

# 乘“热”而上 “暑期经济”悄然升温

细心的市民都不难发现,进入暑期后,漳州市区各大商场、室内游乐场等场所的孩子们都多了起来。旺盛的家庭消费需求催生出“儿童经济”,并向着体验式、多元化的方向延伸。



市民带着孩子在室内游乐场游玩、纳凉

## 打卡书店、室内游乐场

记者走访市区晓风书屋、海西博文书店、学生书店等书店发现,童书区可谓“人气爆棚”,孩子们或坐在台阶上,或寻一空桌,或就在书架旁捧书阅读。当然,也有父母带着孩子的“引领式”阅读。“和女儿来书店看书、纳凉,她还选了两本故事书带回家看。”市民周淑金告诉记者。

傍晚,海西博文书店(古城店)的新书分类整齐地摆放在各个书架上,不少孩子正捧着书籍在各个角落里认真阅读,收银台有许多排队购书的孩子和家长。海西博

文书店(古城店)店长褚女士表示,暑期来临,书店人流量比平日高出很多,店内的图书以及文具等销量都有所上升。

对于打卡书店这样的暑期生活,不少市民表示感觉很不错。书店不仅为孩子们提供了一个好去处,还丰富孩子的课外知识,也为下学期的学业做准备。

晚上8时,大玩家超乐场人头攒动,投篮、射击、娃娃机等几十款电玩游戏吸引了众多市民。不仅是小朋友,大朋友也乐在其中。门口的跳舞机旁聚集了一大批中小学生,随着音乐响起,跳舞机上的两位女孩翩翩起舞,赢得阵阵掌声。

面对暑期消费高峰,不少室内游乐场

还推出了暑期促销活动。如1元游乐设备体验、10枚当日游戏币5元等,吸引了不少人气。虎鲨飞艇、旋转木马、动物滚球、迷你飞车……室内游乐场同样好不热闹,孩子们玩得起劲。万达宝贝王的工作人员告诉记者,暑期来临,多项娱乐设备都要排队,尤其晚上人更多。

## 到商场沉浸式带娃

暑期也是服装、鞋帽等零售行业的打折旺季。漳州市区各大商场的客流量不容小觑,针对学生群体,各大商场也推出了品类繁多的优惠商品和消费项目。

记者走访了漳州印象汇、天虹商场、漳州碧湖万达广场等了解到,暑期来临,许多亲子家庭选择走进商场,逛街购物游玩,共享欢乐假期。在各大商家的共同努力下,“暑期经济”悄然升温,“儿童消费力”被释放。

娱乐体验、特色美食、时尚潮流……结合了多种元素的商业综合体成为热门打卡点,肯德基、麦当劳等孩子喜爱的餐饮,也成了“暑期人气王”。“商场吃喝玩乐应有尽有!逛街逛累了就去用餐,吃饱了之后可以去玩娃娃机,消消食。正值三伏天,商场凉快,如果时间允许还能去看场电影。”市民黄燕带着女儿在漳州印象汇玩了一个下午,她计划着暑期要轮流打卡漳州各大商场。

进入暑期,商家们开启“年中促销”“暑期狂欢购”等活动,推出各种打折促销,许多孩子在家长的陪伴下前来消费。海威逊、小手干干、巴尼兔、迪迪鹿、巴拉巴拉等童装店的店员纷纷表示,进入暑期后,休闲运动类童装、玩具等商品销量明显增加。艾艾屋童装店店员则告诉记者,不少家长暑期会带孩子去周边郊游,或是到热门景点旅游,会提前来购买新衣服、新鞋子等。

在商场内的手机专卖店,平板电脑、手机、手表等热门产品摆在了显眼位置。“孩子期末考了第一名,答应过他要买新的平板电脑,就带她过来看看。”正在和女儿一起向导购员了解平板电脑功能的市民林方杰一脸喜悦。店内还有不少孩子站在展示台前试用,欢声笑语此起彼伏。

