

# 第六届数字中国建设峰会在福州举办

据新华社电 4月27日,第六届数字中国建设峰会在福建省福州市开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并发表主旨讲话。

本届峰会以“加快数字中国建设,推进中国式现代化”为主题,以宣传贯彻落实《数字中国建设整体布局规划》为主线,集中展示数字中国建设最新成果,分享发展经验,以数字中国建设推动高质量发展,助力中国式现代化。峰会将举办系列论坛活动,包括开幕式、主论坛以及20个分论坛,发布《数字中国发展报告(2022年)》等重要报告,启动2023年全民数字素养与技能提升月。峰会期间,还将举办数字中国建设成果展、数字产品博览会以及数字中国创新大赛。成果展重点展示数字基础设施、数字经济、数字社会等11个方面的数字化最新成果和优秀实践案例。数字产品博览会打造国际化、市场化、专业化的“买全球 卖全球”数字产品交易和产品服务平台。数字中国创新大赛设置9个赛道,参赛人数2.7万余人。此外,云生态大会、工业互联网生态大会、人工智能生态大会,以及“闽江夜话”、“有福之州·对话未来”等特色活动也将同步举行。

全国政协副主席梁振英出席。本届峰会为期2天,由国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、国务院国有资产监督管理委员会、福建省人民政府共同主办。



4月27日,观众在第六届数字中国建设成果展览会上了解数字蔗田管理平台。

“只要我们抓住电商的风口,大山里的土特产也可成为‘网红’产品,我们‘新农人’也能成为‘网红’。”在直播间里推销汤包的田小宇说,她的抖音号“小田姑娘专营店”已拥有400多万粉丝,去年直播带货销售额超过3亿元。

大学毕业后,田小宇跟着丈夫回到了福建省宁德市屏南县罗沙洋村,一个大山里以种植香菇为主的村落。鉴于当地村民打不开香菇销路,田小宇萌生了直播带货的想法。

学习直播的过程并不容易。田小宇说,为表达流畅,她时常要一遍又一遍地练习直播讲话。为确保每个镜头视觉效果最佳,她一个动作要练上几十遍。抖音直播间开播后,为了让网友们了解香菇,她对菌菇种植进行了全程跟踪,带着网友们参观菌菇的生长环境、村里的菌菇大棚和菌菇采摘的过程。如今,她的一场直播能卖出60多万包菌菇。

当乡村搭上网络直播的快车,藏在深山的土特产驶向更广阔的市场。记者在福建采访了解到,一大批“新农人”化身主播,利用网络直播、短视频推介农村美景和土特产,带活了山里经济。

搬进直播间。有网友购买后写下“满满的故乡味,赞”的留言评论,让杨天吉更坚定了将米酒酿造工艺和文化传承下去的决心。

目前在福建,“销农货,找电商”已成为许多村民的共识,越来越多的土特产融入电商链条,直播带货成为农民增收的新风口。

## 土特产上“云端” “新农人”成主播

### ——“数字”助力福建乡村产业振兴

为了让客家米酒走出大山,杨天吉创立了“酒狐”品牌,通过电商平台扩大销量。抖音直播间里,木架上摆满鲜榨米酒作为背景,主播杨天吉向观众介绍客家米酒的历史故事和创新口味。

“现在每天能接一两千单,营业额超过5万元。”杨天吉说,他还带动家乡的亲朋好友将姜糖、地瓜干、白鸭等土特产

“授人以鱼不如授人以渔。”吴素华说,她正在开展电商销售培训,让更多的乡亲掌握电商销售方法,把家乡的枇杷果、枇杷膏、枇杷花茶、枇杷酒等销往全国各地。

在闽北武夷山,许多人都知道这里有一位深山里的“网红”沈枝丹。她在抖音平台吸引近2400万粉丝关注。“我是大山的女儿,农村成就了我,我也将扎根在农村。”在她的直播间里,挂着从村民手中收购的茶叶、豆腐乳、笋干等土特产。

随着一个个直播间在八闽大地“开花结果”,乡村直播已成为推动福建农村产业发展的重要因素。为了更好地推动农村的土特产出村进城,近年来福建实施了“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程。2022年,福建开展农产品相关电商直播12.1万场,全省农村网络零售额达2588亿元,其中农产品网络零售额为454.6亿元,同比增长27.3%。

据新华社电

外交部发言人:

