

“特种兵式”旅行“出圈” 你怎么看?

三天爬五岳、两天跨三省、一天逛十几个景点、日行数万步、一晚只睡三个小时……近来,这种高强度、高效率的“特种兵式”旅行火速“出圈”,风靡年轻群体。各大社交媒体、短视频平台上,不少年轻人晒出各自“特种兵式”的旅行经历。

挑战极限、累并快乐着的旅行,有人直呼“年轻真好”,但也有人表示走马观花,毫无体验感。这一新兴旅游方式为什么受年轻人推崇呢?记者进行了走访。



曾若婧制作了美食vlog发在抖音平台

近日,国内各大社交平台上流行起一种色彩鲜艳的穿搭风格——“多巴胺穿搭”,而这股流行风也吹到了旅游上。身处斑斓的环境与夏日的蓝天白云之中,让鲜艳且饱满的色彩带给人愉悦的感受。今年夏季,年轻人中掀起一股寻觅“多巴胺”景点的风潮。想在漳州开启一场“多巴胺”旅行,该去哪里?看看小记整理的这些景点。

梦幻火山岛

漳州最符合“多巴胺”旅行定义的景点,非漳州滨海火山国家地质公园(火山岛)莫属。碧蓝的海水、粉色的城堡、蓝色的城墙、多彩的手绘和彩虹山……置身火山岛,一股浪漫气息扑面而来,随处可见的“多巴胺”美景令人目不暇接,“快乐因子”被悉数激发。

火山岛自然生态度假区除了有着世界罕见的滨海火山地貌,还有仿照美国救贖山和“纪念碑谷”游戏元素建造的建筑。错落有致的城堡、仿佛进入平行世界的几何迷宫,色彩斑斓、神秘而梦幻。

错落有致的纪念碑谷是火山岛核心景点,巨大的粉色城堡与绿色仙人掌的配色,在碧海蓝天中格外醒目。在城堡里,还能像玩“纪念碑谷”游戏一样,通过探索隐藏小路、发现视觉错觉以及躲避障碍来走出迷宫,趣味十足。彩虹山的建造灵感来源于美国的救贖山,绚丽的色彩、趣味的涂鸦,整片山坡仿佛一盘巨大的调色盘。

夜晚,游客可以入住可爱的马卡龙泡泡屋,在海浪拍打礁石的声音中安然入睡,在海鸥的歌唱声中欣然醒来,恬静又惬意。

彩色热气球、白色风车小屋、清新小巴士、旋转木马等景点,将带你进入童话世界,享受儿童的专属快乐。

目前,票价为门票+景区套票193元。

七彩官舍

许多人被华安官舍景区“种草”,源于满目苍翠的高山上“爬”满的七彩瓢虫屋。

官舍建在半山腰上,拥有古朴的自然风光和多样的畲族风情。村寨不大,每栋民居都是彩色的外墙,墙壁上是少数民族风情彩绘,道路两旁竖立的“钟”“福”姓旗与房屋上的“双凤朝阳”图案、“畲”字造型窗户、畲族符号条形砖等民族文化元素相互辉映,为七彩官舍增添浓厚的民族文化风情。游客若想沉浸式体验少数民族文化,还能租上一套畲族服装,当一回畲寨的阿哥或阿妹。

在村寨更深处的凤凰台周边,体验一次心跳加速的高空滑索,走过摇摇晃晃的彩虹桥便可来到丛林新天地,这里可以喂松鼠、坐小火车、搭热气球。玩累了,入住赋有童趣的七彩瓢虫屋,幸运的话还能在隔天早晨看到无边无际的云海。一步一景、娱乐设施丰富的七彩官舍,越来越成为游客的打卡之地。

来到畲寨,一定不能错过的还有少数民族特色美食,比如乌米饭、长寿菜、玉兰香大肉丸、官舍拌面、腊味八珍等。吃饱喝足后,还能聚到凤凰台下,看台上畲民们的精彩表演,领略畲族的祭祀、娶亲、农耕等民俗,享受一场视听盛宴。

目前,成人票预订价49元/人,儿童票39元/人,娱乐项目可选择套票。

浪漫十里蓝山

有着福建“香格里拉”之称的十里蓝山,位于长泰境内。区别于其他景点,十里蓝山的“多巴胺”在白天和黑夜均可感受到。

白天的十里蓝山如诗如画,宛若世外桃源。300亩玛琪雅雅花海里,各色花卉竞相绽放,穿梭花海中,闻着花香,欣赏一望无际的绚烂嫣红,旅途的疲惫瞬间被冲刷殆尽。自然的田园风情、丰富的山地资源、置身四面环山、环境优美的十里蓝山,探访蝴蝶谷、瀑布群,来场“森呼吸”,彻底放松心情,独享悠闲自在。不够尽兴的话,还能体验卡丁车、彩虹滑道、雨林水漂等项目,刺激又解压。