■本报记者 王心如 文/图

# 食用菌试点项目立项满一年 漳州菇农搭上致富增收“快车”

2022年6月20日,福建省市场监管局印发《关于下达两岸标准共通试点项目的通知》(闽市监标准〔2022〕147号),由龙海区九湖食用菌研究所、漳州市标准化协会联合申报的《两岸食用菌菇栽培技术标准共通试点》(以下简称“试点项目”)获批立项。同年7月,试点项目设立了研究所种植基地、漳州市天珍农产品有限公司、龙海区天珍食用菌专业合作社三个栽培技术标准应用试点。试点项目立项距今已一年有余,目前进展情况如何,试点单位是否因此获益呢?日前,记者就此进行了采访。

## 两岸携手制定团体标准

据了解,试点项目联合漳台两岸食用菌种植企业共同制定了《秀珍菇栽培技术规范》《鲍鱼菇栽培技术规范》《真姬菇栽培技术规范》三项团体标准(以下简称“三项团标”)。三项团标主要由菌种选育、栽培技术规范和商品等级标准3个子体系构成,是科学合理、层次分明、紧贴菇农及市场需求的标准体系。

漳州市天珍农产品有限公司系福建

省专业食用菌种植及购销大户,是多个城市市场和生鲜超市指定的新鲜食用菌供应商。自立项以来,该公司建成了约5000平方米的菇房。通过袋栽墙式栽培的方式,培育出一簇簇不同风味的食用菌,如具有独特蟹鲜味的真姬菇、味似鲍鱼的鲍鱼菇、外表秀美的秀珍菇。从外观上看,这些采用新标准栽培的食用菌含水量更低,耐放度更高。

“在三项团标的指导下,我们的秀珍菇、鲍鱼菇、真姬菇不仅产量增加了12%~13%,成品保质期也足足延长了15天。”漳州市天珍农产品有限公司负责人林少强的脸上洋溢着开心的笑容,他告诉记者,食用菌品质的提升,提高了客户满意度,增强了公司的核心竞争力。目前这三种食用菌的经济效益也随之上升,销售价格增长了10%。如秀珍菇从年平均价格为5元/500g,增加至5.5元/500g;鲍鱼菇从年平均价格为4元/500g,增加至4.4元/500g。

据介绍,该公司采用新标准栽培的食用菌已在去年8月至11月期间陆续进入市场。由于是试点化种植,产量有限,截至

今年7月,已向全国销售约100吨,出口至越南、菲律宾、泰国、马来西亚等东南亚国家20余吨。目前市场反馈良好,公司也源源不断地接收到客户订单。

漳州市标准化协会秘书长陈志君表示,通过三项团标的共同研制,有效实现了漳台食用菌栽培技术成果共享,为“四共同、三采用”(“四共同”指的是共同选题、共同研制、共同比对、共同使用;“三采用”指的是大陆先进标准台湾采用、台湾先进标准大陆采用、空白领域标准共同研制采用)的标准共通机制奠定基础。今年3月29日,在福建省“两岸标准共通试点项目工作推进会”上,该试点项目得到了福建省市场监管局等部门的充分肯定。

依托龙海区九湖食用菌研究所的科研推广平台,三项团标自今年2月正式实施以来,已逐步在漳州高新区的九湖、新塘、圻坑、郑店、林下等食用菌栽培区开展标准宣贯。据悉,目前已累计培训菇农达110人次;指导高新区内的6家食用菌工厂化种植企业、合作社采标应用三项团标。

## 实现经济社会效益双丰收

近年来,中国食用菌产业快速发展,但在行业标准领域还存在空缺。龙海区九湖食用菌研究所与台湾福兴菌类农场、台湾菇类发展协会通过开展漳台两岸食用菌团体标准的互认共通,填补了领域空白,打造出一个有利于两岸经贸往来、产业升级、科技进步的共同市场和家园,实现两岸经济效益和社会效益双丰收。