## 已有1300多名中国公民从苏丹安全转移

据新华社电 外交部发言人毛宁27日在例行记者会上应询表示,截至目前,已有1300多名中国公民从苏丹安全转移。

“自苏丹发生武装冲突以来,我们坚决贯彻落实习近平总书记的重要指示精神,日夜奋战,全力保护中国公民安全,周密组织撤离行动。”毛宁说,“截至目前,已有1300多名中国公民安全转移,有的已搭乘中国军舰、船只离开苏丹,有的正在离开途中。”

据毛宁介绍,苏丹首都喀土穆以外还有少量中国公民。“我们时刻关注着他们的安危,将继续尽最大努力帮助他们。在此次撤离行动中,我们秉持人类命运共同体理念,积极协助外国公民撤离。截至目前,已帮助5个国家公民乘坐中国舰船撤离苏丹,还有其他国家向中方提出协助撤离,中方将继续尽可能予以协助。”

## 我市推进乡村振兴“十镇百村”试点示范行动见闻

(上接第一版)

为此,瞄准海洋大镇、农业大镇,该镇制定现代农业“五带三区二基地”发展示范规划,“一园一轴四村三组团”空间结构,赋能海洋产业、特色农业、精品旅游三大品牌,全力推动渔旅产业转型融合,力争建成海洋生态旅游新城镇。

好山好水好发展。2019年,24岁的陈炜毅从澳门科技大学管理专业硕士毕业后,毅然选择返回家乡澳角村,和几位“小老乡”一道“触网”卖本土特产海鲜。改变原有“大水漫灌”的销售,推行爆款单品模式,陈炜毅和伙伴们从只有三四个人的工作室做起,短短几年,主打产品

纯蟹肉罐头一年销售额上亿元。

“团队成员绝大部分是‘95’后,有想法,有创意,但爆款单品单靠营销的话,很容易昙花一现。”陈炜毅表示。如今,作为福建大唐科技食品有限公司销售负责人,陈炜毅和伙伴们在积极布局,探索从产品质量、生产技术、供应链、终端市场等环节上破圈。

“以往,我们以出口美国为主,今年,将与国内各大电商渠道及平台共同推广,转战国内市场。”陈炜毅介绍,“产品包装上也进行创新,在更多融入澳角村本土海洋文化元素的基础上,进行年轻化、潮流化创意,迎合消费者新需求。”

(上接第一版)且附近交通状况复杂,宋凯琦与战友们等得十分焦急,在征得现场民警和伤者家属同意后,用军车将老人送往联动保障部队第910医院检查。

“慢点,再慢点。”途中,同样焦急的司机刘湛涛几次准备提速,却被宋凯琦阻止。刘湛涛十分不解,宋凯琦解释:“老人头部可能受伤,开太快容易引起颠簸撞击,造成二次伤害。”宋凯琦当即脱下了迷彩军装上衣,折成“U”形枕头,细心地保护着老人后脑勺,并用身体充当行进中的“软垫”,让老人始终“纹丝不动”。

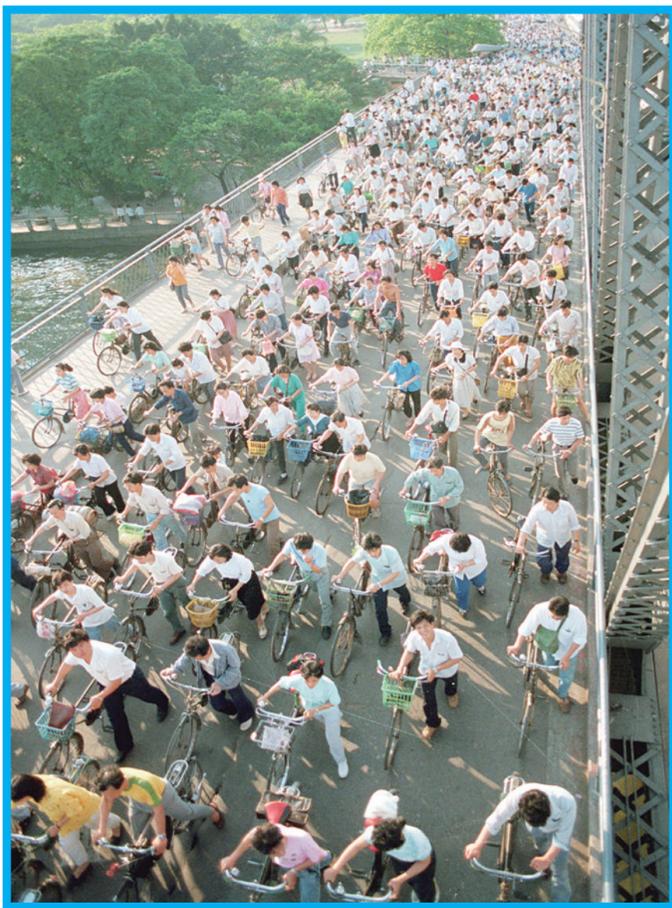
“小伙子,做得好!运送车祸伤者就应稳。”得知宋凯琦的举措,联动保障部队第910医院急诊科医生连连竖起了大拇指。经过检查,老人不仅有外伤,还因车祸撞击出现了蛛网膜下腔出血的危险症状。在宋凯琦科学处置和医护人员有效治疗下,老人化险为夷,

