

文化采风

长泰与科举文化有关的历代遗物

◎郑阿忠 文/供图



▲封侯龙凤宫的大门对联



▲雁塔题名图



▲鲤鱼跃龙门图



▲清金漆木雕封侯挂印鲤鱼跃龙门纹板

据文化媒体报道,近日中国作家协会网络文学中心发布《2022中国网络文学蓝皮书》显示,2022年中国主要网络文学平台营收规模超230亿元,网络文学海外市场规模突破30亿元,海外用户超过1.5亿人……

为什么中国网络文学能够走红海外,向世界传播中华文化,展示着中国的世界形象,中国故事越来越被世界人民所了解,中国网络文学越来越发挥着其对世界的文学影响力和文化影响力?

中国网络文学在20多年的发展中,累积了大量的作家、作品。网络文学作品,情节生动、注重设置悬念,文学语言生活化,尤其关注当下人们的精神世界,特别适合大众阅读。在中国网络文学发展中,类型丰富、题材多样的生态逐步建立,细分类型目前已超过200个,这正是中国网络文学能够吸引海外读者的重要因素。尤其这些年来,中国网络文学扬帆出海的步伐更加坚实,从数量增加到品类丰富,从内容出海到平台出海,网络文学产业链不断延伸,中国网络文学国际影响力持续扩大。

我们有深远的历史渊源,有博大深厚的文化资源,这是我们文化自信的依据和基础,这也是中国网络文学创作发展取之不不尽用之不竭的矿藏。在中国网络文学走红海外的过程中,那些展现出中国传统文化之美的作品,对海外读者具有强烈的吸引力。例如《天道图书馆》,这部网络文学作品,2016年11月1日发布,2017年被翻译至起点国际,随后连续霸榜,成为2017年起点国际上最火爆的小说。截至目前,《天道图书馆》在起点国际上的粉丝数为272.2K,排行全站粉丝数第

三,观看数1.77亿,排行全站观看量第三,160万收藏。现在《天道图书馆》被业内视作“网文出海”标杆之作,已被翻译成英文、法语、土耳其文等多种语言。《天道图书馆》的作者“横扫天涯”说:“《天道图书馆》持续火热,最主要的原因就是作品融合了中国传统的师道传承文化。”这正像有文化评论指出,中华优秀传统文化的思想观念、人文精神和审美境界,具有穿越时空、跨越国界的魅力。中国网络文学扎根中国传统文化沃土、讲好中国故事,为国际文化交流打开了一扇窗。现在,已经有越来越多的海外读者表示,他们通过阅读中国网文,了解了中华传统文化和当代中国的时代风貌,2022年,在网络文学走红海外中,“中国”相关单词在评论中累计出现超15万次;

文化丝语

中国网络文学向世界讲好中国故事

◎许民彤

在读者相关讨论中,提及最多的中国元素包括道家文化、美食、武侠、茶艺和熊猫等。网络文学已成为中国文化走出去的一支强劲力量,甚至已成为具有中国特色、世界影响的文化现象。

有的网络文学作者谈到创作网络文学作品,尤其是网络文学作品走向海外的体会时说,他们能够迈出“出海”的第一步,靠的是海外读者的喜爱。最初,一些作者的网络文学作品是被海外读者出于阅读热情,自发翻译成外文。随着海外关注度越来越高,这些网络文学创作者意识到,现在写作网络文学作品应该具备国际视野,自觉地用文艺作品沟通心灵、引发共鸣,这样才能使作品走向海外并取得良好传播效果。

我国大量的网络文学作品能够走红海外,被

世界人民所认同接受,使我们对中国网络文学、中国文学、中国文化真正走向世界充满了信心和自信,这更促使我们思考现在该怎样做好我们真正的“文化输出”……

这几年,中国文化怎样“走出去”,一直是文化媒体热议讨论的一个重要话题。文学界曾为中国文学怎样“走出去”有过讨论,我们的共识是中国文学应该牢牢扎根于我们的土地和人民,中国文学应该带着我们的语言、历史和经验的文学传统特色,坦然地加入到世界文学的行列之中。

所以,在中国网络文学走向国外的过程中,我们需要不断丰富作品中世界观、人类观和宇宙观,具有人类所普遍广泛认同的核心价值的诉求和内涵,不断提升靠近世界文学、世界文化的文学标准,讲好中国故事,体现出当代中国主流文化,发挥提升和发展我们民族的文化软实力的作用。

中国网络文学走红海外的这种信心和自信,就是我们在跨文化传统中,能够面向世界,适应全球大势,与当代世界接轨,以天下为己任,又不忘初心,而这一切文化思想、价值和精神,中国文学、中国网络文学都肩负着重要的传输职责。

还有,从国家的文化软实力角度来说,我们现在是文化资源大国,但不是文化强国,在文化创新力、文化渗透力、文化感召力方面,还有差距。这反映了我们国家在文化软实力发展方面的欠缺。现在比较迫切需要考虑的问题是:当今在传播中华文化时,我们要表达一个什么样的价值观,有没有为民众广泛认同的核心价值,拿出什么文化来,去影响世界,去树立我们的国家形象和民族形象?