“自2004年起,我们开始工厂化、周年化栽培食用菌(周年化栽培指的是全年均可栽培,不受季节性限制),大陆的栽培技术渐渐领先台湾。但台湾对食用菌商品化的重视程度,以及文化的推广、与旅游的结合,值得我们借鉴学习。”陈志君坦言。

据介绍,漳州将龙海区九湖食用菌研究所集四十年科研、栽培、生产管理经验作为标准制订的基础依据,携手台湾菇类发展协会、台湾福兴菌类农场为共同牵头

单位,由漳州市标准化协会立项,漳州市市场监管局为指导单位,联合漳台两岸相关企业,有效整合漳台两岸食用菌栽培核心技术,共同制订食用菌团体标准。

“由于鲍鱼菇、真姬菇、秀珍菇产量高、经济效益高、属属两岸栽培主流品种,可进行工厂化、周年化栽培。因此我们选择它们作为标准制定对象。”据陈志君介绍,在三项团标制定的过程中,漳台两岸优势互补,以栽培所使用的聚丙烯(PP)塑料袋为例,由于大陆食用菌工厂化栽培企业较多,塑料袋栽培袋有15~18CM多种规格,标准不一,因此栽培质量、产量参差不齐;而台湾地区只有17CM一种规格。经实验对比,17CM规格塑料袋装料后的料高、紧实度均适中,经高温高压灭菌后不易产生变形、裂包,且更有利于菌丝散热,相比其他规格可有效增产10%。同时,单一的包装规格,相应的自动化设备投入低,既有效降低菇农种植成本,又增产菇农经济效益。

再以菌包接种、封口为例。大陆采用的是三件套(上盖+下盖+套环),具有封口力度适中、接种开封操作方便、菌丝散热性好、不易受杂菌感染、可重复使用等特点。而台湾则是采用传统的塑料绳打结封口方式,其打结封口力度松紧不一,菌丝散热性差、易受杂菌感染,且接种操作解封步骤繁琐,耗时耗工。通过标准的互认共通,可将大陆的食用菌菌包封口三件套出口至台湾,在拓展大陆食用菌生产辅材的销售渠道的同时,也提升台湾的产品保质能力。

据了解,下一步,在漳州市市场监管局标准化科的专业指导下,龙海区九湖食用菌研究所将与漳州市标准化协会联合开展食用菌栽培技术标准的宣贯与培训,增强科研、技术人员对食用菌栽培技术标准的理解和运用,引导菇农以标准谋产量、以标准定质量、以标准创效益,为试点单位全面推行标准化工作打下坚实基础。

■本报记者 林露 文/图

场考验,但正所谓“酒香也怕巷子深”,房源在手也要有合理的定价、适当的优惠才能真正打动置业者的心。

为了吸引更多置业者的目光,建发西湖望月开放精心设计的品质样板房,为置业者呈现整体方正、布局合理的户型,以眼见为实提升置业者出手的信心。此外,近日该项目还举办亲子千人暑期档艺术漫绘、露天电影放映大会、啤酒音乐节等各式各样的活动,增加产品曝光率。据该项目相关负责人介绍,目前该项目6#楼正预约中,预计销售均价在每平方米11800元左右。

新盘火热营销忙,老盘花样优惠促销。据励欧政颂西湖相关负责人介绍,2月至6月期间,该项目每月销售30余套房。暑期档是楼市传统销售淡季,受此影响本月销售稍显低迷。目前该项目推出可优惠一个点的特价房,认购即可现场抽取小米65寸电视、企业参与团购可享受优惠一个点等促销活动,进一步带动产品热度,提高去化率。

■本报记者 庄朝惠

# 漳州上半年居民人均可支配收入首次突破2万元

本报讯(记者 林露 通讯员 何毅灵)近日,记者从国家统计局漳州调查队获悉,今年上半年我市居民人均可支配收入20715元,首次突破2万元,比上年同期增加1170元,同比增长6.0%。其中,芗城区和漳浦县增长得最快,分别同比增长7.5%和7.4%。