而夜幕下的十里蓝山则是如梦如幻、流光溢彩。时光长廊里不规则的彩虹灯带发出五颜六色的灯光,穿梭其中,仿佛穿越时光隧道;音乐喷泉里五彩缤纷的灯光与水柱交融,随着音乐频率振动,唯美而绚烂;水幕电影斑斓夺目,为夜色增添了几分浪漫气息。

在山顶的观景台上,以万家灯火和点点星光为背景,携三两好友,露营、烧烤、谈天说地,给身体与心灵放假。

目前,票价为成人票65元/人;通票成人票199元/人,儿童票149元/人。 ■本报记者 庄朝惠

圆氣满满

“好朋友是苦生活的解药”



2023年6月5日 22:41

钟琴在朋友圈分享了“两天速游厦门”

persimmon

潮汕食记



2023年3月3日 21:08

曾若婧在朋友圈分享了“潮汕食记”



(资料图片)

花很少的时间 逛很多的景点

3月份,闽南师范大学旅游管理系大三的学生曾若婧和好友到广东潮汕当了一回美食游“特种兵”。“我们起早赶上8点的动车,九点多就到达汕头。我们直奔美食主题,糯米肠粉、拇指生煎、牛肉火锅、肠粉、生腌、卤鹅……不到三天时间,打卡了近30道当地美食,可以说是吃遍潮汕。”曾若婧戏称,两人就像“永动机”,每天从早“逛吃”到晚,日行两万步左右,用来拍照的手机一天用空两个充电宝。不过,高强度的行程并未过多消耗曾若婧的精力,“回来第二天我又和朋友去厦门玩了,没感觉很累”。

上个周末,曾若婧的同学钟琴也体验了一把“两天速游厦门”。“周三,我们宿舍5个人决定去游厦门,当晚就规划好行程并订好民宿,周五早上出发,坐动车到厦门后,我们将曾厝垵、中山街、沙坡尾、珍珠湾、山海步道、厦门植物园、十里长堤等地方走一遍。周六晚上回来大家都累极了,第二天在床上躺了好久才缓过来。”

26岁的漳州小伙杨煜彬是一家国企的员工,他避开“五一”出游高峰,在5月中旬的周末到北京来了一场“特种兵式”旅行。“‘五一’后发现机票价格下跌,我就买了往返的特价机票,总价不到2000元。”他分享道,“晚上11点多落地北京,到酒店放下行李,凌晨1点半左右到达天安门广场等待观看升旗仪式,当时很兴奋,一点都不困。”升旗仪式结束后,他吃过早餐就去逛天安门广场,紧接着到前门、天坛公园、故宫等游览,当晚还到三里屯转了一圈,周日则去了颐和园、圆明园、什刹海等景点。为了赶周一最早的飞机回来上班,当晚杨煜彬选择在机场过夜。

采访中不难发现,这场属于年轻一代的旅行狂欢带有鲜明的青春色彩。他们精力旺盛,喜欢接触新鲜事物,对旅行往往有很强的目的性,在开始一场“特种兵式”旅行前,怎么去、怎么玩、如何省钱都在计划之内。他们精打细算,选择淡季出行,花销通常围绕着本次出行的主题,其他的能省则省。曾若婧就表示:“我们去潮汕就是为了品美食,住宿、交通这块的花销都为了‘吃’让路,一趟下来人均费用在1000元左右,大半都花在美食上了。”

肆意青春 还是盲目跟风?

在闽南师范大学商学院旅游系副教授郑春霞看来,年轻人尤其是大学生的经济水平相对有限,但他们心中大多有“世界那么大,我想去看看”的向往,双重条件下就催生了“特种兵式”旅行方式。“年轻人有猎奇的天性,一个新的旅行方式火热,他们愿意去尝试、挑战。更重要的是,他们想要得到认可,比方说‘三天爬完五座山’‘两天逛遍一座城’之后,在朋友圈、小红书、微博、抖音等社交平台上‘晒晒’,网友的浏览、点赞、评论让他们得到满足。”

