这是一对夫妻经营的小店,装饰得很温馨,闽南花砖和木质的搭配很是惬意。他们家的客人很多是老顾客,自己拿个杯子坐在吧台上聊几句,然后各自忙碌。我很喜欢他们的吧台和咖啡,在这里我可以坐一个下午。”市民慧婷说道。

装修各具特色 新“打卡”地火出圈

除了“人情味”,独特的装修风格也是社区咖啡



多家社区咖啡店在制作台边上设置了吧台

■本报记者 林露文/图

购房购车时需了解清楚 谨防使用年限“缩水”

在购房、购车的过程中,“缩水”现象偶有发生。部分商家在销售产品时,未告知消费者产品的实际情况,或隐瞒了产品具体的使用年限。这些“缩水”就会影响消费者的合法权益,让消费者蒙受损失。不久前,陈先生就遇到此类情况,其购买的摩托车为5年前的库存车,使用年限大大缩水。

案件回顾 摩托车使用年限缩水 315介入调解获补偿

市民陈先生通过拨打12315电话反映,其在漳浦××车业有限公司购买一辆“五羊本田”的二轮摩托车,该车行为其办理的行驶证使用年限是9年,到手后却发现该车是2018年生产的库存车。陈先生找负责人交涉,对方承认店员失职,当时没有说清楚,同意补贴500元,他不接受。陈先生认为该店店大欺客,欺骗消费者,要求更换成使用年限为12年的摩托车。

漳浦12315投诉服务台工作人员接诉后,立即与被诉方漳浦××车业有限公司取得联系,情况了解清楚后,组织调解。经调解,商家同意为陈先生办理换货。

案件评析 产品使用期限较长 购买前需了解清楚

据《中华人民共和国消费者权益保护法》第四条规定“经营者与消费者进行交易,应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则”,第八条规定“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利,消费者有权根据商品或者服务的不同情况,要求经营者提供商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成分、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务,或者服务的内容、规格、费用等有关情况”。

该起消费纠纷中,商家在销售产品的时候,

未能将产品的实际情况详细告知消费者,消费者在购买后及时发现,向市场监管部门反映进行维权。经市场监管部门调解,商家及时为消费者办理换货,最大程度地维护双方的权益。

漳州市消委会提醒,对于部分有使用期限且期限较长的产品,如车辆(本案的车辆登记以出厂时间开始计算)、商品房(不动产登记是以开发商取得土地使用权时间开始计算),消费者购买前应了解清楚,必要时可以向有关登记部门咨询。同时,经营者也有义务向消费者明示相关信息,诚信经营。

■本报记者 林露

“睡眠经济”兴起 只为“睡个好觉”

“不会有人一直失眠,但一直会有人失眠。”如今,越来越多市民面临睡眠问题,失眠也逐渐走向低龄化。中国睡眠研究会发布的《中国失眠症诊断和治疗指南》指出,成人失眠持续率为30%~60%,临床表现为入睡困难、睡眠维持困难、早醒等,成年人及青少年均存在“不愿睡”的问题。

日前,记者走访市区保健品销售点、养生馆、床上用品商店等发现,市面上兴起了一波“睡眠经济”。所谓“睡眠经济”,是指睡眠质量差或失眠等人群所造就的需求经济,是围绕居民睡眠展开的产业经济。为了追求更好的睡眠质量,点香薰、做按摩、换床品、吃助眠食物、听助眠音乐……市民不断寻找优质助眠产品和睡眠解决方案,助眠正在成为市民热议的话题,睡眠经济呈现出智能化、细分化、场景化发展趋势。

助眠产品受青睐

精油按摩、头疗、泡脚、艾条烟熏等,成为“年轻养生一族”热衷的助眠方式。在市区,头疗馆、SPA馆、养生馆吸引了一大批在下班后想要放松身心的年轻人。“在养生馆,中草药味让人很安心,按摩完全身都舒服了。”市民杨舒告诉记者,“能不能助眠不清楚,但是真的挺放松。”