分城乡看,城镇居民人均可支配收入26223元,同比增长5.2%,比一季度上浮1.3个百分点;农村居民人均可支配收入15233元,同比增长7.3%,比一季度上浮1.1个百分点。分结构看,全市居民人均工资性收入11208元,同比增长5.8%,占可支配收入的比重为54.1%;人均经营净收入5878元,同比增长7.2%,占可支配收入的比重为28.4%;人均财产净收入1216元,同比增长5.4%,占可支配收入的比重为5.9%;人均转移净收入2413元,同比增长4.1%,占可支配收入的比重为11.6%。

此外,全市居民人均生活消费支出12417元,比上年同期增加652元,同比增长5.5%。分结构看,居民生活消费增长最快的项目是教育文化娱乐、交通通信、其他用品和服务类,分别同比增长10.4%、8.1%、7.9%;消费最多的项目是食品烟酒和居住类,分别支出4537元和3060元。

# 具有健康功能的冰箱真的健康吗?

如今,“健康化”成为家电消费的新主线,也成为家电行业技术发展和产业升级的新方向。消费者不仅更加看重冰箱的除菌保鲜功能,同时也更加关注冰箱存储的多样化和精细化。

## 健康冰箱需求旺盛

“家里的冰箱用了十几年了,打开门总有很大的味道迎面扑来,趁暑假有时间决定选购一台新的。”近日市民吴华琳为了购买一台新冰箱,做了不少功课,“现在市面上许多冰箱都主打风冷无霜不结冰功能,可去除冰箱异味,消灭细菌。很多冰箱还具有WiFi智能化控制,可记录冰箱内食物储存日期,避免食物的过期浪费。”

记者走访漳州市区各大电器城发现,市场上具有健康功能(除异味、保鲜、除菌)的冰箱产品种类繁多,这类产品基本宣称具有“净味”“除味”“除臭”功能,功能细化也较为明显。例如节能风冷无霜净味冰箱、超薄冷藏节能对开门冰箱、家用无霜冷藏冷冻箱等。具有健康功能冰箱的“健康”维度不仅体现在前沿的保鲜杀菌技术,还包括内部结构的精细化设计、智能化管控等,可实现区域温度、湿度定制,满足不同物品的存储需求。

据苏宁易购导购员介绍,目前来店内容询、购买的消费者大多数会选择具有健康功能的冰箱。虽然冰箱最基本的作用就是保鲜,但是却经常会出现食物串味、蔬菜水果打蔫、冷冻室结厚冰等问题。现在不少市民在选购冰箱时,更关注是否能除菌除异味、是否使用环保抗菌材料、是否具有保鲜功能等。

冰箱作为家庭必需品,是日常使用频率最高的家用电器之一。在冰箱的低温环境中,不可避免地存在细菌、真菌、酵母、病毒等微生物。据了解,普通家用冰箱内部每平方厘米就有超过8000个病毒,如喜欢生猪肉的耶尔森菌、藏身牛奶的李斯特菌,以及大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等。细菌分裂繁殖正是造成冰箱食物腐烂的元凶。

## 保鲜除菌效果有差异

近年来,包括海尔、美的、容声等在内的企业不断推出具有健康功能的冰箱,在杀菌保鲜技术上升级和创新。目前市场上宣称具有健康功能的冰箱产品有许多,不过使用效果褒贬不一。中国消费者协会近期对部分品牌共22款具有健康功能的冰箱产品开展了比较试验,产品售价最高为10996元,最低为1368元,对消费者关注度高的除异味、保鲜、除菌等功能进行测试评价,同时进行易用性评价。经测试,22款产品均具备其宣称的“保鲜”或“养鲜”功能,但测试结果呈现较大差异:有13款产品宣称具有“净味”“除异味”“除臭”功能,检测结果差异较小,均符合国家标准要求;有7款冰箱宣称具备“除菌”功能,但测试结果存在差异。在易用性评价中,22款电冰箱均表现良好。