中国的酒文化源远流长,是喝酒好还是不喝酒好,是多喝酒好还是少喝酒好,仁者见仁,智者见智,莫衷一是。但在闽南地区却流传一句“小酒补人身,大酒误性命”的俗语,看来喝酒因量而异,各有利弊,只不过是闽南人把喝“大酒”(酗酒)的坏处说得严重一些,上升到“误性命”的高度,这种说法也是基本符合客观现实的。

《三国演义》描绘的关羽与张飞都是刘备手下的勇将,号称“万人敌”,但两人的“酒风”却截然不同。关羽恪守“小酒补人身”。十八路联军讨伐董卓时,还是无名小卒的关羽主动请战欲斩敌军勇将华雄,差点被眼高手低的军阀袁术赶出辕门,知人善任的曹操却倒上一杯热酒为他壮行。关羽说待我斩下华雄之头再来喝这杯酒,果然不到一刻工夫,他便提着华雄的

闽南俗话

小酒补人身

大酒误性命

闽南俗语解读之一百四十二

◎张亚清

头前来报功,那杯热酒还在冒烟,终而一战成名,演绎了一出“温酒斩华雄”的壮举。他据守荆州时左臂中了毒箭,神医华佗欲对他动刀剜肉,他说无须麻药,一边饮酒弈棋一边任其刮骨疗毒,令华佗“惊为神人”。即使是东吴都督鲁肃欲讨回荆州邀他单刀赴会,他依然“小酒”佯醉把鲁肃耍了一番后又安然返回荆州。张飞却经常狂饮,醉酒后又经常鞭挺部下,不但误事最后还误命。在事业草创初期,刘备令他固守徐州,他因醉酒鞭打部将曹豹,令曹豹怀恨勾结吕布偷袭了徐州,事后他悔恨莫及差点自刎。建成基业后关羽因大意失荆州为东吴所杀,他痛不欲生又在酒后鞭挺部下,终为部下所害,酿成了他人生的悲剧。

在我们的现实生活中,因酒误事、因酒误命的事也层出不穷,所以闽南俗语“小酒补人身,大酒误性命”,更多的是在规劝人们不要嗜酒,不要酗酒。由此又不禁想起《增广贤文》的一句格言:“若要断酒法,醒眼看醉人。”

名人轶事

金岳霖的逻辑之辩

◎王厚明 文弘艺 供图

谈及金岳霖,人们首先想到的是他对才女林徽因绅士般的感情。其实,除了对林徽因“痴情”出名外,他在哲学的成就也遐邇闻名。金岳霖是最早将逻辑哲学带到中国的学者,并著有《逻辑》《论道》和《知识论》,建立了自己哲学体系,为中国哲学的发展奠定了基础。哲学家张申府曾说:“在中国哲学界,以金岳霖先生为第一人。”

金岳霖之所以对逻辑情有独钟,有一桩往事可以从中品味。有一次,巴金之妻萧珊问金岳霖:“您为什么要搞逻辑?”逻辑课的前一半讲三段论,大前提、小前提、结论、周延、不周延、归纳、演绎……还比较有意思。后半部全是符号,简直像高等数学。金岳霖回答:“我觉得它很好玩。”“很好玩”,这句源自热爱的诙谐回答,表现出金岳霖对逻辑学的偏爱。

冯友兰这么评价金岳霖:“金先生还有一种天赋的逻辑感。”之所以这么说,是因为16岁就考入清华的金岳霖,十几岁时就对中国一句俗语“金钱如粪土,朋友值千金”发出质疑。他认为这句俗语是有问题的:“如果这两句话作为前提,得出的逻辑结果应该是‘朋友如粪土’。”这和这个俗语的本意正相反。

在西南联大时,金岳霖有个学生叫林国达,是位华侨。他喜欢提一些古怪的问题。有一次他问了一个逻辑上不错而意思却不对的话,请金岳霖解释。金岳霖想了一想,反问道:“我问你一个问题:Mr. 林国达 is perpendicular to the blackboard (林国达先生垂直于黑板),这是什么意思?”一下子把学生问傻了。因为这句话逻辑上没有什么错误,但林国达却不能垂直于黑板。

培根说过,“伦理学使人庄重,逻辑修辞使人善辩,凡有所学,皆成性格。”逻辑作为思维的规律,涉及或然正确的推理和因果关系的论证,却并不能回应现实的悖论。金岳霖却巧妙地以其人之道还治其人之身,以谬治谬,以悖答悖,从侧面道出了逻辑之意、逻辑之美。



飞瀑水声

陈鹤振作