几日后出院。

这不是宋凯琦第一次救助群众于危难间。今年1月4日,休假的宋凯琦正步行回家,行至新浦东路,他看到一名中年男子因酗酒过度横卧在马路中央。“老乡,快起来,躺在这里很危险。”随即,宋凯琦扶起烂醉如泥的男子,将他送到安全处。待到男子醒酒后,宋凯琦才悄悄离开。

宋凯琦生于漳州市龙文区,从小深受红色文化感染和优良传统熏陶,尊崇英雄,向往戎装。2016年,刚考上漳州理工学院的宋凯琦看到征兵信息,便毅然决然地报名参加。入伍多年来,他始终保持建功军营的热情,自觉苦练本领,勤学业务,努力将自己锻造成才打仗的尖兵。

“见义勇为、保护人民群众是军人义不容辞的责任,我只是做了一件军人应该做的事情。”事后,面对大家的一致点赞,宋凯琦坚定地回答道。



## 叮铃铃,“自行车热”又回来了

1989年广州骑自行车上班的人流(资料照片)。

曾经,自行车是国人最主要的交通工具,留在一代代人的记忆中。

近年来,得益于交通部门对慢行交通回归的引导,全国多地出台措施优化骑行环境,居民绿色出行意愿不断提升。以北京为例,日前北京市交通委公布数据,2022年北京城六区慢行出行比例提高到49%,创10年来新高,其中自行车出行比例为17.3%,较2020年上升1.9个百分点。

“骑行热”带动了自行车及周边产品的热销,一批企业敏锐捕捉到了新的消费增长点,迈出高质量发展的脚步。

记者在深圳市喜德盛自行车股份有限公司了解到,企业不断加大研发投入和装备升级力度,自主研发出满足不同市场需求、具有一定科技含量的自行车,营业收入持续增长。

如今,自行车又从记忆中走来,载着国人不断提升的消费需求和对美好生活的向往,再度风靡大江南北。新华社发

27日,2023上海车展正式闭幕。作为我国疫情防控政策优化调整后首个国际A级车展,这场规模超36万平方米的展会传出多重经济暖信号。

作为全球第一大汽车市场,中国不仅内生消费热,更吸引全球企业加码投资,更锻造出一批中国汽车新品牌,凭借绿色和创新“弄潮”行业未来。

“中国是我们最重要的市场”“我们不会与中国脱钩”……在上海车展期间,专程前来参展的外企高管们这样说。

“再次回到上海,看到车展上人潮涌动,我非常惊喜,我完全可以感受到中国市场的活力又回来了。”法雷奥集团企业传播与投资者关系高级副总裁马法龙,在担任中国区总裁多年后,2022年下半年回到法国集团总部任职。这一次重回上海,马法龙很感慨——离开时,法雷奥中国有3000多名工程师,现在已达4000名。

“中国汽车市场十分重要,我们将继续在中国市场加大投资。”汽车零部件企业博世集团董事会主席斯特凡·哈通说,博世新能源汽车核心部件及自动驾驶研发制造基地近期在苏州奠基,总投资额约70亿元。

“有2万多人次的海外展客商和观众来到本届上海车展,数量创下历年新高。”上海市国际贸易促进委员会会长周敏说,上海车展是目前全球规模最大的国际车展之一,本届上海车展展示整车1413台,其中新能源车513台、全球首发车93台。

中国自主品牌加速“破圈”

“在上海车展上,外资企业本土化与中国企业国际化‘双向奔赴’。”周敏说,外资企业针对中国市场发布的专属产品和技术越来越多,中国车企加速全球布局,出海方式越来越多样,这样的“双向奔赴”表明,中国汽车产业的国际化已进入新阶段。