当然,“功能寝具”也是不少市民的床品新选择。记者在南昌路、中闽百汇的多家床上用品店走访发

现,不少高端床上用品走进“多功能”路线。这些床上用品有舒压、护脊、按摩、抗霉、抗螨、防火等功能,乳胶床垫、凝胶床垫、记忆枕、乳胶枕、TPE枕头等则给传统的床上用品赋予“黑科技”,成了新的“助眠神器”。“这款床垫以凝胶材质为主,一面适合冬天使用,一面适合夏天使用。搭配的枕头采用凝胶材质,可根据头部睡姿进行调整承托力。而这款乳胶床垫有较强的支撑力,符合人体工程学结构设计,很舒适。”某床上用品店的店员吴女士介绍,“这都是店里卖得比较好的产品,有助眠效果,价格相对昂贵。”

除了床品,许多日用品也打上了“助眠”标签,如在眼罩中增加了音乐、热敷功能的助眠眼罩;内置了来自自然界的各种白噪声,如泉水流淌、雨打芭蕉声音的助眠音响;散发出舒缓香气的助眠香薰等。记者浏览了京东、天猫等电商平台发现,采用微电流刺激达到改善睡眠目的智能睡眠仪销量十分可观,价格从几百元到上千元不等。不过,越来越多的市民也开始通过定期服用维生素、钙片、益生菌等日常保健的方式改善睡眠,而蜗牛睡眠、小睡眠、潮汐等App作为新兴的“睡眠经济”平台,同样受到部分市民的青睐。

助眠效果褒贬不一

记者发现,市面上的助眠产品价格差距大,功能

各有不同,消费者的评价褒贬不一。以褪黑素为例,这曾是年轻人用来提高睡眠质量的“利器”,在助眠软糖、助眠奶制品、助眠果汁、助眠巧克力等打着“助眠”旗号的产品层出不穷的现状下,褪黑素的热度依然不减。在小红书上,有关“褪黑素”的笔记就有7万多条。“我这款产品褪黑素剂量比较小,效果挺好的”“睡眠质量有提高,但是经期延迟了”“有效果,但是睡三四个小时就会醒”“有副作用,会脱发、过敏等”“吃完第二天头晕、口渴症状明显”……在网友发布的帖子中,褪黑素似乎并不适合每一个人。

睡眠障碍引发的原因多样,知晓自身睡眠障碍的原因,才能“对症下药”。业内人士指出,白天工作压力大,精神紧张、焦虑是许多人失眠、入睡困难的原因,助眠产品在一定范围内对部分人群的睡眠障碍有调节、缓解、改善的作用,能够影响人们的睡眠质量,却不能起决定性作用。此外,市面上在售的许多助眠产品有试用期,声称“试用无效可退货”,但有不少市民反映,自己退货的过程并不顺利。使用后效果不明显是退货的主要原因,然而除了药械类产品外,目前助眠产品并没有相关标准和规范。因此,市民在选用助眠产品的时候要全面了解,谨慎选择。

■本报记者 王心如



价格之窗

漳州市发改委 联办

采价日期:4月18日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	5.58	4.98	4.89	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	13.98	16.80	15.90	20.00	20.00	21.00
带皮后腿肉	7.98	8.80	7.90	15.00	15.00	13.00
排骨	25.58	50.80	32.90	35.00	33.00	32.00
牛腱子肉	49.98	65.80	无	55.00	50.00	53.00
牛腩	46.8	52.80	无	50.00	45.00	50.00
白条鸡	11.98	13.60	无	13.00	12.00	13.00
鸡场蛋	4.99	5.39	7.50	7.50	7.50	7.00
鸭蛋	8.48	7.98	8.90	8.00	8.00	7.50
冻带鱼	24.98	10.95	无	22.00	25.00	20.00
草鱼	10.98	12.80	8.90	10.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	16.90	14.00	15.00	15.00
芹菜	3.58	4.58	8.98	5.00	5.00	5.50
黄瓜	2.58	3.98	4.98	4.00	4.00	4.00
萝卜	0.99	1.68	1.68	2.50	2.50	2.50
茄子	3.58	5.58	5.98	5.50	5.00	5.00
大白菜	0.88	1.98	1.58	3.00	2.50	2.50
上海青	0.98	2.78	3.98	4.50	4.00	4.50
空心菜	3.98	7.98	5.98	6.00	6.50	6.00
西红柿	5.98	5.98	6.98	5.00	5.00	5.00
胡萝卜	2.18	2.98	2.98	3.50	3.50	3.50
花菜	2.98	4.98	4.98	4.00	4.00	4.00
油菜	3.58	2.98	4.98	5.00	4.50	4.50
富士苹果	6.98	6.99	8.98	8.00	7.00	7.00
鸭梨	6.98	7.98	6.98	8.00	7.00	6.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>

能随时吃上热菜 暖菜保温板该怎么选?