“在抖音、小红书等平台常常会看到‘24小时吃遍某座城市’‘一天逛十几个景点’这样的话,当这形成一股风潮,就很容易勾起我们的挑战欲,会想尝试看看自己能不能吃得更多、逛得更多、走得更远。”曾若婧表示,回来之后,她在朋友圈分享了九宫格“潮汕食记”,还在抖音平台发布了三条vlog。“好多朋友看了我的分享后,留言也想去,我的攻略可以帮助到身边的人,我觉得很开心。”谈及这趟北京“特种兵式”之旅的初衷,杨煜彬则表示:“希望以后回忆青春,不是只有按部就班地读书和上班,还有一些印象深刻的内容,一些年轻时不尝试就错过了的事。”

除了当代年轻人自身的动机,“特种兵式”旅行的出现还与社会环境息息相关。“今年,人们的出行需求得以释放,一定程度上推动了该旅行方式的形成。另外,社交平台高度发达对‘特种兵式’旅行的宣传、炒作形成了一定的影响力,为这股潮流推波助澜。此外,交通、网络等基础设施的完善、旅游产品的多元化等也是实现该旅行方式的条件。”郑春霞说道。

风风火火的“特种兵式”旅行与慢生活、高品质的旅游方式形成了鲜明对比,郑春霞认为这并非两个群体,“这两种旅行方式可以同时出现在当代年轻人身上,因为人是多元化的,需求也是多元化的,这不是非此即彼的。简单来说,人当下需要什么,就去做什么。”那么,“特种兵式”旅行作为一种新兴的旅行方式,可以走多远?对此,郑春霞表示,新兴事物的生命周期还有待考量。“‘特种兵式’旅行还有一定的演变空间,在年轻人的带领下,未来它或许还会出现更多新的模式和思路。”

值得注意的是,年轻人用“特种兵式”旅行丈量青春脚步,但这也可能带来一些隐患。高强度的“暴走”会造成膝盖损伤,短时间内暴饮暴食或带来腹痛腹泻,休息不足或导致上班、上课精神不济……相关新闻频频出现。需要明确的是,“特种兵式”旅行并不适合所有人,年轻人要量力而行,根据自身身体条件合理规划行程,避免盲目跟风的从众行为。此外,“特种兵式”旅行相当一部分时间都花在路上,出行者应将安全问题放在首位。

旅游市场 该如何应对?

“特种兵式”旅行火了,携程旅行、同程旅行、去哪儿旅行等在线旅游平台纷纷上架相关旅游产品,各地旅游市场抢抓热度推出相关线路、出台优惠政策,但这波旅游热度能否成功转化为强有力的旅游经济,仍有待观察。

记者查阅资料发现,《第一财经》5月启动了一次有关“特种兵式”旅行的样本数据调研,结果显示,800位有过“特种兵式”旅行经历的年轻人每天人均花销100-200元左右,消费水平总体偏低。“成本低是‘特种兵式’旅行的特征之一,这也导致这种旅行方式对旅游目的地经济贡献并不大。”漳州宝中旅行社副总经理王文宏表示,“基于这一特征,我认为目前旅企不需要把关注点过多地放在这一块。”此外,漳州建发国旅、漳州旅投国旅、漳州宝中国旅、春辉假日(福建)国旅等多家本地旅行社负责人均表示,暂未针对“特种兵式”旅行开发相关产品。

不过,“特种兵式”旅行的潮流之下仍隐藏着机遇和挑战。“以大学生、年轻人为主的‘特种兵式’旅行虽不是当下旅游消费的主力,但景区景点的好或者不足都会让他们印象深刻,习惯于在社交平台分享的他们,会不自觉地将这些内容传播出去,为当地旅游带来巨大的影响力。优质的服务,必然成为‘加分项’,进而引来更多旅游人士。”王文宏说道。也有业内人士认为,一部分年轻人是因为新潮而进行“特种兵式”旅行,优质的服务、完善的配套、优美的景色能打动他们的心,会让他们滋生再来的欲望,就有机会迎来“回头客”。第一次“特种兵式”游,快节奏打卡多个景点;第二次就可能是品质游,沉浸式体验当地风土人情。

郑春霞则认为,景区要重视提升核心吸引力,避免同质化竞争,比方说淄博有“进淄赶烤”,成都有“熊猫热”,说起生腌大家会想到潮汕,创新开发特色产品,做精做细做强,才能吸引更多旅游群体,对旅游市场的复苏起到积极作用。

■本报记者 王怡婧
(本组图片除署名外均由受访者供图)



(资料图片)

夏日『多巴胺』旅行 这些漳州景点『出列』



▼游客“打卡”纪念碑谷迷宫
本报记者 李林 摄

▼七彩瓢虫屋坐落于山间
本报记者 庄朝惠 摄