“在这里看到MG MULAN感到很亲切。”专程参加上海车展的MG品牌奥地利总代理安德烈亚斯·科斯特莱茨基说,上汽旗下的MG汽车进入奥地利后,已经快速收获了一批“粉丝”。

作为一款为全球市场打造的汽车,MG MULAN去年首发亮相时就采取“中欧同步”的方式,今年3月,海外市场单月销量破万。

中国企业西井科技生产的无人驾驶卡车,已在泰国东部兰乍邦港口投用。在上海车展上,西井科技又发布了一款“可升级自动驾驶”的智能网联新能源重卡。西井科技Qomolo产品总监梁炳盛说,用户只需要加装传感器模块,OTA远程在线升级等,即可实现从“无人驾驶”到“无人驾驶”的转换。

中国汽车行业的崛起,不仅体现在产品出海备受欢迎,更体现在车展上与外资车企同台竞技的过程中。

作为车展的“人气王”,比亚迪旗下高端新能源品牌仰望汽车展示了U8、U9车型,其中仰望U8能够实现横向移动、原地掉头等功能。

周敏说,众多外资品牌技术高管频频出现在中国汽车品牌的展台上,认真研究“中国研发技术”,代表中国品牌已完成质的飞跃,特别是在新能源和智能化领域具备了技术领先优势以及和世界对话的能力。

中国企业加码“未来赛道”

本届上海车展上,多种新型科技在汽车上得到应用,数字化、智能化和绿色化正成为未来世界汽车工业发展大方向。

智己汽车在上海车展上发布智能战略,希望通过软硬件架构、大规模智能算法和智能场景体验三大支点,创造智能的交通场景体验。智己汽车联席CEO刘涛说,AI赋能的汽车可真正实现“窄路循迹原路返回”“精准贴边停车”等老司机都难以做到的精准驾驶行为,“未来2到3年内,我们将集中落地这些创造性的智能场景体验”。

在本届上海车展上,不依赖高精地图的城区导航辅助驾驶功能成为很多企业的发力点。

“重感知、轻地图将是自动驾驶的主流方向,基于数据驱动的算法会占据越来越重要的地位,这些都对计算机的算力提出了更高要求。”智能驾驶芯片企业辉羲智能CEO徐宁仪介绍,该公司相关芯片产品计划在2024年量产落地。

“应用碳化硅功率器件的新一代新能源汽车充电速度可提高5至10倍,续航里程提高8%以上,损耗降低50%……”中国电科在上海车展上展示了相关碳化硅功率器件及模组。中国电科首席专家柏松说,这些“高精尖”器件及模组,已在百万辆新能源汽车上批量应用。

无锡莱顿电子有限公司董事周文博说,车用压力传感器行业曾经为美国企业所垄断,但莱顿电子通过其他技术路线,已成为多家国际主流整车厂的战略级供应商,“我们从汽车大国走向汽车强国的过程中,汽车零部件行业同样需要强起来,补链稳链,增强话语权。”(据新华社电)

## 旅美大熊猫“丫丫”顺利回国

据新华社电 北京时间4月27日16时26分,23岁的旅美归国大熊猫“丫丫”抵达上海浦东国际机场,在中方兽医和工作人员的陪护下,前往封闭隔离检疫区。

2003年4月,大熊猫“丫丫”“乐乐”旅居美国田纳西州孟菲斯动物园。按照合作协议,于今年到期回国。今年2月,“乐乐”因心脏病离世,终年25岁,遗体同机返回国内。

记者27日从国家林草局了解到,为保障“丫丫”安全顺利回国,3月16日,北京动物园选派的经验丰富的饲养员和兽医抵达美国参与饲养管理,熟悉掌握“丫丫”的生活习性和饲养情况,开展行为训练、日常体检和健康评估等工作。

# 相逢在春天里

上海车展上的三重经济暖信号

为做好“丫丫”隔离检疫,上海动物园设立了专门的隔离检疫场所,舍室内兽舍、室外运动场、饲料加工间等,室内兽舍加装空调,同时准备了丰富量足的竹子和辅食。在隔离检疫期间,北京动物园专家团队将驻场全天24小时陪护,针对“丫丫”高龄、生活环境变化等特殊状况,精心做好饲养管理、健康监测和诊疗诊治等,陪伴“丫丫”度过一个月的隔离期,尽快适应回国生活。