如今,爱好烹饪的人不在少数,不过做菜需要耗费不少时间,当菜品出炉上桌,先做的菜却已陆续凉掉,难免让人有些意兴阑珊;若是回家晚了,家人做的饭菜凉了,热菜也需要不少时间。暖菜保温板的出现,给了消费者不一样的体验。“自从家里用了暖菜保温板,再晚下班也能马上吃到热腾腾的饭菜,非常方便。”市民张琳说,“以前若是回家晚了,饭菜得一个一个热,要等挺久才能吃上。”

暖菜保温板样式多

暖菜保温板具有较强的实用性,受到越来越多消费者的青睐。暖菜保温板是一款用于饭菜保温的产品,具备短时加热、持续保温等特点,不挑容器,陶瓷、玻璃、金属、搪瓷、塑料等各种耐高温材质的容器均可使用。据了解,暖菜保温板采用远红外加热技术,发热元件加热,面板快速升温,在靠近暖菜板工作面板的空气被加热后上升到一定的高度,与下降的冷空气产生对抗,会形成一个保温空间。在温控装置的作用下,暖菜保温板实现恒温加热,从而对饭菜进行加热保温。

目前市面上出现多种款式的暖菜保温板,常见的有方形和圆形暖菜保温板、机械式和触控式暖菜板、可折叠和非折叠暖菜板、无极调温和档位调温暖菜保温板等。记者浏览多个电商平台发现,暖菜保温板的销量可观。以天猫为例,在暖菜板热销榜上的帕德弗加热暖菜板价格从698元起,带智能语音功能,根据不同尺寸、样式和功能有不同价格,月销量在500件以上;苏泊尔暖菜板售价为499元,可拼可拆可折叠,月销量在300件以上。“再也不怕小孩吃饭慢”“制热很快”“冬天保温效果很好”“三米内就可以唤醒开机,随时可以热菜”……在这些评论区,不少买家给出了好评。

使用时要防止烫伤

对于部分消费者来说,暖菜保温板可以保温饭菜,提升就餐体验,还可以让消费者提升生活质量。近日,广州市消费者委员会发布了15款暖菜保温板的比较试验,样品分别从京东商城、苏宁易购和天猫商城等电商平台购买,单价从144元到648元不等,包含不同尺寸,外形包含方形和圆形,机械控制、触摸控制,无极调温和档位调温,覆盖市场主流产品。结果显示,15款样品在电气安全方面指标均达标,其中3款保温效果表现突出,4款升温时间较短,但15款样品工作表面温度均较高,无明显防烫功能。

当消费者放餐盘在暖菜保温板上时,人手极易触碰到工作表面,而暖菜保温板工作表面最高温度达到80℃~130℃之间,通常当温度超过60℃时人体已经感觉到烫。因此,暖菜保温板能否防止使用者烫伤,成为消费者尤其关注的指标,尤其是有小朋友和老人的家庭。那么,消费者该如何挑选暖菜保温板呢?广州市消委会建议,无论在线上还是线下,一定要选择到官方或者品牌授权的正规渠道、商店去购买产品信息完整的暖菜保温板,切勿购买“三无”产品。

购买时,要看形状尺寸及加热温度范围和功能,暖菜保温板一般分为圆形和方形,有不同尺寸,消费者要根据自家餐桌和家庭成员数量选择形状尺寸相匹配的产品。一般来说,成员数量不超过4个人的家庭,选购方形暖菜保温板会合适些。此外,加热温度范围越大,能适用的场景就越多,所以消费者要根据自身需求选购其他附加功能。比如家里有小朋友可以选购带有童锁功能的;家有宝宝需要热奶的,可以选购附带暖奶功能的产品。值得一提的是,消费者在使用暖菜保温板时,不可触摸暖菜保温板表面,尤其要防止小孩子和老人触及,避免高温烫伤。

■本报记者 王心如