本次比较试验中总体表现较好的有7款冰箱产品。其中4款冰箱宣称的功能在本次比较测试的所有项目中(除异味、保鲜、除菌、易用性)均表现良好,产品为:美菱BCD-556WPCX型无霜冷藏冷冻箱、容声BCD-645WD18HPA型家用无霜冷藏冷冻箱、卡萨帝BCD-555WDGAU1型无霜冷藏冷冻箱、海尔BCD-217WDV-LU1型无霜冷藏冷冻箱;另外3款冰箱均未宣称具有除菌功能,在其他3个项目中(除异味、保鲜、易用性)有良好表现,产品为:TCL R521T3-S型无霜冷藏冷冻箱、海尔BCD-532WGHSS8EL9U1型无霜冷藏冷冻箱、晶弘BCD-230WETCL型无霜冷藏冷冻箱。

消费者选购冰箱时,要根据家庭个人的食物存储习惯,选择合适容积、尺寸、功能的冰箱,也要对商家宣称的产品功能详加区分,注意抗菌、除菌等描述的差异。存放食品时,生熟食品应分开存放,可以按照说明书中建议的食品放置位置分区摆放。此外,还需注意一些冰箱的除味、除菌等功能不是无限使用的,应定期更换耗材或者进行清洁保养,确保安全使用维护,才能达到最佳使用效果。

■本报记者 王心如 文/图



市面上具有健康功能的冰箱种类繁多

# 西部板块“迎新” 哪个楼盘才是你的“心头好”?

近年来,改善型需求一直是房地产市场的主力。置业者除了关注地段、品牌、户型,同时还关注着板块功能定位和发展潜力。今年以来,随着漳州西湖生态园正式开园、市政道路项目先后竣工通车,安居房选房落户、教育设施配套的形成,西部板块城市框架已逐步完善。近日,记者又获悉,西部板块首个集大型商业、五星级酒店、甲级写字楼于一体的城市综合体——芗城区三宝广场,预计9月底完工面向市民开放。

作为漳州中心城区重点发展区,西部板块配套的全面提升,各大品牌房企的相继入驻,正吸引着越来越多置业者的眼光。那么眼下西部板块有什么房源在售,哪些楼盘即将“上架”?各大楼盘又有什么优惠政策?日前记者进行走访。

## 新盘老盘齐发力

作为西部板块的实力品牌房企,建发

自然备受瞩目。近日,纯新盘建发西湖望月项目开启预约模式,人气正在逐渐聚集。

建发西湖望月项目位于市区瑞京路以东、林内路以北、金湖路以西、金岭路以南,是建发房产在西部板块开发的第四个楼盘。设计风格为新中式“山水唐风”,其围合式布局保证了景观的完整性及共享性,较大幅度地满足住户的景观需求。产品面积段为89平方米~175平方米,既有刚需“小三房”,又有改善型“大四房”,满足不同置业者需求。其中,位于金岭路以及瑞京路交叉地段楼栋的高楼层还能远眺西湖,尽览西湖美景。

与西湖望月隔瑞京路相望的建发西湖泊月项目,不久前也俘获了不少置业者的心。目前该项目建筑面积约210平方米~310平方米的湖境院墅目前已售罄,建筑面积约108平方米~170平方米的临湖高层住宅几经加推后,目前仅6#楼有少

量余房在售。

除了建发开发的楼盘,目前西部板块在售的楼盘还有励欧政颂西湖。该楼盘位于市区胜利西路与松柏山路交会处,是励欧地产落地漳州的首个项目,于2022年开盘,目前为准现房销售。产品面积段为86平方米~225平方米,目前主推89平方米~139平方米户型。想入手现房,尽早实现安居梦的置业者不妨关注该楼盘。

不论是目前在售的建发、励欧等品牌房企,还是及早已入驻西部板块的万科、禹洲、龙湖等开发商,近年来各大品牌房企的入驻,为该板块带来了更为先进的人居理念。品牌房企不断升级产品的功能、结构、配套、服务,在很大程度上推动西部板块居住品质提升。

## 花样促销蓄客忙

虽说开发商实力雄厚,品牌也久经市